



Turecka Izba
Gospodarcza

★★★★☆ 4,2 / 5

86 ocen

Tworzenie rolek i postów w social media

Numer usługi 2026/03/29/20872/3445063

📍 Turek

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 08.06.2026 do 12.06.2026

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• przedsiębiorcy oraz pracownicy firm odpowiedzialnych za marketing i promocję,• osoby prowadzące własną działalność gospodarczą, budujące markę osobistą lub rozwijające sprzedaż online,• pracownicy działów marketingu, sprzedaży i komunikacji,• osoby planujące rozpoczęcie działalności w obszarze social media,• wszystkie osoby zainteresowane zdobyciem praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia treści na platformach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia i publikowania skutecznych treści w mediach społecznościowych, ze szczególnym uwzględnieniem postów oraz krótkich form wideo (rolek).

Uczestnicy zdobędą wiedzę dotyczącą zasad komunikacji w social mediach, algorytmów oraz aktualnych trendów, a także rozwiną umiejętności planowania treści, tworzenia materiałów graficznych i wideo oraz formułowania angażujących komunikatów dopasowanych do grupy docelowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna zasady funkcjonowania mediów społecznościowych oraz etapy tworzenia i publikacji treści.	<ul style="list-style-type: none"> - omawia podstawowe pojęcia i mechanizmy działania social media, - charakteryzuje rodzaje treści (posty, rolki), - opisuje zasady planowania publikacji, - wskazuje elementy wpływające na atrakcyjność treści (grafika, dźwięk, montaż) 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy i publikuje treści w mediach społecznościowych, w tym posty oraz rolki, z wykorzystaniem podstawowych narzędzi graficznych i montażowych.	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowuje tekst i koncepcję posta, - tworzy prostą grafikę dopasowaną do treści, - nagrywa materiał do rolki, - dobiera muzykę do materiału wideo. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik samodzielnie i świadomie prowadzi działania komunikacyjne w mediach społecznościowych	<ul style="list-style-type: none"> - wykazuje kreatywność w tworzeniu treści, - dostosowuje komunikaty do odbiorców i celu publikacji, - dostosowuje komunikaty do odbiorców i celu publikacji. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

08.06.2026 r.

Moduł 1

09.00-09.30

Wprowadzenie do social media (Facebook):

- podstawy publikowania treści,
- rodzaje postów w social media,
- zasady budowania zasięgu.

Moduł 2

09.30-10.40

Tworzenie postów – teoria (Facebook):

- struktura dobrego posta,
- przykłady postów,
- jak zwiększyć zaangażowanie odbiorców.

10.40-11.20

Moduł 3 – Planowanie publikacji (Facebook):

- jak zaplanować post
- zmiana daty publikacji
- harmonogram publikacji
- tworzenie kalendarza treści

11.40-13.00

Moduł 4

Grafika do postów- dzień 1 (Canva)

- podstawy tworzenia grafiki,
- dobór kolorów i czcionek,
- wprowadzenie do narzędzi graficznych,
- zasady czytelności i estetyki.

12.06.2026 r.

Moduł 4

09.00-10.00

Grafika do postów-dzień 2 (Canva)

- spójność wizualna w social media,
- tworzenie prostych grafik do social media,
- ćwiczenia: przygotowanie własnych grafik do posta,

Moduł 5

10.10-12.45

Tworzenie i montaż rolek (CapCut):

- dobór muzyki do rolki,
- podstawy montażu wideo,
- dodawanie napisów i efektów,
- czym są rolki i jak działają,
- pomysły na krótkie wideo,

- nagrywanie materiałów,

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do social media	Paulina Marcinkowska-Mruk	08-06-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 13 Tworzenie postów – teoria	Paulina Marcinkowska-Mruk	08-06-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 13 Przerwa	Paulina Marcinkowska-Mruk	08-06-2026	10:00	10:10	00:10
4 z 13 Tworzenie postów – ćwiczenia praktyczne	Paulina Marcinkowska-Mruk	08-06-2026	10:10	10:40	00:30
5 z 13 Planowanie publikacji	Paulina Marcinkowska-Mruk	08-06-2026	10:40	11:20	00:40
6 z 13 Przerwa	Paulina Marcinkowska-Mruk	08-06-2026	11:20	11:40	00:20
7 z 13 Grafika do postów-teoria	Paulina Marcinkowska-Mruk	08-06-2026	11:40	13:00	01:20
8 z 13 Grafika do postów- ćwiczenia praktyczne	Paulina Marcinkowska-Mruk	12-06-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 13 Przerwa	Paulina Marcinkowska-Mruk	12-06-2026	10:00	10:10	00:10
10 z 13 Tworzenie i montaż rolek – teoria	Paulina Marcinkowska-Mruk	12-06-2026	10:10	11:00	00:50

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Przerwa	Paulina Marcinkowska-Mruk	12-06-2026	11:00	11:20	00:20
12 z 13 Tworzenie i montaż rolek-ćwiczenia praktyczne	Paulina Marcinkowska-Mruk	12-06-2026	11:20	12:45	01:25
13 z 13 Test teoretyczny sprawdzający wiedzę (wynik generowany automatycznie)	Paulina Marcinkowska-Mruk	12-06-2026	12:45	13:00	00:15

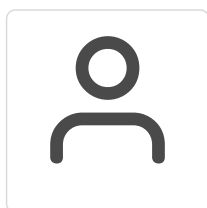
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Marcinkowska-Mruk

Posiada doświadczenie zawodowe oraz kompetencje merytoryczne w zakresie prowadzenia szkoleń z obszaru marketingu internetowego i komunikacji w mediach społecznościowych. Specjalizuje się w planowaniu i realizacji działań promocyjnych z wykorzystaniem narzędzi social media, ukierunkowanych na budowanie wizerunku marki, zwiększanie zaangażowania odbiorców oraz pozyskiwanie klientów.

Osoba prowadząca ukończyła specjalistyczne szkolenia: „Social Media – Video Marketing”,

„Skuteczne wykorzystanie social mediów do pozyskiwania klientów” oraz „Jak tworzyć skuteczne treści do social mediów”, dzięki którym zdobyła wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia angażujących materiałów, planowania komunikacji marketingowej oraz przygotowywania treści dopasowanych do potrzeb odbiorców i specyfiki poszczególnych platform społecznościowych.

Posiadane kwalifikacje obejmują w szczególności umiejętność opracowywania strategii obecności marki w mediach społecznościowych, tworzenia skutecznych treści tekstowych, graficznych i wideo, zwiększania zasięgów i interakcji, a także prowadzenia działań nastawionych na skuteczne pozyskiwanie nowych klientów.

Dzięki doświadczeniu praktycznemu trener skutecznie przekazuje wiedzę uczestnikom, łącząc zagadnienia teoretyczne z praktycznymi przykładami oraz narzędziami możliwymi do zastosowania w codziennej działalności zawodowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe wspierające proces nauki oraz umożliwiające samodzielną pracę po zakończeniu szkolenia. Materiały zostaną przekazane w formie elektronicznej.

W skład materiałów wchodzi:

- prezentacja szkoleniowa obejmująca najważniejsze zagadnienia omawiane podczas zajęć,
- zestaw praktycznych wskazówek dotyczących tworzenia postów i rolek w mediach społecznościowych.

Każdy uczestnik otrzyma również certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest zgłoszenie udziału za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych.

Szkolenie skierowane jest do osób pełnoletnich. Nie jest wymagane posiadanie specjalistycznej wiedzy ani doświadczenia w zakresie marketingu czy mediów społecznościowych.

Uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz urządzeń mobilnych, a także posiadać dostęp do konta na Facebooku w celu realizacji ćwiczeń praktycznych.

Wskazane jest posiadanie własnego laptopa do pracy podczas zajęć, jednak w przypadku jego braku zapewniamy sprzęt na czas szkolenia.

Warunkiem ukończenia szkolenia jest aktywny udział w zajęciach oraz realizacja ćwiczeń przewidzianych w programie szkolenia.

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny – uczestnicy pracują na przykładach oraz wykonują ćwiczenia przy stanowiskach komputerowych, tworząc własne treści do mediów społecznościowych.

Podczas szkolenia wykorzystywane są aktualne narzędzia i aplikacje wspierające tworzenie grafiki oraz montaż materiałów wideo. Program uwzględnia najnowsze trendy w social mediach, co pozwala uczestnikom zdobyć aktualną i praktyczną wiedzę.

Uczestnicy mają możliwość konsultacji z trenerem oraz uzyskania indywidualnych wskazówek dotyczących prowadzonych działań w mediach społecznościowych.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą przygotowani do samodzielnego tworzenia postów i rolek oraz prowadzenia komunikacji w social mediach w sposób efektywny i świadomy.

Osobą prowadzącą walidację oraz usługę jest Paulina Marcinkowska-Mruk.

Zwolnienie z podatku VAT:

Podmiot jest zwolniony z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o podatku od towarów i usług.

Adres

ul. Stefana Żeromskiego 37

62-700 Turek

woj. wielkopolskie

Szkolenie realizowane będzie w przestronnej sali szkoleniowej zapewniającej komfortowe warunki do nauki i pracy uczestników. Pomieszczenie posiada dostęp do światła dziennego oraz odpowiednie oświetlenie umożliwiające prowadzenie zajęć w sprzyjających warunkach.

Sala szkoleniowa jest klimatyzowana i wyposażona w niezbędną infrastrukturę techniczną, w tym dostęp do bezprzewodowego internetu (Wi-Fi), projektor multimedialny, sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu oraz flipchart. Wyposażenie sali umożliwia prowadzenie prezentacji, części warsztatowej oraz pracy z materiałami szkoleniowymi.

Obiekt jest w pełni przystosowany dla osób z niepełnosprawnościami, wyposażony w pętlę indukcyjną, bezprogowe wejścia, toaletę dla ON oraz odpowiedni parking, co zapewnia komfort i bezpieczeństwo wszystkim uczestnikom.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



JULIA ZIELONKA

E-mail info@tig.turek.pl

Telefon (+48) 691 441 751