



ESG w praktyce. Jak skutecznie przygotować firmę do wdrożenia strategii zrównoważonego rozwoju? Szkolenie dla Top Managementu

Numer usługi 2026/03/27/7597/3442471

5 350,50 PLN brutto

4 350,00 PLN netto

334,41 PLN brutto/h

271,88 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

"FRANCUSKI
INSTYTUT
GOSPODARKI -
POLSKA" SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★☆ 4,4 / 5

395 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.06.2026 do 16.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Członkowie zarządów i rad nadzorczych, pełnomocnicy zarządu, kadra zarządzająca, pracownicy działów CSR/ESG/zrównoważonego rozwoju, prawnego, ochrony środowiska, compliance, zarządzania ryzykiem, zakupów.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	11-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje Uczestników do identyfikacji ryzyka prawnych, wizerunkowych i etycznych, integrowania ich ze strategią biznesową przedsiębiorstwa, uwzględniania w decyzjach biznesowych i skutecznego nimi zarządzania .

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje ryzyka prawne, wizerunkowe i etyczne, integruje je ze strategią biznesową przedsiębiorstwa, uwzględniając je w decyzjach biznesowych i skutecznie nimi zarządza	Uczestnik projektuje procedury w celu zarządzania istotnymi kwestiami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Uczestnik projektuje działania i kluczowe polityki w celu zarządzania istotnymi kwestiami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Uczestnik integruje ESG z celami firmy	Uczestnik definiuje wskaźniki efektywności ESG	Test teoretyczny
	Uczestnik mierzy wskaźniki efektywności ESG	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie

1. **Cele szkolenia:** Omówienie celów i oczekiwań warsztatu.
2. **Zapoznanie uczestników:** Krótka prezentacja każdego z uczestników, ich doświadczeń i oczekiwań wobec warsztatu.
3. **Test wprowadzający (Pre-test):** 15-pytaniowy test wielokrotnego wyboru oceniający wstępną wiedzę na temat ESG.

2. ESG a wymogi prawne

1. **Struktura aktów prawnych:** Omówienie Dyrektywy CSRD, taksonomii UE, Europejskiego Zielonego Ładu i Dyrektywy CSDDD.
2. **Obowiązek raportowania:** Dyskusja o tym, kto musi spełniać te wymogi i jaki jest harmonogram wdrożenia regulacji.

3. ESG jako strategia przyszłości

1. **Znaczenie raportowania ESG:** Dyskusja na temat wpływu ESG na biznes, z przykładami studiów przypadków.
2. **Podział zadań i odpowiedzialności:** Ćwiczenie grupowe na podział obowiązków raportowania ESG.
3. **Interesariusze raportu:** Ćwiczenie identyfikacji głównych odbiorców raportów ESG.

4. Sesja Omnibus: Integracja wiedzy i strategii

1. **Praktyczne zastosowanie standardów:** Dyskusja na temat sposobów integrowania standardów ESG w różne obszary działalności firmy.
2. **Omnibus Case Studies:** Analiza przypadków, w których firmy skutecznie zintegrowały strategię ESG, obejmująca zarówno sukcesy, jak i wyzwania.

5. Analiza podwójnej istotności – fundament raportowania

1. **Zasada podwójnej istotności:** Wyjaśnienie i zastosowanie w praktyce.
2. **Matryca istotności:** Ćwiczenie na tworzenie matrycy istotności dla fikcyjnej firmy.

6. Podsumowanie pierwszego dnia warsztatu

Dzień 2

Dzień II: Implementacja i monitorowanie ESG

1. Wpływ raportowania ESG na działalność biznesową

1. **Zmiana strategii biznesowych przez ESG:** Dyskusja grupowa i ćwiczenie.
2. **Strategia dekarbonizacyjna, audyty, greenwashing:** Studia przypadków zastanawiające się nad wyzwaniami i ryzykami.

2. Omnibus: Planowanie i implementacja strategii ESG

1. **Tworzenie Road Map 2030:** Warsztaty na tworzenie długoterminowej strategii ESG.
2. **Integracja celów ESG z KPI:** Ćwiczenia na definiowanie i mierzenie wskaźników efektywności ESG.

3. Wskaźniki ESG

1. **Raportowanie wskaźników:** Przedstawienie przykładów wskaźników środowiskowych, społecznych i korporacyjnych w formie case studies.

4. Dobre praktyki w raportowaniu ESG

1. **Przykłady dobrych praktyk:** Prezentacja i analiza case studies demonstrujących skuteczne strategie raportowania.

5. Sesja pytań i odpowiedzi

1. **Dyskusja na otwarte tematy związane z ESG:** Uczestnicy mogą zadawać pytania i wyrażać wątpliwości.

6. Podsumowanie szkolenia warsztatowego

7. Walidacja-test

Grupa docelowa: Członkowie zarządów i rad nadzorczych, pełnomocnicy zarządu, kadra zarządzająca, pracownicy działów CSR/ESG/zrównoważonego rozwoju, prawnego, ochrony środowiska, compliance, zarządzania ryzykiem, zakupów. Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych, w tym wliczono 2 przerwy po 10 minut każdego dnia. Każdy uczestnik otrzyma krzesło i biurko (max.2 osoby przy jednym biurku).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 350,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 350,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	334,41 PLN
Koszt osobogodziny netto	271,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Figiel-Koźlak

Doradczynie strategiczna i menedżerka projektów międzynarodowych. Współpracuje z przedsiębiorstwami od MŚP po korporacje pomagając im w opracowywaniu strategii wzrostu, skutecznym zarządzaniu projektami i implementacji innowacyjnych rozwiązań. Specjalizuje się w pozyskiwaniu grantów oraz optymalizacji procesów biznesowych.

Certyfikowana specjalistka w zakresie zarządzania projektami (Prince2, Agile, Scrum, Lean), co pozwala jej na elastyczne i skuteczne podejście do realizowanych inicjatyw. Posiada bogate doświadczenie w doradztwie strategicznym oraz wdrażaniu standardów ESG, wspierając organizacje w budowaniu odpowiedzialnych modeli biznesowych.

Jest mentorką i doradczynią, pomagając firmom w budowaniu przewagi konkurencyjnej poprzez wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i strategii. Łączy ludzi, technologie i strategię, by dostarczać rozwiązania wspierające rozwój organizacji w sposób odpowiedzialny i nowoczesny

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnik trzyma prezentację w formie elektronicznej

Adres

ul. Towarowa 2
00-811 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Beata Michalak

E-mail beata.michalak@figpolska.pl

Telefon (+48) 22 8234 283