



Midero Spółka
Akcyjna

★★★★★ 4,7 / 5

8 368 ocen

Szkolenie "Foundation – Praktyczne zastosowanie generatywnej AI w biznesie".

Numer usługi 2026/03/27/16301/3441493

📍 Kraków

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 24:00 h

📅 20.05.2026 do 27.05.2026

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	<p>Uczestnikami usługi będą pracownicy lub kadra zarządzająca przedsiębiorstwa z sektora MŚP.</p> <p>Szkolenie jest szczególnie skierowane do osób, które chcą podnieść swoje kompetencje zawodowe w zakresie zawodów o kodzie KZiS: 251190 (Pozostali analitycy systemów komputerowych) oraz 251201 (Specjalista ds. doskonalenia rozwoju aplikacji), w celu rozwoju umiejętności związanych z automatyzacją procesów biznesowych i zaawansowanym wykorzystaniem sztucznej inteligencji.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	19-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa "Foundation – Praktyczne zastosowanie generatywnej AI w biznesie" ma na celu przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji w ich codziennej pracy. Szkolenie skoncentruje się na praktycznym zastosowaniu narzędzi takich jak ChatGPT, tworzeniu efektywnych promptów, integracji AI z procesami biznesowymi oraz świadomym podejściu do etycznych i prawnych aspektów korzystania z AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje efektywne prompt'y dla modeli AI oraz praktycznie wykorzystuje narzędzia generatywnej AI w codziennej pracy.	Formułuje precyzyjne i skuteczne prompt'y dostosowane do konkretnych zadań biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje narzędzia AI takie jak ChatGPT do rozwiązywania praktycznych problemów w pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Integruje generatywną AI z codziennymi zadaniami, zwiększając efektywność działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje możliwości zastosowania AI w różnych działach firmy oraz integruje AI z procesami biznesowymi.	Analizuje procesy biznesowe pod kątem możliwości zastosowania AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Proponuje rozwiązania z wykorzystaniem AI w obszarach takich jak marketing, sprzedaż, HR i inne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje narzędzia AI w procesach biznesowych, monitorując efekty ich zastosowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Świadomie analizuje etyczne i prawne aspekty korzystania z AI.	Rozpoznaje potencjalne ryzyka etyczne związane z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykazuje znajomość i stosuje obowiązujące regulacje prawne dotyczące AI w biznesie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje zasady odpowiedzialnego i etycznego korzystania z AI w swoim środowisku pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Adresaci szkolenia:

Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców, właścicieli małych, średnich i dużych firm, pracowników działów marketingu, osób prowadzących własną działalność gospodarczą oraz wszystkich zainteresowanych tematem "Foundation – Praktyczne zastosowanie generatywnej AI w biznesie".

Warunki organizacyjne:

- **Liczebność grupy:** Minimalnie 1 osoba, maksymalnie 15 osób.
- **Stanowiska komputerowe:** Każdy uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do internetu.
- **Materiały dydaktyczne:** Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej - prezentacje, skrypty.
- **Czas trwania szkolenia:** Szkolenie obejmuje 24 godziny dydaktyczne (lekcyjne) po 45 minut każda.
- **Harmonogram dzienny:** Zajęcia odbywają się przez 3 dni, po 8 godzin dydaktycznych dziennie (co odpowiada 6 godzinom zegarowym).
- **Godziny zajęć:** Codziennie od 10:00 do 16:15.
- **Przerwy:** Jedna przerwa kawowa 15 minut dziennie, nie wliczana w czas trwania szkolenia.

Ramowy program szkolenia:

Dzień 1 (20-05-2026, 10:00 – 16:15):

1. Wprowadzenie do generatywnej AI i tworzenia efektywnych promptów (10:00 – 11:30) – 2 godziny dydaktyczne.

10:00 – 10:45:

- Omówienie podstaw generatywnej sztucznej inteligencji.
- Przybliżenie pojęć: modele językowe, sieci neuronowe, przetwarzanie języka naturalnego.

10:45 – 11:30:

- Wprowadzenie do tworzenia efektywnych promptów.
- Techniki formułowania zapytań do modeli AI.

2. Techniki i najlepsze praktyki w tworzeniu promptów (11:30 – 12:15) – 1 godzina dydaktyczna.

11:30 – 12:15:

- Zaawansowane metody konstruowania promptów.
- Przykłady dobrych praktyk i omówienie typowych błędów.

Przerwa kawowa (12:15 – 12:30) – 15 minut (nie wliczana w godziny dydaktyczne).

3. Praktyka z ChatGPT i innymi narzędziami (12:30 – 14:00) – 2 godziny dydaktyczne.

12:30 – 13:15:

- Ćwiczenia praktyczne: tworzenie promptów i analiza odpowiedzi modeli AI.

13:15 – 14:00:

- Rozwiązywanie case studies z wykorzystaniem narzędzi generatywnej AI.

4.Zastosowania AI w różnych działach firmy (14:00 – 15:30) – 2 godziny dydaktyczne.

14:00 – 14:45:

- Omówienie zastosowań AI w marketingu, sprzedaży i HR.

14:45 – 15:30:

- Dyskusja i burza mózgów: identyfikacja możliwości zastosowania AI w własnych obszarach biznesowych.

5.Podsumowanie dnia i omówienie zadań domowych (15:30 – 16:15) – 1 godzina dydaktyczna.

15:30 – 16:15:

- Podsumowanie kluczowych zagadnień dnia.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

Dzień 2 (22-05-2026, 10:00 – 16:15):

1.Integracja AI z codziennymi zadaniami: automatyzacja i optymalizacja (10:00 – 11:30) – 2 godziny dydaktyczne.

10:00 – 10:45:

- Omówienie możliwości automatyzacji zadań przy użyciu AI.
- Przykłady sukcesu w różnych branżach.

10:45 – 11:30:

- Planowanie integracji AI w procesach biznesowych.
- Identyfikacja procesów do optymalizacji.

2.Praktyczne ćwiczenia z integracji AI (11:30 – 12:15) – 1 godzina dydaktyczna

11:30 – 12:15:

- Ćwiczenia: tworzenie prostych rozwiązań AI w codziennej pracy.

Przerwa kawowa (12:15 – 12:30) – 15 minut (nie wliczana w godziny dydaktyczne).

3.Etyka i prawo w AI: odpowiedzialność i bezpieczeństwo (12:30 – 14:00) – 2 godziny dydaktyczne.

12:30 – 13:15:

- Omówienie kluczowych zagadnień etycznych w AI.
- Dylematy moralne i odpowiedzialność przy korzystaniu z AI.

13:15 – 14:00:

- Regulacje prawne dotyczące AI w biznesie.
- Bezpieczeństwo danych i prywatność.

4.Ćwiczenia praktyczne: analiza przypadków (14:00 – 15:30) – 2 godziny dydaktyczne.

14:00 – 14:45:

- Praca w grupach: analiza studiów przypadków dotyczących etyki i prawa w AI.

14:45 – 15:30:

- Prezentacja wyników i dyskusja.

5.Podsumowanie dnia i przygotowanie do testu końcowego (15:30 – 16:15) – 1 godzina dydaktyczna.

15:30 – 16:15:

- Omówienie materiału i odpowiedzi na pytania.
- Przygotowanie do testu końcowego.

Dzień 3 (27-05-2026, 10:00 – 16:15):

1. Praktyczne zastosowanie AI w projektach uczestników (10:00 – 11:30) – 2 godziny dydaktyczne.

10:00 – 10:45:

- Indywidualna praca nad projektami z wykorzystaniem AI.

10:45 – 11:30:

- Konsultacje z trenerem, rozwiązywanie problemów.

2. Prezentacje projektów i dyskusja (11:30 – 12:15) – 1 godzina dydaktyczna.

11:30 – 12:15:

- Uczestnicy prezentują swoje projekty i omawiają zastosowane rozwiązania.

Przerwa kawowa (12:15 – 12:30) – 15 minut (nie wliczana w godziny dydaktyczne).

3. Podsumowanie wiedzy i przygotowanie do walidacji (12:30 – 15:30) – 4 godziny dydaktyczne.

12:30 – 14:30:

- Powtórzenie kluczowych zagadnień.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

14:30 – 15:30:

- Omówienie struktury testu końcowego.

4. Walidacja efektów uczenia się (15:30 – 16:15) – 1 godzina dydaktyczna.

15:30 – 16:15:

- Przeprowadzenie testu końcowego.

Uwagi:

Zajęcia praktyczne: łącznie 14 godzin 15 minut, (zegarowe) zajęcia teoretyczne: 3 godziny i 45 minut (zegarowe).

Informacje dodatkowe:

Tryb prowadzenia szkolenia: Szkolenie odbywa się w trybie **godzin dydaktycznych** (lekcyjnych) trwających 45 minut.

Czas trwania szkolenia: łącznie **24 godziny dydaktyczne** realizowane w ciągu **3 dni**.

Materiały szkoleniowe: Uczestnicy otrzymują komplet materiałów dydaktycznych - prezentację, skrypty.

Zaświadczenie: Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające nabyte umiejętności.

Uwagi organizacyjne:

- Szkolenie ma charakter praktyczny z elementami teorii, co pozwala na natychmiastowe zastosowanie zdobytej wiedzy.
- Zajęcia odbywają się w odpowiednio wyposażonej sali szkoleniowej, zapewniającej komfort pracy.
- Osoba prowadząca walidację Anna Świerczek tworzy test i weryfikuje jego wyniki po zakończeniu testu. Prowadzący Grzegorz Świerk rozdaje test do wypełnienia uczestnikom.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do generatywnej AI i tworzenia efektywnych promptów.	Grzegorz Świerk	20-05-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 14 Techniki i najlepsze praktyki w tworzeniu promptów.	Grzegorz Świerk	20-05-2026	11:30	12:15	00:45
3 z 14 Praktyka z ChatGPT i innymi narzędziami.	Grzegorz Świerk	20-05-2026	12:30	14:00	01:30
4 z 14 Zastosowania AI w różnych działach firmy	Grzegorz Świerk	20-05-2026	14:00	15:30	01:30
5 z 14 Integracja AI z codziennymi zadaniami: automatyzacja i optymalizacja.	Grzegorz Świerk	22-05-2026	10:00	11:30	01:30
6 z 14 Praktyczne ćwiczenia z integracji AI.	Grzegorz Świerk	22-05-2026	11:30	12:15	00:45
7 z 14 Etyka i prawo w AI: odpowiedzialność i bezpieczeństwo.	Grzegorz Świerk	22-05-2026	12:30	14:00	01:30
8 z 14 Ćwiczenia praktyczne: analiza przypadków.	Grzegorz Świerk	22-05-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 14 Podsumowanie dnia i omówienie zadań domowych.	Grzegorz Świerk	22-05-2026	15:30	16:15	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Podsumowanie dnia i przygotowanie do testu końcowego.	Grzegorz Świerk	22-05-2026	15:30	16:15	00:45
11 z 14 Praktyczne zastosowanie AI w projektach uczestników.	Grzegorz Świerk	27-05-2026	10:00	11:30	01:30
12 z 14 Prezentacje projektów i dyskusja.	Grzegorz Świerk	27-05-2026	11:30	12:15	00:45
13 z 14 Podsumowanie wiedzy i przygotowanie do walidacji.	Grzegorz Świerk	27-05-2026	12:30	15:30	03:00
14 z 14 Walidacja efektów uczenia się.	-	27-05-2026	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Świerk

Ponad 18-letnie doświadczenie w branży marketingu internetowego, tworzeniu oprogramowania oraz w doradztwie biznesowym. Aktualnie dyrektor operacyjny/COO w Midero S.A. Wieloletnie doświadczenie w zakresie budowania i szkolenia zespołu, organizacji pracy, analityki biznesowej, pozyskiwania i utrzymywania relacji biznesowych, zarządzania projektami informatycznymi, kampaniami reklamowymi, pozyskiwanie i obsługa klientów oraz partnerów biznesowych. Obszar specjalizacji: SEO/SXO/Ads/IT/AI/Audyty, zarządzanie organizacją, projektowanie systemów ERP i CRM, szkolenia z zastosowania AI w przedsiębiorstwie. Doświadczenie: Supremum Group Sp. z o.o. (2006 - 2009) - Informatyk, Specjalista ds. pozycjonowania stron internetowych, Supremum SEO Sp.z.o.o. (2010 - obecnie) - Prezes zarządu Midero Sp. z o.o. (2019 - 2022) - COO Midero S.A. (2022 -2023) - COO Midero S.A. (2023 - obecnie) - Prezes zarządu Wykształcenie: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kierunek: Informatyka i Ekonometria (I i II stopień) Ukończył szkolenie, zdał egzaminy AgilePM Foundation oraz AgilePM Practitioner. Posiada certyfikat Prince 2 Foundation.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik kursu będzie miał udostępnione materiały szkoleniowe - prezentacje, skrypty.

Informacje dodatkowe

Osoba prowadząca walidację Anna Świerczek tworzy test i weryfikuje jego wyniki po zakończeniu testu. Prowadzący Grzegorz Świerk rozdaje test do wypełnienia uczestnikom.

Podana liczba godzin dotyczy godzin dydaktycznych tzn. 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Zwolnienie z VAT przy dofinansowaniu minimum 70% Usługa jest zwolniona z podatku VAT wyłącznie dla uczestników, którzy uzyskali dofinansowanie ze środków publicznych (w tym również unijnych) na poziomie minimum 70% wartości usługi (zgodnie z §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień). W przypadku poziomu dofinansowania poniżej 70%, usługa podlega opodatkowaniu standardową stawką VAT w wysokości 23%.

Obowiązek informowania o poziomie dofinansowania Uczestnik lub delegująca firma jest zobowiązany do poinformowania Dostawcy Usług o faktycznym poziomie otrzymanego dofinansowania ze środków unijnych w terminie do 3 dni.

Adres

ul. Zabłocie 23/23
30-701 Kraków
woj. małopolskie

Szkolenie odbywa się w biurze firmy Midero ul. Zabłocie 23/23, 30-701 Kraków, woj. małopolskie.

Kontakt



KONSTANCJA KIJANKA-MICHALIK

E-mail k.kijanka@midero.io

Telefon (+48) 733 201 300