



IQ CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

7 517 ocen

Szkolenie: "Ekologia w handlu detalicznym i e-commerce: wdrażanie modeli GOZ i zielona transformacja sprzedaży internetowej oraz sklepów specjalistycznych".

Numer usługi 2026/03/31/120895/3449414

📍 Koszalin
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 20:00 h
📅 29.05.2026 do 30.05.2026

6 250,00 PLN brutto
6 250,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do szerokiego grona pracowników, których codzienne decyzje i działania mają bezpośredni wpływ na bilans ekologiczny oraz efektywność zasobową przedsiębiorstwa. Program został przygotowany dla:

- Kadry zarządzającej i liderów zespołów: Osób odpowiadających za strategię, model biznesowy oraz organizację pracy. Ich udział jest kluczowy dla wdrożenia systemowych zmian w kierunku ekologii przemysłowej i nadzorowania wskaźników GOZ.
- Pracowników operacyjnych i logistycznych: Osób mających realny wpływ na organizację procesów magazynowych, zarządzanie łańcuchem chłodniczym oraz transportem. Są to specjaliści, którzy w praktyce wdrażają rozwiązania ograniczające ślad węglowy i marnotrawstwo produktów.
- Zespołów wspierających (zakupy, administracja, sprzedaż): Pracowników kształtujących relacje z dostawcami i klientami, promujących prośrodowiskowe postawy oraz dbających o cyrkularny obieg dokumentacji i opakowań.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

28-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego i efektywnego wdrażania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz strategii zielonej transformacji w działalności handlu detalicznego i e-commerce. Uczestnicy zdobędą wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie ograniczania wpływu sprzedaży na środowisko, optymalizacji procesów logistycznych i operacyjnych, wdrażania zrównoważonych modeli biznesowych oraz komunikowania działań proekologicznych klientom.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i identyfikuje kluczowe regulacje i koncepcje związane z ekologią (GOZ, ESG, Taksonomia UE) oraz ich wpływ na handel detaliczny i e-commerce.	Definiuje i omawia strategiczne założenia GOZ, ESG oraz Taksonomii UE w kontekście handlu	Test teoretyczny
	Wskazuje co najmniej 3 obszary działalności firmy (np. logistyka, opakowania, sprzedaż), na które wpływają regulacje środowiskowe	Wywiad swobodny
	Poprawnie opisuje etapy cyklu życia produktu w e-commerce (produkcja, magazynowanie, transport, zwroty)	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje cykl życia produktu (LCA) oraz identyfikuje obszary wpływu środowiskowego w modelu e-commerce.	Identyfikuje minimum 3 kluczowe źródła emisji lub strat zasobów w analizowanym procesie	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje rozwiązania zgodne z zasadami GOZ w obszarze sprzedaży i operacji e-commerce.	Wybiera konkretne metody i rozwiązania zgodne ze strategią 9R (np. reuse, reduce, rethink)	Test teoretyczny
	Uzasadnia wpływ zaproponowanych działań na ograniczenie kosztów lub wpływu środowiskowego	Wywiad swobodny
	Wskazuje co najmniej 3 działania ograniczające negatywny wpływ środowiskowy w operacjach	Wywiad swobodny
Uczestnik optymalizuje procesy operacyjne (logistyka, pakowanie, zwroty, magazynowanie) pod kątem ekologii i efektywności.	Dobiera odpowiednie narzędzia lub technologie wspierające optymalizację (np. systemy zarządzania zwrotami, optymalizacja pakowania)	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje komunikację działań ekologicznych oraz wdraża zasady eko-marketingu w sposób wiarygodny.	Rozróżnia i tworzy komunikat marketingowy uwzględniający działania ekologiczne firmy	Test teoretyczny
	Klasyfikuje i rozróżnia poprawną komunikację od greenwashingu i wskazuje przykłady błędów	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje i dobiera innowacyjne rozwiązania w zakresie ekoprojektowania oraz zarządzania odpadami opakowaniowymi w handlu detalicznym i e-commerce.	Rozróżnia i charakteryzuje co najmniej 3 typy nowoczesnych opakowań (np. aktywne, inteligentne, biopolimery) pod kątem ich wpływu na trwałość produktów i środowisko	Test teoretyczny
	klasyfikuje odpady opakowaniowe zgodnie z wymaganiami ewidencyjnymi systemu BDO	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest zwiększenie efektywności operacyjnej i konkurencyjności przedsiębiorstw działających w handlu detalicznym i e-commerce poprzez wdrażanie rozwiązań zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz zielonej transformacji. Szkolenie wspiera redukcję kosztów operacyjnych (m.in. logistyki, opakowań, zwrotów), ograniczenie ryzyk regulacyjnych oraz budowanie przewagi rynkowej opartej na zrównoważonym rozwoju. Umożliwia także lepsze dopasowanie oferty do rosnących oczekiwań klientów w zakresie ekologii, co przekłada się na wzrost lojalności klientów, poprawę wizerunku marki oraz długoterminowy rozwój biznesu.

Effekt usługi

Uczestnik szkolenia nabywa praktyczne umiejętności w zakresie ekologii w handlu detalicznym i e-commerce oraz gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), umożliwiające wdrożenie działań redukujących wpływ działalności sprzedażowej na środowisko, optymalizujących procesy logistyczne i magazynowe, ograniczających nadprodukcję i zwroty, oraz zwiększających konkurencyjność i efektywność biznesową, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

Pracodawca otrzymuje kompletny zestaw rozwiązań i rekomendacji ekologicznych, które umożliwiają wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz zielonej transformacji w handlu detalicznym i e-commerce, obejmujący m.in.: optymalizację pakowania i logistyki, zarządzanie zwrotami, klasyfikację odpadów i plan komunikacji działań proekologicznych.

Wiedza - Poprawnie definiuje zasady ekologii, modele GOZ (np. 9R) oraz regulacje UE (Taksonomia, ESG, Zielony Ład) i wskazuje ich zastosowanie w optymalizacji procesów sprzedaży online i w sklepach stacjonarnych.

Umiejętności - Samodzielnie identyfikuje kluczowe źródła wpływu środowiskowego w procesach e-commerce i retail (logistyka, pakowanie, magazyn, zwroty) oraz projektuje praktyczne działania naprawcze zgodne z zasadami obiegu zamkniętego i zielonej transformacji.

Kompetencje - Wykazuje odpowiedzialność środowiskową, potrafi argumentować przed zespołem lub kontrahentami korzyści ekonomiczne i wizerunkowe wynikające z wdrożenia ekologicznych rozwiązań w handlu detalicznym i sprzedaży internetowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Effekt szkolenia zostanie potwierdzony poprzez wielowymiarową weryfikację nabytych kompetencji i ich praktycznego zastosowania w strukturach hurtowni, obejmującą:

- **Test wiedzy (teoretyczny):** Przeprowadzany po zakończeniu modułów merytorycznych, weryfikujący stopień zrozumienia zasad ekologii przemysłowej, regulacji Zielonego Ładu oraz modeli GOZ w branży spożywczej.
- **Zadanie praktyczne (Plan Wdrożenia):** Przedstawienie przez uczestnika autorskiego, krótkiego planu wdrożenia zielonych praktyk (np. optymalizacja obiegu palet, system redukcji strat żywności lub oszczędności energii w chłodni), co potwierdzi umiejętność mapowania procesów środowiskowych w przedsiębiorstwie.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi:

Infrastruktura i wyposażenie:

Usługa realizowana jest w sali szkoleniowej zapewniającej standardy bezpieczeństwa i higieny pracy, dostosowanej do liczby uczestników oraz specyfiki zajęć praktycznych.

Uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko pracy wyposażone w niezbędny sprzęt techniczny (np. laptop z dostępem do Internetu, oprogramowanie biurowe) oraz materiały piśmiennicze.

W przypadku części praktycznej, organizator zapewnia dostęp do specjalistycznych narzędzi i materiałów niezbędnych do nabycia zakładanych umiejętności.

Materiały szkoleniowe:

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie papierowej oraz elektronicznej (skrypty, prezentacje, case studies), które stają się ich własnością po zakończeniu usługi.

Materiały są aktualne, zgodne z programem i wspierają osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

Kadra dydaktyczna i walidator:

Szkolenie prowadzone jest przez trenerów posiadających udokumentowane doświadczenie zawodowe oraz kompetencje dydaktyczne w obszarze tematycznym usługi.

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest przez osobę inną niż trener prowadzący (niezależny walidator), co gwarantuje obiektywizm oceny.

Dostępność i zasady horyzontalne:

Miejsce realizacji usługi oraz materiały są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z zasadą równego traktowania i niedyskryminacji.

Dostawca zapewnia możliwość skorzystania z mechanizmu racjonalnych usprawnień (np. pętla indukcyjna, tłumacz języka migowego), jeśli zostanie zgłoszone takie zapotrzebowanie

Monitoring i logistyka:

W trakcie szkolenia prowadzona jest lista obecności potwierdzająca obecność uczestnika na szkoleniu.

Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych, tj. 15 godzin zegarowych. Jedna godzina dydaktyczna trwa 45 minut. Każdego dnia przewidziane są przerwy, która wliczone są w czas szkolenia.

MODUŁ 1: Ekologia jako strategia biznesowa w handlu detalicznym i e-commerce

Od regulacji do przewagi konkurencyjnej.

- Zielony Ład i strategia „Od pola do stołu” w kontekście handlu detalicznego
- Jak regulacje UE wpływają na sprzedaż online, opakowania i obsługę klienta.
- Taksonomia UE w praktyce e-commerce
- Jak działania ekologiczne wpływają na finansowanie, współpracę z partnerami i wizerunek marki.
- ESG w handlu detalicznym
- Jakie dane środowiskowe zbierać w sprzedaży internetowej i sklepach stacjonarnych.
- GOZ w handlu detalicznym
- Od sprzedaży produktów do zarządzania ich cyklem życia.
- **Warsztat:** Analiza SWOT firmy w kontekście zielonej transformacji
- Identyfikacja szans (np. lojalność klientów) i zagrożeń (np. koszty opakowań).

MODUŁ 2: Modele GOZ i zarządzanie zasobami w e-commerce

Zmiana podejścia: od produktu do cyklu życia.

- Gospodarka liniowa vs. cyrkularna w sprzedaży detalicznej
- Case study: koszt zwrotów i nadprodukcji.
- Analiza cyklu życia produktu (LCA) w e-commerce
- Od producenta, przez magazyn, pakowanie, transport, aż po zwroty.
- Strategia 9R w sprzedaży:
- **Rethink:** modele subskrypcyjne, wynajem produktów
- **Reduce:** ograniczenie opakowań i dokumentacji
- **Reuse:** ponowne wykorzystanie opakowań
- **Recover:** odzysk materiałów
- Ślad węglowy i wodny produktów
- Jak wpływa na decyzje klientów i łańcuch dostaw.
- Technologie wspierające:
- systemy zarządzania zwrotami, platformy resale, optymalizacja pakowania

MODUŁ 3: Praktyczna ekologia w operacjach e-commerce i retail

Operacje jako klucz do realnych oszczędności.

- Zielona logistyka w e-commerce:
- optymalizacja dostaw i tras kurierskich
- wybór ekologicznych operatorów logistycznych
- ograniczanie emisji CO₂ w dostawach
- Ekologiczne pakowanie:
- minimalizacja „pustej przestrzeni” w paczkach
- alternatywy dla plastiku (papier, biopolimery)
- standaryzacja opakowań
- Zarządzanie zwrotami:
- redukcja liczby zwrotów (lepsze opisy, zdjęcia, UX)

- ponowne wprowadzanie produktów do obiegu
- modele resale i outlet
- Zarządzanie magazynem:
- optymalizacja zużycia energii
- monitoring zużycia mediów
- redukcja strat produktów
- **Warsztat:** „Moja Mapa Drogowa GOZ w e-commerce”
- Projekt usprawnień (np. system opakowań zwrotnych, redukcja zwrotów)

MODUŁ 4: Ekologiczne innowacje i komunikacja z klientem

Budowanie przewagi konkurencyjnej poprzez ekologię.

- Ekoprojektowanie produktów i opakowań
- Trendy: opakowania biodegradowalne, refill, zero waste
- Zarządzanie odpadami opakowaniowymi (BDO) w handlu detalicznym
- Obowiązki ewidencyjne i optymalizacja procesów
- Nowe modele biznesowe:
- sprzedaż produktów używanych (re-commerce)
- programy zwrotu opakowań
- naprawa i wydłużanie życia produktów
- Eko-marketing:
- jak komunikować działania ekologiczne
- jak unikać greenwashingu
- jak budować zaufanie klientów
- Rola e-commerce jako edukatora klientów w zakresie ekologii

MODUŁ 5: Walidacja i podsumowanie

- Test wiedzy (GOZ, ESG, regulacje)

Walidacja szkolenia - W procesie walidacji szkolenia wykorzystano test teoretyczny skonstruowany tak, by weryfikować efekty uczenia się na trzech poziomach: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw). Uzupełniono go o dodatkowe metody walidacji, takie jak wywiad swobodny i obserwacja w warunkach symulowanych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 MODUŁ 1: Ekologia jako strategia biznesowa w handlu detalicznym i e-commerce	ROBERT ZAJĄC	29-05-2026	07:00	11:00	04:00
2 z 8 Przerwa	ROBERT ZAJĄC	29-05-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 8 MODUŁ 2: Modele GOZ i zarządzanie zasobami w e-commerce	ROBERT ZAJĄC	29-05-2026	13:00	17:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 Przerwa	ROBERT ZAJĄC	29-05-2026	17:00	17:15	00:15
5 z 8 MODUŁ 3: Praktyczna ekologia w operacjach e-commerce i retail	ROBERT ZAJĄC	29-05-2026	17:15	19:15	02:00
6 z 8 MODUŁ 4: Ekologiczne innowacje i komunikacja z klientem cz. 1	ROBERT ZAJĄC	29-05-2026	19:15	21:15	02:00
7 z 8 MODUŁ 4: Ekologiczne innowacje i komunikacja z klientem cz. 2	ROBERT ZAJĄC	30-05-2026	08:00	09:30	01:30
8 z 8 Walidacja efektów szkolenia poprzez wywiad swobodny oraz test teoretyczny	-	30-05-2026	09:30	10:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 250,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ROBERT ZAJĄC

Dyrektor administracji, wykładowca i menedżer i z 24-letnim stażem. Posiada szeroką wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, co stanowi solidną podstawę do prowadzenia szkoleń HR. Od 6 lat regularnie prowadzi szkolenia dla pracowników działów HR. Trener posiada co najmniej 120h doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wieloletnie doświadczenie w obszarach administracji i HR, a także szeroka wiedza zdobyta na studiach w takich dziedzinach jak administracja, budownictwo, BHP oraz coaching z psychologią, umożliwia zrozumienie zarówno praktycznych, jak i psychologicznych aspektów pracy z ludźmi. Prowadząc szkolenia HR ze szczególnym uwzględnieniem tematów: Zarządzanie zmianami wynikającymi z przeobrażeń na rynku pracy, Przygotowanie organizacji do wyzwań na rynku pracy, Zarządzanie różnorodnością i wielokulturowością oraz Zarządzanie wiekiem i współpracą międzypokoleniową w przedsiębiorstwach, w pełni wykorzystuje swoje kompetencje do tworzenia programów, które są skrojone na miarę potrzeb organizacji. Styl zarządzania, oparty na wieloletnim doświadczeniu, pozwala na skuteczne przekazywanie wiedzy zarówno na poziomie operacyjnym, jak i strategicznym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały dydaktyczne w formie papierowej przygotowane w oparciu o tematykę szkolenia oraz zgodnie z wymaganiami prawnymi określonymi w prawie polskim oraz UE.

- Prezentacje multimedialne
- Artykuły naukowe
- Narzędzia diagnostyczne

Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie o odbyciu szkolenia oraz certyfikat potwierdzające nabyte umiejętności, które stanowią potwierdzenie nabytych kompetencji dotyczących optymalizacji zużycia energii. Poziom frekwencji na szkoleniu pozwalający na wydanie zaświadczenia o ukończeniu szkolenia powinien wynosić 100%. W przypadku uczestnictwa w usłudze osoby z niepełnosprawnością dostawca usługi zapewni realizację usługi rozwojowej uwzględniając ich potrzeby

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem może zostać osoba, która spełnia następujące warunki:

- jest osobą pełnoletnią,
- jest zatrudniona w przedsiębiorstwie,
- posiada podstawowe doświadczenie w pracy danym środowisku,
- brak przeciwwskazań do udziału w szkoleniu o charakterze warsztatowym (praca umysłowa, praca w grupie),

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu oraz zakwaterowania. Koszt przeprowadzenia walidacji jest uwzględniony w cenie szkolenia.

Adres

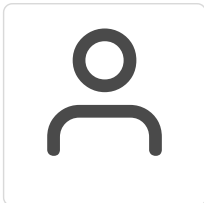
ul. Bohaterów Warszawy 32a
75-211 Koszalin
woj. zachodniopomorskie

Realizacja usługi odbywać się będzie w dwóch miejscach: dnia 29.05.2026r. do godziny 11:15 odbywać się będzie w siedzibie firmy tj. w Koszalinie przy ul. Bohaterów Warszawy 32A, a od godziny 13:00 do dnia następnego wg harmonogramu w miejscowości Jarosławiec przy ul. Bałtyckiej 16

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Gabriela Knut-Potoczniak

E-mail gabriela.knut-potoczniak@iq-consulting.pl

Telefon (+48) 720 814 403