



BEAUTY SKILLS  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

## Kompleksowy Stylista Fryzjerskich Zabiegów Pielęgnacyjnych: Nanoplastia, Botoks, Rekonstrukcja, Krioterapia Włosów z uznaną Certyfikacją Międzynarodową (Nature Eva, Floractive, 24Kerats) – szkolenie z elementami cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2026/03/30/200015/3447676

📍 Gorzów Wielkopolski

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 20:00 h

📅 11.07.2026 do 12.07.2026

4 305,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

215,25 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Styl życia / Uroda
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<i>Szkolenie jest skierowane do osób pracujących w branży fryzjerskiej lub rozpoczynających karierę w pielęgnacji włosów, które chcą samodzielnie wykonywać komercyjne zabiegi nanoplastii, botoksu, rekonstrukcji oraz krioterapii włosów z wykorzystaniem certyfikowanych, ekologicznych produktów. Uczestnik powinien mieć podstawowe zdolności manualne i chcieć rozwijać się w kierunku nowoczesnych, ekologicznych i cyfrowych standardów w pracy z włosami.</i>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	14
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego, profesjonalnego wykonywania zaawansowanych zabiegów pielęgnacyjnych włosów (nanoplastia, botoks/rekonstrukcja, krioterapia) z wykorzystaniem certyfikowanych, ekologicznych preparatów oraz do stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych wspierających marketing, obsługę klienta i wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w salonie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Diagnostuje stan włosów i dobiera odpowiedni zabieg	Rozróżnia rodzaje porowatości włosów i interpretuje wyniki testu diagnostycznego,	Test teoretyczny
	Dobiera metodę Zabiegową (nanoplastia, botoks, rekonstrukcja) do stanu włosów i oczekiwań klientki,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera produkt na podstawie analizy składu i pH preparatu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje zabieg nanoplastii zgodnie z protokołem technologicznym	Przygotowuje stanowisko, sprzęt i materiały zgodnie z procedurą	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przeprowadza pełen proces aplikacji preparatu z zachowaniem właściwej temperatury i czasu ekspozycji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia efekt końcowy i formułuje zalecenia pozabiegowe dla klientki	Wywiad swobodny
Wykonuje zabieg botoksu / rekonstrukcji włosów	Przeprowadza zabieg z zastosowaniem właściwych stężeń preparatów i urządzeń wspomagających	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozróżnia wskazania i przeciwwskazania do poszczególnych zabiegów	Test teoretyczny
	Stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy z preparatami chemicznymi	Test teoretyczny
Prowadzi dokumentację klienta i stosuje przepisy RODO	Sporządza kartę klienta z diagnozą, zgodą RODO i dokumentacją fotograficzną	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje procedury pozyskiwania i przechowywania danych osobowych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia cyfrowe i AI w pracy salonu fryzjerskiego	Tworzy podstawowe treści do mediów społecznościowych z użyciem narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje harmonogram publikacji w narzędziu do zarządzania social mediami	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje podstawowe statystyki konta i wyciąga wnioski dotyczące zasięgu publikacji	Prezentacja
Stosuje techniki krioterapii włosów zgodnie z protokołem zabiegowym	Charakteryzuje mechanizm działania niskiej temperatury na włos i skórę głowy	Test teoretyczny
	Identyfikuje wskazania i przeciwwskazania do zabiegu	Test teoretyczny
	Stosuje protokół krioterapii i monitoruje reakcję klientki podczas zabiegu	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Cel biznesowy

Usługa przygotowuje salony fryzjerskie do wdrożenia nowych, certyfikowanych usług pielęgnacyjnych włosów (nanoplastia, botoks/rekonstrukcja, krioterapia) oraz zwiększenia przychodów z usług pielęgnacyjnych dzięki wyższej jakości zabiegów.

## Efekt usługi

*W ciągu 6 miesięcy od zakończenia szkolenia co najmniej 70% salonów biorących udział w usłudze: 3 wprowadzi do cennika minimum 1 nową usługę pielęgnacyjną z zakresu nanoplastii, krioterapii, botoksu / rekonstrukcji włosów, oraz odnotuje co najmniej 15% wzrost przychodu z usług pielęgnacyjnych włosów w porównaniu ze średnią z 3 miesięcy przed szkoleniem.*

### Kryteria weryfikacji:

- wprowadzono nową usługę do cennika,
- odnotowano  $\geq 15\%$  wzrost przychodu z usług pielęgnacyjnych,
- uczestnik potwierdza wdrożenie zmian w ankiecie po 6 miesiącach.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

### Metoda potwierdzenia:

- analiza dokumentów i deklaracji (cennik, raporty z systemu salonowego),
- ankieta ewaluacyjna po 6 miesiącach.

## Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

**Harmonogram szkolenia – Nanoplastia, botoks / rekonstrukcja, krioterapia + kompetencje cyfrowe**

### Czas trwania

- Łącznie: 20 godzin
- Dzień I (stacjonarny): 10h
- Dzień II (online): 10h

### Forma realizacji:

- Dzień I: stacjonarnie (praktyka na modelkach)
- Dzień II: 100% online (na żywo, interaktywnie)

### Warunki organizacyjne

- Praca na modelkach (dzień I)
- Produkty: Nature Eva, Floractive, 24Kerats
- Sprzęt: prostownice, pielęgnice, PhotonLizze
- Materiały szkoleniowe
- Catering (dzień I): lunch + kawa + przekąski

### DZIEŃ I

**Teoria + intensywna praktyka (stacjonarnie)**

#### BLOK TEORETYCZNY

##### -Budowa, chemia i fazy wzrostu włosa

Budowa włosa, skład chemiczny, pH, fazy wzrostu, działanie składników aktywnych.

##### - Składy kosmetyków, pH i test włosa

Analiza składników i diagnostyka włosa.

##### - Różnice: nanoplastia, botoks, rekonstrukcja

Mechanizmy działania i dobór zabiegów.

##### -Porowatość i dobór składników

Dobór produktów do typu włosów.

#### **-Prezentacja produktów certyfikowanych**

Nature Eva, Floractive, 24Kerats – skład, działanie, zastosowanie.

#### **-Prezentacja narzędzi profesjonalnych**

Sprzęt i konserwacja.

#### **- RODO i diagnostyka cyfrowa**

#### **-PRZERWA KAWOWA**

#### **BLOK PRAKTYCZNY**

#### **- PRAKTYKA: Nanoplastia – część 1**

Diagnostyka, karta klienta, przygotowanie włosów, aplikacja preparatu.

#### **- PRZERWA OBIADOWA**

#### **- PRAKTYKA: Botoks / rekonstrukcja**

Pełny proces zabiegowy + urządzenia wspomagające.

#### **- PRAKTYKA: Nanoplastia – część 2**

Praca na modelkach, rotacja, utrwalenie techniki.

#### **DZIEŃ II ( zdalnie w czasie rzeczywistym)**

#### **Kompetencje cyfrowe + krioterapia**

Forma: **zdalnia w czasie rzeczywistym**

#### **BLOK I: AI + Marketing + Metricool**

#### **- Wprowadzenie**

- cele szkolenia
- efekty biznesowe
- organizacja pracy

#### **- AI w salonie fryzjerskim**

#### **Zakres:**

- wykorzystanie AI w pracy salonu
- tworzenie treści sprzedażowych (posty, opisy usług)
- scenariusze rolek i stories
- automatyzacja odpowiedzi do klientów
- planowanie komunikacji

#### **Praktyka:**

- 3 posty sprzedażowe
- opis usługi premium
- schemat odpowiedzi

#### **-PRZERWA**

#### **- Metricool w praktyce**

#### **Zakres:**

- analiza statystyk
- planowanie publikacji
- analiza konkurencji
- optymalizacja treści

- łączenie AI + analityka

#### **Praktyka:**

- analiza konta
- plan publikacji (7 dni)
- działania zwiększające sprzedaż

### **BLOK II: Krioterapia włosów**

#### **Moduł 1 – Podstawy**

- mechanizm działania niskiej temperatury
- wpływ na włosy i skórę głowy
- wskazania i przeciwwskazania

#### **Moduł 2 – Bezpieczeństwo**

- standardy pracy
- przygotowanie klienta
- kontrola reakcji organizmu
- procedury awaryjne

#### **Moduł 3 – Zastosowanie praktyczne**

- protokoły zabiegowe
- dobór parametrów
- łączenie z innymi zabiegami

#### **Moduł 4 – Q&A**

- analiza przypadków
- pytania uczestników
- wskazówki wdrożeniowe

### **WALIDACJA – KONIEC DNIA II**

- test teoretyczny

**Certyfikacja:** .Certyfikat Beauty Skills + międzynarodowe Nature Eva, Floractive, 24Kerats.

Certyfikaty Beauty Skills oraz marek Nature Eva, Floractive, 24 Kerats mają charakter branżowych certyfikatów producenta i dystrybutora i nie są kwalifikacjami wpisanymi do ZRK

*Walidację przeprowadza niezależna osoba, która nie prowadziła części szkoleniowej - zgodnie z zasadą rozdzielności funkcji kształcenia i walidacji.*

#### **Efekty szkolenia**

##### **Wiedza**

- zabiegi: nanoplastia, botoks/rekonstrukcja
- marketing i AI w branży beauty
- krioterapia włosów

##### **Umiejętności**

- samodzielne wykonywanie zabiegów
- tworzenie treści sprzedażowych
- analiza danych i optymalizacja działań
- stosowanie krioterapii w praktyce

##### **Kompetencje**

- wykonywanie profesjonalnych zabiegów prostowania i regeneracji włosów (np. nanoplastia, krioterapia, regeneracja, botoks)
- dobór odpowiednich preparatów do rodzaju i kondycji włosów
- przeprowadzanie konsultacji z klientem oraz diagnozy włosa i skóry głowy
- przygotowanie włosów do zabiegu oraz prawidłowe przeprowadzenie procesu technologicznego

- stosowanie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w usługach fryzjerskich
- obsługa narzędzi i urządzeń wykorzystywanych w zabiegach fryzjerskich (np. prostownica, pielęgnica, photon lizze )
- ocena efektów zabiegu oraz dobór pielęgnacji pozabiegowej
- budowanie marki premium
  - zwiększanie sprzedaży usług
  - wykorzystanie narzędzi cyfrowych

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 21</b> DZIEŃ I - Blok teoretyczny - Budowa, chemia i fazy wzrostu włosów	Sandra Kościańska	11-07-2026	08:00	09:00	01:00	Tak
<b>2 z 21</b> DZIEŃ I - Blok teoretyczny - Składy kosmetyków, pH i test włosów	Sandra Kościańska	11-07-2026	09:00	09:30	00:30	Tak
<b>3 z 21</b> DZIEŃ I - Blok teoretyczny - Różnice: nanoplastia, botoks, rekonstrukcja	Sandra Kościańska	11-07-2026	09:30	10:15	00:45	Tak
<b>4 z 21</b> DZIEŃ I - Blok teoretyczny - Porowatość i dobór składników	Sandra Kościańska	11-07-2026	10:15	10:45	00:30	Tak
<b>5 z 21</b> DZIEŃ I - Blok teoretyczny - Prezentacja produktów certyfikowanych	Sandra Kościańska	11-07-2026	10:45	11:25	00:40	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
6 z 21 DZIEŃ I - Blok teoretyczny - Prezentacja narzędzi profesjonalnych	Sandra Kościańska	11-07-2026	11:25	11:45	00:20	Tak
7 z 21 DZIEŃ I - Blok teoretyczny - RODO i diagnostyka cyfrowa	Sandra Kościańska	11-07-2026	11:45	12:00	00:15	Tak
8 z 21 DZIEŃ I - PRZERWA KAWOWA	Sandra Kościańska	11-07-2026	12:00	12:15	00:15	Tak
9 z 21 DZIEŃ I - Blok praktyczny - Nanoplastia – część 1	Sandra Kościańska	11-07-2026	12:15	13:30	01:15	Tak
10 z 21 DZIEŃ I - PRZERWA OBIADOWA	Sandra Kościańska	11-07-2026	13:30	14:00	00:30	Tak
11 z 21 DZIEŃ I - Blok praktyczny - Botoks / rekonstrukcja	Sandra Kościańska	11-07-2026	14:00	14:40	00:40	Tak
12 z 21 DZIEŃ I - Blok praktyczny - Nanoplastia – część 2	Sandra Kościańska	11-07-2026	14:40	18:00	03:20	Tak
13 z 21 DZIEŃ II - Blok teoretyczny - AI + Marketing + Metricool - wprowadzenie	-	12-07-2026	09:00	09:15	00:15	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>14 z 21</b> DZIEŃ II - Blok teoretyczny - AI w salonie fryzjerskim	-	12-07-2026	09:15	11:45	02:30	Nie
<b>15 z 21</b> DZIEŃ II - PRZERWA	-	12-07-2026	11:45	12:00	00:15	Nie
<b>16 z 21</b> DZIEŃ II - Metricool w praktyce	-	12-07-2026	12:00	14:30	02:30	Nie
<b>17 z 21</b> DZIEŃ II - PRZERWA OBIADOWA	-	12-07-2026	14:30	15:00	00:30	Nie
<b>18 z 21</b> DZIEŃ II - Krioterapia - Podstawy Technologiczne	Sandra Kościańska	12-07-2026	15:00	15:45	00:45	Nie
<b>19 z 21</b> DZIEŃ II - Krioterapia - Procedura Zabiegowa – materiał video	Sandra Kościańska	12-07-2026	15:45	17:15	01:30	Nie
<b>20 z 21</b> DZIEŃ II - Krioterapia - Efekt Końcowy i Logistyka Usługi	Sandra Kościańska	12-07-2026	17:15	18:00	00:45	Nie
<b>21 z 21</b> Walidacja	-	12-07-2026	18:00	19:00	01:00	Tak

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 305,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Sandra Kościańska

Sandra to serce i twarz Beauty Skills – uznana instruktorka i ekspertka w dziedzinie innowacyjnych zabiegów prostujących i pielęgnujących włosy. Praktyk z ponad dekadą doświadczenia w pracy z klientkami i fryzjerami.

Jako jedna z pierwszych w Polsce wprowadziła do salonów Nanoplastię, otwierając zupełnie nowy rozdział w świadomości fryzjerów i ich klientek.

Jej misją jest tworzenie miejsca, w którym kobiety mogą poczuć się piękne, zadbane i zrozumiane.

Związana z markami Nature Eva, Floractive, 24 Kerats oraz Johnny Verax.

Przeszkoliła setki fryzjerów z Polski oraz z różnych innych państw Europy.

Występowała na scenach największych targów fryzjerskich takich Cosmoprof w Bolonii czy Salon International w Londynie.

Szkoliła w większości dużych polskich miast a także w takich miastach europejskich jak Lizbona, Porto, Londyn, Bolonia czy Dortmund.


Odegrała bardzo znaczącą rolę w Polsce w kwestii propagowania i rozwoju fryzjerstwa w dziedzinie pielęgnacji, prostowania i odżywiania włosów.

Jest propagatorem zrównoważonego rozwoju, ekologii i proklienckiego nastawienia w prowadzeniu swojej działalności.

Kwalifikacje zawodowe oraz kompetencje zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją ogłoszenia w BUR

2 z 2

### Wiktoria Klinicka



To doświadczona specjalistka i instruktorka, która od lat konsekwentnie buduje swoją pozycję w branży fryzjerskiej, koncentrując się na zaawansowanych zabiegach prostujących i głęboko regenerujących włosy. Jej specjalizacją są m.in. nanoplastia, botox oraz nowoczesne terapie odbudowy struktury włosa. Od 2018 roku nieustannie rozwija swoje kompetencje, pracując z najbardziej wymagającymi typami włosów i doskonaląc techniki, które zapewniają trwałe i spektakularne efekty.

Na co dzień prowadzi własny salon w województwie warmińsko-mazurskim, gdzie łączy pracę z klientkami z działalnością edukacyjną. Dzięki temu jej szkolenia mają silny wymiar praktyczny i są oparte na realnym doświadczeniu, precyzji oraz dogłębnym zrozumieniu procesów zachodzących we włosie. W swojej pracy stawia na świadome podejście do zabiegów, najwyższe standardy oraz jakość, która przekłada się na długofalowe efekty i lojalność klientek.

Jako szkoleniowiec przekazuje nie tylko technikę, ale także wiedzę, która buduje pewność siebie i profesjonalizm kursantów, pomagając im wyróżnić się na konkurencyjnym rynku usług fryzjerskich. Ukończyła liczne specjalistyczne szkolenia oraz posiada certyfikaty potwierdzające kwalifikacje w zakresie nanoplastii, botoxu, keratynowego prostowania oraz nowoczesnych technologii odbudowy włosów. Jej misją jest kształcenie świadomych specjalistów, którzy rozwijają swoje biznesy w oparciu o jakość, wiedzę i realne efekty.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Każdy uczestnik otrzymuje:

- Skrypt krok po kroku do wykonywania zabiegów: nanoplastia, botoks/rekonstrukcja, krioterapia włosów
- notes, długopis,
- Karty zabiegów do druku (szablony dokumentacji klienta)
- Checklisty: diagnostyka włosa, dobór preparatów
- E-book: "Bezpieczeństwo w sieci dla beauty"
- Lista narzędzi AI rekomendowanych do marketingu (ChatGPT, Canva, Claude.ai, Perplexity.ai)
- Linki do dodatkowych materiałów edukacyjnych: filmy instruktażowe

#### Materiały praktyczne wykorzystywane podczas szkolenia:

- Preparaty certyfikowane: Nature Eva, Floractive, 24Kerats – używane na modelkach podczas praktyki (bez możliwości zabrania resztek do domu)
- Dostęp do profesjonalnego sprzętu: prostownice, pielęgnice, suszarki, urządzenia wspomagające ( PhotonLizze )

#### Catering:

- Lunch, kawa, herbata i przekąski podczas pierwszego dnia szkolenia zapewnione przez organizatora (wliczone w cenę)

#### Certyfikaty:

- Certyfikat Beauty Skills Sp. z o.o. potwierdzający ukończenie szkolenia i nabycie kompetencji (walidacja przeprowadzona przez niezależną osobę uprawnioną – Dorota Majka)
- Międzynarodowe certyfikaty marek: Nature Eva, Floractive, 24Kerats – potwierdzające najwyższe standardy jakości w wykonywaniu zabiegów regeneracyjnych wręczany po ukończeniu szkolenia
- Certyfikaty Beauty Skills oraz marek Nature Eva, Floractive, 24 Kerats mają charakter branżowych certyfikatów producenta i dystrybutora i nie są kwalifikacjami wpisanymi do ZRK

#### Wsparcie poszkoleniowe:

- Dostęp do zamkniętej grupy absolwentów na Facebook/WhatsApp – wymiana doświadczeń, porady, aktualizacje branżowe
- Pełne wsparcie trenera podczas aktywnej współpracy
- Newsletter z aktualnościami branżowymi, nowymi technikami i promocjami na produkty certyfikowane

#### Rabat na produkty:

- Kod rabatowy -10% na zakup preparatów Nature Eva, Floractive, 24Kerats u dystrybutorów w Polsce

Zajęcia prowadzone są w formie wykładu, ćwiczeń oraz warsztatów praktycznych z udziałem modelek.

Zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych. Przerwy są wliczone w czas usługi rozwojowej. Uczestnicy mają zapewnioną 45 min. przerwę.

Warunkiem ukończenia szkolenia jest np. minimum 90% obecność na zajęciach i przystąpienie do walidacji.

W cenę szkolenia nie są wliczone koszty nie związane z usługą np. zakwaterowanie, dojazd itp.

## Warunki uczestnictwa

### Warunki uczestnictwa w szkoleniu:

#### 1. Wymagania formalne:

- Ukończone 18 lat (pełnoletność)

#### 2. Wymagania zdrowotne:

- Uczestnik składa oświadczenie, że nie ma przeciwwskazań zdrowotnych do pracy z preparatami fryzjerskimi oraz do długotrwałej pracy w pozycji stojącej.
- Brak przeciwwskazań do długotrwałej pracy w pozycji stojącej
- Brak przeciwwskazań do pracy z urządzeniami elektrycznymi (prostownice, suszarki)

#### 3. Wymagania dodatkowe:

- Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad BHP podczas zajęć praktycznych
- Uczestnik zobowiązuje się do szanowania modelek i zachowania profesjonalizmu

## Informacje dodatkowe

Warunkiem uczestnictwa jest Zakwalifikowanie się do programu oraz podpisanie umowy z operatorem.

1. Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26 art. 43 ust. 1 pkt 27, art. 43 ust. 1 pkt 28 i art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT
2. W przypadku uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

### Rezygnacja z uczestnictwa:

- Możliwość rezygnacji z udziału w szkoleniu do 7 dni przed jego rozpoczęciem (zwrot 100% wpłaconej kwoty)
- Rezygnacja w terminie 3-6 dni przed szkoleniem – zwrot 50% wpłaconej kwoty
- Rezygnacja w terminie krótszym niż 3 dni lub nieobecność na szkoleniu – brak zwrotu kosztów

### Dokumentacja:

- Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie dokumentacji fotograficznej "przed" i "po" zabiegów wykonanych na modelkach (w celach edukacyjnych i certyfikacyjnych)
- Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO w celu realizacji szkolenia i wydania certyfikatów

## Warunki techniczne

Warunki techniczne:

- 1) Platforma (rodzaj komunikatora): WEBEX (<http://webex.com.video-conferencing>), platforma obsługiwana jest przez dedykowaną aplikację lub przeglądarkę;
- 2) Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 20/20 Mbit – zalecane do płynnej transmisji;
- 3) Minimalne wymagania sprzętowe: urządzenie (komputer, tablet, smartphone itp.) z dostępem do internetu.

4) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: czytnik plików w formacie .pdf oraz .doc(s);

5) Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: ważny przez okres trwania szkolenia.

Podstawą do rozliczenia usługi jest przedstawienie wygenerowanego z systemu raportu, umożliwiającego weryfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

## Adres

Gorzów Wielkopolski

Gorzów Wielkopolski

woj. lubuskie

Szkolenie realizowane będzie w profesjonalnym salonie fryzjerskim, przystosowanym do prowadzenia zajęć szkoleniowych. Stanowiska pracy będą dostosowane do liczby uczestników, a uczestnicy będą mieli dostęp do niezbędnego sprzętu i materiałów do wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych włosów.

Trener będzie dysponował sprzętem do wyświetlania prezentacji, dostępne będą materiały pomocnicze np. flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne.

Dokładna lokalizacja zostanie wskazana przed rozpoczęciem szkolenia.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Parking

## Kontakt



**Konrad Mazurek**

**E-mail** [lounge@beautyskills.pl](mailto:lounge@beautyskills.pl)

**Telefon** (+48) 510 810 520