



Excellent Maciej  
Wienke

Brak ocen dla tego dostawcy

## Szkolenie Storytelling z elementami PowerPointa - jak tworzyć i przedstawiać prezentacje, które mają moc

Numer usługi 2026/03/26/55614/3440190

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 08:00 h
- 📅 08.06.2026 do 08.06.2026

990,00 PLN brutto  
990,00 PLN netto  
123,75 PLN brutto/h  
123,75 PLN netto/h  
225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Sprzedaż

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za przygotowywanie i prezentowanie treści w środowisku zawodowym, w szczególności pracowników działów marketingu, sprzedaży, HR, PR oraz kadry menedżerskiej. Adresatami są również specjaliści i eksperci branżowi, którzy wykorzystują prezentacje w komunikacji z klientami, partnerami biznesowymi lub zespołem. Usługa dedykowana jest osobom posiadającym podstawowe doświadczenie w tworzeniu prezentacji, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie skutecznego przekazywania informacji poprzez storytelling oraz zwiększyć atrakcyjność i przejrzystość prezentacji przygotowywanych w programie PowerPoint.

**Minimalna liczba uczestników**

5

**Maksymalna liczba uczestników**

15

**Data zakończenia rekrutacji**

01-06-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

8

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie projektowania i prezentowania treści z wykorzystaniem technik storytellingu oraz narzędzi programu PowerPoint, umożliwiających skuteczne budowanie przekazu dostosowanego do odbiorcy oraz zwiększenie efektywności komunikacji w środowisku zawodowym.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna zasady storytellingu w komunikacji biznesowej</li> <li>• rozumie znaczenie struktury narracyjnej w prezentacjach</li> <li>• potrafi budować angażującą historię dopasowaną do odbiorcy</li> <li>• potrafi tworzyć spójne i czytelne slajdy w programie PowerPoint</li> <li>• stosuje zasady wizualizacji danych i informacji</li> <li>• wykorzystuje techniki prezentacyjne zwiększające zaangażowanie odbiorców</li> <li>• analizuje potrzeby odbiorców w kontekście przygotowania prezentacji</li> <li>• wykorzystuje elementy storytellingu w wystąpieniach zawodowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowanie prezentacji zawierającej strukturę storytellingową</li> <li>• wykonanie zadania polegającego na przygotowaniu slajdów zgodnych z zasadami wizualizacji</li> <li>• analiza i poprawa przykładowej prezentacji</li> <li>• przeprowadzenie krótkiej prezentacji z wykorzystaniem poznanych technik</li> <li>• zastosowanie zasad budowania narracji w ćwiczeniu praktycznym</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

## Cel biznesowy

Realizacja usługi przyczynia się do zwiększenia efektywności komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w organizacji poprzez podniesienie kompetencji pracowników w zakresie tworzenia przejrzystych, angażujących i merytorycznych prezentacji. Zdobyte umiejętności pozwalają na lepsze przekazywanie informacji, wspieranie procesów sprzedażowych, skuteczniejsze prowadzenie spotkań oraz ograniczenie nieporozumień wynikających z nieczytelnej komunikacji. W konsekwencji organizacja może osiągnąć wyższą jakość prezentowanych treści, poprawę wizerunku oraz zwiększenie skuteczności działań biznesowych.

## Efekt usługi

Uczestnik po zakończeniu szkolenia samodzielnie projektuje i prezentuje treści z wykorzystaniem technik storytellingu oraz narzędzi PowerPoint, tworząc spójne, czytelne i dopasowane do odbiorcy prezentacje. W praktyce zawodowej wykorzystuje poznane metody do zwiększenia skuteczności komunikacji, lepszego przekazywania informacji oraz bardziej efektywnego prowadzenia wystąpień i spotkań biznesowych.

### KRYTERIA WERYFIKACJI EFEKTU USŁUGI

- przygotowanie kompletnej prezentacji zgodnej z zasadami storytellingu
- zastosowanie zasad wizualizacji i struktury treści w opracowanych materiałach
- przeprowadzenie prezentacji z wykorzystaniem poznanych technik
- poprawne dopasowanie przekazu do określonej grupy odbiorców

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzenie osiągnięcia efektu następuje poprzez ocenę zadania praktycznego polegającego na przygotowaniu i zaprezentowaniu prezentacji opracowanej w trakcie szkolenia. Weryfikacja obejmuje analizę zastosowania technik storytellingu, struktury przekazu oraz jakości przygotowanych materiałów wizualnych, a także obserwację sposobu prezentacji.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Moduł 1: Wprowadzenie do storytellingu w komunikacji biznesowej

- definicja storytellingu i jego rola w komunikacji
- znaczenie narracji w przekazie informacji
- elementy skutecznej historii
- różnice między danymi a opowieścią
- zastosowanie storytellingu w biznesie
- przykłady dobrych praktyk

### Moduł 2: Struktura i budowanie narracji

- struktura klasycznej historii
- określenie celu komunikacji
- identyfikacja odbiorcy
- budowanie głównego przekazu
- tworzenie logicznego ciągu informacji
- unikanie błędów w narracji

### Moduł 3: Wizualizacja treści w PowerPoint

- zasady projektowania slajdów
- czytelność i przejrzystość prezentacji
- dobór kolorów i czcionek
- wykorzystanie grafik i ikon
- wizualizacja danych

- minimalizm w prezentacji

#### Moduł 4: Tworzenie angażujących prezentacji

- łączenie narracji z wizualizacją
- budowanie spójności prezentacji
- stosowanie przykładów i metafor
- praca na rzeczywistych case studies
- dostosowanie treści do odbiorcy
- optymalizacja przekazu

#### Moduł 5: Techniki prezentacyjne

- zasady skutecznego wystąpienia
- praca z głosem i mową ciała
- utrzymywanie uwagi odbiorców
- radzenie sobie ze stresem
- interakcja z odbiorcami
- zarządzanie czasem prezentacji

#### Moduł 6: Warsztat praktyczny

- przygotowanie własnej prezentacji
- praca indywidualna lub zespołowa
- konsultacje z trenerem
- prezentacja efektów pracy
- omówienie i feedback
- identyfikacja obszarów do rozwoju

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 1

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 1</b> Moduły od 1 do 6	-	08-06-2026	09:00	16:00	07:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

**Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto** 990,00 PLN

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT

---

**Koszt przypadający na 1 uczestnika netto** 990,00 PLN

---

**Koszt osobogodziny brutto** 123,75 PLN

---

**Koszt osobogodziny netto** 123,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, obejmujące prezentacje omawiane podczas zajęć, zestaw ćwiczeń praktycznych, przykładowe slajdy oraz instrukcje dotyczące tworzenia prezentacji i stosowania storytellingu. Materiały zawierają również wskazówki dotyczące projektowania wizualnego oraz przykłady dobrych praktyk możliwych do wykorzystania w pracy zawodowej.

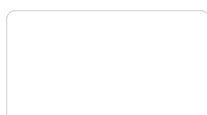
### Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać podstawową znajomość obsługi komputera oraz programu PowerPoint. Wskazane jest doświadczenie w przygotowywaniu prezentacji lub udział w wystąpieniach zawodowych. Nie są wymagane zaawansowane kompetencje w zakresie projektowania graficznego.

## Warunki techniczne

- komputer lub laptop z zainstalowanym programem PowerPoint lub równoważnym
- dostęp do stabilnego łącza internetowego (w przypadku szkolenia online)
- możliwość odtwarzania materiałów multimedialnych
- dostęp do edytora prezentacji umożliwiającego wykonywanie ćwiczeń praktycznych

## Kontakt



**Maciej Wienke**



**E-mail** [maciej.wienke@excellent.edu.pl](mailto:maciej.wienke@excellent.edu.pl)

**Telefon** (+48) 534 232 148