



Fotografia kreatywna w praktyce – zrównoważone podejście i zielone kompetencje w pracy fotograficznej.

Numer usługi 2026/03/26/30856/3438357

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
473,08 PLN brutto/h
384,62 PLN netto/h
325,00 PLN cena rynkowa ⓘ

K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 305 ocen

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 19.05.2026 do 20.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które chcą rozwijać swoje umiejętności zawodowe i cyfrowe w obszarze fotografii oraz komunikacji wizualnej w duchu zrównoważonego rozwoju.

Grupę docelową stanowią:

- osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki,
- fotografowie, marketerzy i twórcy wizualni chcący rozwijać eko-narrację wizualną,
- osoby zatrudnione w MŚP, szczególnie w branżach kreatywnych i ekologicznych,
- osoby bezrobotne, które chcą zdobyć nowe kompetencje związane z zieloną transformacją,
- osoby planujące otworzyć własną działalność w obszarze usług kreatywnych powiązanych z zieloną gospodarką.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

2

Data zakończenia rekrutacji

28-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

13

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowanie uczestnika do wykorzystania fotografii jako narzędzia wspierającego rozwój zielonej gospodarki. Uczestnik zdobędzie kwalifikacje w zakresie tworzenia zrównoważonego contentu wizualnego, promującego sektor OZE, transport niskoemisyjny i gospodarkę odpadami, co umożliwi im pracę w zielonych miejscach pracy oraz wspieranie transformacji ekologicznej przedsiębiorstw i organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady zero waste w fotografii	Opisuje sposoby minimalizacji odpadów	Test teoretyczny
	Wymienia przykłady ponownego użycia rekwizytów	Test teoretyczny
Rozróżnia aktualne trendy w fotografii kreacyjnej i ekologicznej	Wymienia min. 5 trendów w fotografii (w tym 2 proekologiczne)	Test teoretyczny
	Określa ich zastosowanie w promocji ekoinicjatyw	Test teoretyczny
Wyjaśnia znaczenie energooszczędnej pracy fotografa dla środowiska i kosztów	Wskazuje min. 3 sposoby ograniczenia śladu węglowego sesji	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ oszczędności energii na koszty pracy	Test teoretyczny
Dobiera sprzęt fotograficzny i materiały zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Określa aparat, obiektyw i źródło światła naturalne/LED	Test teoretyczny
	Dobiera rekwizyty zgodnie z zasadami ekologii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje naturalne i energooszczędne źródła światła przy realizacji sesji	Wykorzystuje światło naturalne w co najmniej jednym ujęciu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kontroluje cienie i plamy świetlne w narracji fotograficznej	Koryguje ustawienia lamp w celu uzyskania spójnego oświetlenia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wskazuje różnice między tradycyjnym a energooszczędnym oświetleniem	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje sesję fotograficzną zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Realizuje sesję z użyciem energooszczędnych źródeł światła	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera scenografię i rekwizyty w duchu zero waste	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Montuje i edytuje zdjęcia zgodnie z zasadami efektywności energetycznej	Eksportuje pliki zoptymalizowane pod kątem rozmiaru	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Organizuje pliki cyfrowe w sposób ograniczający zużycie pamięci	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uzasadnia wybór proponowanych działań w projekcie fotograficznym	Wyjaśnia dobór technologii i materiałów proekologicznych	Prezentacja
	Wskazuje korzyści środowiskowe i biznesowe zaproponowanych rozwiązań	Prezentacja
Negocjuje i komunikuje się z klientem uwzględniając zielone wartości	Przedstawia propozycje zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju	Prezentacja
	Odpowiada na obiekcje klienta w duchu zielonej komunikacji	Prezentacja

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie prowadzone jest w małej grupie, do dyspozycji uczestników będzie w pełni wyposażone studio fotograficzne. Osoba uczestnicząca w szkoleniu nie musi posiadać doświadczenia, gdyż prowadzący przekaże całą niezbędną wiedzę na szkoleniu. Szkolenie będzie zawierało około 3h zajęć teoretycznych oraz 9h zajęć praktycznych.

Dzień 1 – część teoretyczno-praktyczna

1. Wprowadzenie do zielonych kompetencji i trendów w fotografii ekologicznej.
 - Definicje zielonych kompetencji i zielonych miejsc pracy.
 - Analiza trendów fotograficznych i przykładów kampanii CSR.

- (efekty: rozróżnia trendy, definiuje zielone kompetencje).
2. Dobór sprzętu i materiałów w duchu zrównoważonego rozwoju.
 - Aparaty, obiektywy, światło naturalne i LED, ekologiczne rekwizyty.
 - (efekty: dobiera sprzęt i materiały, wyjaśnia energooszczędną produkcję).
 3. Moodboard i storyboard – planowanie narracji proekologicznej.
 - Tworzenie koncepcji wizualnej wspierającej zieloną transformację.
 - (efekty: projektuje storyboard, prezentuje koncepcję).
 4. Praca w grupach – przygotowanie planu sesji i organizacja zadań.
 - Współpraca zespołowa, podział obowiązków, zasady zero waste.
 - (efekty: współpracuje w zespole, stosuje zasady ekologicznej organizacji pracy).
 5. Wykonanie zdjęć testowych i korekta oświetlenia.
 - Praktyka z naturalnym światłem i energooszczędnymi LED.
 - (efekty: stosuje zasady optymalnego oświetlenia).

Dzień 2 – część praktyczna

1. Sesja fotograficzna – realizacja koncepcji zielonej narracji.
 - Stylizacje eco-friendly, rekwizyty z recyklingu, praca z modelką.
 - (efekty: wykonuje sesję fotograficzną zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju).
2. Efekty kreacyjne i kontrola światła.
 - Malowanie światłem, praca z odbiciami, kontrola cieni.
 - (efekty: stosuje naturalne źródła światła, kontroluje narrację wizualną).
3. Postprodukcja i digitalizacja.
 - Organizacja plików, energooszczędny montaż i eksport zoptymalizowanych plików.
 - (efekty: montuje i eksportuje zdjęcia zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju).
4. Prezentacja mini-kampanii fotograficznej.
 - Uczestnicy przedstawiają efekty swojej pracy.
 - (efekty: prezentuje zieloną narrację, komunikuje się z klientem).
5. Podsumowanie i walidacja.
 - Test wiedzy, prezentacja kampanii, obserwacja pracy w studiu.
 - Refleksja nad rozwojem zawodowym w sektorze zielonej gospodarki.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych, w czas usługi wliczone są przerwy

Opis zgodności z PSF „Zielone Kompetencje”

Program szkolenia został opracowany w zgodzie z założeniami **Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) – Zielone Kompetencje**, wspierającego rozwój umiejętności niezbędnych do zielonej transformacji gospodarki.

W ramach szkolenia uczestnicy:

- zdobędą wiedzę o trendach ekologicznych w fotografii,
- nauczą się stosować **energooszczędne i zrównoważone rozwiązania** w procesie twórczym,
- rozwiną kompetencje w zakresie promowania postaw proekologicznych poprzez narrację wizualną.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

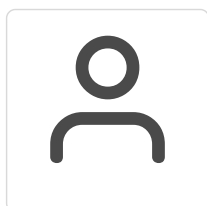
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	473,08 PLN
Koszt osobogodziny netto	384,62 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Wojtasińska

Fotografia, Wideofilmowanie i montaż, Cyfrowa postprodukcja zdjęć, copywriting i SEO, sprzedaż, relacje i emocje z klientami

Budowanie wizerunku marki, Facebook, Instagram oraz Wordpress

Katarzyna Wojtasińska – ekspertka w obszarze fotografii, wideofilmowania i budowania wizerunku marek, współzałożycielka studia K8 w Gliwicach. Specjalizuje się w fotografii produktowej, portretowej i wizerunkowej oraz cyfrowej postprodukcji zdjęć i materiałów wideo. W ostatnich pięciu latach (2020–2025) prowadziła projekty dla firm i organizacji związanych z zieloną gospodarką, współtworząc kampanie promujące zrównoważony rozwój i CSR. Stosuje energooszczędne praktyki w pracy studia, wykorzystuje światło dzienne oraz ogranicza odpady produkcyjne. Prowadzi szkolenia i doradztwo w zakresie komunikacji ekologicznej, marketingu online (Facebook, Instagram, Wordpress) oraz budowania marek w social mediach. Posiada bogate doświadczenie w sprzedaży i obsłudze klienta. Jest absolwentką GWSH (magister turystyki i hotelarstwa), Akademii Fotografii w Krakowie oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (psychologia menedżerska). Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w lutym 2025 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- przykłady moodboardów i storyboardów proekologicznych
- zadania praktyczne w trakcie szkolenia
- ankieta ewaluacyjna po szkoleniu

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest zwolnione z podatku VAT na podstawie Par3. ust.1 pkt14 w rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013 r.

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1A/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8-Kreatywne studio wizerunkowe

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Wojtasińska

E-mail wojtasinskakatarzyna@gmail.com

Telefon (+48) 795 937 513