



## Fotografia kreatywna w praktyce – zrównoważone podejście i zielone kompetencje w pracy fotograficznej

Numer usługi 2026/03/26/30856/3438382

6 150,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
473,08 PLN brutto/h  
384,62 PLN netto/h  
325,00 PLN cena rynkowa ⓘ

K8 Katarzyna  
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 305 ocen

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 27.06.2026 do 28.06.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Inne / Artystyczne

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które chcą rozwijać swoje umiejętności zawodowe i cyfrowe w obszarze fotografii oraz komunikacji wizualnej w duchu zrównoważonego rozwoju.

Grupę docelową stanowią:

- osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki,
- fotografowie, marketerzy i twórcy wizualni chcący rozwijać eko-narrację wizualną,
- osoby zatrudnione w MŚP, szczególnie w branżach kreatywnych i ekologicznych,
- osoby bezrobotne, które chcą zdobyć nowe kompetencje związane z zieloną transformacją,
- osoby planujące otworzyć własną działalność w obszarze usług kreatywnych powiązanych z zieloną gospodarką.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

2

### Data zakończenia rekrutacji

26-06-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

13

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowanie uczestnika do wykorzystania fotografii jako narzędzia wspierającego rozwój zielonej gospodarki. Uczestnik zdobędzie kwalifikacje w zakresie tworzenia zrównoważonego kontentu wizualnego, promującego sektor OZE, transport niskoemisyjny i gospodarkę odpadami, co umożliwi im pracę w zielonych miejscach pracy oraz wspieranie transformacji ekologicznej przedsiębiorstw i organizacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady zero waste w fotografii	Opisuje sposoby minimalizacji odpadów	Test teoretyczny
	Wymienia przykłady ponownego użycia rekwizytów	Test teoretyczny
Rozróżnia aktualne trendy w fotografii kreacyjnej i ekologicznej	Wymienia min. 5 trendów w fotografii (w tym 2 proekologiczne)	Test teoretyczny
	Określa ich zastosowanie w promocji ekoinicjatyw	Test teoretyczny
Wyjaśnia znaczenie energooszczędnej pracy fotografa dla środowiska i kosztów	Wskazuje min. 3 sposoby ograniczenia śladu węglowego sesji	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ oszczędności energii na koszty pracy	Test teoretyczny
Dobiera sprzęt fotograficzny i materiały zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Określa aparat, obiektyw i źródło światła naturalne/LED	Test teoretyczny
	Dobiera rekwizyty zgodnie z zasadami ekologii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje naturalne i energooszczędne źródła światła przy realizacji sesji	Wykorzystuje światło naturalne w co najmniej jednym ujęciu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kontroluje cienie i plamy świetlne w narracji fotograficznej	Koryguje ustawienia lamp w celu uzyskania spójnego oświetlenia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wskazuje różnice między tradycyjnym a energooszczędnym oświetleniem	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje sesję fotograficzną zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Realizuje sesję z użyciem energooszczędnych źródeł światła	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera scenografię i rekwizyty w duchu zero waste	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Montuje i edytuje zdjęcia zgodnie z zasadami efektywności energetycznej	Eksportuje pliki zoptymalizowane pod kątem rozmiaru	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Organizuje pliki cyfrowe w sposób ograniczający zużycie pamięci	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uzasadnia wybór proponowanych działań w projekcie fotograficznym	Wyjaśnia dobór technologii i materiałów proekologicznych	Prezentacja
	Wskazuje korzyści środowiskowe i biznesowe zaproponowanych rozwiązań	Prezentacja
Negocjuje i komunikuje się z klientem uwzględniając zielone wartości	Przedstawia propozycje zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju	Prezentacja
	Odpowiada na obiekcje klienta w duchu zielonej komunikacji	Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

MY PERSONALITY SKILLS

Nazwa Podmiotu certyfikującego

MY PERSONALITY SKILLS

## Program

Szkolenie prowadzone jest w małej grupie, do dyspozycji uczestników będzie w pełni wyposażone studio fotograficzne. Osoba uczestnicząca w szkoleniu nie musi posiadać doświadczenia, gdyż prowadzący przekaże całą niezbędną wiedzę na szkoleniu. Szkolenie będzie zawierało około 3h zajęć teoretycznych oraz 9h zajęć praktycznych.

#### Dzień 1 – część teoretyczno-praktyczna

1. Wprowadzenie do zielonych kompetencji i trendów w fotografii ekologicznej.

- Definicje zielonych kompetencji i zielonych miejsc pracy.
  - Analiza trendów fotograficznych i przykładów kampanii CSR.
  - *(efekty: rozróżnia trendy, definiuje zielone kompetencje).*
2. Dobór sprzętu i materiałów w duchu zrównoważonego rozwoju.
    - Aparaty, obiektywy, światło naturalne i LED, ekologiczne rekwizyty.
    - *(efekty: dobiera sprzęt i materiały, wyjaśnia energooszczędną produkcję).*
  3. Moodboard i storyboard – planowanie narracji proekologicznej.
    - Tworzenie koncepcji wizualnej wspierającej zieloną transformację.
    - *(efekty: projektuje storyboard, prezentuje koncepcję).*
  4. Praca w grupach – przygotowanie planu sesji i organizacja zadań.
    - Współpraca zespołowa, podział obowiązków, zasady zero waste.
    - *(efekty: współpracuje w zespole, stosuje zasady ekologicznej organizacji pracy).*
  5. Wykonanie zdjęć testowych i korekta oświetlenia.
    - Praktyka z naturalnym światłem i energooszczędnymi LED.
    - *(efekty: stosuje zasady optymalnego oświetlenia).*

## Dzień 2 – część praktyczna

1. Sesja fotograficzna – realizacja koncepcji zielonej narracji.
  - Stylizacje eco-friendly, rekwizyty z recyklingu, praca z modelką.
  - *(efekty: wykonuje sesję fotograficzną zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju).*
2. Efekty kreacyjne i kontrola światła.
  - Malowanie światłem, praca z odbiciami, kontrola cieni.
  - *(efekty: stosuje naturalne źródła światła, kontroluje narrację wizualną).*
3. Postprodukcja i digitalizacja.
  - Organizacja plików, energooszczędny montaż i eksport zoptymalizowanych plików.
  - *(efekty: montuje i eksportuje zdjęcia zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju).*
4. Prezentacja mini-kampanii fotograficznej.
  - Uczestnicy przedstawiają efekty swojej pracy.
  - *(efekty: prezentuje zieloną narrację, komunikuje się z klientem).*
5. Podsumowanie i walidacja.
  - Test wiedzy, prezentacja kampanii, obserwacja pracy w studiu.
  - Refleksja nad rozwojem zawodowym w sektorze zielonej gospodarki.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych, w czas usługi wliczone są przerwy

### Opis zgodności z PSF „Zielone Kompetencje”

Program szkolenia został opracowany w zgodzie z założeniami **Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) – Zielone Kompetencje**, wspierającego rozwój umiejętności niezbędnych do zielonej transformacji gospodarki.

W ramach szkolenia uczestnicy:

- zdobędą wiedzę o trendach ekologicznych w fotografii,
- nauczą się stosować **energooszczędne i zrównoważone rozwiązania** w procesie twórczym,
- rozwiną kompetencje w zakresie promowania postaw proekologicznych poprzez narrację wizualną.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 12</b> Wprowadzenie do zielonych kompetencji i trendów w fotografii ekologicznej (teoria)	Katarzyna Wojtasińska	27-06-2026	08:00	08:45	00:45
<b>2 z 12</b> Dobór sprzętu i materiałów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju (praktyka)	Katarzyna Wojtasińska	27-06-2026	08:45	10:00	01:15
<b>3 z 12</b> Moodboard i storyboard – planowanie narracji proekologicznej (teoria/praktyka)	Katarzyna Wojtasińska	27-06-2026	10:00	11:00	01:00
<b>4 z 12</b> Przygotowanie planów zdjęciowych i organizacja pracy w duchu zero waste (praktyka grupowa)	Katarzyna Wojtasińska	27-06-2026	11:00	12:00	01:00
<b>5 z 12</b> Przerwa	Katarzyna Wojtasińska	27-06-2026	12:00	12:30	00:30
<b>6 z 12</b> Zdjęcia testowe – zastosowanie naturalnego światła i LED (praktyka)	Katarzyna Wojtasińska	27-06-2026	12:30	13:30	01:00
<b>7 z 12</b> Korekta oświetlenia – naturalne i LED (praktyka)	Katarzyna Wojtasińska	27-06-2026	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 12</b> Komunikacja z modelką/wizażystką – stylizacje eco-friendly (praktyka)	Katarzyna Wojtasińska	27-06-2026	14:30	15:00	00:30
<b>9 z 12</b> Sesja fotograficzna – realizacja zielonej narracji (praktyka)	Katarzyna Wojtasińska	28-06-2026	08:00	10:00	02:00
<b>10 z 12</b> Budowa i kontrola cieni	Katarzyna Wojtasińska	28-06-2026	10:00	11:30	01:30
<b>11 z 12</b> Efekty kreatywne i postprodukcja ekologiczna (praktyka)	Katarzyna Wojtasińska	28-06-2026	11:30	13:30	02:00
<b>12 z 12</b> Walidacja-test wiedzy, prezentacja, obserwacja w warunkach rzeczywistych	-	28-06-2026	13:30	14:00	00:30

## Cennik

**Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT**

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	473,08 PLN
Koszt osobogodziny netto	384,62 PLN

W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Katarzyna Wojtasińska

Fotografia, Wideofilmowanie i montaż, Cyfrowa postprodukcja zdjęć, copywriting i SEO, sprzedaż, relacje i emocje z klientami  
Budowanie wizerunku marki, Facebook, Instagram oraz Wordpress

Katarzyna Wojtasińska – ekspertka w obszarze fotografii, wideofilmowania i budowania wizerunku marek, współzałożycielka studia K8 w Gliwicach. Specjalizuje się w fotografii produktowej, portretowej i wizerunkowej oraz cyfrowej postprodukcji zdjęć i materiałów wideo. W ostatnich pięciu latach (2020–2025) prowadziła projekty dla firm i organizacji związanych z zieloną gospodarką, współtworząc kampanie promujące zrównoważony rozwój i CSR. Stosuje energooszczędne praktyki w pracy studia, wykorzystuje światło dzienne oraz ogranicza odpady produkcyjne. Prowadzi szkolenia i doradztwo w zakresie komunikacji ekologicznej, marketingu online (Facebook, Instagram, Wordpress) oraz budowania marek w social mediach. Posiada bogate doświadczenie w sprzedaży i obsłudze klienta. Jest absolwentką GWSH (magister turystyki i hotelarstwa), Akademii Fotografii w Krakowie oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (psychologia menedżerska). Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w lutym 2025 r.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- przykłady moodboardów i storyboardów proekologicznych
- zadania praktyczne w trakcie szkolenia
- ankieta ewaluacyjna po szkoleniu

### Informacje dodatkowe

Szkolenie jest zwolnione z podatku VAT na podstawie Par3. ust.1 pkt14 w rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013 r.

## Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1A/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8-Kreatywne studio wizerunkowe

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Katarzyna Wojtasińska**

**E-mail** [wojtasinskakatarzyna@gmail.com](mailto:wojtasinskakatarzyna@gmail.com)

**Telefon** (+48) 795 937 513