



## Unico Beauty: Makeup Mastery Karolina Ciochoń – makijaż dzienny, ślubny, smoky i dla cery dojrzałej. Czterodniowe szkolenie dla przyszłych wizażystek

Numer usługi 2026/03/28/160223/3444180

4 920,00 PLN brutto  
 4 920,00 PLN netto  
 120,00 PLN brutto/h  
 120,00 PLN netto/h  
 170,00 PLN cena rynkowa ⓘ

UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

415 ocen

📍 Kraków / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 41 h

📅 02.06.2026 do 05.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Styl życia / Uroda
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane do początkujących wizażystów i osób, które chcą rozpocząć działalność w branży beauty i pasjonatów makijażu. Zainteresowane szkoleniem osoby zdobędą zaawansowaną wiedzę teoretyczną oraz praktyczną z zakresu podstaw wizażu, budowania swojej marki w social mediach oraz typów makijażu najbardziej przydatnych w pracy z klientkami.</p> <p>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	01-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	41
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego wykonywania makijaży użytkowych i okazjonalnych, z uwzględnieniem indywidualnych cech klientki oraz aktualnych trendów. Usługa prowadzi do efektywnego wykorzystania wiedzy z zakresu higieny pracy, doboru narzędzi i produktów, korekcji rysów twarzy oraz zastosowania technik makijażu w pracy z klientem indywidualnym.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się zasadami higieny pracy w zawodzie wizażysty	– omawia zasady dezynfekcji narzędzi i produktów kosmetycznych	Wywiad ustrukturyzowany
	– rozpoznaje dokumentację potrzebną do kontroli Sanepidu	Wywiad ustrukturyzowany
	– charakteryzuje wyposażenie kufra i organizację stanowiska pracy	Wywiad ustrukturyzowany
Dobiera produkty i techniki makijażowe do typu cery i rysów twarzy	– rozróżnia typy cery i dobiera pielęgnację przed makijażem	Wywiad ustrukturyzowany
	– analizuje kształty twarzy i oczu oraz techniki korekcji	Wywiad ustrukturyzowany
	– wskazuje zastosowanie produktów kremowych w makijażu	Wywiad ustrukturyzowany
Wykonuje makijaż w różnych stylach z zastosowaniem poprawnych technik	– przygotowuje modelkę do wykonania makijażu zgodnie z etapami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	– dobiera kolorystykę, produkty i narzędzia do zaplanowanego stylu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	– wykonuje makijaż dzienny, ślubny, smoky oraz dla cery dojrzałej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Dzień 1: Wprowadzenie do pracy wizażysty i makijaż dzienny

### Moduł 1 – Podstawy pracy i higieny w zawodzie wizażysty

- zasady higieny pracy i dezynfekcji
- organizacja stanowiska i wyposażenie kufra
- omówienie kształtów pędzli i ich przeznaczenia
- typy cery i dobór pielęgnacji
- kształty twarzy i oczu oraz ich korekcja
- wytyczanie kształtu brwi
- dokumentacja Sanepidu

### Moduł 2 – Makijaż dzienny typu „makeup no makeup”

- przygotowanie modelki do makijażu
- dobór kolorystyki i produktów
- wykonanie makijażu krok po kroku
- zdjęcia wykonanego makijażu

## Dzień 2: Makijaż ślubny i obsługa klientki

### Moduł 1 – Obsługa klientki ślubnej i planowanie usługi

- przygotowanie oferty i cennika
- współpraca z usługodawcami: fryzjer, fotograf, wedding planner
- organizacja mobilnych usług ślubnych
- trendy w makijażu ślubnym
- technika klejenia kępek: doll eye

### Moduł 2 – Makijaż ślubny

- przygotowanie modelki (stylizacja, fryzura)
- wykonanie makijażu ślubnego pod okiem instruktora
- zasady ustawienia modelki do reels i zdjęć

## Dzień 3: Makijaż wieczorowy

### Moduł 1 – Promocja usług wizażysty i makijaż smoky

- budowanie marki osobistej w social mediach
- tworzenie portfolio i kalendarza publikacji
- omówienie blendowania cieni w makijażu smoky
- technika klejenia kępek: cat eye

### Moduł 2 – Makijaż soft smoky

- przygotowanie modelki (stylizacja, fryzura)
- wykonanie makijażu typu smoky
- nagranie reels i ustawienie modelki do zdjęć

## Dzień 4: Makijaż kobiety dojrzałej i lifting twarzy makijażem

### Moduł 1 – Zasady makijażu cery dojrzałej

- podejście do klientki dojrzałej

- produkty pielęgnacyjne i kolorówka
- techniki odmładzające i liftingujące
- maskowanie przebarwień i zasinień

## Moduł 2 – Makijaż kobiety dojrzałej

- przygotowanie modelki
- wykonanie makijażu krok po kroku
- zdjęcia końcowe i omówienie ustawienia światła

### Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się prowadzona jest po zakończeniu części dydaktycznej szkolenia i ma na celu potwierdzenie osiągnięcia przez Uczestnika zakładanych efektów uczenia się w zakresie wiedzy oraz umiejętności praktycznych niezbędnych do samodzielnego wykonywania makijaży użytkowych i okazjonalnych.

Proces walidacji obejmuje:

1. Wywiad ustrukturyzowany, służący weryfikacji wiedzy teoretycznej Uczestnika, w szczególności w zakresie:
  - zasad higieny pracy i dezynfekcji narzędzi oraz produktów kosmetycznych,
  - organizacji stanowiska pracy wizażysty,
  - dokumentacji wymaganej do kontroli Sanepidu,
  - doboru produktów i technik makijażowych do typu cery, rysów twarzy oraz okazji.
2. Obserwację w warunkach rzeczywistych, prowadzoną podczas wykonywania przez Uczestnika makijażu na modelce, obejmującą ocenę:
  - prawidłowego przygotowania modelki do makijażu,
  - doboru kolorystyki, narzędzi i produktów,
  - poprawności zastosowanych technik,
  - wykonania makijażu dziennego, ślubnego, smoky oraz makijażu dla cery dojrzałej.

Walidacja przeprowadzana jest w oparciu o wcześniej zdefiniowane efekty uczenia się oraz kryteria ich weryfikacji.

Proces walidacji realizowany jest przez osobę nieprowadzącą szkolenia, co zapewnia rozdzielność procesu kształcenia od procesu walidacji.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest:

- minimum 80% frekwencji,
- aktywne uczestnictwo w zajęciach praktycznych.

Po pozytywnym zakończeniu walidacji Uczestnik otrzymuje Zaświadczenie o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji, zawierający opis osiągniętych efektów uczenia się oraz informację o zastosowanych metodach walidacji.

Walidacja realizowana jest w ramach harmonogramu usługi, w wyznaczonym terminie, jako integralna część szkolenia.

---

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 80% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Część praktyczna jest wykonywana na żywych modelkach pod okiem doświadczonego eksperta. Minimalna liczba modelek: 2.
- Usługa realizowana jest w 41 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 22 godziny dydaktyczne / zajęcia teoretyczne: 19 godzin dydaktycznych

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 12</b> Dzień 1. Moduł 1. Podstawy pracy i higieny w zawodzie wizażysty (teoria)	Karolina Ciochoń	02-06-2026	08:00	11:30	03:30
<b>2 z 12</b> Dzień 1. Przerwa	Karolina Ciochoń	02-06-2026	11:30	11:45	00:15
<b>3 z 12</b> Dzień 1. Moduł 2. Makijaż dzienny typu „makeup no makeup” (praktyka)	Karolina Ciochoń	02-06-2026	11:45	16:45	05:00
<b>4 z 12</b> Dzień 2. Moduł 1. Obsługa klientki ślubnej i planowanie usługi (teoria)	Karolina Ciochoń	03-06-2026	08:00	12:30	04:30
<b>5 z 12</b> Dzień 2. Przerwa	Karolina Ciochoń	03-06-2026	12:30	12:45	00:15
<b>6 z 12</b> Dzień 2. Moduł 2. Makijaż ślubny (praktyka)	Karolina Ciochoń	03-06-2026	12:45	17:30	04:45
<b>7 z 12</b> Dzień 3. Moduł 1. Makijaż smoky (teoria)	Karolina Ciochoń	04-06-2026	08:00	12:30	04:30
<b>8 z 12</b> Dzień 3. Przerwa	Karolina Ciochoń	04-06-2026	12:30	12:45	00:15
<b>9 z 12</b> Dzień 3. Moduł 2. Makijaż soft smoky (praktyka)	Karolina Ciochoń	04-06-2026	12:45	16:15	03:30
<b>10 z 12</b> Dzień 4. Moduł 1. Zasady makijażu cery dojrzałej (teoria)	Karolina Ciochoń	05-06-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 12</b> Dzień 4. Moduł 2. Makijaż kobiety dojrzałej (praktyka)	Karolina Ciochoń	05-06-2026	09:00	12:15	03:15
<b>12 z 12</b> Dzień 4. Walidacja efektów uczenia się   Wywiad ustrukturyzowany, obserwacja w warunkach rzeczywistych	-	05-06-2026	12:15	13:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 920,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 920,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	120,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Karolina Ciochoń

Makijażem zajmuje się od 2006 roku. Pasję i hobby przekształciła w swoją pracę. Ekspert z dziedziny makijażu i felietonistka Magazynu Lounge. Wykonuje makijaże dla klientek indywidualnych (ślubne, okolicznościowe, metamorfozy) oraz przy sesjach zdjęciowych- komercyjnych i fashion. W ciągu ostatnich 5 lat współtworzyła make-upy podczas pokazów mody (m.in. Mercedes Benz Fashion Weekend Praga, Mercedes Benz Fashion Weekend Warszawa, Warsaw Fashion Street, Fashion Designers Award, Łukasz Jemioł, Dawid Woliński, Natalia Jaroszevska, MMC). Malowała m.in. takie gwiazdy jak Anna Mucha, Aleksandra Kwaśniewska, Grażyna Wolszczak, Mika Urbaniak, Paulina Sykut-Jeżyna. Kreowała również makijaże do książki Moniki Jurczyk (Osy) "Szefowa swojej szafy".

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zapisie termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb uczestnika.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

## Informacje dodatkowe

Usługa skierowana jest do Uczestników Projektów MP i/lub NSE.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

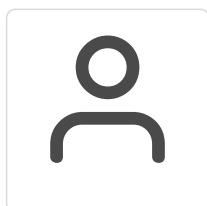
os. Kalinowe 12/c  
31-813 Kraków  
woj. małopolskie

Szkolenie prowadzone w odpowiednio wyposażonym gabinecie kosmetycznym.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**RAFAŁ LISSER**

**E-mail** kontakt@unico.org.pl

**Telefon** (+48) 724 787 771