



Centrum Edukacji i  
Kultury "Zenit"  
Ryszard Girczyc

★★★★★ 4,7 / 5

12 ocen

## Kurs "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie"

Numer usługi 2026/03/26/50774/3438580

📍 Włocławek

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 35:00 h

📅 25.05.2026 do 03.08.2026

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
<b>Grupa docelowa usługi</b>	osoby dorosłe chcące z własnej inicjatywy nabywać kompetencje lub kwalifikacje, które mieszkają w rozumieniu Ustawy – Kodeks cywilny lub pracują lub uczą się na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego, w tym menadżerowie i liderzy biznesowi zainteresowani wprowadzeniem sztucznej inteligencji do swoich organizacji, specjaliści ds. marketingu, finansów, operacji i obsługi klienta pragnący poszerzyć swoją wiedzę na temat zastosowań sztucznej inteligencji w swoich dziedzinach; usługa adresowana również dla Uczestników Projektu „Kierunek – Rozwój”
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	35
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

usługa szkoleniowa pn.: "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie" przygotowuje do skutecznego wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Posługuje się wiedzą dotyczącą wykorzystywania sztucznej inteligencji w biznesie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definiuje sztuczną inteligencję i jej znaczenie w kontekście biznesowym</li> <li>- charakteryzuje proces automatyzacji zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI</li> <li>- rozróżnia tradycyjną sztuczną inteligencją (SI) od generatywnej sztucznej inteligencji (AI)</li> <li>- omawia najważniejsze technologie i metody sztucznej inteligencji</li> <li>- charakteryzuje zasady i etapy wdrażania do firmy sztucznej inteligencji</li> <li>- analizuje algorytmy uczenia maszynowego, głębokich sieci neuronowych i techniki przetwarzania danych</li> <li>- omawia metody analizy danych, przetwarzania języka naturalnego i rozpoznawania obrazu</li> <li>- analizuje przypadki zastosowania sztucznej inteligencji w różnych firmach i branżach</li> <li>- charakteryzuje zasady etyki i odpowiedzialności w wykorzystaniu sztucznej inteligencji</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wykorzystuje sztuczną inteligencję w zadaniach sprzedażowych i marketingu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- personalizuje oferty i rekomendacje produktów</li> <li>- analizuje dane klientów i przewiduje ich zachowania zakupowe</li> <li>- opracowuje kampanie reklamowe i strategie marketingowe</li> <li>- tworzy zapotrzebowania i zarządza zapasami</li> <li>- optymalizuje ceny i strategie cenowe</li> <li>- obsługuje procesy przetwarzania zamówień i automatyzacji procesów handlowych</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wykorzystuje sztuczną inteligencję w rekrutacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sortuje CV</li> <li>- analizuje dane z mediów społecznościowych</li> <li>- wykonuje testy predykcyjne</li> <li>- obsługuje wirtualnych asystentów rekrutacyjnych</li> <li>- analizuje mowę i języka ciała</li> <li>- wybiera kandydatów</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w obszarze finansów	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prognozuje trendy rynkowe i ewentualne ryzyka</li> <li>- obsługuje automatyzację procesów księgowych i audytu</li> <li>- używa sztucznej inteligencji w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i zarządzaniu portfelem</li> </ul>	Test teoretyczny
<p>Wykorzystuje sztuczną inteligencję w zarządzaniu operacjami</p> <p>Wykorzystuje sztuczną inteligencję w obszarze obsługi klienta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- planuje produkcję i zarządza łańcuchem dostaw</li> <li>- optymalizuje zapasy i prognozuje popyt</li> <li>- monitoruje jakość i zarządza ryzykiem w procesach produkcyjnych</li> <li>- obsługuje klienta za pomocą chatbotów i systemów reakcji na zapytania</li> <li>- rozpoznaje potrzeby klientów i udziela indywidualnych odpowiedzi</li> <li>- personalizuje interakcje z klientami i przewiduje ich potrzeby</li> <li>- analizuje dane z interakcji klientów w celu doskonalenia obsługi</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
Doskonali swoje umiejętności związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, śledzi nowe trendy i technologię oraz dostosowuje się do zmian na rynku i w branży	<ul style="list-style-type: none"> <li>- współpracuje w grupie / zespole</li> <li>- wykazuje inicjatywę, kreatywność i innowacyjność</li> <li>- efektywnie komunikuje się z ludźmi</li> <li>- angażuje się w wykonywanie zadania</li> <li>- radzi sobie z presją czasu związaną z wymaganiami klientów, konkurencją na rynku i ograniczonymi terminami, zachowując wysoką jakość obsługi klienta i efektywność pracy</li> <li>- dostosowuje się do zmian w technologii i trendach, generuje nowe pomysły i rozwiązania związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie</li> </ul>	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### **1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie**

Definicja sztucznej inteligencji i jej znaczenie w kontekście biznesowym.

Omówienie najważniejszych technologii i metod sztucznej inteligencji.

Różnice między tradycyjną sztuczną inteligencją (SI) a generatywną sztuczną inteligencją (AI)

Przegląd zastosowań AI w różnych branżach i obszarach biznesowych.

Zasady i etapy wdrażania do firmy sztucznej inteligencji

Automatyzacja zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI

### **2. Technologie sztucznej inteligencji**

Analiza algorytmów uczenia maszynowego, głębokich sieci neuronowych i technik przetwarzania danych

Omówienie metod analizy danych, przetwarzania języka naturalnego i rozpoznawania obrazu

### **3. Zastosowania sztucznej inteligencji w zadaniach sprzedażowych i marketingu**

Personalizacja ofert i rekomendacji produktów

Analiza danych klientów i przewidywanie zachowań zakupowych

Optymalizacja kampanii reklamowych i strategii marketingowych

Prognozowanie zapotrzebowania i zarządzanie zapasami

Optymalizacja cen i strategii cenowej

Procesy przetwarzania zamówień i automatyzacja procesów handlowych

### **4. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w rekrutacji**

Automatyzacja przesiewania CV

Analiza danych z mediów społecznościowych

Testy predykcyjne

Wirtualni asystenci rekrutacyjni

Analiza mowy i języka ciała

Rekomendacje kandydatów

### **5. Sztuczna inteligencja w obszarze finansów**

Prognozowanie trendów rynkowych i analiza ryzyka

Automatyzacja procesów księgowych i audytu

Wsparcie w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i zarządzaniu portfelem

#### 6. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu operacjami

Planowanie produkcji i zarządzanie łańcuchem dostaw

Optymalizacja zapasów i prognozowanie popytu

Monitorowanie jakości i zarządzanie ryzykiem w procesach produkcyjnych

#### 7. Sztuczna inteligencja w obszarze obsługi klienta

Automatyzacja obsługi klienta za pomocą chatbotów i systemów reakcji na zapytania

Rozpoznawanie potrzeb klientów i udzielanie indywidualnych odpowiedzi

Personalizacja interakcji z klientami i przewidywanie ich potrzeb

Analiza danych z interakcji klientów w celu doskonalenia obsługi

#### 8. Etyka i odpowiedzialność w wykorzystaniu sztucznej inteligencji

Omówienie wyzwań związanych z etycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Zapewnienie transparentności i odpowiedzialności za działania oparte na sztucznej inteligencji

Dyskusja na temat konieczności regulacji i nadzoru nad rozwojem sztucznej inteligencji

Cyberbezpieczeństwo w dobie sztucznej inteligencji

#### 9. Praktyczne studia przypadków i projekty

Analiza przypadków zastosowania sztucznej inteligencji w różnych firmach i branżach

Praktyczne ćwiczenia i projekty mające na celu implementację rozwiązań sztucznej inteligencji w biznesie.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 200,00 PLN

<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	120,00 PLN
----------------------------------	------------

---

<b>Koszt osobogodziny netto</b>	120,00 PLN
---------------------------------	------------

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały piśmiennicze (teczka, zeszyt, długopis) oraz kopie materiałów omawianych na kursie / skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie

### Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu „Kierunek – Rozwój”

Aby ukończyć szkolenie wymagana jest frekwencja na poziomie co najmniej 80%.

## Adres

ul. Młynarska 1a/3  
87-800 Włocławek  
woj. kujawsko-pomorskie

Szkolenie realizowane będzie we Włocławku na osiedlu Śródmieście przy ul. Młynarskiej 1a/3 (centrum miasta, w pobliżu przystanki autobusowe). Obiekt składa się z 3 kondygnacji, w całości dostosowany jest do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (m.in.: podjazdy, winda, toalety, system informacyjno-udźwiękający STEP HEAR dla osób niewidomych i słabowidzących). Na posesji znajduje się nieodpłatny / zamykany parking dla klientów. W skład bazy dydaktyczno – lokalowej wchodzi sale szkoleniowo – doradcze z wyposażeniem (komputery / laptopy, rzutniki multimedialne, tablice sucho-ścieralne / flip-chart / interaktywne), aula konferencyjna, recepcja, szatnia i foyer z wygodnymi kanapami, serwisem kawowym, gdzie uczestnicy szkoleń mogą odpocząć podczas przerw. W całym obiekcie jest bezprzewodowy Internet.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

# Kontakt



**Katarzyna Etynkowska**

**E-mail** [cezenit@op.pl](mailto:cezenit@op.pl)

**Telefon** (+48) 544 262 666