



## Tworzenie prostych stron i landing page z AI - kurs

Numer usługi 2026/03/30/30963/3445891

1 440,00 PLN brutto  
 1 440,00 PLN netto  
 90,00 PLN brutto/h  
 90,00 PLN netto/h  
 332,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK  
 SZKOLENIA  
 DOKSZTAŁCANIA I  
 DOSKONALENIA  
 KADR KURSOR  
 SPÓŁKA Z  
 OGRANICZONĄ  
 ODPOWIEDZIALNOŚ  
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

734 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 17.08.2026 do 28.08.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osoby indywidualne, które chcą szybko uruchomić prostą stronę lub landing page dla własnych potrzeb: projektu, pasji, mikro-biznesu, wydarzenia, portfolio czy zbiórki.</li> <li>• Twórcy i freelancerzy bez doświadczenia technicznego, którzy chcą samodzielnie zbudować skuteczną stronę bez kodowania.</li> <li>• Właściciele małych działalności, edukatorzy, osoby rozwijające profile w social media, którym zależy na zbieraniu leadów/zapisów.</li> </ul> <p>Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.</p> <p>Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kierunek – Rozwój WUP Toruń</li> <li>• Usługi rozwojowe województwa śląskiego</li> <li>• Małopolski pociąg do kariery – sezon 1</li> <li>• Nowy start w Małopolsce z EURESem</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-08-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

## Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego zaprojektowania, zbudowania i opublikowania prostej strony lub landing page z wykorzystaniem narzędzi AI i kreatorów no-code, z wdrożeniem formularza, podstaw SEO i analityki, zasad RODO/dostępności oraz praktyk zrównoważonej (zielonej) i efektywnej technicznie publikacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>WIEDZA:</b> Charakteryzuje różnice między prostą stroną a landing page oraz ich kluczowe sekcje	Rozróżnia i definiuje elementy (hero, korzyści, dowód społeczny, CTA, FAQ) oraz uzasadnia ich kolejność względem celu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zastosowania narzędzi AI w tworzeniu treści i grafiki	Klasyfikuje narzędzia (copy, grafika, wideo/ikony) i dobiera je do zadania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia podstawy SEO on-page i analityki	Definiuje tytuł/meta, nagłówki, alt-text; rozróżnia metody instalacji GA4/pixela	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje wymagania RODO/cookies i dostępności	Wskazuje obowiązkowe elementy polityki prywatności, banera zgód i WCAG	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia wpływ decyzji technicznych na szybkość i ślad środowiskowy	Ocenia formaty (WebP/AVIF), kompresję, lazy-load, czcionki i ich wpływ na transfer energii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<b>UMIEJĘTNOŚCI:</b> Projektuje strukturę landing page pod cel i grupę	Układa sekcje i CTA adekwatnie do celu (sprzedaż/zapis/pobranie)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści i grafiki z użyciem AI	Formułuje właściwe prompty, dobiera styl, ocenia zgodność z celem i legalnością	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Buduje stronę w kreatorze no-code	Dobiera komponenty (siatka, przyciski, formularz), mapuje style i hierarchię nagłówków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konfiguruje formularz i prostą automatyzację	Wskazuje kolejność działań: walidacja pól, strona podziękowania, notyfikacje, integracja e-mail/arkusz	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Publikuje stronę i zabezpiecza połączenie	Rozróżnia tryby publikacji (subdomena/domena), aktywuje SSL	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża podstawy SEO/analityki	Dobiera tytuł/meta, sitemapę, robots; wybiera metodę instalacji GA4/pixela	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje wydajność i media	Dobiera format/rozmiar obrazów, ustawia lazy-load, ocenia Core Web Vitals	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b> Organizuje własny proces pracy nad stroną	Planuje etapy (brief–wireframe–budowa–testy–publikacja) i kontroluje terminy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Komunikuje decyzje projektowe interesariuszom	Uzasadnia wybór sekcji, CTA i treści względem celu i danych z analityki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nadzoruje etyczne i odpowiedzialne użycie AI	Rozróżnia sytuacje wymagające oznaczenia treści generowanych i uzyskania zgód	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

- Zbudujesz i opublikujesz własną prostą stronę lub landing page już podczas kursu – gotową do zbierania zapisów lub sprzedaży.
- Przygotujesz treści i grafiki z AI dopasowane do Twojego celu (sprzedaż / zapis / pobranie)
- Uporządkujesz proces pracy: brief, prosty wireframe, checklisty „krok po kroku”, szablon strony
- Skonfigurujesz formularz i powiadomienia, by automatycznie zbierać leady oraz potwierdzenia na e-mail/arkusz.
- Zadbasz o zgodność i bezpieczeństwo: polityka prywatności, baner cookies, podstawy RODO oraz legalne źródła materiałów.
- Wzmocnisz kompetencje cyfrowe: bezpieczna praca w chmurze, kontrola dostępu, kopie zapasowe 3-2-1.
- Oszczędzisz czas i pieniądze – działasz bez kodowania i bez agencji, z jasnym planem działania po kursie.
- Zyskasz pewność: będziesz wiedzieć, co robić, w jakiej kolejności i jak to sprawdzić

## Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

## Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

## Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 16 godzin edukacyjnych - tj. 12 godzin zegarowych.
- Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.
- Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

## Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

## Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

## Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

## Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki
- Zajęcia są zazwyczaj realizowane w blokach po **4 godziny**, dzięki czemu uczestnik ma czas pomiędzy spotkaniami spokojnie przeanalizować materiał, przetestować poznane rozwiązania w swoich codziennych sytuacjach oraz przygotować pytania i własne przykłady do omówienia na kolejnych zajęciach.

## Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,

- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

#### **Doświadczeni prowadzący:**

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

#### **Certyfikat ukończenia:**

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

#### **Weryfikacja efektów uczenia się:**

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

#### **Program kursu**

##### **Moduł 1: Landing page w praktyce**

- Co to jest landing page i czym różni się od strony WWW; mapa sekcji i CTA.
- Jak określić cel i grupę odbiorców; wireframe i mikro-copy.
- Przegląd skutecznych przykładów; zasady czytelności i mobile-first.

##### **Moduł 2: Treści i grafiki z AI**

- Generowanie nagłówków, opisów i sekcji korzyści (prompty i iteracje).
- Tworzenie spójnych grafik/ikon; dobór stylu do marki.
- Legalność materiałów: licencje i oznaczenia.

##### **Moduł 3: Budowa w kreatorze no-code**

- Ustawienia siatki, komponenty, style, formularz lead.
- Strona podziękowania, walidacja, powiadomienia.
- Mini-projekt: szkic → strona robocza.

##### **Moduł 4: Publikacja, SEO i analityka**

- Domena/subdomena, SSL, podstawy hostingu.
- Tytuł/meta, alt-text, sitemap/robots; instalacja GA4/pixela, podstawowe raporty.
- Testy A/B elementów (nagłówek, CTA, sekcja zaufania).

##### **Moduł 5: Cyfrowe kompetencje w praktyce**

- Organizacja i chmura: struktura, nazewnictwo, wersjonowanie; role i kontrola dostępu.
- Bezpieczeństwo i zgodność: MFA, szyfrowanie, RODO; atrybucja i prawa wizerunkowe.
- Automatyzacja i AI w workflow: szablony, checklisty; archiwizacja 3-2-1.

##### **Moduł 6: Zielone kompetencje w publikacji stron**

- Eco-design: treści „zero-waste”, lekka grafika, odpowiedzialne użycie AI.
- Wydajność a środowisko: dobór formatu/kodeka, kompresja, lazy-load, czcionki.
- Dostępność i inkluzywność: kontrasty, alt-teksty, czytelna typografia (podstawy WCAG).

## **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	1 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	1 440,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików / dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

ewentualnie materiały w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

### Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

## Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

**Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć** – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

**Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój**

**„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.**

**Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.**

## Warunki techniczne

**Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:**

1. Sprzęt komputerowy:
  - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
  - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
  - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
  - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
  - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
  - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
  - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
  - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
  - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

## Kontakt



**Emilia Korniak-Koszel**

**E-mail** e.korniak-koszel@kursor.edu.pl

**Telefon** (+48) 502 206 162