



## Skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie w praktyce

Numer usługi 2026/03/31/11626/3451123

720,00 PLN brutto  
720,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h  
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

EUROKREATOR S.C.

RAFAŁ KUNASZYK,  
ANNA KUNASZYK

★★★★☆ 4,5/5

1 219 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.05.2026 do 07.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupa docelowa: osoby rozpoczynające lub rozwijające działania marketingowe w mediach społecznościowych, w szczególności właściciele MŚP, pracownicy działów marketingu, freelancerzy oraz osoby odpowiedzialne za sprzedaż i promocję online. Szkolenie skierowane do osób bez doświadczenia lub z podstawową wiedzą, które chcą samodzielnie tworzyć i optymalizować kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	05-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnik będzie potrafił samodzielnie planować, tworzyć i optymalizować kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie, dobrać grupy odbiorców, przygotowywać skuteczne reklamy oraz analizować wyniki w celu zwiększenia zasięgu, zaangażowania i konwersji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia cele kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie	Rozpoznaje cel kampanii odpowiedni do podanej sytuacji marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje rodzaje grup odbiorców w Menedżerze reklam	Rozpoznaje typ grupy odbiorców w scenariuszu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje formaty reklamowe stosowane w kampaniach	Rozpoznaje format reklamy pasujący do podanego celu kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje grupę docelową kampanii na podstawie charakterystyki odbiorców	Rozpoznaje właściwe parametry grupy (wiek, lokalizacja, zainteresowania) w scenariuszu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje budżet i harmonogram kampanii zgodnie z celem marketingowym	Rozpoznaje w scenariuszu ustawienia budżetu i czasu trwania kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje etyczne zachowania w kampaniach reklamowych	Identyfikuje scenariusze zgodne z zasadami ochrony danych i komunikacji z użytkownikami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje odpowiednią reakcję na interakcje użytkowników z reklamą	Rozpoznaje prawidłowe postępowanie w scenariuszu komunikacji z klientem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje reklamy angażujące odbiorców w sposób skuteczny i etyczny	Identyfikuje lepiej zaprojektowaną reklamę w scenariuszu A/B	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

## Informacje ogólne

Szkolenie trwa **2 dni (łącznie 8 godzin dydaktycznych)** i można w nim uczestniczyć z dowolnego miejsca, dołączając do wirtualnego pokoju konferencyjnego z wykorzystaniem urządzenia z dostępem do Internetu oraz kamery.

Podczas szkolenia zaplanowana jest przerwa, która **nie wlicza się w czas trwania szkolenia**.

**Czas trwania szkolenia:** 9:00-12:15

**Liczba godzin teorii:** 3 h

**Liczba godzin praktyki:** 5 h

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane **metodami interaktywnymi i aktywizującymi**.

*Szkolenie ma charakter praktyczny – uczestnicy konfiguruje kampanie reklamowe, tworzą reklamy i dobierają grupy odbiorców, korzystając z praktycznych wskazówek dotyczących przygotowania, optymalizacji i analizy efektów. Zajęcia rozwijają realne umiejętności w planowaniu i wdrażaniu kampanii, a przykłady odzwierciedlają aktualne trendy i mechanizmy działania algorytmów social media.*

## Zakres tematyczny szkolenia

### 1. Wprowadzenie do świata reklam / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo

- Wstęp do kursu
- Dlaczego warto reklamować się na Facebooku i Instagramie?
- Jak przygotować fanpage pod reklamy?
- Czy warto korzystać z menedżera reklam?

### 2. Konfiguracja konta reklamowego / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo

- Zakładanie konta, waluta i strefa czasowa
- Najważniejsze ustawienia konta reklamowego
- Rozliczenia i płatności
- Ustawienia faktur

### 3. Menedżer reklam / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo

- Podstawy interfejsu
- Struktura kampanii reklamowych
- Cele kampanii reklamowych – który wybrać?

### 4. Skuteczna kampania i targetowanie / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo

- Lokalizacja
- Wiek, płeć i języki

- Zainteresowania, wykluczenia i zawężenia
- Zachowania i dane demograficzne
- Połączenia
- Umiejscowienia
- Budżet, harmonogram
- Wybór odpowiedniej opcji optymalizacji
- Poznaj swoich odbiorców – Audience Insight

#### **5. Reklamy, które sprzedają / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo**

- Formaty reklamowe
- Dobranie odpowiedniej grafiki
- Skuteczny tekst reklamowy
- Co wyróżnia dobrą reklamę?

#### **6. Zaawansowane grupy odbiorców / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo**

- Czym jest Piksel Facebooka?
- Jak wygenerować Piksel Facebooka?
- Grupa niestandardowych odbiorców:
  - lista klientów
  - odwiedzający witrynę (Remarketing)
  - osoby, które podjęły działania na stronie na Facebooku lub profilu na Instagramie
  - osoby, które obejrzały opublikowane wideo lub wzięły udział w wydarzeniu
- Tworzenie grupy podobnych odbiorców
- Statystyki grupy odbiorców – poznaj profil swoich klientów

#### **7. Pomiar efektów / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo**

- Analiza i optymalizacja reklam
- Filtry i raporty

#### **8. Proces tworzenia reklamy na Facebooku / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo**

- Zasięg
- Promocja posta
- Pozyskiwanie fanów (polubienia strony)
- Promocja wydarzenia
- Przekierowanie do witryny (ruch)
- Kampania z celem na konwersje
- Lead Ads (pozyskiwanie kontaktów)
- Messenger
- Sprzedaż z katalogu

#### **9. Reklama na Instagramie / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo**

- Co warto wiedzieć?
- Łączenie profilu na Facebooku z kontem na Instagramie
- Menedżer reklamy czy promocja z poziomu aplikacji?

#### **10. Walidacja: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie**

Walidacja zostanie zrealizowana testem cyfrowym. Uczestnicy usługi otrzymają link do testu. Od Uczestników usługi wymagane jest posiadanie na czas walidacji smartfona lub innego urządzenia, za pomocą którego będzie można wykonać test. Wynik testu generowany jest automatycznie. Zaliczenie testu możliwe jest w sytuacji udzielenia minimum 80% prawidłowych odpowiedzi. Walidator nie jest obecny fizycznie na usłudze. Autorem testu jest osoba walidująca.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Wprowadzenie do świata reklam / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	06-05-2026	09:00	09:30	00:30
<b>2 z 13</b> Konfiguracja konta reklamowego / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	06-05-2026	09:30	10:00	00:30
<b>3 z 13</b> Menedżer reklam / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	06-05-2026	10:00	10:30	00:30
<b>4 z 13</b> Przerwa	Sylwia Kupiec	06-05-2026	10:30	10:45	00:15
<b>5 z 13</b> Skuteczna kampania i targetowanie / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	06-05-2026	10:45	11:30	00:45
<b>6 z 13</b> Reklamy, które sprzedają / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	06-05-2026	11:30	12:15	00:45
<b>7 z 13</b> Zaawansowane grupy odbiorców / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	07-05-2026	09:00	09:30	00:30
<b>8 z 13</b> Pomiar efektów / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	07-05-2026	09:30	10:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 13</b> Proces tworzenia reklamy na Facebooku / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	07-05-2026	10:00	10:30	00:30
<b>10 z 13</b> Przerwa	Sylwia Kupiec	07-05-2026	10:30	10:45	00:15
<b>11 z 13</b> Proces tworzenia reklamy na Facebooku c.d./ wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	07-05-2026	10:45	11:15	00:30
<b>12 z 13</b> Reklama na Instagramie / wykłady, ćwiczenia i czat na żywo	Sylwia Kupiec	07-05-2026	11:15	12:00	00:45
<b>13 z 13</b> Walidacja: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Sylwia Kupiec	07-05-2026	12:00	12:15	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	720,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	720,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	90,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sylwia Kupiec

Właścicielka agencji social media Shine On Agency, konsultantka marketingu online oraz szkoleniowiec w obszarze komunikacji i sprzedaży w mediach społecznościowych. Od ponad dekady związana z branżą digital marketingu, wspiera firmy w budowaniu wizerunku marki, zwiększaniu sprzedaży oraz rozwijaniu społeczności wokół marek w takich kanałach jak Facebook, Instagram, LinkedIn czy TikTok. Prowadzi szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorców, pokazując, jak skutecznie wykorzystywać social media do rozwoju biznesu i komunikacji z klientami. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w okresie 5 lat wstecz od daty rozpoczęcia szkolenia.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Notes z szkolenia w formie online.

### Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem BUR, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji wypełnienie testu wiedzy na początku i na końcu szkolenia i przystąpienie do egzaminu (walidacji zgodnie z kartą szkolenia).

Uczestnik oświadcza, że jest świadomy i akceptuje możliwość rejestrowania jego wizerunku w trakcie realizacji usługi, w tym w formie zrzutów ekranu, na potrzeby potwierdzenia jego obecności, co jest niezbędne do prawidłowego rozliczenia usługi.

Uczestnik dokonując zapisu na szkolenie potwierdza zapoznanie się z regulaminem szkoleń dostępnym na stronie <https://eurokreator.pl/>

### Informacje dodatkowe

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz testu walidacyjnego.

Uczestnictwo w min 80% zajęć. Potwierdzenie frekwencji na podstawie czasu logowań - wygenerowany raport z platformy zoom.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie ze szkolenia

Uczestnicy są świadomi, że usługa realizowana z dofinansowaniem może podlegać monitoringowi ze strony Operatora lub PARP i wyrażają zgodę na jego przeprowadzenie.

Podpisano umowę z WUP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój.

## Warunki techniczne

Warunki techniczne

Aby zapewnić bezproblemowy przebieg szkolenia online, zalecamy korzystanie z:

- Komputera, laptopa lub innego urządzenia z dostępem do internetu
- Stabilnego połączenia internetowego (zalecane min. 2,5 Mb/s dla transmisji dźwięku i obrazu)
- Najnowszych wersji przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera
- Głośników i mikrofonu (wbudowanego, USB lub Bluetooth) oraz kamery internetowej (wbudowanej lub zewnętrznej)

#### Minimalne wymagania sprzętowe:

- ◆ Procesor: Dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- ◆ Pamięć RAM: min. 2 GB (zalecane 4 GB lub więcej)
- ◆ System operacyjny: Windows 8 lub nowszy (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 lub nowszy, Linux, Chrome OS

#### Połączenie internetowe:

- ◆ Minimalna prędkość: 512 Kb/s dla dźwięku
- ◆ Zalecana prędkość: min. 2,5 Mb/s dla transmisji audio-wideo

#### Oprogramowanie:

Nie jest wymagane instalowanie dodatkowego oprogramowania – szkolenie odbywa się w przeglądarce internetowej.

#### Dostęp do szkolenia:

Link umożliwiający udział w szkoleniu online jest aktywny od momentu rozpoczęcia do zakończenia szkolenia.

## Kontakt



**Paulina Chronowska-Haluch**

**E-mail** paulina.chronowska@eurokreator.eu

**Telefon** (+48) 609 458 834