



szkolenie Przedłużanie włosów z wykorzystaniem cyfryzacji w branży Beauty oraz Marketingiem AI (Cyfryzacja / RSI/ Zielone kompetencje

Numer usługi 2026/03/27/173746/3442737

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

DRZEWIECCY
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

23 oceny

📍 Siemianowice Śląskie
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 16:00 h
📅 15.06.2026 do 16.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób początkujących, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia w przedłużaniu włosów. Osób, które chcą zdobyć nowe kompetencje zawodowe w zakresie Przedłużania włosów w zielonej gospodarce. Osoby chcące łączyć stylizacje włosów z nowoczesną gospodarką cyfrową oraz Prowadzeniem social mediów poprzez tworzenie kontentu za pomocą AI. Chcących rozwijać umiejętności nowoczesnych usług wykorzystując innowacje, ekotechnologie, narzędzia cyfrowe. Osoby chcące wykonywać usługi w sposób ograniczający zużycie produktów i emisję odpadów. Osób które chcą budować usługi premium podnosząc jakość usług, rozwijając tym profesjonalizm i indywidualność w zabiegach wizerunkowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

14-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności nowoczesnego przedłużania włosów z wykorzystaniem innowacyjnych technologii, cyfryzacji i eko-rozwiązań zgodnie z kierunkami RSI Śląsk 2030. Uczestnicy rozwiną kompetencje zawodowe, technologiczne i biznesowe niezbędne do świadczenia usług premium oraz rozwiną swoje talenty i zdolności manualne do tworzenia indywidualnych projektów wizerunkowych. Uzyskają kompetencje ds. przedłużania włosów w duchu zrównoważonego rozwoju"

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza – uczestnik po szkoleniu:</p> <p>Definiuje i opisuje zabieg przedłużania włosów -pełny proces okołozabiegowy w zgodzie z zieloną gospodarką</p> <p>opisuje tworzenie dokumentacji zdjęciowej,</p> <p>opisuje edycję zdjęć za pomocą AI oraz opisuje proces tworzenia profesjonalnych materiałów reklamowych. Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów,</p> <p>Definiuje ekonomiczność sprzętu używanego do zabiegu.</p>	<p>uczestnik poprawnie odpowiada na pytania dotyczące zabiegu</p> <p>ocenia budowę i strukturę włosa oraz definiuje podstawowe zasady pielęgnacji włosów naturalnych i przedłużanych,</p> <p>stosuje zasady BHP i zielonej gospodarki obowiązujące przy wykonywaniu zabiegu,</p> <p>definiuje jakie są etapy procesu zabiegowego</p> <p>Definiuje etapy tworzenia dokumentacji zdjęciowej i jej cel,</p> <p>Opisuje etapy edycji zdjęć za pomocą AI oraz etapy tworzenia materiałów reklamowych w procesie cyfryzacji</p> <p>Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów,</p> <p>definiuje różnice które wpływają na ekonomiczność sprzętu do zabiegu.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności – uczestnik po szkoleniu:</p> <p>wykonuje zabieg przedłużania włosów wykonuje pełny proces okołozabiegowy zgodnie z zasadami zielonej gospodarki</p> <p>tworzy dokumentację zdjęciową, edytuje zdjęcia za pomocą aplikacji AI oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe. zmniejsza emisję odpadów i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu. Stosuje zasady GOZ Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów tworzy ankiety i instrukcje pozabiegowe z wykorzystaniem technologii AI w zielonej gospodarce</p>	<p>Umiejętności: obserwacja pracy uczestnika podczas ćwiczeń praktycznych –</p> <p>wykonuje zabieg przedłużania włosów w sposób dokładny i prawidłowy zgodnie z etapami przedstawionymi na szkoleniu</p> <p>wykonuje zmiany wizerunkowe dopasowane do klientki po dokładnej konsultacji, dobiera produkty w proporcjach minimalizujących zużycie oraz ekologiczne przyjazne dla planety,</p> <p>wykonuje pełny proces okołozabiegowy z zachowaniem estetyki i zasad bezpieczeństwa przedstawionymi na szkoleniu</p> <p>tworzy dokumentację zdjęciową w sposób profesjonalny i spójny tj. dobiera oświetlenie i kąt zdjęć, efekty przed i po, planuje kadry tak by w łatwy sposób edytować zdjęcia zgodnie z treścią szkolenia</p> <p>edytuje wykonane zdjęcia za pomocą AI dzięki prostym programom oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe przy użyciu prostych programów poznanych na szkoleniu</p> <p>zmniejsza emisję odpadów powstałych podczas zabiegu i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu by dbać o planetę zgodnie z zasadami omówionymi na szkoleniu</p> <p>Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów i rozpoznaje różnice sprzętowe, dzięki temu wybiera sprzęt zabiegowy dbając o zużycie energii</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompetencje społeczne – uczestnik po szkoleniu: Rozwija swój talent manualny</p> <p>stosuje nowoczesne techniki i produkty w branży beauty, promując zieloną gospodarkę</p> <p>wdraża w usługę zasady ekologiczne i rozwoju cyfryzacji komunikuje się cyfrowo z pomocą AI</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości, Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą profesjonalną relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb,</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p>	<p>Kompetencje społeczne: ocena przez trenera w trakcie zajęć – uczestnik</p> <p>Rozwija talent manualny tj. tworzy metamorfozy bez uszkodzeń włosów naturalnych, buduje swoją markę</p> <p>Rozwija i wdraża nowoczesne technologie w branży beauty, oraz stosuje i promuje zasady GOZ i zrównoważonego rozwoju</p> <p>świadomie rozwija wiedzę i wdraża zasady ekologiczne podczas zabiegu co przekłada się na profesjonalny wizerunek i rozwija cyfryzację w swoich usługach co przekłada się na oszczędność czasu, sprawny kontakt z klientem, łatwy dostęp do baz danych i kontaktu z klientami na poziomie nowoczesnym</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości przekazanymi na szkoleniu</p> <p>Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem - transformacja cyfrowa procesów</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb według wywiadu/ankiety, odczytuje potrzeby klienta i doradza w profesjonalny sposób klientowi.</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji 2030 poprzez rozwój kompetencji właściwych dla przemysłów kreatywnych, kompetencji cyfrowych oraz zielonej transformacji, zgodnie z założeniami strategii regionalnej.

Zakres szkolenia obejmuje projektowanie indywidualnego wizerunku klienta, analizę estetyczną, dobór metod i materiałów oraz tworzenie spersonalizowanych efektów wizualnych. Proces ten ma charakter twórczy i projektowy, zbliżony do działań z obszaru designu i mody, zaliczanych do przemysłów kreatywnych.

Program szkolenia obejmuje zagadnienia związane z tworzeniem dokumentacji fotograficznej, edycją materiałów wizualnych oraz wykorzystaniem narzędzi opartych na AI w celu przygotowania profesjonalnych materiałów promocyjnych usług. Elementy te stanowią rozwój kompetencji cyfrowych uczestnika.

Innowacyjność usługi polega na zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i cyfrowych w procesie świadczenia usług, w tym wykorzystaniu aktualnych narzędzi AI, nowoczesnego sprzętu oraz innowacyjnych technik pracy, zgodnie z definicją innowacji procesowej.

Usługa uwzględnia zagadnienia dotyczące ograniczania ilości odpadów, racjonalizacji zużycia produktów oraz stosowania sprzętu o obniżonym poborze energii. Efekty uczenia się w tym zakresie mają charakter merytoryczny i weryfikowalny.

Efekty uczenia się w obszarze wiedzy są weryfikowane w sposób obiektywny, w szczególności poprzez test wiedzy lub pytania sprawdzające oraz obserwację instruktora podczas pracy kursanta, co zapewnia mierzalność i zgodność z wymaganiami BUR.

ilość stanowisk dla uczestników dla grup 2 osobowych - 3

ilość modelek/główek dla grupy 2os - 1

Metody walidacji: Test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych, analiza dowodów i deklaracji

program obejmuje godziny zegarowe i uwzględnia przerwy oraz walidację:

Teoria 2h

Praktyka 11,15

Walidacja 45 min

Przerwy 2h

Szkolenie ma charakter praktyczny co zapewnia osiągnięcie efektów nauki.

Dzień 1 – 8 godzin

Wprowadzenie do szkolenia (0,5 h)

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia. Wprowadzenie do zielonej gospodarki i cyfryzacji - korzyści dla branży beauty

Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe(1,5h)

- • Kreatywność w zmianach wizerunkowych wykorzystanie AI, Canva Picsart, Chat gpt, gemini
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom,
- Charakterystyka kapsułek keratynowych, metod doczepiania włosów w celu stworzenia indywidualnego efektu, łączenia biopolimerowe i GOZ w branży beauty.

Przerwa (15 min)

Przygotowanie do zabiegu (1 h)

- • Dobór włosów do klienta - zasady oraz procesy AI
- Przygotowanie naturalnych włosów - omówienie najważniejszych aspektów oraz jak korzystać z narzędzi AI w procesie przygotowawczym
- Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii podczas zabiegu,

Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta (1 h)

- • Demonstracja krok po kroku przedłużania włosów metodą keratynową, pierwsze próby kursantek na manekinie wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia i kątów robienia zdjęć marketingowych w branży beauty

Ćwiczenia praktyczne (2,5 h)

- • Przygotowanie pasemek, kapsułkowanie z wykonaniem fotorelacji marketingowej do pracy ze sztuczną inteligencją
- Ćwiczenia na główkach treningowych z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Pierwsze aplikacje metodą keratynową z wykonaniem fotorelacji marketingowej
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć i tworzenie opisów dzięki gemini, chat GPT canva

Przerwa obiadowa (45 min)

Praktyka Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI (0,5 h)

szyfrowanie treści, kopie cyfrowe dokumentacji, RODO

Dzień 2 – 8 godzin

Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI (0,5 h)

Praca z canwą, picsart, chat gpt oraz gemini w procesach cyfryzacji marketingowych

Ćwiczenia praktyczne (1,5 h)

- • Samodzielna praca uczestników przygotowanie włosów do założenia z uwzględnieniem zasad ekonomicznego zużycia materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów oraz GOZ, tworzenie fotorelacji z pracy
- Aplikacja cząstkowa na główkach z wykonaniem fotorelacji i zachowaniem zasad bezpieczeństwa

Przerwa kawowa (15 min)

Praktyka : Techniki ściągania włosów i przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI (1 h)

- • Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – bezpieczne usuwanie włosów przedłużanych na manekinie
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu.

Ćwiczenia praktyczne (3h)

- • Kompleksowa usługa zmiany wizerunkowej: przygotowanie – aplikacja – zakończenie. Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektywnej zmiany bez konsekwencji negatywnych dla naturalnych włosów.
- Symulacja pracy z klientem

Przerwa (45 min)

Pielęgnacja włosów po zabiegu (15min)

- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj"
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami i stresem w reklamacjach

Walidacja (0,45 h)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do szkolenia	Adrianna Drzewiecka	15-06-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 16 Wykład	Adrianna Drzewiecka	15-06-2026	08:30	10:00	01:30
3 z 16 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	15-06-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 16 Przygotowanie do zabiegu	Adrianna Drzewiecka	15-06-2026	10:15	11:15	01:00
5 z 16 Pokaz instruktora	Adrianna Drzewiecka	15-06-2026	11:15	12:15	01:00
6 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	15-06-2026	12:15	14:45	02:30
7 z 16 Przerwa obiadowa	Adrianna Drzewiecka	15-06-2026	14:45	15:30	00:45
8 z 16 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	15-06-2026	15:30	16:00	00:30
9 z 16 Obróbka zdjęć	Adrianna Drzewiecka	16-06-2026	08:00	08:30	00:30
10 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	16-06-2026	08:30	10:00	01:30
11 z 16 Przerwa kawowa	Adrianna Drzewiecka	16-06-2026	10:00	10:15	00:15
12 z 16 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	16-06-2026	10:15	11:15	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	16-06-2026	11:15	14:15	03:00
14 z 16 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	16-06-2026	14:15	15:00	00:45
15 z 16 Pielęgnacja włosów po zabiegu	Adrianna Drzewiecka	16-06-2026	15:00	15:15	00:15
16 z 16 Walidacja	-	16-06-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Drzewiecka

Od 2014 roku aktywnie w branży beauty
od 2015 instruktor branży beauty
przeprowadzone kilkadziesiąt szkoleń w tym we współpracy między innymi z firmą Sultum organizującą aktywizację zawodową z projektów unijnych.
30.09.2024 ukończyłam dodatkowe szkolenie instruktorskie z przedłużania włosów i uzyskałam licencję instruktora przedłużania włosów o numerze 12/I-PW/2024.
Na bieżąco uaktualniam swoją wiedzę, interesuję się nowymi technologiami i biorę udział w webinarach i szkoleniach online z nowych technologii, marketingu oraz Ekologii, która niesie za sobą niewątpliwe korzyści jak i oszczędności,

Aktywnie uczestniczę w świecie internetu i tematyce branżowej, śledzę trendy i uczę się nowych technik, innowacji i rozwiązań branżowych a także biznesowych. ukończyłam szkolenie ze sztucznej inteligencji
wykorzystuję aktywnie marketing oparty na nowoczesnych technologiach AI Wykorzystuję ekonomiczne sposoby prowadzenia działalności i marketingu internetowego budując markę bez konieczności wydawania dużych pieniędzy, Zaoszczędzone środki przeznaczam na rozwój osobisty. Doświadczenie zdobyte i zaktualizowane nie wcześniej niż 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

wsparcie trenera w tematyce szkolenia

dalsza możliwość współpracy rozwojowej

w trakcie szkolenia uczestnik otrzymuje w pełni wyposażone stanowisko pracy, tj. włosy, zgrzewarki, grzebień, spineczki, nożyczki, fartuch, laptop do zadań AI i marketingowych

UCZESTNIK MUSI POSIADAĆ SWÓJ SMARTFON DO PRACY CYFROWEJ

Modelki/główki organizowane są przez instruktora

W razie nie pojawienia się modelki z przyczyn losowych niezależnych od operatora istnieje możliwość wykonania pracy na główce treningowej

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

- Ukończone 18 lat.
- Zainteresowanie branżą beauty w nowoczesnej odsłonie z aspektami zielonej gospodarki, minimalizacji kosztów i wytwarzania odpadów a także wykorzystaniu potencjału innowacyjnych technologii dzięki którym możemy zautomatyzować część pracy a zaoszczędzony czas mogą wykorzystać na rozwój

– szkolenie skierowane jest zarówno do osób początkujących, jak i praktykujących stylistów włosów chcących poszerzyć ofertę usług. Chcących rozwijać swój talent manualny i wprowadzać bezpieczne formy zmian wizerunkowych wspomagając tym samym komfort klienta oraz nabywać wiedzę z zakresu zielonej gospodarki i zrównoważonego rozwoju oraz podstaw GOZ w branży beauty.

- Mile widziane podstawowe umiejętności manualne i dokładność w pracy z włosami a także podstawowe umiejętności komputerowe jak i obsługa telefonu - smartfonu.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT

Podstawa: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r.

w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst

jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Usługa ta tworzy wartość dodaną dzięki elementom artystycznym i estetycznym, a jej efektem jest unikalna, spersonalizowana stylizacja. Branża hair design jest częścią sektora mody i usług kreatywnych, które bezapelacyjnie wiążą się z RSI. Nowoczesne sprzęty stosowane w przedłużaniu włosów powodują zmniejszenie poboru energii co powoduje usługę bardziej ekologiczną, innowacyjne techniki pracy zmniejszają wytwarzanie odpadu, a także zmniejszają zużycie produktowe co niesie za sobą korzyści EKO. AI Jest nieodłącznym elementem działalności branży beauty.

Adres

ul. Jaworowa 2
41-100 Siemianowice Śląskie
woj. śląskie

Salon kosmetyczny Tuning Your Style

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- dostępność dla osób na wózku inwalidzkim

Kontakt



ADRIANNA DRZEWIECKA

E-mail drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

Telefon (+48) 533 036 007