



Wycena przedsiębiorstw - ile warta jest moja firma? Wycena na potrzeby decyzji zarządczych. Szkolenie warsztatowe

Numer usługi 2026/03/30/7597/3446060

5 658,00 PLN brutto
 4 600,00 PLN netto
 353,63 PLN brutto/h
 287,50 PLN netto/h
 213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

"FRANCUSKI
 INSTYTUT
 GOSPODARKI -
 POLSKA" SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★☆ 4,4 / 5

395 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 27.04.2026 do 28.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	<p>Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, sukcesorzy, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy ds. finansów, główni księgowi, doradcy finansowi, pracownicy banków i instytucji finansowych, analitycy finansowi, osoby zainteresowane problematyką wyceny przedsiębiorstw.</p> <p>Konieczna znajomość finansów w zakresie min. "Finansów dla nie-finansistów" cz. 1 - bezpłatny autotest na stronie www.figpolska.pl. (https://figpolska.pl/test/)</p>
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	24-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego przeprowadzania wyceny przedsiębiorstw z wykorzystaniem wybranych metod wyceny wartości rynkowej i dochodowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dokonuje wyceny przedsiębiorstw	Charakteryzuje najważniejsze metody wyceny przedsiębiorstw.	Test teoretyczny
	Opisuje jakie są kryteria doboru oraz zalety i wady poszczególnych metod wyceny przedsiębiorstw.	Test teoretyczny
	Wybiera mierniki wartości firmy do zarządzania tą wartością.	Test teoretyczny
	Buduje model wyceny przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia trwają po 8 godzin zegarowych przez 2 dni, w tym są wliczone dwie przerwy 10minutowe dziennie.

Każdy uczestnik otrzyma krzesło i miejsce przy biurku(max.2 osoby przy biurku).

Zakęcia skierowane są do takich osób jak: Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, sukcesorzy, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy ds. finansów, główni księgowi, doradcy finansowi, pracownicy banków i instytucji finansowych, analitycy finansowi, osoby zainteresowane problematyką wyceny przedsiębiorstw.

Pierwszy dzień (9.00 - 17.00)

Metody dochodowe

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. Dlaczego wycenia się przedsiębiorstwo? Cele i przesłanki przeprowadzania wycen.
3. Czym jest wartość przedsiębiorstwa? Aspekty definicyjne pojęcia.
4. Jakie czynniki kształtują wartość firmy?
5. Podstawowe metody szacowania wartości przedsiębiorstw.
6. Dochodowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa.
7. 6.1. Jak powinien wyglądać proces wyceny metodami dochodowymi?
8. 6.2. Jak oszacować stopę dyskontową? Czynniki determinujące poziomy stopy dyskontowej. – **Ćwiczenie**
9. 6.3. Jak długi powinien być okres szczegółowej analizy przy wycenie przedsiębiorstw?
10. 6.4. Kalkulacja wolnych przepływów w różnych technikach wyceny – Equity Value oraz Firm Value.
11. 6.5. Jak wygląda budowa modelu wyceny w praktyce? Planowanie finansowe. – **Analiza przypadku – Excel**
12. Podsumowanie dnia.

Drugi dzień (9.00 - 17.00)

Metody dochodowe (ciąg dalszy), majątkowe, porównawczo-rynkowe i mieszane

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium.
2. Dochodowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (c.d.).
3. 2.1. Czym jest wartość rezydualna i jak ją ustalić? – **Analiza przypadku – Excel**
4. 2.2. Czym są NOA i jak należy uwzględnić ich wartość w wycenie? Ocena planu restrukturyzacyjnego. – **Ćwiczenie**
5. Koszt kapitału w procesie wyceny przedsiębiorstw w warunkach polskich.
6. 3.1. Co to jest WACC i jak go obliczyć? Źródła danych niezbędnych do ustalenia kosztu kapitału.
7. 3.2. Dlaczego kapitał obcy jest tańszy od kapitału własnego? Wartość zadłużenia a wartość firmy.
8. 3.3. Jak oszacować koszt kapitału własnego?
9. 3.4. Model CAPM w warunkach polskich.
10. 3.5. Jak prawidłowo ustalić współczynnik β ?
11. 3.6. Koszt kapitału własnego oraz WACC spółek giełdowych i niegiełdowych przy założeniu różnego stopnia efektywności rynku. – **Analizy przypadku**
12. 3.7. Metody dochodowe – temat dodatkowy. – **Analiza przypadku – Excel**
13. Metody porównawczo-rynkowe.
14. 4.1. Kiedy wybrać metodę porównawczą do wyceny przedsiębiorstw? Zalety i wady.
15. 4.2. Jakie wskaźniki wybrać do wyceny? – **Ćwiczenia**
16. 4.3. Modele regresyjne w doborze wskaźników porównawczych. – **Analiza przypadku**
17. 4.4. Proces i ryzyko wyceny przy zastosowaniu wybranych mnożników.
18. Metody majątkowe.
19. 5.1. Metoda aktywów netto a metoda skorygowanych aktywów netto.
20. 5.2. Jak przebiega wycena metodą skorygowanych aktywów netto? Etapy wyceny.
21. 5.3. Metoda odtworzeniowa.
22. 5.4. Gdzie szukać danych do ustalenia wartości odtworzeniowej?
23. 5.5. Metoda likwidacyjna.
24. 5.6. Metody mieszane: berlińska, szwajcarska, stuttgarcka, UEC.
25. Podsumowanie zajęć.
26. Walidacja-test

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników, test	Paweł Mielcarz	27-04-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 21 Dlaczego wycenia się przedsiębiorstwo ? Cele i przesłanki przeprowadzania wycen	Paweł Mielcarz	27-04-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 21 Czym jest wartość przedsiębiorstwa ? Aspekty definicyjne pojęcia.	Paweł Mielcarz	27-04-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 21 Przerwa	Paweł Mielcarz	27-04-2026	10:30	10:40	00:10
5 z 21 Jakie czynniki kształtują wartość firmy?	Paweł Mielcarz	27-04-2026	10:40	12:00	01:20
6 z 21 Podstawowe metody szacowania wartości przedsiębiorstw.	Paweł Mielcarz	27-04-2026	12:00	13:00	01:00
7 z 21 Panel dyskusyjny podczas lunchu	Paweł Mielcarz	27-04-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 21 Dochodowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa .	Paweł Mielcarz	27-04-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 21 Przerwa	Paweł Mielcarz	27-04-2026	15:30	15:40	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 21 Dochodowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa -cd.	Paweł Mielcarz	27-04-2026	15:40	16:45	01:05
11 z 21 Podsumowanie	Paweł Mielcarz	27-04-2026	16:45	17:00	00:15
12 z 21 Powtórzenie zagadnień z pierwszego dnia seminarium.	Paweł Mielcarz	28-04-2026	09:00	09:30	00:30
13 z 21 Dochodowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (c.d.)	Paweł Mielcarz	28-04-2026	09:30	10:30	01:00
14 z 21 Przerwa	Paweł Mielcarz	28-04-2026	10:30	10:40	00:10
15 z 21 Koszt kapitału w procesie wyceny przedsiębiorstw w warunkach polskich.	Paweł Mielcarz	28-04-2026	10:40	13:00	02:20
16 z 21 Panel dyskusyjny podczas lunchu.	Paweł Mielcarz	28-04-2026	13:00	14:00	01:00
17 z 21 Metody porównawczo-rynkowe.	Paweł Mielcarz	28-04-2026	14:00	15:30	01:30
18 z 21 Przerwa	Paweł Mielcarz	28-04-2026	15:30	15:40	00:10
19 z 21 Metody majątkowe.	Paweł Mielcarz	28-04-2026	15:40	16:30	00:50
20 z 21 Podsumowanie	Paweł Mielcarz	28-04-2026	16:30	16:45	00:15
21 z 21 Walidacja-test	-	28-04-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 658,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	353,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	287,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Mielcarz

Ekspert i trener we Francuskim Instytucie Gospodarki Polska specjalizujący się w zagadnieniach z zakresu wyceny przedsiębiorstw, oceny ryzyka i wpływu opcji decyzyjnych na wartość projektów inwestycyjnych, finansów przedsiębiorstw, analiz finansowych, controllingu oraz budżetowania. We Francuskim Instytucie Gospodarki prowadzi m.in. seminaria otwarte i zamknięte dla kadry zarządzającej pt.:

„Wycena przedsiębiorstw na potrzeby decyzji zarządczych”,

"Corporate Finance for Executives. Understanding the World of Finance".

Prowadził ekspertyzy na rzecz instytucji rządowych i publicznych oraz ekspertyzy (m.in. wyceny i oceny wycen) w rozprawach sądowych na zlecenie prywatnych inwestorów.

Autor a także recenzent licznych publikacji z zakresu wyceny oraz analizy ryzyka przedsięwzięć inwestycyjnych.

Absolwent i adiunkt w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego.

Biegły sądowy w zakresie wyceny przedsiębiorstw i wartości niematerialnych i prawnych w Sądzie Okręgowym Warszawa.

Doradzał w ocenie strategii inwestycyjnych i pozyskiwaniu kapitału m.in.: Gaz System, Gold FM, MCapital, MM Trade, Mazowiecka Agencja Rozwoju, RMF Scena.

Brał udział w projektach doradczych z wyceny przedsiębiorstw, znaków towarowych, wybranych aktywów i pakietów mniejszościowych; doradzał w procesie negocjacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w transakcje np.: 4FTV, Arkad Invest, Energa Obsługa i Obrót, ESKA TV, Green&Joy, IDM, Inter Comm, Media Ekspres, Mitcar, Murator, Murato

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma:

-Segregatory z prezentacją i miejscem na notatki, skrypt, ćwiczenia..

Po zajęciach uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej(maillem)

Warunki uczestnictwa

Przesłanie karty zgłoszenia na adres:

biuro@figpolska.pl

Informacje dodatkowe

Zajęcia mają charakter warsztatu doradczego, na którym zagadnienia teoretyczne są przeplatane przykładami dobrych praktyk i ćwiczeniami, pokazującymi **możliwości praktycznego wykorzystania** różnych metod wyceny przedsiębiorstw w procesie kreowania wartości firmy.

Podczas dwudniowego warsztatu każdy uczestnik szkolenia będzie miał szansę (pod nadzorem konsultanta) przeprowadzić **wycenę istniejącego przedsiębiorstwa** w oparciu o rzeczywiste dane finansowe.

Adres

ul. Komitetu Obrony Robotników 24

02-148 Warszawa

woj. mazowieckie

Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Beata Michalak

E-mail beata.michalak@figpolska.pl

Telefon (+48) 22 8234 283