



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5
415 ocen

Unico Design: Kompletny proces projektowania wnętrz. Szkolenie - jak pracować z klientem, tworzyć koncepcje, przygotować ofertę i kosztorys, prowadzi Patrycja Duda.

Numer usługi 2026/03/30/160223/3447197

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 18.09.2026 do 20.09.2026

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

168,00 PLN brutto/h

168,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Kurs jest przeznaczony dla osób chcących zdobyć kompleksowe kompetencje w projektowaniu wnętrz – od analizy potrzeb klienta po prowadzenie własnego biznesu projektowego.

Kurs dedykowany jest:

- Początkującym – planującym karierę w projektowaniu lub dekorowaniu wnętrz, poszukującym solidnych podstaw teoretycznych i praktycznych.
- Projektantom i dekoratorom – którzy chcą usystematyzować wiedzę, uzupełnić ją o praktyczne narzędzia i zwiększyć efektywność pracy.
- Freelancerom i właścicielom małych firm – zainteresowanym budżetowaniem, ofertowaniem, współpracą z klientami i prowadzeniem biznesu projektowego.
- Osobom kreatywnym – szukającym nowej ścieżki zawodowej i chcącym zdobyć umiejętności do samodzielnej realizacji projektów.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

17-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

25

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego prowadzenia procesu projektowania wnętrz, obejmującego pracę z klientem, tworzenie koncepcji projektowych, dobór materiałów, przygotowanie dokumentacji oraz ofert i kosztorysów. Szkolenie prowadzi do efektywnego zarządzania projektem oraz komunikacją z klientem i wykonawcami zgodnie z realiami branży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje potrzeby klienta i opracowuje brief projektowy.	– przeprowadza wywiad z klientem w celu zebrania informacji projektowych	Wywiad ustrukturyzowany
	– identyfikuje potrzeby, styl życia i ograniczenia klienta	Wywiad ustrukturyzowany
	– opracowuje kompletny brief projektowy na podstawie zebranych danych	Wywiad ustrukturyzowany
Tworzy koncepcję projektową wnętrza z wykorzystaniem moodboardu.	– dobiera styl, kolorystykę i materiały do założeń projektowych	Analiza dowodów i deklaracji
	– tworzy moodboard przedstawiający koncepcję wnętrza	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje dokumentację projektową zgodną z wymaganiami realizacyjnymi.	– uzasadnia dobór elementów wizualnych i materiałowych	Wywiad ustrukturyzowany
	– wskazuje elementy dokumentacji projektowej (rzuty, przekroje, rozwinięcia)	Wywiad ustrukturyzowany
	– przygotowuje czytelną dokumentację dla wykonawców	Analiza dowodów i deklaracji
	– weryfikuje poprawność i kompletność dokumentacji	Wywiad ustrukturyzowany
Przygotowuje ofertę i kosztorys usługi projektowej.	– dobiera model rozliczenia i zakres usług	Wywiad ustrukturyzowany
	– opracowuje ofertę dla klienta z uwzględnieniem pakietów usług	Analiza dowodów i deklaracji
	– przygotowuje kosztorys projektu i uzasadnia jego założenia	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Podstawy pracy projektanta

Moduł 1 – Wprowadzenie do pracy projektanta (teoria)

- etapy procesu projektowego
- rola projektanta
- współpraca z klientem i wykonawcami

Moduł 2 – Symulacja rozmowy z klientem (praktyka)

- przeprowadzenie rozmowy z klientem
- zbieranie informacji do briefu

Moduł 3 – Style życia i analiza potrzeb klienta (teoria)

- tworzenie briefu
- interpretacja potrzeb i ograniczeń

Moduł 4 – Ankieta projektowa (praktyka)

- opracowanie ankiety projektowej

Moduł 5 – Dokumentacja projektowa (teoria)

- zakres dokumentacji
- rzuty, przekroje, rozwinięcia
- czytelność dla wykonawców

Moduł 6 – Style wnętrzarskie (teoria)

- omówienie głównych stylów
- zasady łączenia stylów

Dzień 2: Kolor, materiały, światło i moodboard

Moduł 1 – Kolor w projektowaniu (teoria)

- psychologia koloru
- schematy kolorystyczne

- budowanie spójnej palety

Moduł 2 – Materiały i tekstury (teoria)

- rodzaje materiałów
- dobór pod kątem trwałości i budżetu
- łączenie faktur

Moduł 3 – Moodboard (praktyka)

- tworzenie moodboardów
- wybór stylu i kolorystyki
- kompozycja materiałów i inspiracji

Moduł 4 – Oświetlenie (teoria)

- rodzaje oświetlenia
- planowanie punktów świetlnych

Moduł 5 – Moodboard w Canvie (praktyka)

- tworzenie profesjonalnego moodboardu
- dobór stylu i kolorystyki
- przygotowanie materiałów dla klienta

Dzień 3: Budżet, ofertowanie i biznes projektowy

Moduł 1 – Wycena i umowy (teoria)

- modele rozliczeń
- elementy dobrej umowy
- zapisy chroniące projektanta

Moduł 2 – Oferta i modele współpracy (teoria)

- wycena pracy
- pakiety usług
- modele współpracy
- budowanie wizerunku

Moduł 3 – Tworzenie oferty (praktyka)

- opracowania graficzne i merytoryczne
- przygotowanie materiałów dla klienta

Moduł 4 – Budżetowanie i kosztorysy (teoria)

- przygotowanie kosztorysu
- zarządzanie budżetem
- rozmowa o zmianach cen

Moduł 5 – Tworzenie kosztorysu (praktyka)

- opracowanie kosztorysu projektu
- przygotowanie materiałów

Moduł 6 – Podsumowanie i sesja Q&A (teoria)

- omówienie zagadnień
- odpowiedzi na pytania
- wskazówki do dalszego rozwoju

Walidacja efektów uczenia się

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja realizowana jest w formule stacjonarnej, w miejscu realizacji usługi, po zakończeniu części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do analizy potrzeb klienta i opracowania briefu projektowego, tworzenia koncepcji projektowej z wykorzystaniem moodboardu, przygotowania dokumentacji projektowej oraz opracowania oferty i kosztorysu usługi projektowej .

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- wywiad ustrukturyzowany, służący weryfikacji wiedzy i umiejętności w zakresie analizy potrzeb klienta, uzasadniania decyzji projektowych, znajomości dokumentacji oraz zasad ofertowania i rozliczeń,
- analiza dowodów i deklaracji, polegająca na ocenie przygotowanych przez uczestnika materiałów, takich jak moodboard, dokumentacja projektowa, oferta oraz kosztorys.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika w realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia .

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest zaświadczeniem ukończenia szkolenia, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 1 do 6 osób.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 25 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Zajęcia praktyczne: 8 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 17 godzin dydaktycznych
- Przerwy są zaplanowane pomiędzy modułami usługi rozwojowej i wliczają się do łącznego czasu jej trwania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Dzień 1. Moduł 1. Wprowadzenie do pracy projektanta (teoria)	Patrycja Duda	18-09-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 21 Dzień 1. Moduł 2. Symulacja rozmowy z klientem (praktyka)	Patrycja Duda	18-09-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 21 Dzień 1. Moduł 3. Style życia i analiza potrzeb klienta (teoria)	Patrycja Duda	18-09-2026	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 21 Dzień 1. Przerwa	Patrycja Duda	18-09-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 21 Dzień 1. Moduł 4. Ankieta projektowa (praktyka)	Patrycja Duda	18-09-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 21 Dzień 1. Moduł 5. Dokumentacja projektowa (teoria)	Patrycja Duda	18-09-2026	13:45	14:30	00:45
7 z 21 Dzień 1. Moduł 6. Style wnętrzarskie (teoria)	Patrycja Duda	18-09-2026	14:30	15:00	00:30
8 z 21 Dzień 2. Moduł 1. Kolor w projektowaniu (teoria)	Patrycja Duda	19-09-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 21 Dzień 2. Moduł 2. Materiały i tekstury (teoria)	Patrycja Duda	19-09-2026	10:00	11:30	01:30
10 z 21 Dzień 2. Moduł 3. Moodboard (praktyka)	Patrycja Duda	19-09-2026	11:30	12:30	01:00
11 z 21 Dzień 2. Przerwa	Patrycja Duda	19-09-2026	12:30	13:00	00:30
12 z 21 Dzień 2. Moduł 4. Oświetlenie (teoria)	Patrycja Duda	19-09-2026	13:00	13:45	00:45
13 z 21 Dzień 2. Moduł 5. Moodboard w Canvie (praktyka)	Patrycja Duda	19-09-2026	13:45	15:00	01:15
14 z 21 Dzień 3. Moduł 1. Wycena i umowy (teoria)	Patrycja Duda	20-09-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 21 Dzień 3. Moduł 2. Oferta i modele współpracy (teoria)	Patrycja Duda	20-09-2026	10:00	11:30	01:30
16 z 21 Dzień 3. Moduł 3. Tworzenie oferty (praktyka)	Patrycja Duda	20-09-2026	11:30	12:30	01:00
17 z 21 Dzień 3. Przerwa	Patrycja Duda	20-09-2026	12:30	13:00	00:30
18 z 21 Dzień 3. Moduł 4. Budżetowanie i kosztorysy (teoria)	Patrycja Duda	20-09-2026	13:00	14:00	01:00
19 z 21 Dzień 3. Moduł 5. Tworzenie kosztorysu (praktyka)	Patrycja Duda	20-09-2026	14:00	14:30	00:30
20 z 21 Dzień 3. Moduł 6. Podsumowanie i sesja Q&A (teoria)	Patrycja Duda	20-09-2026	14:30	15:00	00:30
21 z 21 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	20-09-2026	15:00	15:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

168,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

168,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Patrycja Duda

Architektka wnętrz i projektantka z wieloletnim doświadczeniem, absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie (studia I i II stopnia na kierunku Architektura Wnętrz). Od 2018 roku prowadzi autorską pracownię Patrycja Duda Design, w ramach której realizuje projekty wnętrz prywatnych i komercyjnych. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie wspierała Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie w kwestii projektowania wnętrz, prowadziła szkolenia z projektowania wnętrz jako trenerka w programie stażowym Urzędu Pracy. Twórczyni marki Opatulone i współzałożycielka stolarni artystycznej Fraktale, gdzie łączy rzemiosło z designem społecznym. Laureatka dotacji Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych (2025) na projekt ergonomicznych siedzisk dla kobiet. Specjalizuje się w projektowaniu funkcjonalnych przestrzeni oraz w pracy edukacyjnej z początkującymi architektami i architektkami wnętrz, łącząc doświadczenie z praktycznym podejściem do nauczania.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia dostęp do materiałów szkoleniowych, narzędzi online oraz stanowiska komputerowe dla osób, które nie dysponują własnym sprzętem. Materiały dodatkowe dla uczestników: e-book oraz prezentacja multimedialna

Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r. poz. 832).

Adres

ul. Andrzeja Małkowskiego 7/a

30-827 Kraków

woj. małopolskie

Szkolenie prowadzone w odpowiednio wyposażonym biurze projektowym.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771