



RECON Consulting  
Spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5  
5 595 ocen

**Zielona kreatywność w Canvie:  
projektowanie z myślą o zrównoważonym  
rozwoju. Szkolenie przygotowujące do  
zawodowej transformacji i nowych  
możliwości z wykorzystaniem  
nowoczesnych narzędzi AI.**

Numer usługi 2026/03/31/13777/3449443

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 22:00 h

📅 30.05.2026 do 31.05.2026

**4 500,00 PLN** brutto

4 500,00 PLN netto

204,55 PLN brutto/h

204,55 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie przeznaczone dla osób, które chcą połączyć swoją pasję do projektowania z troską o środowisko naturalne wykorzystując technologie AI.

**DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE?**

- specjaliści, którzy chcą wprowadzić zasady zrównoważonego rozwoju do swoich działań zawodowych i osobistych,

- dla wszystkich, którzy chcą tworzyć piękne i efektywne projekty graficzne, jednocześnie dbając o naszą planetę, które eliminuje potrzebę drukowania materiałów, co znacząco redukuje ilość zużywanego papieru i atramentu.

- dla każdej osoby, chcącej poszerzyć swoje kompetencje i zwiększyć swoje szanse na rynku pracy

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących na terenie woj. śląskiego, które poszukują adekwatnej usługi rozwojowej w celu zdobycia umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.

Niniejsza usługa rozwojowa prowadzi do nabycia zielonych kompetencji.

Szkolenie dla woj. śląskiego (PROJEKT FESL 6.6 i FESL 10.17).

**Minimalna liczba uczestników**

8

**Maksymalna liczba uczestników**

19

**Data zakończenia rekrutacji**

26-05-2026

<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	22
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa rozwojowa przygotowuje do samodzielnego tworzenia estetycznych, efektywnych, nowoczesnych i ekologicznie świadomych projektów graficznych za pomocą programu Canva. Celem szkolenia jest rozwój praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia profesjonalnych grafik z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, wykorzystując narzędzia AI, a także przedstawienie wyższości elektronicznych materiałów promocyjnych nad wersją papierową promując zielone podejście do narzędzi marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: charakteryzuje podstawowe pojęcia Canvy związane z tworzeniem spójnych grafik i zarządzaniem projektem	tworzy projekt graficzny w Canvie z wykorzystaniem dostępnych funkcji programu, w tym szablonów, elementów identyfikacji wizualnej marki oraz narzędzi AI, zgodnie z zasadami projektowania i spójnej narracji wizualnej	Test teoretyczny
Wiedza: charakteryzuje tworzenie estetycznych i ekologicznych projektów w Canvie z użyciem szablonów, multimediów i narzędzi AI	przygotowuje projekty w Canvie, wykorzystując szablony, elementy, integracje i narzędzia AI	Test teoretyczny
Wiedza: charakteryzuje tworzenie proekologicznych kampanii reklamowych z użyciem Canvy	stosuje podstawowe zasady do stworzenia w Canvie spójnego projektu z użyciem zasobów platformy, AI i funkcji współpracy	Test teoretyczny
Wiedza: charakteryzuje sposoby zastosowania zaawansowanych funkcji Canvy i AI	identyfikuje niestandardowe funkcje programu w celu tworzenia projektów	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje wpływ cyfryzacji w kwestii tworzenia grafik	identyfikuje działanie AI wspierające cele zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: tworzy i prezentuje w Canvie różnorodne projekty graficzne, stosując narzędzia AI, zasady proekologiczne i identyfikację marki	wykonuje analizę danych za pomocą AI w celu przygotowania w Canvie projektów (grafika statyczna, animacja wideo, infografika) zgodnych z identyfikacją marki, uwzględniających zasady proekologiczne	Analiza dowodów i deklaracji
<p>Kompetencje społeczne: ocenia zgodność projektu z zasadami zielonego marketingu</p> <p>Wiedza: Charakteryzuje znaczenie zasobooszczędności i niskoemisyjności w marketingu cyfrowym</p>	<p>wskazuje elementy projektu wspierające przekaz proekologiczny oraz minimalizujące ślad środowiskowy</p> <p>Omawia znaczenie digitalizacji materiałów promocyjnych jako alternatywy dla druku, działania marketingowe ograniczające zużycie papieru i materiałów eksploatacyjnych oraz rolę optymalizacji plików w redukowaniu transferu danych</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Wiedza: Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej i etycznej komunikacji ekologicznej</p> <p>Wiedza: Charakteryzuje rolę projektowania graficznego w budowaniu zielonych miejsc pracy i wspieraniu transformacji ekologicznej regionu</p>	<p>Definiuje pojęcie greenwashingu, różnice między rzetelną komunikacją proekologiczną a przekazem wprowadzającym w błąd oraz elementy transparentnej komunikacji środowiskowej</p> <p>Omawia sposób, w jaki kompetencje cyfrowe wspierają zieloną gospodarkę, przykłady zastosowania projektów graficznych w sektorze zielonej gospodarki oraz znaczenie przemysłów kreatywnych w procesie transformacji ekologicznej</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

## PIERWSZY DZIEŃ:

### Moduł 1

#### Podstawy Canvy

- Canva darmowa i Canva Pro – różnice
- Czym jest identyfikacja marki w Canvie i jak wgrać logo, kolory i czcionki do serwisu z wykorzystaniem narzędzi AI do automatycznej spójności wizualnej
- Narracja marki – czy jest i jak pomaga w tworzeniu grafik?
- Wprowadzenie do interfejsu użytkownika Canvy i porady dotyczące nawigacji wspomagane inteligentnymi podpowiedziami AI
- Zarządzanie projektami i organizacja zasobów w Canvie
- Personalizacja szablonów Canvy dla potrzeb biznesowych
- Podstawy projektowania graficznego w Canvie z zastosowaniem cyfrowych technologii
- Tworzenie spójnych projektów zgodnych z brandingiem
- Eko-design w Canva (nauka projektowania materiałów z uwzględnieniem ekologicznych wartości, np. używanie ekologicznych motywów i grafik)
- Minimalizacja graficzny (zachęcanie do stosowania minimalistycznego designu, który nie tylko jest estetyczny, ale także mniej obciążający dla serwerów -mniejsze rozmiary plików)
- Identyfikacja i wykorzystanie szablonów Canva, które promują proekologiczne wiadomości

### Moduł 2

#### Elementy Canvy

- Przegląd możliwości Canvy – elementy i zasoby
- Aplikacje kompatybilne z Canvą – ciekawe połączenia usprawniające pracę (m.in. Instagram, Facebook, Excel, Mockups, Issuu)
- Możliwości AI – tworzenie grafik na podstawie opisu, obróbka zdjęć produktowych za pomocą magicznej różdżki, tłumaczenie tekstu
- Jak korzystać z biblioteki zdjęć, elementów graficznych i wideo
- Używanie szablonów dla różnych mediów społecznościowych
- Tworzenie niestandardowych animacji GIF-ów z wykorzystaniem technologii AI
- Wykorzystanie Canvy do tworzenia dokumentów PDF i prezentacji cyfrowych
- Wykorzystanie zielonych ikon i obrazów (promowanie wykorzystania ikon i zdjęć, które są związane z naturą i ekologią, w celu zwiększenia świadomości ekologicznej w projektach)
- Etyczne źródła obrazów (nauka jak wybierać zdjęcia i grafiki z etycznych źródeł, które szanują prawa przyrody i ludzi)
- Recykling w projektach graficznych (wprowadzenie zasad „recyklingu” elementów graficznych w różnych projektach, aby zminimalizować potrzebę tworzenia nowych zasobów i oszczędzać energię).

### Moduł 3

#### Akcja kreacja

- Stworzenie przykładowej grafiki na social media z wykorzystaniem wcześniej poznanych elementów i zasobów oraz technik AI
- Udostępnianie – eksport i udostępnianie zasobów zespołowi
- Projektowanie efektywnych banerów reklamowych
- Korzystanie z funkcji współpracy grupowej w Canvie
- Utworzenie i personalizacja profili mediów społecznościowych
- Tworzenie proekologicznych kampanii (nauka, jak wykorzystać Canva do tworzenia kampanii skupionych na promowaniu ekologicznych inicjatyw)
- Edukacja przez sztukę (wykorzystanie projektów do edukowania odbiorców na temat ochrony środowiska)
- Zielone brandingi (nauka tworzenia ekologicznych brandingów za pomocą Canvy, które mogą służyć jako wzór dla innych firm)
- Projektowanie kampanii bez greenwashingu (nauka w jaki sposób komunikować działania ekologiczne rzetelnie, transparentność komunikacyjna, ESG w marketingu).

Przewidywana czas trwania dnia szkoleniowego to 11 h dydaktycznych z przerwami.

## DRUGI DZIEŃ

### Moduł 4

#### Przydatne triki, czyli twórz jak ekspert!

- Tworzenie ciekawych przejść w animacjach – ręcznie oraz z użyciem narzędzi AI
- Tworzenie nagłówków z wykorzystaniem Excela i inteligentnych funkcji AI
- Ciekawe efekty, których nie znajdziesz w standardowym panelu
- Zaawansowane techniki edycji zdjęć i grafiki z myślą o optymalizacji ekologicznej.
- Korzystanie z zaawansowanych funkcji warstw i grupowania elementów
- Zoptymalizowanie grafik pod kątem szybkości ładowania strony wykorzystując technologie cyfrowe
- Optymalizacja grafik pod kątem wydajności (nauka, jak optymalizować grafiki do internetu, w taki sposób aby ładowały się szybciej zużywały mniej danych)
- Wykorzystanie szablonów promujących ekologię (przykłady jak można wykorzystać gotowe szablony Canvy do szybkiego tworzenia materiałów ekologicznych)
- Optymalizacja energetyczna projektów cyfrowych (nauka kompresji grafiki oraz zasady projektowania „light content”).

### Moduł 5

#### O tym warto wiedzieć

- Canva i produkty drukowane - ekologiczne podejście do druku
- Logotypy i muzyka – wykorzystanie i prawa autorskie
- Najlepsze praktyki w zakresie zgodności praw autorskich i licencji
- Tworzenie efektywnych kampanii reklamowych z użyciem produktów CANVY
- Wpływ cyfrowego świata na środowisko (dyskusja na temat wpływu grafik cyfrowych na środowisko i jak można go minimalizować)
- Eko marketing (jak używać canvy do tworzenia efektywnych materiałów marketingowych, które także promują ekologiczne wartości)
- Gospodarka obiegu zamkniętego w marketingu (recykling treści, długowieczność projektu cyfrowego)
- Zielone miejsca pracy w sektorze kreatywnym (w jaki sposób kompetencje Canvy wpisują się w zieloną gospodarkę, marketing dla branż OZE, eko-produktów, NGO, a także nowe zawody związane z transformacją ekologiczną).

### Moduł 6

#### Zrób to sam!

- Krótkie przypomnienie funkcjonalności Canvy z wykorzystaniem AI i cyfrowych narzędzi
- Stworzenie grafik w duchu marki (wymyślonej lub rzeczywistej) z wykorzystaniem elementów identyfikacji marki: każdy uczestnik musi w swoim finalnym projekcie stworzyć przynajmniej 1 grafikę statyczną w dwóch różnych wymiarach na social media, 1 animację wideo oraz 1 infografikę – pamiętając o zachowaniu proekologicznych praktyk i korzystając z technologii cyfrowych
- Prezentacja grafik warsztatowych i ich omówienie
- Techniki efektywnej prezentacji własnych projektów
- Feedback od uczestników i trenera dotyczący finalnych projektów
- Sesja Q&A (odpowiedzi i pytania uczestników dotyczące Canvy i projektowania graficznego, dyskusja na temat najczęściej napotykanych problemów i ich rozwiązań, wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi AI do tworzenia grafik w Canvie zachowując zasady zrównoważonego rozwoju).

Przewidywana czas trwania dnia szkoleniowego to 11 h dydaktycznych z przerwami.

Łącznie: 22 h dydaktyczne (wg organizatora kursu) = 16:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR).

W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części teoretycznej z częścią praktyczną, dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Zakłada się realizację usługi w części teoretycznej wymiarze 16 h dydaktycznych oraz części praktycznej o wymiarze 6h dydaktycznych (łącznie 22h dydaktyczne). Dzięki temu maksymalnie dostosowane zostaną najważniejsze zagadnienia do potrzeb i oczekiwań, jednocześnie zwracając uwagę na predyspozycje poszczególnych uczestników do funkcjonowania i radzenia sobie z poszczególnymi obszarami oraz tempo przyswajania wiedzy, a w konsekwencji konieczność ewentualnych powtórzeń materiału czy zmiana kolejności przygotowywanych zadań.

Przerwy i walidacja są wliczone w czas trwania szkolenia.

Jednocześnie godziny realizacji przerw również dostosowane będą do postępów realizacji programu, tempa przyswajania wiedzy przez uczestników szkolenia oraz potrzeb uczestników i trenera. Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Warunki organizacyjne: podczas szkolenia uczestnicy będą pracować samodzielnie na stanowiskach komputerowych (laptop).

.....  
Niniejsza karta zawiera **dane osoby walidującej** (imię i nazwisko, e-mail, opis doświadczenia). Zgodnie z Zał. 2 do Regulaminu BUR (PARP): „Dane osobowe osób walidujących usługę są widoczne wyłącznie dla Użytkowników z uprawnieniami administratorskimi. ”

Osoba przeprowadzająca usługę (trener) wykona również działania związane ze skompletowaniem dokumentacji walidacyjnej tj. zbierze od uczestników szkolenia dokumenty do Analizy dowodów i deklaracji oraz rozda uczestnikom test teoretyczny, a następnie zbierze wypełnione testy. Trener nie będzie ingerował w jakikolwiek sposób w proces wypełniania **dokumentacji walidacyjnej** ani w jej ocenę (tj. trener nie ocenia i nie weryfikuje osiągniętych efektów uczenia się).

Analiza dowodów i deklaracji i Test teoretyczny zostaną ocenione po zakończeniu realizacji usługi przez **osobę walidującą**. Walidator ocenia i weryfikuje osiągnięte efekty uczenia się.

.....  
Efekty kształcenia (uczenia) zostały opracowane w oparciu o informacje opublikowane na stronie operatora tj. Załącznik 4. Wyka z przykładowych zielonych umiejętności, opracowany przez Komisję Europejską w ramach klasyfikacji ESCO w ramach Konkursu Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (CoVEs) –konkurs uzupełniający.

Podział efektów uczenia się według zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych uwzględnia różne aspekty zdobytej wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności i postaw społecznych związanych z odpowiedzialnym, zielonym projektowaniem grafik w programie Canva.

**CIĄG DALSZY OPISU** - w polu "Informacja o materiałach dla uczestników usługi".

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 M1. Podstawy Canvy	Kacper Jaworowski	30-05-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 17 Przerwa kawowa	Kacper Jaworowski	30-05-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 17 M1. Podstawy Canvy	Kacper Jaworowski	30-05-2026	09:45	10:30	00:45
4 z 17 M2. Elementy Canvy	Kacper Jaworowski	30-05-2026	10:30	12:45	02:15
5 z 17 Przerwa obiadowa	Kacper Jaworowski	30-05-2026	12:45	13:15	00:30
6 z 17 M3. Akcja kreacja	Kacper Jaworowski	30-05-2026	13:15	14:45	01:30
7 z 17 Przerwa kawowa	Kacper Jaworowski	30-05-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 M3. Akcja kreacja	Kacper Jaworowski	30-05-2026	15:00	16:15	01:15
9 z 17 M4: Przydatne triki, czyli twórz jak expert	Kacper Jaworowski	31-05-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 17 Przerwa kawowa	Kacper Jaworowski	31-05-2026	09:30	09:45	00:15
11 z 17 M4. Przydatne triki, czyli twórz jak expert	Kacper Jaworowski	31-05-2026	09:45	11:15	01:30
12 z 17 M5. O tym warto wiedzieć	Kacper Jaworowski	31-05-2026	11:15	12:45	01:30
13 z 17 Przerwa obiadowa	Kacper Jaworowski	31-05-2026	12:45	13:15	00:30
14 z 17 M 5. O tym warto wiedzieć	Kacper Jaworowski	31-05-2026	13:15	14:45	01:30
15 z 17 Przerwa kawowa	Kacper Jaworowski	31-05-2026	14:45	15:00	00:15
16 z 17 M 6. Zrób to sam.	Kacper Jaworowski	31-05-2026	15:00	16:00	01:00
17 z 17 Walidacja (test teoretyczny; analiza dowodów i dekretacji)	-	31-05-2026	16:00	16:15	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

204,55 PLN

Koszt osobogodziny netto

204,55 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kacper Jaworowski

Doświadczony specjalista w obszarze marketingu internetowego, ze szczególnym naciskiem na social media marketing, komunikację cyfrową oraz realizację kampanii reklamowych w mediach społecznościowych. Pasjonuje się budowaniem skutecznych strategii komunikacji, które angażują społeczność oraz budują rozpoznawalność marek w środowisku online. Posiada praktyczne doświadczenie zdobyte w pracy w agencji social media, gdzie odpowiadał za prowadzenie komunikacji i kampanii reklamowych na platformach takich jak Meta (Facebook & Instagram) oraz TikTok – z silnym naciskiem na tworzenie angażujących treści i osiąganie realnych wyników marketingowych. Rozwijał również swoją karierę w obszarze marketingu i rozwoju biznesu, m.in. na stanowisku związanym z social media marketingiem (w tym platformami takimi jak Reddit) podczas współpracy z firmami. Dzięki temu ma praktyczne doświadczenie w tworzeniu wielokanałowych kampanii i dopasowywaniu komunikacji do specyfiki różnych grup odbiorców. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego, gdzie pogłębiał swoją wiedzę z zakresu Social Media w zarządzaniu. Taka edukacja łączy teoretyczne podstawy marketingu cyfrowego z praktycznym zastosowaniem w prowadzeniu profesjonalnej komunikacji marki w przestrzeni cyfrowej. Trener posiada również od 2026 udokumentowaną wiedzę z zakresu szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju. Trener posiada kwalifikacje i doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Informacje o materiałach dla uczestników usługi:

Każdy z uczestników otrzyma materiały szkoleniowe (m.in. skrypt/konspekt) zapisane na pendrive, co pozwoli na minimalizację zużycia papieru i przyczyni się do ochrony środowiska, jednocześnie zapewniając wygodny dostęp do wszystkich niezbędnych dokumentów.

.....

**CIĄG DALSZY OPISU POLA: "Ramowy program usługi" (zgodnie z sugestią Administratora BUR, aby tekst niemieszczący się w dedykowanym polu z powodu ograniczonej liczby znaków, zamieszczać w innym dostępnym polu Karty usługi):**

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17: za Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej, która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy „zielonej gospodarki” poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy”. „Zielone miejsca pracy” to te, które przyczyniają się do zachowania lub przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. „Zielone miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać **zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne**, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Program usługi: „Zielona kreatywność w Canvie: projektowanie z myślą o zrównoważonym rozwoju. Szkolenie przygotowujące do zawodowej transformacji i nowych możliwości z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi AI” wpisuje się w osiągnięcie zielonych kompetencji na kilka sposobów, zgodnie z definicją **"zielonych umiejętności"** zawartą w regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17:

1. **Tworzenie „zielonych miejsc pracy”**: szkolenie przygotowuje uczestników do pracy w marketingu cyfrowym, który może przyczyniać się do promowania produktów i usług przyjaznych środowisku. Projektowanie w programie Canva może znaleźć zastosowanie w promowaniu zielonych inicjatyw, produktów ekologicznych, recyklingu, upcyklingu oraz działań na rzecz ochrony środowiska.

2. **Niskoemisyjne technologie i zasobooszczędność**: program omawia sposoby, jak używać Canvy do tworzenia efektywnych materiałów marketingowych, które także promują ekologiczne wartości (np. wykorzystanie zielonych technologii).

3. **Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach**: kurs kładzie nacisk na integrację zrównoważonych praktyk w tworzeniu grafik, co bezpośrednio wpisuje się w działania zarządzania środowiskowego. Uczestnicy uczą się, w jaki sposób używać programu Canva, promując ekologiczne podejście do tworzenia projektów i zrównoważony rozwój, co może mieć pozytywny wpływ na przedsiębiorstwa, które dążą do redukcji emisji i odpowiedzialnego zarządzania zasobami.

4. **Promowanie ochrony środowiska**: szkolenie dotyczy również tworzenia grafik, które mogą podnosić świadomość ekologiczną wśród odbiorców. Poprzez kampanie w social mediach z użyciem grafik przygotowanych w programie Canva, firmy mogą promować działania proekologiczne, produkty pochodzące z recyklingu, a także zachęcać do działań na rzecz ochrony środowiska, co wpływa na przywracanie ochronę ekosystemów.

5. **Zielone technologie w reklamie**: w programie zawarto elementy dotyczące wykorzystania zielonych technologii w tworzeniu grafik cyfrowych, jak np. automatyzacja procesów czy zastosowanie bardziej zasobooszczędnych narzędzi AI. Są to technologie, które mogą wspierać redukcję zużycia energii i danych, co ma znaczenie dla firm dążących do minimalizacji ich wpływu na środowisko.

Podsumowując, program szkolenia pomaga zdobywać umiejętności przyczyniające się do budowy zielonej gospodarki, szczególnie w zakresie promowania produktów ekologicznych, minimalizacji wpływu działań marketingowych na środowisko oraz wspierania strategii i zrównoważonego rozwoju w tworzeniu cyfrowych grafik, z zastosowaniem nowych technologii AI.

.....

Zgodnie z **Wykazem obszarów i grup technologii, w odniesieniu do których operatorzy powinni weryfikować usługę rozwojową pod względem spełniania kryterium powiązania z RIS i PRT**, w przypadku czego możliwe jest otrzymanie  **dodatkowych 5 pkt**  za udział w usłudze dostosowanej do wymienionych w tym Wykazie branż informujemy, że niniejsze szkolenie „Zielona kreatywność w Canvie: projektowanie z myślą o zrównoważonym rozwoju. Szkolenie przygotowujące do zawodowej transformacji i nowych możliwości z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi AI” wpisuje się w **OBSZAR TECHNOLOGICZNY: Technologie informacyjne i telekomunikacyjne – 4.2 Technologie informacyjne**.

Szkolenie realizuje cele i priorytety wyznaczone w następujących dokumentach:

**Program Rozwoju Technologii (PRT)**: Usługa wpisuje się w obszar technologiczny 4.2 „Technologie informacyjne”, który obejmuje rozwój kompetencji i usług związanych z cyfryzacją procesów, automatyzacją działań, analizą danych oraz nowoczesnymi platformami i komunikacji cyfrowej.

Szkolenie opiera się na **cyfrowych narzędziach online**, takich jak Canva, wykorzystuje **elementy AI i automatyzacji** projektowania, rozwija kompetencje z zakresu **interfejsów użytkownika, cyfrowej produkcji treści, multimediiów** – co potwierdza bezpośrednie powiązanie z obszarem technologii informacyjnych wskazanym w PRT.

**Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030**: Szkolenie bezpośrednio nawiązuje do opisanego na stronie 79 RSI 2030 obszaru „Przemysły kreatywne (Creative industries)”, **rozumiane jako dziedziny oparte na indywidualnej kreatywności, umiejętnościach i talencie, mające potencjał do tworzenia miejsc pracy i generowania dochodu poprzez tworzenie i wykorzystywanie intelektualnej własności.** Szkolenie z programu Canva mieści się w kategorii **przemysłów kreatywnych**. Szkolenie uczy wykorzystywania narzędzi graficznych i cyfrowych do **projektowania materiałów promocyjnych, animacji, projektów marketingowych** – co w pełni wpisuje się w rozwój kompetencji dla sektora **kreatywnego**. Dodatkowo, mocny akcent na **zrównoważony rozwój** (ekoprojektowanie, digitalizacja materiałów, eliminacja druku) wspiera również komponent zielonej transformacji, co dodatkowo wzmacnia powiązanie z RSI 2030.

Ponadto, szkolenie przyczynia się do rozwoju kompetencji cyfrowych i kreatywnych, będących kluczowymi czynnikami transformacji cyfrowej oraz wzrostu konkurencyjności MŚP – zgodnie z założeniami RSI oraz PRT.

## Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 8 osób (maksymalnie 19 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

.....

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

.....

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

.....

W trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

## Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody Recon Consulting Sp. z o.o. jest zabronione.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do zdobycia zielonych kompetencji.

## Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Sala oznaczona tytułem szkolenia

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Sandra Walczyk**

**E-mail** szkolenia@rcon.com.pl

**Telefon** (+48) 535 719 407