



Zrównoważone projektowanie cyfrowe w Canva – grafiki, animacje i wideo zgodne z zasadami green design

Numer usługi 2026/03/27/131563/3442997

5 250,00 PLN brutto
 4 268,29 PLN netto
 350,00 PLN brutto/h
 284,55 PLN netto/h
 183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

K2 CENTRUM
 SZKOLENIOWO
 KONSULTINGOWE
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚĆ
 CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

216 ocen

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 15:00 h

📅 11.06.2026 do 12.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są osoby dorosłe rozpoczynające rozwój kompetencji w zakresie tworzenia treści cyfrowych, które chcą nabyć podstawowe umiejętności wykorzystania narzędzi takich jak Canva w kontekście zawodowym.

Szkolenie skierowane jest do osób początkujących, posiadających ogólne kompetencje cyfrowe (obsługa komputera i internetu), które chcą rozwijać praktyczne umiejętności w obszarze projektowania grafik, animacji i prostych materiałów wideo na potrzeby komunikacji cyfrowej.

Uczestnikami są osoby planujące wykorzystanie nabytych kompetencji w pracy lub działalności gospodarczej, w szczególności w obszarze marketingu, komunikacji wizualnej, promocji produktów i usług oraz budowania obecności w środowisku cyfrowym.

Szkolenie wspiera rozwój podstawowych kompetencji w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w działalności zawodowej oraz stanowi wprowadzenie do stosowania narzędzi cyfrowych w procesach biznesowych i komunikacyjnych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

18

Data zakończenia rekrutacji

10-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do tworzenia zoptymalizowanych środowiskowo treści cyfrowych w Canva, obejmujących grafiki, animacje i wideo. Szkolenie przyczynia się do wdrażania innowacji procesowych i marketingowych poprzez wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia i dystrybucji treści. Jednocześnie rozwija kompetencje w zakresie zielonej gospodarki, w tym efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych i ograniczania śladu środowiskowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------------------|
| Uczestnik rozróżnia elementy interfejsu Canva oraz definiuje podstawowe zasady kompozycji, kolorystyki i typografii. | rozróżnia panele i narzędzia Canva, definiuje zasady hierarchii wizualnej, modele kolorystyczne | Test teoretyczny |
| Uczestnik charakteryzuje zasady green design oraz czynniki wpływające na środowiskową optymalizację treści cyfrowych. | definiuje pojęcie green design, rozróżnia elementy projektu generujące większy ślad środowiskowy i charakteryzuje sposoby minimalizowania zużycia zasobów cyfrowych. | Test teoretyczny |
| Uczestnik identyfikuje zasady projektowania treści promocyjnych i wideo, w tym elementy ekologicznej komunikacji wizualnej. | charakteryzuje etapy przygotowania materiałów wideo i rozróżnia elementy odpowiedzialnej komunikacji ekologicznej | Test teoretyczny |
| Uczestnik projektuje grafiki, animacje i krótkie materiały wideo w Canva, stosując zasady kompozycji i spójności wizualnej. | przedstawia zaprojektowane materiały, organizuje projekt zgodnie z zasadami estetycznymi | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik optymalizuje treści cyfrowe zgodnie z zasadami green design, minimalizując rozmiar, format i złożoność plików. | Przedstawia zoptymalizowane grafiki lub wideo i uzasadnia zastosowane techniki redukcji zużycia zasobów, ocenia wpływ projektu na ślad środowiskowy. | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik tworzy treści promocyjne wspierające postawy proekologiczne, dobierając odpowiednie elementy wizualne i komunikacyjne. | uzasadnia wybór stylistyki i przekazu, organizuje treści zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|------------------------------|
| Uczestnik identyfikuje i wdraża innowacje procesowe i marketingowe w zakresie tworzenia treści cyfrowych. | wskazuje elementy projektu stanowiące usprawnienie (np. automatyzacja, optymalizacja treści) | Test teoretyczny |
| Rozwija kompetencje społeczne | Wdraża nabyte umiejętności, w tym: komunikuje się w grupie, organizuje pracę w grupie | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik wyjaśnia rolę technologii ICT w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz identyfikuje możliwości ich wykorzystania w procesach marketingowych i komunikacyjnych. | wskazuje przykłady zastosowania narzędzi cyfrowych w marketingu lub komunikacji | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik stosuje zasady efektywności zasobowej i gospodarki o obiegu zamkniętym w projektowaniu treści cyfrowych. | wskazuje elementy projektu wpływające na jego „ciężar” (np. rozdzielczość, format, liczba elementów) | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w zielonej transformacji

- Canva jako narzędzie pracy kreatywnej i edukacyjnej - omówienia zastosowania narzędzia Canva w pracy zawodowej, w szczególności w obszarze tworzenia materiałów wizualnych do komunikacji cyfrowej, marketingowej i informacyjnej.
- Interfejs: szczegółowo omawiany jest interfejs użytkownika, w tym rozmieszczenie paneli roboczych, narzędzi edycji, warstw oraz sposobów poruszania się pomiędzy projektami. Uczestnicy uczą się zakładać nowe projekty, korzystać z gotowych szablonów oraz

modyfikować je pod własne potrzeby

- Zarządzanie zasobami: logo, zdjęcia, materiały marki
- Cyfrowa zrównoważoność – wprowadzenie
- Jak projektować ekologicznie w przestrzeni cyfrowej - podstawowe zasady świadomej organizacji pracy cyfrowej, w tym planowanie liczby projektów, porządkowanie zasobów oraz wpływ nadmiarowych plików na efektywność pracy i środowisko cyfrowe.
- Technologie ICT i ich rola w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw - czym jest transformacja cyfrowa (zgodnie z RSI) wykorzystanie: chmury, platform cyfrowych, automatyzacji marketingu, rola narzędzi takich jak Canva w ekosystemie technologii
- rola innowacji marketingowej w budowaniu przewagi konkurencyjnej- przykłady innowacji marketingowych w komunikacji cyfrowej (nowe formaty, kanały, sposoby prezentacji treści)

Moduł 2: Podstawy projektowania graficznego

- Formatowanie projektów pod social media - omawiane są zasady formatowania projektów pod różne kanały komunikacji cyfrowej, w tym dobór odpowiednich wymiarów grafik do publikacji w mediach społecznościowych. Uczestnicy uczą się dostosowywać format projektu do miejsca jego wykorzystania oraz planować układ treści w taki sposób, aby był czytelny na różnych urządzeniach.
- Kompozycja: siatki, marginesy, hierarchia wizualna -zasady stosowania siatek i marginesów, uczą się rozmieszczać elementy w sposób uporządkowany oraz budować hierarchię wizualną, która prowadzi odbiorcę przez treść projektu.
- Teoria koloru i jej znaczenie w komunikacji - Uczestnicy uczą się dobrać palety kolorystyczne adekwatnie do charakteru przekazu, analizując wpływ kolorów na odbiór treści oraz ćwiczą tworzenie projektów spójnych kolorystycznie.
- Dobór czcionek: hierarchia, czytelność, spójność
- Estetyka projektowania marketingowego - uczą się oceniać projekty pod kątem ich przejrzystości, atrakcyjności wizualnej i funkcji komunikacyjnej

Moduł 3: Green Design i ekologiczne tworzenie treści cyfrowych

- Czym jest green design i jak stosować go w projektach - omawiane jest pojęcie green design w kontekście projektowania cyfrowego, zależności pomiędzy estetyką projektu a jego efektywnością środowiskową
- Optymalizacja plików graficznych i video (rozmiar, format, kompresja) - analizują wpływ formatów plików graficznych i video, rozdzielczości oraz ustawień eksportu na „ciężar” treści cyfrowych. Omawiane są różnice pomiędzy poszczególnymi formatami oraz konsekwencje ich wyboru w zależności od celu publikacji.
- Minimalizacja zasobów: jak projektować „lżej” i bardziej efektywnie - Uczestnicy uczą się upraszczać projekty graficzne, ograniczać liczbę kolorów, fontów i elementów dekoracyjnych oraz stosować minimalistyczne rozwiązania wizualne bez utraty czytelności i funkcji komunikacyjnej projektu.
- Używanie kolorów, fontów i grafik zgodnie z zasadami eko-projektowania -analiza, jak złożoność wizualna projektu wpływa na jego wagę oraz odbiór przez użytkownika. Zajęcia obejmują porównanie wersji projektów przed i po zastosowaniu zasad green design.
- Redukowanie śladu środowiskowego treści cyfrowych -Uczestnicy uczą się identyfikować elementy projektu mające największy wpływ na jego zasobo- i energochłonność
- Gospodarka o obiegu zamkniętym w kontekście treści cyfrowych-ponowne wykorzystanie materiałów (reuse): szablony, elementy graficzne, projekty; ograniczanie nadprodukcji treści cyfrowych, projektowanie uniwersalnych i wielokrotnego użytku materiałów wizualnych

Moduł 4: Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva

- Projektowanie postów, stories i grafik reklamowych - zasady projektowania postów, stories oraz grafik reklamowych pod kątem ich funkcji promocyjnej. Uczestnicy uczą się analizować cel komunikatu, grupę odbiorców oraz kontekst publikacji, a następnie dostosowywać formę wizualną projektu do wybranego kanału komunikacji.
- Praca z obrazami, ikonami i elementami branding - uczą się dobrać grafiki i ikony adekwatnie do treści przekazu, a także integrować je z tekstem w sposób spójny i uporządkowany. Omawiane są zasady wykorzystywania elementów branding, takich jak kolory, fonty i znaki graficzne, w celu budowania rozpoznawalności komunikacji wizualnej.
- Spójność wizualna komunikacji -Uczestnicy uczą się projektować zestawy materiałów promocyjnych opartych na wspólnym stylu graficznym
- Projektowanie treści promujących zielone postawy - analizują, w jaki sposób warstwa wizualna może wspierać przekaz proekologiczny bez nadmiernej liczby elementów graficznych i efektów.

Moduł 5: Animacje i wideo w Canva

- Animowanie elementów i całych stron -uczą się animować elementy graficzne oraz całe projekty, stosować przejścia i podstawowe efekty ruchu.
- Dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
- Praca z przejściami i montaż krótkich materiałów
- Eksport wideo w optymalnych parametrach -zasady skracania materiałów wideo, ograniczania ich długości oraz doboru parametrów eksportu w celu zmniejszenia wielkości plików.
- Wykorzystanie treści ruchomych w komunikacji ekologicznej - uczestnicy uczą się, jak dobrać formę animacji i wideo do charakteru przekazu ekologicznego, tak aby ruch i efekty wizualne wzmacniały treść komunikatu, a nie stanowiły elementu dekoracyjnego.

Moduł 6: Budowanie marki osobistej i wizerunku organizacji z wykorzystaniem Canva

- Podstawy budowania marki osobistej i organizacyjnej w komunikacji cyfrowej- czą się opracowywać podstawowe elementy identyfikacji wizualnej, takie jak kolorystyka, typografia i styl graficzny
- Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej w Canva (kolor, typografia, key visual).
- Projektowanie materiałów brandowych: logo, szablony, grafiki do social media - uczestnicy tworzą szablony graficzne do wielokrotnego wykorzystania oraz uczą się organizować projekty w sposób umożliwiający ich dalsze użycie bez konieczności tworzenia nowych materiałów od podstaw.
- Zasady green design w komunikacji marki i ekologiczne podejście do kreacji treści.
- Budowanie rozpoznawalności i spójności wizualnej w kanałach cyfrowych
- wykorzystanie Canva w procesach biznesowych (B2B/B2C)
- integracja z narzędziami cyfrowymi (np. social media, CMS)
- podejścia data-driven w marketingu - znaczenie danych w podejmowaniu decyzji marketingowych, podstawowe wskaźniki efektywności (np. zasięg, zaangażowanie, konwersja),interpretacja wyników działań marketingowych

Moduł 7: Warsztaty praktyczne (projekt własny)

Uczestnicy opracowują projekt wdrożeniowy polegający na zastosowaniu narzędzi cyfrowych w wybranym procesie biznesowym (np. marketingowym), uwzględniający efektywność zasobową i cele transformacji cyfrowej. Moduł warsztatowy polega na samodzielnej realizacji projektu cyfrowego w Canva. Uczestnicy wybierają formę projektu, planują jego zakres oraz wykonują go z wykorzystaniem poznanych zasad projektowania i green design. Zadania do wyboru:

- Post lub stories wspierający postawy proekologiczne
- Plakat/ulotka dotycząca zielonego działania lub edukacji środowiskowej
- Krótki materiał video typu reel promujący eko-ideę
- Projekt komunikacji wizualnej kampanii o zrównoważonym rozwoju

Wynik modułu: ukończony projekt zgodny z zasadami green design oraz zoptymalizowany pod kątem środowiskowym.

8. Moduł - Walidacja

Sprawdzenie testów i analizy dowodów i deklaracji przez Fundacja My Personality Skills.

Kwalifikacja: Specjalista ds. projektowania graficznego w Canva z elementami zrównoważonego rozwoju

Uczestnik uczy się tworzyć i optymalizować cyfrowe materiały graficzne i wideo w Canva, wykorzystując narzędzia ICT w codziennej pracy zawodowej, co wspiera procesy transformacji cyfrowej organizacji. Program jest zgodny z

- Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 oraz Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030
- Technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi- multimedia i cyfrowe narzędzia komunikacji
- Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT) – wykorzystanie cyfrowych narzędzi do projektowania identyfikacji wizualnej i materiałów marketingowych.
- Zielona gospodarka – projektowanie przyjaznych środowisku treści oraz wzmacnianie odpowiedzialnej komunikacji organizacji, powiązanie ICT z efektywnością zasobową

Usługa wpisuje się w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 poprzez rozwój kompetencji w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), które stanowią jedną z inteligentnych specjalizacji regionu. Wspiera transformację cyfrową przedsiębiorstw oraz rozwój innowacji procesowych i marketingowych.

Jednocześnie szkolenie odpowiada na kierunki wskazane w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030, w szczególności w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych oraz rozwoju kompetencji umożliwiających wdrażanie rozwiązań cyfrowych w działalności przedsiębiorstw.

Dodatkowo usługa wspiera cele związane z zieloną transformacją gospodarki poprzez rozwój kompetencji w zakresie efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych i ograniczania wpływu działalności na środowisko.

Szkolenie obejmuje 8h teoretycznych, 7h praktycznych.

Każdy dzień szkoleniowy obejmuje 1 przerwę 15-minutową, która nie wlicza się w czas trwania zajęć. Czas trwania każdego dnia szkoleniowego rozdzielony jest na jednostki dydaktyczne, z których każda wynosi 45 minut, zgodnie ze standardami edukacyjnymi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 11 Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w zielonej transformacji | Marcin Kot | 11-06-2026 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 2 z 11 Podstawy projektowania graficznego | Marcin Kot | 11-06-2026 | 10:30 | 12:00 | 01:30 |
| 3 z 11 przerwa | Marcin Kot | 11-06-2026 | 12:00 | 12:15 | 00:15 |
| 4 z 11 Green Design i ekologiczne tworzenie treści cyfrowych | Marcin Kot | 11-06-2026 | 12:15 | 13:45 | 01:30 |
| 5 z 11 Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva | Marcin Kot | 11-06-2026 | 13:45 | 15:15 | 01:30 |
| 6 z 11 Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva | Marcin Kot | 12-06-2026 | 08:45 | 09:30 | 00:45 |
| 7 z 11 Animacje i wideo w Canva | Marcin Kot | 12-06-2026 | 09:30 | 11:00 | 01:30 |
| 8 z 11 przerwa | Marcin Kot | 12-06-2026 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |
| 9 z 11 Budowanie marki osobistej i wizerunku organizacji z wykorzystaniem Canva | Marcin Kot | 12-06-2026 | 11:15 | 12:00 | 00:45 |
| 10 z 11 Warsztaty praktyczne (projekt własny) | Marcin Kot | 12-06-2026 | 12:00 | 13:30 | 01:30 |
| 11 z 11 Walidacja | Marcin Kot | 12-06-2026 | 13:30 | 14:15 | 00:45 |

Cennik

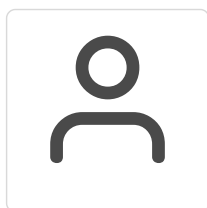
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 250,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 4 268,29 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 350,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 284,55 PLN |
| W tym koszt walidacji brutto | 153,75 PLN |
| W tym koszt walidacji netto | 125,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 153,75 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto | 125,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Kot

Prowadzący jest przedsiębiorcą z ponad 25-letnim doświadczeniem. Łączy praktykę biznesową z kompetencjami trenerskimi oraz specjalizacją w nowoczesnej komunikacji i rozwijaniu kompetencji cyfrowych. Certyfikowany Trener Odporności Psychiczej AQR, członek Maxwell Leadership Certified Team oraz Certyfikowany Ekspert Strategii Marketingowych według standardów LinkedIn Marketing Labs.

Na co dzień pracuje z Canva, tworząc materiały wizualne, grafiki, animacje i treści multimedialne na potrzeby komunikacji cyfrowej oraz różnych projektów biznesowych. W praktyce wykorzystuje zasady kompozycji, identyfikacji wizualnej oraz optymalizacji środowiskowej treści cyfrowych zgodnych z ideą green design.

Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu komunikacji online, marketingu cyfrowego i adaptacji do zmian technologicznych. W programach szkoleniowych integruje zasady zrównoważonego rozwoju, ucząc uczestników tworzenia treści o niskim śladzie środowiskowym i rozwijania zielonych umiejętności.

Posiada szerokie doświadczenie we współpracy z biznesem, instytucjami oraz klientami indywidualnymi. Projektuje procesy rozwojowe dopasowane do współczesnych wyzwań, obejmujących zarówno transformację cyfrową, jak i ekologiczną. Stale poszerza swoją wiedzę w międzynarodowych programach dotyczących przywództwa, komunikacji i nowoczesnych narzędzi ICT, co pozwala mu skutecznie wspierać uczestników

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały w postaci skryptu szkoleniowego, notatnika oraz długopisu.

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. 1 godz. = 45 minut

Podmiotu certyfikujący wyda dokument potwierdzający nadanie określonej kwalifikacji - certyfikat.

Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria weryfikacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener rozda testy uczestnikom . Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Informacja o zwolnieniu z podatku VAT

Usługa szkoleniowa może korzystać ze zwolnienia z podatku od towarów i usług (VAT), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, wyłącznie w przypadku, gdy osoba otrzymująca usługę spełnia wszystkie przesłanki wymagane do zastosowania zwolnienia.

Aby skorzystać ze zwolnienia z podatku VAT, uczestnik zobowiązany jest do przedłożenia dostawcy usługi dokumentów lub oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków uprawniających do zastosowania zwolnienia. Brak wymaganych dokumentów skutkuje opodatkowaniem usługi VAT według właściwej stawki.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania 80% punktów z testu przyrostu wiedzy.

Informacje dodatkowe

Każdy uczestnik proszony jest o zabranie ze sobą laptopa lub tabletu. W przypadku braku sprzętu prosimy o wcześniejszy kontakt – dostawca usługi zapewni odpowiednie urządzenie.

Warunki techniczne;

- urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami;
- procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake;
- minimum 4 GB pamięci RAM (zalecane 8 GB lub więcej);
- system operacyjny: Windows 10 lub nowszy, macOS 10.15 lub nowszy, Linux lub Chrome OS;
- aktualna wersja przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, Opera lub Brave (zalecana przeglądarka Google Chrome);
- stabilne łącze internetowe o minimalnej prędkości: 5 Mb/s pobieranie i 1 Mb/s wysyłanie (zalecane 10 Mb/s i więcej);
- dostęp do poczty elektronicznej oraz możliwość instalowania bezpłatnych aplikacji lub korzystania z narzędzi online (np. Canva).

Adres

ul. Wojciecha 36a/-
40-474 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Jakub Majchrzak

E-mail jakub.majchrzak@k2csk.pl

Telefon (+48) 518 442 584