



FUNDACJA  
"INSTYTUT ITFF"

★★★★★ 4,7 / 5  
3 633 oceny

## Kurs Trenerski: Jak projektować i prowadzić skuteczne szkolenia i warsztaty.

Numer usługi 2026/03/26/5978/3440283

📍 Łódź

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 60:00 h

📅 11.06.2026 do 27.06.2026

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

### Grupa docelowa usługi

1. Osoby indywidualne nieprowadzące działalności, chcące podnieść kompetencje: Odbiorcami są eksperci dziedzinowi dążący do uzyskania profesjonalnego warsztatu trenerskiego. Są to osoby początkujące w obszarze dydaktyki, posiadające co najmniej 2-letnie doświadczenie w swojej specjalizacji zawodowej. Wymagania wstępne obejmują biegłość merytoryczną w danej branży oraz umiejętność obsługi narzędzi cyfrowych niezbędną do realizacji modułów online. Od uczestników nie wymaga się wcześniejszej praktyki w prowadzeniu szkoleń.

2. Przedsiębiorcy i ich pracownicy (w tym MMŚP, samozatrudnieni) oraz pracodawcy niebędący przedsiębiorstwami: Grupa obejmuje liderów zespołów, specjalistów HR oraz instruktorów odpowiedzialnych za transfer wiedzy i procesy onboardingowe. Program dedykowany jest osobom bez przygotowania metodycznego, które chcą profesjonalnie uczyć dorosłych. Wymagany jest staż zawodowy pozwalający na swobodne operowanie treściami eksperckimi. Doświadczenie trenerskie nie jest wymagane.

### Minimalna liczba uczestników

6

### Maksymalna liczba uczestników

12

### Data zakończenia rekrutacji

10-06-2026

### Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

### Liczba godzin usługi

60

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania, prowadzenia i komercjalizacji procesów edukacyjnych. Uczestnik nabywa kompetencje w zakresie diagnozy potrzeb, określania celów, doboru metod aktywizujących, komunikacji i zarządzania dynamiką grupy. Po zakończeniu kursu będzie gotowy do efektywnego transferu wiedzy eksperckiej, profesjonalnego występowania publicznego, a także budowania marki osobistej trenera i tworzenia skutecznych ofert handlowych w sektorze usług rozwojowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
(Wiedza): Charakteryzuje metodykę analizy potrzeb i ewaluacji procesów szkoleniowych.	Definiuje składowe modelu ASK (Attitudes, Skills, Knowledge) w diagnostyce luki kompetencyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia narzędzia diagnostyczne stosowane w procesie TNA (Training Needs Analysis).  Opisuje poziomy efektywności szkolenia według Modelu Kirkpatricka i Phillipisa (ROI)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie  Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
(Umiejętności): Projektuje scenariusz szkolenia w oparciu o mierzalne cele i cykl doświadczalny.	Formułuje cele szkoleniowe w kategoriach mierzalnych efektów według Taksonomii Blooma.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy strukturę modułu szkoleniowego zgodnie z fazami Cyklu Kolba.	Obserwacja w warunkach symulowanych
(Umiejętności): Prowadzi wystąpienia edukacyjne z wykorzystaniem narzędzi komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	Wykorzystuje techniki storytellingu i trójkąt retoryczny Arystotelesa do budowania narracji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dostosowuje mowę ciała, proksemikę oraz pracę głosem do audytorium.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Udziela konstruktywnej informacji zwrotnej z wykorzystaniem metod asertywnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
(Umiejętności): Zarządza dynamiką grupy oraz procesem zmiany w sytuacjach warsztatowych.	Dopasowuje styl prowadzenia zajęć do faz rozwoju grupy według modelu Tuckmana.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki deeskalacji napięć w pracy z oporem uczestnika.	Obserwacja w warunkach symulowanych
(Wiedza): Omawia zasady budowania marki osobistej i komercjalizacji usług szkoleniowych.	Definiuje unikalną propozycję wartości (USP) trenera-eksperta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje strukturę oferty handlowej oraz etapy lejka sprzedażowego w usługach szkoleniowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
(Kompetencje społeczne): Prezentuje postawę zorientowaną na ciągły rozwój warsztatu trenerskiego i kierowanie treści edukacyjnych adekwatnie do potrzeb i możliwości grupy odbiorców.	Przestrzega zasad etyki w pracy trenera, w tym poufności i szacunku dla różnorodności uczestników.  Planuje dalszy rozwój własnych kompetencji trenerskich na podstawie przeprowadzonej autorefleksji.	Obserwacja w warunkach symulowanych  Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

**Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego** Dla osiągnięcia celu edukacyjnego uczestnik powinien posiadać co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w swojej dziedzinie oraz podstawowe umiejętności obsługi komputera i platform do komunikacji online. Szkolenie adresowane jest do ekspertów dziedzinowych, liderów zespołów oraz pracowników działów HR (zarówno osób indywidualnych, jak i pracowników MMŚP), którzy chcą profesjonalnie przekazywać wiedzę. Od uczestników wymagana jest gotowość do aktywnego udziału w ćwiczeniach i wystąpieniach.

## Zakres tematyczny:

- **Moduł 1 online: Fundament projektowania szkoleń:** analiza grupy szkoleniowej, diagnostyka luki kompetencyjnej (model ASK) oraz kompleksowa metodyka badania potrzeb
- **Moduł 2 online: Architektura procesu szkoleniowego:** operacjonalizacja celów według Taksonomii Blooma, metodyka WUK (Wiedza, Umiejętności, Kompetencje) oraz pomiar efektywności (Model Kirkpatricka i Phillipsa).
- **Moduł 3 stacjonarnie: Komunikacja i prezentacja:** mowa ciała i proksemika, modele wykładu, trójkąt retoryczny Arystotelesa, storytelling w edukacji oraz trening wystąpień publicznych z zarządzaniem stresem.
- **Moduł 4 stacjonarnie: Psychologia procesu grupowego:** psychologia zmiany i oporu, model Tuckmana (fazy rozwoju grupy) oraz inteligencja emocjonalna trenera w sytuacjach trudnych.
- **Moduł 5 stacjonarnie: Metodyka pracy z grupami:** Dobór aktywizujących metod pracy adekwatnie do celów i potrzeb grupy, projektowanie szkolenia według Cyklu Kolba, metody facylitacji i moderowanie dyskusji, instruowanie, udzielanie feedbacku
- **Moduł 6 online: Budowanie marki eksperckiej:** strategia Personal Branding, definiowanie USP (Unique Selling Proposition) oraz wykorzystanie Social Media (Content Marketing).
- **Moduł 7 online: Komercjalizacja wiedzy:** konstruowanie ofert handlowych B2B/B2C językiem korzyści, automatyzacja sprzedaży i budowa lejka sprzedażowego dla usług szkoleniowych.
- **Walidacja.**

Czas trwania: 60 godzin dydaktycznych; w tym: 20 godz teorii, 40 godz praktyki.

## Warunki organizacyjne:

- Szkolenie realizowane w formie hybrydowej: moduły online (czas rzeczywisty: każdy 6 godzin dydaktycznych) oraz warsztaty stacjonarne/interaktywne. (każdy 12 godzin dydaktycznych)
- Maksymalna liczba osób w grupie: 12.
- Podczas zajęć online Uczestnicy pracują na własnych komputerach z dostępem do internetu (część zdalna) oraz stacjonarnie korzystają z materiałów warsztatowych (flipcharty, karty ról) w części stacjonarnej.
- Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych.
- Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.
- Forma szkolenia: ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu.
- Metody walidacji efektów uczenia się: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, Obserwacja w warunkach symulowanych, Analiza dowodów i deklaracji.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<span>1 z 7</span> Fundamenty projektowania szkoleń	-	11-06-2026	09:00	13:30	04:30	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>2 z 7</b> Architektura procesu szkoleniowego.	-	12-06-2026	09:00	13:30	04:30	Nie
<b>3 z 7</b> Komunikacja i prezentacja	-	18-06-2026	09:00	18:00	09:00	Tak
<b>4 z 7</b> Psychologia procesu grupowego	-	19-06-2026	09:00	18:00	09:00	Tak
<b>5 z 7</b> Metodyka pracy z grupami	-	20-06-2026	09:00	18:00	09:00	Tak
<b>6 z 7</b> Budowanie marki eksperckiej	-	26-06-2026	09:00	13:30	04:30	Nie
<b>7 z 7</b> Komerccjalizacja wiedzy	-	27-06-2026	09:00	13:30	04:30	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	100,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały elektroniczne: przygotowane do pracy zdalnej. Oraz drukowany zeszyt ćwiczeń, do bieżącej pracy w trakcie zajęć stacjonarnych.

### Informacje dodatkowe

Po spełnieniu wymagań walidacyjnych oraz uzyskania frekwencji uczestnik otrzymuje **zaświadczenie o ukończeniu** Kursu Trenerskiego I stopnia.

### Usługa uprawnia do wydania certyfikatu: Certified Training Designer

Wymaganiem jest ukończenie procesu certyfikacji, którego nie obejmuje niniejszy kurs. Jednak sam proces certyfikacji jest bezpłatny i dobrowolny dla uczestników tego kursu.

**Jak to wygląda w skrócie:** W czasie do 2 tygodni od zakończenia kursu uczestnik przesyła projekt szkolenia, uwzględniając wszystkie poznane metodyki podczas kursu.

Projekt jest oceniony zgodnie z kryteriami:

1. Specyfika grupy docelowej i opis jej potrzeb (0-2 pkt)
2. Cel ogólny szkolenia (0-2 pkt)
3. Cele w modelu ASK/WUK (0-2 pkt)
4. Dobór metod pracy dopasowane do celów(0-2 pkt)
5. Metody ewaluacji celów (0-2 pkt)
6. Spójność i logika całego projektu (0-2 pkt)

10 pkt umożliwia wydanie Certyfikatu.

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne uczestnictwa w usłudze zdalnej

Realizacja szkolenia odbywa się w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem metod interaktywnych. Poniżej znajdują się kluczowe wymagania, które pozwolą na stabilny i komfortowy udział w zajęciach.

#### 1. Platforma komunikacyjna

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy GetResponse Webinar. Jest to rozwiązanie przeglądarkowe, które umożliwia kontakt face-to-face, udostępnianie ekranu oraz interakcję na czacie i tablicy. Uczestnik otrzyma unikalny link lub kod dostępu do pokoju webinarowego.

## 2. Minimalne wymagania sprzętowe

Z uwagi na warsztatowy charakter szkolenia oraz konieczność pracy nad autorskim projektem, wymagane jest korzystanie z komputera (stacjonarnego lub laptopa).

- **Procesor:** minimum Dual Core 2.0 GHz lub lepszy,
- **Pamięć RAM:** minimum 4 GB,
- **Akcesoria:** sprawna kamera internetowa oraz mikrofon (zalecany zestaw słuchawkowy dla lepszej jakości dźwięku).

**Ograniczenia:** Nie ma możliwości uczestnictwa w szkoleniu poprzez urządzenia z systemem Android (telefony, tablety) ze względu na ograniczenia funkcjonalne przy pracy projektowej.

## 3. Parametry łącza sieciowego

Stabilność połączenia jest kluczowa dla płynnego odbioru audio i wideo:

- **Minimalna prędkość pobierania (Download):** 2 Mbps,
- **Minimalna prędkość wysyłania (Upload):** 2 Mbps,
- **Rekomendowane:** połączenie przewodowe (Ethernet) lub stabilne Wi-Fi o wysokiej przepustowości (5 Mbps up/down).

## 4. Niezbędne oprogramowanie

Uczestnik powinien posiadać dostęp do:

- przeglądarki internetowej: najnowsza wersja Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari lub Edge (zalecana aktualizacja do najnowszej wersji),
- pakietu biurowego: oprogramowanie do edycji tekstów i tworzenia prezentacji (np. MS Office, LibreOffice lub Google Docs/Slides) – niezbędne do realizacji prac projektowych między modułami,
- czytnika plików PDF – do otwierania materiałów szkoleniowych.

## Ważne uwagi organizacyjne:

- zalecamy wyłączenie wtyczek typu AdBlock w przeglądarce na czas szkolenia, aby uniknąć problemów z ładowaniem interfejsu webinaru,
- prosimy o przetestowanie kamery i mikrofonu przed rozpoczęciem zajęć,
- indywidualne kody dostępu zostaną przesłane drogą mailową do 5 dni przed terminem usługi,
- w przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem pod numerem telefonu wskazanym w karcie usługi.

## Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 11/13  
90-135 Łódź  
woj. łódzkie

W okolicy miejski parking, płatny.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Karolina Mikołajczak-Stasiak**

**E-mail** k.mikolajczak@itff.eu



**Telefon** (+48) 530 538 307