



**Unico Biznes: AI w nowoczesnym biznesie – fundamenty i praktyczne zastosowania. Szkolenie z wdrażania sztucznej inteligencji w firmie**

Numer usługi 2026/03/26/160223/3440316

4 200,00 PLN brutto  
4 200,00 PLN netto  
175,00 PLN brutto/h  
175,00 PLN netto/h  
154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

425 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 25.05.2026 do 27.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, menedżerów, specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu oraz pracowników administracyjnych, którzy chcą wdrażać rozwiązania AI w codziennej pracy. Usługa przeznaczona jest dla osób aktywnych zawodowo, niezależnie od branży, zainteresowanych zwiększeniem efektywności operacyjnej, automatyzacją procesów oraz cyfrową transformacją organizacji. Zdobyte kompetencje mogą być wykorzystywane zarówno w działalności gospodarczej, jak i w pracy etatowej, a także w projektach indywidualnych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji procesów biznesowych, tworzeniu treści, analizie danych, integracji systemów zarządzania oraz opracowaniu strategii wdrożenia AI w organizacji. Szkolenie prowadzi do praktycznego zastosowania rozwiązań AI w codziennej pracy, z uwzględnieniem aspektów etycznych, bezpieczeństwa danych oraz optymalizacji zasobów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje możliwości zastosowania narzędzi AI w procesach biznesowych.	– rozróżnia podstawowe pojęcia związane z AI i cyfrową transformacją,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje obszary w firmie, w których AI może zwiększyć efektywność,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– dobiera odpowiednie narzędzie AI do określonego celu biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje wykorzystanie AI w tworzeniu treści i komunikacji biznesowej.	– wskazuje zasady konstruowania skutecznych poleceń (promptów),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– klasyfikuje rodzaje treści możliwe do generowania z pomocą AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozpoznaje elementy odpowiedzialnej i etycznej komunikacji z użyciem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje możliwości automatyzacji procesów z wykorzystaniem narzędzi AI.	– wskazuje przykłady automatyzacji powtarzalnych zadań,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozróżnia poziomy integracji AI z systemami zarządzania,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– identyfikuje korzyści operacyjne wynikające z wdrożenia automatyzacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia aspekty etyczne i bezpieczeństwa związane z wdrażaniem AI w organizacji.	– rozpoznaje zagrożenia związane z przetwarzaniem danych w narzędziach AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje podstawowe zasady bezpiecznego korzystania z AI w firmie,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– klasyfikuje działania zgodne i niezgodne z zasadami etycznego wykorzystania AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Dzień 1: AI jako osobisty i biznesowy asystent

#### Moduł 1 – Wprowadzenie do AI w biznesie – od pojęć do praktyki (teoria) | 9:00–10:30

- czym jest AI i jak zmienia rynek pracy oraz biznes
- cyfrowa transformacja i redukcja śladu węglowego
- obalanie mitów dotyczących AI jako narzędzia wspierającego człowieka
- przegląd narzędzi AI: ChatGPT, Claude, Gemini, Qwen

#### Przerwa | 10:30–10:45

#### Moduł 2 – AI w efektywnej komunikacji – od pomysłu do gotowego tekstu (teoria/praktyka) | 10:45–12:15

- podstawy prompt engineeringu i formułowanie precyzyjnych poleceń
- generowanie treści e-maili, raportów, notatek, opisów produktów i usług
- tworzenie postów do mediów społecznościowych (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- odpowiedzialna komunikacja z wykorzystaniem AI

#### Przerwa | 12:15–13:00

#### Moduł 3 – AI w organizacji pracy i automatyzacji zadań (teoria/praktyka) | 13:00–14:30

- tworzenie podsumowań, streszczeń i analiz dokumentów
- generowanie pomysłów i rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem AI
- automatyzacja powtarzalnych czynności (np. kategoryzacja danych)
- optymalizacja pracy administracyjnej z użyciem AI

#### Przerwa | 14:30–14:45

#### Moduł 4 – AI w analizie danych – narzędzie NotebookLM (teoria/praktyka) | 14:45–16:15

- ekstrakcja kluczowych informacji z dużych zbiorów danych
- tworzenie prostych raportów i analiz z pomocą AI
- wprowadzenie do wizualizacji danych z wykorzystaniem AI
- podejmowanie decyzji w oparciu o dane

### Dzień 2: AI w kreacji i innowacji biznesowej

## **Moduł 1 – AI w kreacji wizualnej – generowanie grafik i obrazów (praktyka) | 9:00–10:30**

- narzędzia AI do generowania obrazów (Google Nano Banana, images 1.5)
- tworzenie grafik marketingowych i wizualizacji produktów
- modyfikacja i ulepszanie istniejących zdjęć z pomocą AI

**Przerwa | 10:30–10:45**

## **Moduł 2 – AI w produkcji wideo i prezentacji – profesjonalne materiały bez budżetu (praktyka) | 10:45–12:15**

- generowanie krótkich filmów promocyjnych z tekstu i obrazów
- tworzenie wideo-prezentacji i animacji produktowych
- zastosowanie AI w produkcji materiałów wizualnych

**Przerwa | 12:15–13:00**

## **Moduł 3 – AI w personalizacji marketingu i obsłudze klienta (teoria/praktyka) | 13:00–14:30**

- wykorzystanie Deep Research do identyfikowania problemów klientów
- analiza języka komunikacji osoby
- tworzenie asystentów AI piszących w określonym stylu marketingowym

**Przerwa | 14:30–14:45**

## **Moduł 4 – Etyka, bezpieczeństwo i przyszłość AI w biznesie (teoria) | 14:45–16:15**

- prawne i etyczne aspekty wykorzystania AI
- bezpieczeństwo danych i prywatność
- globalne trendy rozwoju AI i ich wpływ na gospodarkę

## **Dzień 3: Integracja AI z systemami i wdrożenie**

### **Moduł 1 – Integracja AI z systemami zarządzania – budowanie efektywnego środowiska pracy (teoria/praktyka) | 9:00–10:30**

- integracja AI z platformami ClickUp, Notion i Make
- automatyzacja workflow i zarządzanie projektami
- budowanie cyfrowego obiegu dokumentów

**Przerwa | 10:30–10:45**

### **Moduł 2 – Zaawansowane automatyzacje AI – customowe rozwiązania dla biznesu (praktyka) | 10:45–12:15**

- tworzenie automatyzacji z wykorzystaniem platform no-code/low-code (Make)
- budowanie własnych asystentów AI do zadań specjalistycznych
- generowanie podsumowań spotkań i wstępna selekcja danych

**Przerwa | 12:15–13:00**

### **Moduł 3 – Strategia wdrożenia AI w firmie – od koncepcji do realizacji (teoria/praktyka) | 13:00–15:00**

- identyfikacja obszarów wdrożeniowych AI w organizacji
- opracowanie planu wdrożenia z uwzględnieniem budżetu i zasobów
- zarządzanie zmianą i wdrażanie AI w zespole

**Przerwa | 15:00–15:15**

### **Moduł 4 – Podsumowanie (praktyka) | 15:15–15:45**

- analiza wykonanych zadań praktycznych
- obserwacja zastosowania narzędzi AI
- omówienie rozwiązań
- sesja Q&A i rekomendacje rozwojowe

### **Walidacja efektów uczenia się | 15:45–16:15**

- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

### **Opis procesu walidacji efektów uczenia się**

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy Zoom, zgodnie z harmonogramem szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do identyfikowania możliwości zastosowania narzędzi AI w procesach biznesowych, projektowania wykorzystania AI w tworzeniu treści i komunikacji biznesowej, analizowania możliwości automatyzacji procesów z wykorzystaniem narzędzi AI oraz oceniania aspektów etycznych i bezpieczeństwa związanych z wdrażaniem AI w organizacji.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, służącego weryfikacji rozróżniania podstawowych pojęć związanych z AI i cyfrową transformacją, wskazywania obszarów w firmie, w których AI może zwiększyć efektywność, doboru narzędzi AI do określonego celu biznesowego, wskazywania zasad konstruowania skutecznych poleceń (promptów), klasyfikowania rodzajów treści możliwych do generowania z pomocą AI, rozpoznawania elementów odpowiedzialnej i etycznej komunikacji z użyciem AI, wskazywania przykładów automatyzacji powtarzalnych zadań, rozróżniania poziomów integracji AI z systemami zarządzania, identyfikowania korzyści operacyjnych wynikających z wdrożenia automatyzacji, rozpoznawania zagrożeń związanych z przetwarzaniem danych w narzędziach AI, wskazywania podstawowych zasad bezpiecznego korzystania z AI w firmie oraz klasyfikowania działań zgodnych i niezgodnych z zasadami etycznego wykorzystania AI. **Test składa się z 30 pytań, a warunkiem uzyskania pozytywnego wyniku walidacji jest udzielenie co najmniej 70% poprawnych odpowiedzi.**

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest Zaświadczeniem o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, zawierającym opis efektów uczenia się oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

---

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 3 do 10 osób.
- Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 3 osoby
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 24 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Zajęcia praktyczne: 11 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 13 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do łącznego czasu trwania usługi.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Usługa odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 22</b> Dzień 1. Moduł 1. Wprowadzenie do AI w biznesie – od pojęć do praktyki (teoria)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	25-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 22</b> Przerwa	Martin Andrzejewski	25-05-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 22 Dzień 1. Moduł 2. AI w efektywnej komunikacji – od pomysłu do gotowego tekstu (teoria/praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	25-05-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	25-05-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 22 Dzień 1. Moduł 3. AI w organizacji pracy i automatyzacji zadań (teoria/praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	25-05-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	25-05-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 22 Dzień 1. Moduł 4. AI w analizie danych – narzędzie NotebookLM (teoria/praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	25-05-2026	14:45	16:15	01:30
8 z 22 Dzień 2. Moduł 1. AI w kreacji wizualnej – generowanie grafik i obrazów (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	26-05-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	26-05-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>10 z 22</b> Dzień 2. Moduł 2. AI w produkcji wideo i prezentacji – profesjonalne materiały bez budżetu (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Martin Andrzejewski	26-05-2026	10:45	12:15	01:30
<p><b>11 z 22</b> Przerwa</p>	Martin Andrzejewski	26-05-2026	12:15	13:00	00:45
<p><b>12 z 22</b> Dzień 2. Moduł 3. AI w personalizacji marketingu i obsłudze klienta (teoria/praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Martin Andrzejewski	26-05-2026	13:00	14:30	01:30
<p><b>13 z 22</b> Przerwa</p>	Martin Andrzejewski	26-05-2026	14:30	14:45	00:15
<p><b>14 z 22</b> Dzień 2. Moduł 4. Etyka, bezpieczeństwo i przyszłość AI w biznesie (teoria)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Martin Andrzejewski	26-05-2026	14:45	16:15	01:30
<p><b>15 z 22</b> Dzień 3. Moduł 1. Integracja AI z systemami zarządzania – budowanie efektywnego środowiska pracy (teoria/praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Martin Andrzejewski	27-05-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	27-05-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 22 Dzień 3. Moduł 2. Zaawansowane automatyzacje AI – customowe rozwiązania dla biznesu (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	27-05-2026	10:45	12:15	01:30
18 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	27-05-2026	12:15	13:00	00:45
19 z 22 Dzień 3. Moduł 3. Strategia wdrożenia AI w firmie – od koncepcji do realizacji (teoria/praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	27-05-2026	13:00	15:00	02:00
20 z 22 Przerwa	Martin Andrzejewski	27-05-2026	15:00	15:15	00:15
21 z 22 Dzień 3. Moduł 4. Podsumowanie (praktyka)   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	27-05-2026	15:15	15:45	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>22 z 22</b> Walidacja efektów uczenia się – Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie   Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Martin Andrzejewski	27-05-2026	15:45	16:15	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 200,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	175,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	175,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Martin Andrzejewski

Przedsiębiorca, inżynier oraz trener specjalizujący się w optymalizacji procesów biznesowych i wdrożeniach sztucznej inteligencji w firmach sektora MŚP. Projektuje i wdraża systemy operacyjne oparte na AI, automatyzacje workflow oraz rozwiązania no-code wykorzystujące m.in. ClickUp, Notion i Make. Łączy kompetencje technologiczne z doświadczeniem menedżerskim zdobytym w branży produkcyjnej i nieruchomościach. Posiada wykształcenie inżynierskie w zakresie biotechnologii przemysłowej (Politechnika Śląska) oraz certyfikat programu Google „Umiejętności Jutra AI” realizowanego z SGH. Projektuje i prowadzi autorskie szkolenia z zakresu praktycznego wykorzystania AI w biznesie, budowania asystentów AI oraz integracji systemów zarządzania. Wdraża rozwiązania automatyzujące obsługę najmu, sprzedaży oraz procesów administracyjnych, co potwierdzają referencje firm wdrożeniowych.

W ciągu ostatnich 5 lat zaprojektował i przeprowadził szkolenia, warsztaty oraz prelekcje dla przedsiębiorców i organizacji branżowych, w tym wystąpienia konferencyjne dla stowarzyszeń rynku nieruchomości oraz warsztaty wdrożeniowe z zakresu AI i automatyzacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem realizacji szkolenia jest zebranie minimum 3 osób.

Termin szkolenia: Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny i może ulec zmianie. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

### Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Warunki techniczne

#### Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

#### Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

#### Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

#### Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

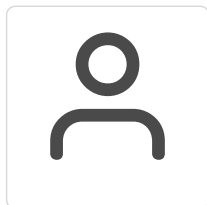
#### Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

### Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

## Kontakt



**RAFAŁ LISSER**

**E-mail** [kontakt@unico.org.pl](mailto:kontakt@unico.org.pl)

**Telefon** (+48) 724 787 771