



Sztuczna Inteligencja w praktyce. Adaptacja AI w firmach dla Menedżerów

Numer usługi 2026/03/30/7597/3446079

5 965,50 PLN brutto
4 850,00 PLN netto
372,84 PLN brutto/h
303,13 PLN netto/h
213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

"FRANCUSKI
INSTYTUT
GOSPODARKI -
POLSKA" SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★☆ 4,4 / 5

395 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 18.05.2026 do 19.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Właściciele firm i kadra zarządzająca, którzy chcą skutecznie wdrożyć AI w swojej organizacji. Menedżerowie, którzy szukają praktycznych narzędzi do zwiększenia efektywności i usprawnienia procesów

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

15-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie pozwoli zrozumieć, czym naprawdę jest sztuczna inteligencja i jak działa w praktyce, aby firma mogła osiągnąć realne efekty. Po szkoleniu Uczestnik będzie potrafił automatyzować codzienne zadania w swoim obszarze

odpowiedzialności, będzie potrafił posługiwać się wybranymi narzędziami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna i rozumie pojęcia takie jak automatyzacja, uczenie maszynowe czy analiza predykcyjna	posługuje się pojęciami jak automatyzacja, uczenie maszynowe, ect.	Test teoretyczny
Dostrzega potrzebę automatyzacji w różnych obszarach w swojej firmie	Identyfikuje obszary, w których AI pozwoli automatyzować powtarzalne zadania, zmniejszyć koszty operacyjne i zoptymalizować pracę zespołu	Test teoretyczny
Potrafi ocenić gotowość organizacji, określić potrzeby i zaplanować proces transformacji krok po kroku	Skutecznie zarządza zmianą, budując zaangażowanie i otwartość na innowacje.	Test teoretyczny
Rozumie, czym naprawdę jest sztuczna inteligencja i jak wykorzystać jej możliwości, by firma zyskała przewagę na rynku.	Tworzy plan wdrożenia AI, który przyniesie konkretne i mierzalne efekty	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia trwają 8 godzin zegarowych przez 2 dni ,w tym są wliczone dwie przerwy 10minutowe dziennie.

Każdy uczestnik otrzyma krzesło i miejsce przy biurku(max.2 osoby przy biurku). Na zajęciach wymagane jest posiadanie przez Uczestnika komputera.

Zajęcia skierowane są do takich osób jak: Właściciele firm i kadra zarządzająca, którzy chcą skutecznie wdrożyć AI w swojej organizacji. Menedżerowie, którzy szukają praktycznych narzędzi do zwiększenia efektywności i usprawnienia procesów.

Pierwszy dzień: Tematyka: AI w Biznesie – Od Podstaw do Realnych Efektów

1. Przedstawienie celów szkolenia, zapoznanie się Uczestników

2. AI bez tajemnic – czym naprawdę jest i jak działa?

1. Wyjaśnienie, czym jest sztuczna inteligencja i jak zmienia oblicze współczesnego biznesu.
2. Przegląd najważniejszych pojęć: automatyzacja, uczenie maszynowe, analiza predykcyjna – w prostym i praktycznym ujęciu.
3. Przykład: Jak małe firmy wdrożyły AI, osiągając wyniki, które wcześniej były dostępne tylko dla największych graczy.

3. Automatyzacja codziennych zadań – od teorii do praktyki

1. Jak AI usprawnia procesy w księgowości, logistyce, HR i obsłudze klienta? Przykłady
2. Inteligentne rozwiązania, które zwiększają skuteczność sprzedaży i precyzję działań marketingowych.
3. **Warsztat:** Identyfikacja obszarów w firmach uczestników, które można usprawnić za pomocą AI.

4. Jak dobrać narzędzia AI do Twojego biznesu?

1. Przegląd praktycznych rozwiązań dostępnych na rynku: asystenci AI, automatyzacja komunikacji, systemy analityczne.
2. Kryteria wyboru technologii dostosowanych do potrzeb Twojej firmy.
3. **Ćwiczenie:** Stworzenie prostego asystenta AI, który usprawni konkretny proces w Twoim przedsiębiorstwie.

5. AI w podejmowaniu decyzji i analizie danych

1. Jak sztuczna inteligencja wspiera analizę danych, planowanie finansowe, prognozowanie wyników.
2. **Case study:** Firmy, które dzięki AI obniżyły koszty operacyjne i zwiększyły efektywność działania.

6. Podsumowanie dnia: Omówienie wniosków i pierwsze kroki do wdrożenia AI w Twojej firmie.

Tematyka:

Od strategii do realizacji – jak skutecznie wdrożyć AI?

1. Przygotowanie firmy na AI – plan krok po kroku

1. Jak ocenić gotowość organizacji i zasobów?
2. Tworzenie planu wdrożenia – od diagnozy potrzeb po realizację celów.

2. Warsztat: Opracowanie konkretnego planu wdrożenia AI dostosowanego do Twojej firmy.

3. Lider w procesie transformacji technologicznej

1. Jak skutecznie komunikować zmiany i angażować zespół do współpracy?
2. Motywowanie pracowników do korzystania z nowych narzędzi i budowanie kultury otwartej na innowacje.
3. Firmy, które z sukcesem przeprowadziły organizację przez wdrożenie AI.

4. Wyzwania i etyka sztucznej inteligencji

1. Odpowiedzialne wdrażanie AI: ochrona danych, transparentność i minimalizowanie ryzyka.
2. Jak przygotować firmę i zespół na zmiany związane z automatyzacją?

5. Dyskusja moderowana: Jak rozwiązać realne wyzwania i obawy pojawiające się w procesie wdrażania AI?

6. Podsumowanie i finalizacja planu działania

1. Przegląd najważniejszych korzyści z wdrożenia AI: efektywność operacyjna, oszczędność czasu i zasobów.
2. Finalizacja planów opracowanych przez uczestników.

7. Sesja Q&A: Indywidualne konsultacje i odpowiedzi na pytania uczestników.

8. Podsumowanie szkolenia warsztatowego.

9. Walidacja-Test

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 965,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	372,84 PLN
Koszt osobogodziny netto	303,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Biernacki

Ekspert w obszarze edukacji cyfrowej i sztucznej inteligencji. Uczy, jak mądrze korzystać z AI w pracy i edukacji. Tworzy kursy online, prowadzi szkolenia i wdrożenia w firmach, rozwija kreatywność metodą Design Thinking oraz wspiera zespoły i trenerów w oparciu o Style Myślenia FRIS®. Łączy nowe technologie z głębokim rozumieniem procesów rozwojowych. Ma na swoim koncie liczne projekty rozwojowe i edukacyjne, w tym współtworzenie „Stylu Myślenia Superbohatera®” (FRIS®, 2019), narzędzia wspierającego rozwój dzieci i młodzieży. Jest twórcą gry rozwojowej „120 godzin” opartej na idei Work-Life-Harmony, a także największy jednorazowy projekt komiksowy w Polsce „Antologię komiksu na 100-lecie odzyskania niepodległości”. Był również twórcą prekursorskiego podręcznika szkolnego z rozszerzoną rzeczywistością – ocoolAR.

Posiada liczne certyfikacje branżowe, m.in. certyfikaty Campus AI®, jest certyfikowanym trenerem Stylów Myślenia FRIS®, certyfikowanym trenerem Design Thinking® oraz edukatorem Adobe®. Jego podejście łączy nowoczesne narzędzia z empatycznym spojrzeniem na rozwój człowieka i organizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma:

-prezentację. Po zajęciach uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej(mailem)

Warunki uczestnictwa

Przesłanie karty zgłoszenia na adres:

biuro@figpolska.pl

Adres

ul. Komitetu Obrony Robotników 24

02-148 Warszawa

woj. mazowieckie

Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Beata Michalak

E-mail beata.michalak@figpolska.pl

Telefon (+48) 22 8234 283