

HAIR  
SPA<sup>EDU</sup>HAIR SPA EDU.  
JAROSŁAW KOC

★★★★★ 5,0 / 5

85 ocen

**HEAD SPA I TRYCHOLOGIA WE FRYZJERSTWIE** Diagnostyka skóry głowy i włosów, trichoskopia, konsultacja trychologiczna. Techniki Head SPA masaż i rytuały pielęgnacyjne. Dobór kosmetyków i analiza składów, podstawy dietytyki wspierającej włosy, dokumentacja i planowanie terapii.

Numer usługi 2026/03/27/137766/3441464

- 📍 Toruń
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📺 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 20:00 h
- 📅 19.10.2026 do 21.10.2026

4 000,00 PLN brutto  
4 000,00 PLN netto  
200,00 PLN brutto/h  
200,00 PLN netto/h  
583,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

### Identyfikatory projektów

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób pracujących lub planujących rozwój zawodowy w branży beauty, w szczególności:

- fryzjerów oraz właścicieli salonów fryzjerskich
- barberów prowadzących usługi pielęgnacji skóry głowy i włosów
- trychologów praktykujących w gabinetach trychologicznych
- kosmetyczek i kosmetologów rozszerzających zakres usług o pielęgnację skóry głowy
- specjalistów SPA i wellness zainteresowanych wprowadzeniem usług Head SPA
- osób zarządzających salonami beauty, które chcą wdrożyć nowe usługi zabiegowe
- pracowników salonów fryzjerskich i kosmetycznych rozwijających kompetencje w zakresie diagnostyki skóry głowy i terapii trychologicznych

Nie trzeba spełniać żadnych dodatkowych warunków, aby wziąć udział w szkoleniu. USŁUGA ADRESOWANA JEST RÓWNIEŻ DO UCZESTNIKÓW PROJEKTU „Kierunek – Rozwój”

„Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”

Minimalna liczba uczestników

5

<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-10-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem usługi jest przekazanie specjalistycznej wiedzy oraz rozwój kompetencji zawodowych w zakresie diagnostyki skóry głowy, podstaw trychologii oraz projektowania i wykonywania zabiegów Head SPA w branży beauty, z uwzględnieniem nowoczesnych metod pielęgnacyjnych, technologii stosowanych w terapii skóry głowy oraz zasad tworzenia usług zabiegowych o wysokiej wartości terapeutycznej i relaksacyjnej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje budowę skóry głowy oraz cykl wzrostu włosa w kontekście zabiegów trychologicznych.	opisuje warstwy skóry głowy oraz ich funkcje	Test teoretyczny
	wymienia fazy cyklu wzrostu włosa	Test teoretyczny
	wyjaśnia rolę mieszka włosowego w procesie wzrostu włosów	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
	wskazuje czynniki wpływające na kondycję skóry głowy	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji	
Rozróżnia najczęściej występujące problemy skóry głowy oraz ich objawy.	wymienia najczęstsze zaburzenia skóry głowy występujące u klientów salonów beauty	Test teoretyczny	
	charakteryzuje objawy łupieżu, nadmiernego przetłuszczania, suchości skóry głowy oraz osłabienia włosów	Wywiad swobodny  Test teoretyczny	
	wskazuje czynniki środowiskowe i pielęgnacyjne wpływające na kondycję skóry głowy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych  Test teoretyczny  Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	Dobiera elementy zabiegów Head SPA w zależności od potrzeb skóry głowy i włosów.	wskazuje etapy zabiegu Head SPA	Test teoretyczny
		określa zasady dobierania kosmetyków i preparatów trychologicznych	Test teoretyczny
		proponuje schemat zabiegowy w zależności od problemu skóry głowy	Test teoretyczny  Wywiad swobodny
Charakteryzuje narzędzia, technologie oraz metody stosowane w zabiegach Head SPA i trychologii.	wymienia urządzenia wykorzystywane w zabiegach trychologicznych	Test teoretyczny  Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	objaśnia zastosowanie narzędzi diagnostycznych skóry głowy	Test teoretyczny	
	wskazuje funkcje urządzeń stosowanych w zabiegach relaksacyjnych i pielęgnacyjnych	Wywiad swobodny  Test teoretyczny  Obserwacja w warunkach rzeczywistych	
	wymienia elementy profesjonalnej usługi Head SPA	Test teoretyczny  Wywiad swobodny	
	Określa zasady projektowania usług Head SPA w salonie beauty.	wskazuje etapy budowania procedury zabiegowej w salonie beauty	Test teoretyczny  Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		proponuje sposób wdrożenia usługi trychologicznej w ofercie salonu	Test teoretyczny  Obserwacja w warunkach rzeczywistych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### DZIEŃ 1 – PODSTAWY TRYCHOLOGII I DIAGNOSTYKA SKÓRY GŁOWY (8 godzin szkoleniowych – część teoretyczna i demonstracyjna)

#### 1. Wprowadzenie do trychologii w branży beauty

- znaczenie skóry głowy w kondycji włosów
- rola usług trychologicznych w salonach beauty
- rozwój rynku Head SPA i usług terapeutycznych

#### 2. Anatomia i fizjologia skóry głowy

- budowa skóry głowy
- funkcjonowanie mieszków włosowych
- cykl wzrostu włosa (anagen, katagen, telogen)
- czynniki wpływające na kondycję włosów i skóry głowy

#### 3. Najczęstsze problemy skóry głowy

- nadmierne przetłuszczanie
- suchość skóry głowy
- łupież i zaburzenia mikroflory skóry
- osłabienie włosów i nadmierne wypadanie

#### 4. Diagnostyka skóry głowy w salonie beauty

- analiza wizualna skóry głowy
- wywiad z klientem
- rozpoznawanie objawów zaburzeń skóry głowy
- podstawy konsultacji trychologicznej

## 5. Wprowadzenie do koncepcji Head SPA

- filozofia zabiegów Head SPA
- połączenie pielęgnacji skóry głowy i relaksu
- rola masażu w poprawie kondycji skóry głowy

# DZIEŃ 2 – PRAKTYKA ZABIEGÓW HEAD SPA I TERAPII SKÓRY GŁOWY

## (8 godzin szkoleniowych – część praktyczna)

### 1. Etapy profesjonalnego zabiegu Head SPA

- przygotowanie stanowiska zabiegowego
- konsultacja z klientem
- dobór kosmetyków i preparatów

### 2. Techniki masażu skóry głowy

- masaż relaksacyjny skóry głowy
- techniki pobudzające mikrokążenie
- elementy masażu wspierające regenerację skóry

### 3. Procedury zabiegowe Head SPA

- oczyszczanie skóry głowy
- aplikacja preparatów pielęgnacyjnych
- rytuały pielęgnacyjne i relaksacyjne

### 4. Praca z urządzeniami stosowanymi w trychologii

- wykorzystanie technologii wspierających zabiegi skóry głowy
- zastosowanie narzędzi w terapii skóry głowy
- zasady bezpieczeństwa pracy z urządzeniami

### 5. Część praktyczna – wykonywanie zabiegów

- pokaz zabiegu Head SPA
- ćwiczenia praktyczne uczestników
- analiza procedur zabiegowych
- omówienie błędów i optymalizacja pracy

# DZIEŃ 3 – MODUŁ ONLINE (materiał szkoleniowy)

### 1. Projektowanie usług Head SPA w salonie beauty

- tworzenie autorskich rytuałów zabiegowych
- budowanie oferty usług premium

### 2. Organizacja stanowiska i standardy zabiegowe

- procedury pracy w gabinecie
- standard obsługi klienta

### 3. Dobór kosmetyków i produktów trychologicznych

- rodzaje preparatów stosowanych w terapii skóry głowy
- składniki aktywne stosowane w pielęgnacji skóry głowy

### 4. Budowanie doświadczenia klienta w usługach Head SPA

- atmosfera zabiegu
- elementy relaksacyjne i sensoryczne

## 5. Wdrażanie usług trychologicznych w salonie

- rozwój oferty usługowej
- strategie zwiększania wartości usług w branży beauty

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 18</b> Wprowadzenie do trychologii w branży beauty	Magdalena Koc	19-10-2026	09:00	10:00	01:00
<b>2 z 18</b> Anatomia i fizjologia skóry głowy	Magdalena Koc	19-10-2026	10:00	12:00	02:00
<b>3 z 18</b> Najczęstsze problemy skóry głowy	Magdalena Koc	19-10-2026	12:00	13:00	01:00
<b>4 z 18</b> Przerwa obiadowa	Magdalena Koc	19-10-2026	13:00	13:45	00:45
<b>5 z 18</b> Diagnostyka skóry głowy w salonie beauty	Magdalena Koc	19-10-2026	13:45	15:00	01:15
<b>6 z 18</b> Wprowadzenie do koncepcji Head SPA	Magdalena Koc	19-10-2026	15:00	17:00	02:00
<b>7 z 18</b> Etapy profesjonalnego zabiegu Head SPA	Magdalena Koc	20-10-2026	09:00	10:00	01:00
<b>8 z 18</b> Techniki masażu skóry głowy	Magdalena Koc	20-10-2026	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 18</b> Procedury zabiegowe Head SPA	Magdalena Koc	20-10-2026	12:00	13:00	01:00
<b>10 z 18</b> Przerwa obiadowa	Magdalena Koc	20-10-2026	13:00	13:45	00:45
<b>11 z 18</b> Praca z urządzeniami w trychologii	Magdalena Koc	20-10-2026	13:45	14:45	01:00
<b>12 z 18</b> Część praktyczna – wykonywanie zabiegów	Magdalena Koc	20-10-2026	14:45	16:45	02:00
<b>13 z 18</b> Walidacja	-	20-10-2026	16:45	17:00	00:15
<b>14 z 18</b> Projektowanie usług Head SPA	Magdalena Koc	21-10-2026	10:00	10:30	00:30
<b>15 z 18</b> Organizacja stanowiska i standardy	Magdalena Koc	21-10-2026	10:30	11:00	00:30
<b>16 z 18</b> Dobór kosmetyków trychologicznych	Magdalena Koc	21-10-2026	11:00	12:00	01:00
<b>17 z 18</b> Budowanie doświadczenia klienta i wdrażanie usług	Magdalena Koc	21-10-2026	12:00	13:00	01:00
<b>18 z 18</b> Wdrażanie usług trychologicznych w salonie	Magdalena Koc	21-10-2026	13:00	14:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	200,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	200,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Magdalena Koc

Magdalena Koc jest specjalistką w zakresie dietetyki, trychologii i fryzjerstwa, z ponad 6-letnim doświadczeniem merytorycznym i praktycznym oraz ponad 15-letnim doświadczeniem w prowadzeniu działalności biznesowej. Jest założycielką i główną instruktorką Akademii Hair Spa Edu oraz prowadzi szkolenia dla wiodących marek kosmetycznych w Polsce. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Trychologicznego, aktywnie rozwija swoje kompetencje zawodowe. W praktyce zajmuje się diagnozowaniem schorzeń skóry głowy, analizą kondycji włosów oraz kompleksową terapią trychologiczną, łącząc działania zabiegowe z zaleceniami dietetycznymi. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów merytorycznych, programowaniu terapii indywidualnych, analizie wyników badań laboratoryjnych i stosowaniu narzędzi wspierających proces terapeutyczny. Ukończyła kierunki: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Psychologia w Zarządzaniu, Assessment & Development Center - ocena i rozwój pracowników, Trychologia kosmetyczno-fryzjerska, Dietetyka oraz Psychodietetyka.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik w trakcie realizacji usługi otrzymuje dostęp do nagrań audio wszystkich zrealizowanych spotkań online. Nagrania udostępniane są w formie elektronicznej, z możliwością wielokrotnego odtwarzania w dowolnym czasie w okresie trwania usługi.

### Warunki uczestnictwa

Zgłoszenie się z jednym z organizatorów szkolenia.

Sprawy formalne: Jarosław Koc - 697 373 094

Sprawy merytoryczne: Magdalena Koc - 518 418 718

### Informacje dodatkowe

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983). Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu „Kierunek – Rozwój”

# Warunki techniczne

Uczestnik w trakcie realizacji usługi otrzymuje dostęp do nagrań audio wszystkich zrealizowanych spotkań online. Nagrania udostępniane są w formie elektronicznej, z możliwością wielokrotnego odtwarzania w dowolnym czasie w okresie trwania usługi.

- doświadczenie zawodowe lub zainteresowanie rozwojem w branży beauty
- podstawowa znajomość usług fryzjerskich, kosmetycznych lub pielęgnacyjnych
- gotowość do udziału w części praktycznej szkolenia

## Adres

ul. Szosa Chełmińska 169/U2

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

Lokal użytkowy zlokalizowany na parterze w budynku mieszkalnym.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Jarosław Koc**

**E-mail** [hairspaedu@gmail.com](mailto:hairspaedu@gmail.com)

**Telefon** (+48) 697 373 094