



## Praktyczne szkolenie: Tworzenie stron internetowych WordPress Elementor dla biznesu opartych na AI – od pomysłu do gotowej witryny

Numer usługi 2026/03/31/193147/3451083

12 300,00 PLN brutto  
10 000,00 PLN netto  
372,73 PLN brutto/h  
303,03 PLN netto/h  
175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

PROMOTE

Marketing

Internetowy Mariana

Banasiak

★★★★★ 5,0 / 5

9 ocen

📍 Kamień Pomorski / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 21.05.2026 do 23.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Szkolenie jest skierowane do **osób indywidualnych** chcących rozwijać swoje kompetencje z własnej inicjatywy, a także do pracowników i właścicieli firm zainteresowanych samodzielnym tworzeniem nowoczesnych biznesowych stron internetowych z wykorzystaniem WordPress'a, Elementor'a oraz sztucznej inteligencji. Kurs dedykowany jest również **Uczestnikom projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

### Grupa docelowa usługi

- **funkcje:** pracownicy działów marketingu, freelancerzy, wirtualne asystentki, właściciele firm, osoby prowadzące działalność online oraz wszyscy, którzy chcą nauczyć się budowy stron www bez potrzeby zaawansowanego kodowania.
- **doświadczenie:** w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące, jak i te, które miały już styczność z tworzeniem stron internetowych. Wymagana jest znajomość obsługi komputera na poziomie średniozaawansowanym oraz podstawowa orientacja w pracy z narzędziami online i kreatorami stron.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Data zakończenia rekrutacji

20-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

33

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia nowoczesnych stron internetowych dla biznesów na WordPress'ie, za pomocą Elementor'a z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, od etapu planowania i projektowania po publikację gotowej witryny. Uczestnicy nauczą się korzystać z narzędzi AI wspierających projektowanie, generowanie treści, optymalizację SEO oraz zarządzanie stroną w sposób efektywny i zautomatyzowany zgodnie z przedstawianą branżą.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje strukturę i funkcjonalność biznesowej strony internetowej z wykorzystaniem narzędzi AI	Poprawnie określa strony internetowej, jej części biznesowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje rodzaje biznesowych stron internetowych opartych o CMS Wordpress.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia i opisuje podstawowe zasady tworzenia efektywnych branżowych stron internetowych na WordPress'ie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia rodzaje materiałów do umieszczenia na stronę WWW, opartą na CMS WordPress oraz AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy w pełni działającą stronę www dla swojej branży przy użyciu kreatorów wspieranych sztuczną inteligencją	Rozróżnia cele stron biznesowych www opartych na CMS Wordpress.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie projektuje i skonfiguruje stronę www w WordPress'ie na własny użytek za pomocą Elementora	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotuje minimum jedną biznesową podstronę z wygenerowanymi treściami, grafikami, oraz czatem AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Demonstruje umiejętność wdrożenia rozwiązań biznesowych witryny online	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykazuje zrozumienie zasad zarządzania i utrzymania strony	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umie umieszczać /generować treści (teksty, grafiki, elementy UX/UI) przy pomocy narzędzi AI	Tworzy treści językiem korzyści dla swojej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór zasobu komunikacji, odnosząc się do celów biznesowych i specyfiki odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Potrafi dostosować stronę biznesową do potrzeb firmy lub marki osobistej (np. poprzez optymalizację pod SEO i urządzenia mobilne)	Stosuje podstawowe zasady optymalizacji SEO z naciskiem na specjalizację strony www.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy stronę internetową poprawnie wyświetlaną na urządzeniach mobilnych (responsywność strony).	Analiza dowodów i deklaracji
Rozumie zasady bezpieczeństwa, aktualizacji i podstawowej administracji stroną internetową	Definiuje podstawowe zagrożenia związane z prowadzeniem biznesowej strony internetowej (np. złośliwe oprogramowanie, nieautoryzowany dostęp, błędy aktualizacji)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje procedury zabezpieczenia strony, takie jak stosowanie silnych haseł, certyfikatów SSL czy regularne kopie zapasowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielnie publikuje i zarządza witryną.	Publikuje biznesową stronę internetową w sieci, korzystając z wybranego hostingu lub kreatora stron.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konfiguruje domenę, certyfikat SSL i ustawienia podstawowe witryny - hostingodawca Cyber_folks.	Analiza dowodów i deklaracji
	Potrafi zaktualizować treści, dodać nowe podstrony lub elementy multimedialne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje gotową biznesową stronę jako efekt końcowy swojej pracy oraz potrafi omówić proces jej publikacji i utrzymania.	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest nabycie umiejętności samodzielnego tworzenia i zarządzania biznesową stroną internetową na Wordpress'ie zbudowanej na Elementorze z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące, jak i te, które posiadają już podstawową wiedzę z zakresu tworzenia stron www.

Szkolenie zapewnia uczestnikom możliwość praktycznego tworzenia własnej biznesowej witryny od podstaw – od zaplanowania struktury i wyglądu strony, przez generowanie treści i materiałów z wykorzystaniem AI, aż po jej publikację w sieci i podstawową administrację.

Wymagana jest umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej na poziomie średniozaawansowanym oraz gotowość do pracy w środowisku online.

## Zakres tematyczny

- 16 godzin teorii, 17 godzin praktyki

## Warunki organizacyjne

- czas szkolenia podany jest w godzinach dydaktycznych
- przerwy wliczone są w czas trwania usługi
- szkolenie trwa 3 dni
- walidacja zostanie przeprowadzona na sali na końcu szkolenia: metody walidacji - test teoretyczny z wynikami generowanymi automatycznie, analiza dowodów i deklaracji.
- uczestnicy pracują na własnych komputerach (modele od 2020 roku).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 24</b> Wprowadzenie do szkolenia, omówienie celów i efektów uczenia się	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	09:00	09:45	00:45
<b>2 z 24</b> Podstawy działania biznesowych stron internetowych - domena, hosting, CMS, kreatory AI	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	09:45	10:30	00:45
<b>3 z 24</b> Przerwa	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	10:30	10:45	00:15
<b>4 z 24</b> Przegląd popularnych narzędzi do tworzenia stron wspieranych przez AI	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	10:45	11:30	00:45
<b>5 z 24</b> Projektowanie struktury strony - mapa witryny, nawigacja, UX	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	11:30	12:15	00:45
<b>6 z 24</b> Tworzenie pierwszego projektu biznesowej strony w wybranym kreatorze AI	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	12:15	13:30	01:15
<b>7 z 24</b> Przerwa	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	13:30	13:45	00:15
<b>8 z 24</b> Dostosowanie szablonów i elementów graficznych	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	13:45	14:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 24</b> Generowanie treści i grafik z użyciem narzędzi AI (copy, nagłówki, CTA, obrazy)	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	14:45	15:45	01:00
<b>10 z 24</b> Przerwa	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	15:45	16:00	00:15
<b>11 z 24</b> Warsztaty praktyczne - budowa biznesowej strony głównej i podstron	MARIANA BANASIAK	21-05-2026	16:00	18:00	02:00
<b>12 z 24</b> Przegląd stron powstałych podczas pierwszego dnia - omówienie błędów i możliwości poprawy	MARIANA BANASIAK	22-05-2026	09:00	10:00	01:00
<b>13 z 24</b> Optymalizacja SEO w praktyce - słowa kluczowe, metaopisy, tytuły, linkowanie	MARIANA BANASIAK	22-05-2026	10:00	11:45	01:45
<b>14 z 24</b> Przerwa	MARIANA BANASIAK	22-05-2026	11:45	12:00	00:15
<b>15 z 24</b> Dostosowanie strony do urządzeń mobilnych i zasad UX	MARIANA BANASIAK	22-05-2026	12:00	13:00	01:00
<b>16 z 24</b> Wprowadzenie do analityki biznesowej i narzędzi monitorowania ruchu	MARIANA BANASIAK	22-05-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>17 z 24</b> Publikacja strony biznesowej - konfiguracja domeny, hostingu i certyfikatu SSL	MARIANA BANASIAK	22-05-2026	14:00	15:45	01:45
<b>18 z 24</b> Przerwa	MARIANA BANASIAK	22-05-2026	15:45	16:00	00:15
<b>19 z 24</b> Ćwiczenia praktyczne - aktualizacje, kopie zapasowe, zarządzanie treścią	MARIANA BANASIAK	22-05-2026	16:00	18:00	02:00
<b>20 z 24</b> Psychologia tworzenia stron WWW w biznesie za pomocą AI	MARIANA BANASIAK	23-05-2026	09:00	11:30	02:30
<b>21 z 24</b> Rozwiązania biznesowe z AI w stronach WWW	MARIANA BANASIAK	23-05-2026	11:30	13:45	02:15
<b>22 z 24</b> Przerwa	MARIANA BANASIAK	23-05-2026	13:45	14:00	00:15
<b>23 z 24</b> Automatyzacja procesów biznesowych w stronach opartych na WordPress oraz Elementów	MARIANA BANASIAK	23-05-2026	14:00	15:30	01:30
<b>24 z 24</b> Walidacja	MARIANA BANASIAK	23-05-2026	15:30	16:00	00:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	372,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	303,03 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### MARIANA BANASIAK

Mariana Banasak od ponad 10 lat związana jest z branżą kreatywną i marketingową. Karierę rozpoczęła jako grafik komputerowy, stopniowo rozwijając kompetencje w zakresie projektowania stron internetowych, e-commerce oraz budowania kompleksowych strategii marketingowych. Od kilku lat specjalizuje się w social media marketingu, wideo marketingu, wspierając przedsiębiorców i osoby budujące markę osobistą.

Jako praktyk prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe w zakresie: skutecznej promocji w mediach społecznościowych, tworzenia treści wideo (nagranie, montaż, postprodukcja), projektowania grafik sprzedażowych, psychologii sprzedaży w treściach online, analizowaniu wyników.

Współpracuje z lokalnymi przedsiębiorcami oraz firmami w całej Polsce, tworząc skuteczne strategie komunikacji i ucząc, jak prowadzić profile społecznościowe w sposób angażujący i sprzedażowy. Posiada doświadczenie w opracowywaniu kursów online oraz materiałów szkoleniowych, w tym autorskiego programu „SoMe: Take it easy”.

Jej szkolenia łączą praktykę, aktualne trendy i indywidualne podejście, dzięki czemu uczestnicy wychodzą nie tylko z wiedzą, ale przede wszystkim z gotowymi umiejętnościami do wdrożenia w swoim biznesie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja w wersji elektronicznej dawana na koniec szkolenia.
- na życzenie osoby ze szczególnymi potrzebami dostawca udostępni materiały w formie zapewniającej dostępność.

### Informacje dodatkowe

- przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników
- podpisana umowa z WUP Toruń / z WUP Szczecin / ZARR, itp.
- uczestnicy otrzymują obiad, poczęstunek z kawą / herbatą w każdym dniu szkolenia

- zawarta umowa z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

## Adres

ul. Garncarska 1  
72-400 Kamień Pomorski  
woj. zachodniopomorskie

Biuro Banasiak Reklamy

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**MARIANA BANASIAK**

**E-mail** [banasiak.mariana@gmail.com](mailto:banasiak.mariana@gmail.com)

**Telefon** (+48) 533 603 686