



Unico Beauty: Masterclass Karolina Ciochoń. Makijaż dzienny i biznesowy w aktualnych trendach. Dwudniowe szkolenie z technik wizażu dla branży beauty.

Numer usługi 2026/03/28/160223/3444168

3 837,60 PLN brutto
3 120,00 PLN netto
147,60 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5
425 ocen

- 📍 Kraków
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 26:00 h
- 📅 23.05.2026 do 24.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które miały już wcześniejszą styczność z wizażem, zarówno w formie praktyki, jak i podstawowego przygotowania teoretycznego. Uczestnicy powinni znać podstawy pracy z kosmetykami kolorowymi, narzędziami oraz wykonywania makijażu dziennego lub okazjonalnego, ponieważ szkolenie rozwija umiejętności na poziomie średnio zaawansowanym i zaawansowanym.</p> <p>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	22-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	26
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego wykonywania makijażu dziennego oraz makijażu biznesowego z wykorzystaniem aktualnych trendów, zasad korekcji kształtu twarzy i oczu oraz technik aplikacji kępek rzęs. Szkolenie prowadzi do praktycznego zastosowania wiedzy dotyczącej pracy wizażysty, higieny oraz organizacji stanowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zasady higieny pracy wizażysty oraz organizacji stanowiska.	– charakteryzuje zasady dezynfekcji kosmetyków, narzędzi i akcesoriów,	Wywiad ustrukturyzowany
	– rozróżnia dokumenty oraz procedury wymagane podczas kontroli.	Wywiad ustrukturyzowany
	– identyfikuje narzędzia i akcesoria niezbędne do wykonania makijażu oraz ich przeznaczenie.	Wywiad ustrukturyzowany
Analizuje zasady doboru pielęgnacji, kształtu twarzy i oczu oraz ich korekcji w makijażu.	– klasyfikuje typy cer i dobiera do nich odpowiednią pielęgnację,	Wywiad ustrukturyzowany
	– charakteryzuje kształty twarzy i oczu wraz z odpowiadającymi im technikami korekcji,	Wywiad ustrukturyzowany
	– rozróżnia rodzaje kresek stosowanych w technice cat eyes i ich zastosowanie. – przygotowuje modelkę do wykonania makijażu, w tym dobiera pielęgnację i produkty,	Wywiad ustrukturyzowany Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje makijaż dzienny zgodnie z zasadami techniki i korekcji oka.	– aplikuje kępki rzęs w technice makijażu dziennego, dobierając odpowiednie długości oraz kierunek modelowania,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	– wykonuje pełny makijaż dzienny krok po kroku, uwzględniając korekcję kształtu oka oraz intensywność blendowania, – przygotowuje modelkę do nagrania reels, ustawiając światło i pozycję zgodnie z zasadami prezentacji efektu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje makijaż biznesowy zgodnie z aktualnymi trendami .	– przygotowuje modelkę do makijażu dziennego, dobierając kolorystykę i produkty zgodnie z inspiracją,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	– aplikuje kępki rzęs w technice doll eye, dostosowując długości do kształtu oka i oczekiwanego efektu,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	– wykonuje pełny makijaż ślubny krok po kroku, z uwzględnieniem trwałości oraz naturalnego wykończenia, – dokumentuje efekt końcowy poprzez wykonanie poprawnych materiałów foto-wideo zgodnie z zasadami ustawienia światła i modelki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Makijaż dzienny – techniki konstrukcji i stylizacji oka

Moduł 1 – Fundamenty higieny, pielęgnacji i korekcji wizażystycznej

- omówienie zasad higieny pracy wizażysty
- dezynfekcja kosmetyków i narzędzi
- omówienie niezbędnych narzędzi i aplikatorów
- dokumenty potrzebne do kontroli Sanepidu
- klasyfikacja typów cer i dobór pielęgnacji
- kształty twarzy i oczu oraz techniki ich korekcji

- rodzaje kresek w makijażu cat eyes
- budowanie marki osobistej w social mediach – omówienie
- nauka klejenia kępek w technice cat eye i modelowanie oka odpowiednimi długościami

Moduł 2 – Praktyczne wykonanie makijażu dziennego i praca z kamerą

- przygotowanie modelki pod kątem tworzenia reels (fryzura i stylizacja)
- przygotowanie skóry i produktów do makijażu
- makijaż ciała
- wykonanie makijażu dzienny krok po kroku pod okiem instruktora
- zasady ustawienia światła i modelki podczas nagrywania materiałów foto/wideo

Dzień 2: Makijaż ślubny – trendy, techniki i praca z klientką

Moduł 1 – Organizacja usług makijażu biznesowego i teoria professional look

- przygotowanie oferty makijażu biznesowego (klient indywidualny / firmowy)
- komunikacja z klientką biznesową (wywiad, cel wizerunkowy, branża)
- tworzenie cennika usług (makijaż dzienny, sesyjny, szkoleniowy)
- współpraca z usługodawcami (fotograf, stylistka, dział HR, agencje)
- ergonomia i organizacja pracy przy usługach mobilnych i eventach biznesowych
- trendy w makijażu biznesowym (clean look, soft glam, natural glow, no-makeup look)
- techniki podkreślania oka w stylu biznesowym (lifting oka, subtelne modelowanie, praca bez ciężkich kępek)

Moduł 2 – Praktyczne wykonanie makijażu biznesowego i dokumentacja wizualna

- przygotowanie modelki pod kątem sesji biznesowej / wizerunkowej (stylizacja, fryzura)
- dobór kolorystyki i produktów zgodnych z typem urody i charakterem branży
- makijaż do zdjęć biznesowych (CV, LinkedIn, strona firmowa)
- wykonanie makijażu biznesowego krok po kroku pod okiem instruktora
- dostosowanie makijażu do oświetlenia studyjnego i dziennego
- zasady ustawienia światła i modelki do materiałów foto/wideo (portret biznesowy, reels, backstage)

Walidacja efektów uczenia się

- Wywiad ustrukturyzowany,
- Obserwacja w warunkach rzeczywistych,

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja realizowana jest w formule stacjonarnej, w miejscu realizacji usługi, po zakończeniu części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do stosowania zasad higieny pracy wizażysty, organizacji stanowiska pracy, doboru pielęgnacji oraz analizy kształtu twarzy i oczu, a także praktycznego wykonywania makijażu dziennego i biznesowego zgodnie z aktualnymi trendami, w tym pracy z modelką, aplikacji produktów oraz dokumentowania efektów końcowych.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- Wywiad ustrukturyzowany, służący weryfikacji wiedzy teoretycznej w zakresie zasad higieny pracy, organizacji stanowiska, doboru pielęgnacji oraz analizy kształtu twarzy i oczu,
- Obserwacja w warunkach rzeczywistych, polegająca na ocenie wykonania makijażu dziennego i biznesowego na modelce, w tym przygotowania stanowiska pracy, doboru produktów, techniki aplikacji oraz końcowego efektu i jego prezentacji.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie minimum 80% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika w realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest zaświadczeniem ukończenia szkolenia oraz certyfikatem, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.

- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 80% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Część praktyczna jest wykonywana na żywych modelkach pod okiem doświadczonego eksperta. Minimalna liczba modelek: 2.
- Usługa realizowana jest w 26 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 17 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 9 godzin dydaktycznych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Dzień 1. Moduł 1. Fundamenty higieny, pielęgnacji i korekcji wizażystycznej (teoria)	Karolina Ciochoń	23-05-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 7 Dzień 1. Przerwa	Karolina Ciochoń	23-05-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 7 Dzień 1. Moduł 2. Praktyczne wykonanie makijażu dziennego i praca z kamerą (praktyka)	Karolina Ciochoń	23-05-2026	12:15	19:00	06:45
4 z 7 Dzień 2. Moduł 1. Organizacja usług makijażu biznesowego i teoria professional look (teoria)	Karolina Ciochoń	24-05-2026	09:00	12:00	03:00
5 z 7 Dzień 2. Przerwa	Karolina Ciochoń	24-05-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 7 Dzień 2. Moduł 2. Praktyczne wykonanie makijażu biznesowego i dokumentacja wizualna (praktyka)	Karolina Ciochoń	24-05-2026	12:15	18:15	06:00
7 z 7 Dzień 2. Walidacja efektów uczenia się	-	24-05-2026	18:15	19:00	00:45

Cennik

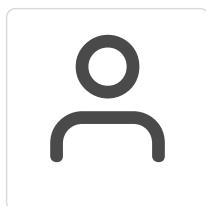
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 837,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 120,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Ciochoń

Makijażem zajmuje się od 2006 roku. Pasję i hobby przekształciła w swoją pracę. Ekspert z dziedziny makijażu i felietonistka Magazynu Lounge. Wykonuje makijaże dla klientek indywidualnych (ślubne, okolicznościowe, metamorfozy) oraz przy sesjach zdjęciowych- komercyjnych i fashion. W ciągu ostatnich 5 lat współtworzyła make-upy podczas pokazów mody (m.in. Mercedes Benz Fashion Weekend Praga, Mercedes Benz Fashion Weekend Warszawa, Warsaw Fashion Street, Fashion Designers Award, Łukasz Jemioł, Dawid Woliński, Natalia Jaroszevska, MMC). Malowała

m.in. takie gwiazdy jak Anna Mucha, Aleksandra Kwaśniewska, Grażyna Wolszczak, Mika Urbaniak, Paulina Sykut-Jeżyna. Kreowała również makijaże do książki Moniki Jurczyk (Osy) "Szefowa swojej szafy".

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie jest przeznaczone dla wizażystów. Nie jest to szkolenie od podstaw.

Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zapisie termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb uczestnika.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

Informacje dodatkowe

Usługa skierowana jest do Uczestników Projektów MP i/lub NSE.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

os. Kalinowe 12/c
31-813 Kraków
woj. małopolskie

Szkolenie prowadzone w odpowiednio wyposażonym gabinecie kosmetycznym.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



RAFAŁ LISSER



E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771