



Media Soul Ewa  
Napora

★★★★★ 4,9 / 5

15 ocen

## Kompleksowy marketing internetowy, zarządzanie komunikacją oraz wykorzystanie AI i nowych technologii w rozwoju przedsiębiorstwa

Numer usługi 2026/03/25/165830/3435756

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 60:00 h

📅 20.07.2026 do 21.08.2026

12 000,00 PLN brutto

12 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za działania marketingowe, komunikację z klientami oraz rozwój działalności firmy.

Uczestnik szkolenia pełni funkcję związaną z organizacją i realizacją działań promocyjnych oraz wspiera zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. W związku z dynamicznymi zmianami technologicznymi oraz rosnącą rolą kanałów cyfrowych, konieczne jest podniesienie jego kompetencji w zakresie marketingu internetowego, komunikacji oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi, w tym sztucznej inteligencji.

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie dedykowane jest osobie, która:

- odpowiada za rozwój obecności firmy w internecie
- uczestniczy w działaniach komunikacyjnych i marketingowych
- wspiera procesy zarządcze w przedsiębiorstwie
- będzie wdrażać nowe rozwiązania technologiczne (AI, automatyzacja, cyfryzacja)

Udział w szkoleniu umożliwi pracownikowi zdobycie kompetencji niezbędnych do efektywnego wykonywania obowiązków w warunkach transformacji cyfrowej oraz wdrażania nowoczesnych i ekologicznych

**Minimalna liczba uczestników**

1

**Maksymalna liczba uczestników**

5

**Data zakończenia rekrutacji**

17-07-2026

<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	60
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie marketingu internetowego, komunikacji oraz wykorzystania AI i narzędzi cyfrowych w działalności firmy, umożliwiającym samodzielne planowanie i realizację działań marketingowych oraz wdrażanie rozwiązań w obszarze transformacji cyfrowej i kompetencji ekologicznych

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Po ukończeniu szkolenia uczestnik:</p> <p>posiada kompetencje w zakresie marketingu internetowego  potrafi tworzyć i zarządzać stroną internetową  wykorzystuje narzędzia AI i automatyzację  skutecznie komunikuje się z klientami  planuje i realizuje działania marketingowe  analizuje i optymalizuje wyniki działań  wdraża rozwiązania cyfrowe i ekologiczne w firmie</p>	<p>uczestnik samodzielnie wykonuje zadania praktyczne związane z tematyką szkolenia  uczestnik potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce (np. stworzyć elementy strategii marketingowej, treści, stronę internetową lub działania komunikacyjne)  uczestnik poprawnie wykorzystuje narzędzia cyfrowe i AI omawiane podczas szkolenia  uczestnik analizuje dane i wyciąga wnioski na ich podstawie  uczestnik wykazuje znajomość omawianych zagadnień w trakcie testu lub podsumowania  uczestnik aktywnie uczestniczy w zajęciach i wykonuje ćwiczenia przygotowane przez uczestnika  materiały spełniają założone cele (np. komunikacyjne, marketingowe, organizacyjne)</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Program szkolenia:

### Moduł 1: Strategia marketingowa i analiza rynku (6h)

- analiza rynku i konkurencji (Warszawa i okolice)
- identyfikacja grupy docelowej
- planowanie działań marketingowych

### Moduł 2: Zarządzanie zespołem i komunikacja (10h)

- podstawy zarządzania zespołem w mikroprzedsiębiorstwie
- komunikacja wewnętrzna i z klientem
- budowanie relacji i obsługa klienta
- komunikacja w środowisku cyfrowym

### Moduł 3: Tworzenie i optymalizacja stron internetowych (10h)

- projektowanie UX/UI
- tworzenie stron internetowych
- podstawy SEO
- optymalizacja konwersji

### Moduł 4: Social media i komunikacja marki (10h)

- prowadzenie profili firmowych
- tworzenie treści marketingowych
- strategię komunikacji
- podstawy kampanii reklamowych

### Moduł 5: AI, automatyzacja i nowe technologie (12h)

- zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu
- narzędzia AI w pracy
- automatyzacja procesów
- transformacja cyfrowa przedsiębiorstwa

### Moduł 6: Analityka i optymalizacja działań (6h)

- analiza danych marketingowych
- optymalizacja działań
- podejmowanie decyzji na podstawie danych

### Moduł 7: Kompetencje ekologiczne (green skills) (6h)

- zrównoważony rozwój w działalności firmy
- ekologiczne podejście do marketingu

- cyfryzacja jako element ograniczania wpływu na środowisko

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 10</b> Strategia marketingowa	EWA NAPORA	20-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
<b>2 z 10</b> AI, automatyzacje, nowe technologie	EWA NAPORA	21-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
<b>3 z 10</b> AI, automatyzacje, nowe technologie	EWA NAPORA	22-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
<b>4 z 10</b> Zarządzanie zespołem, komunikacja	EWA NAPORA	23-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
<b>5 z 10</b> Zarządzanie zespołem, komunikacja	EWA NAPORA	24-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
<b>6 z 10</b> Analityka i optymalizacja działań	EWA NAPORA	27-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
<b>7 z 10</b> Tworzenie i optymalizacja stron internetowych	EWA NAPORA	28-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
<b>8 z 10</b> Tworzenie i optymalizacja stron internetowych	EWA NAPORA	29-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>9 z 10</b> Social media i komunikacja marki	EWA NAPORA	30-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
<b>10 z 10</b> Social media i komunikacja marki	EWA NAPORA	31-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	12 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	12 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	200,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	200,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

**EWA NAPORA**

Właściciel agencji marketingowej i firmy szkoleniowej Media Soul, trener, nauczyciel dyplomowany, marketingowiec z wieloletnim doświadczeniem, trener technologii cyfrowych w tym AI.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały w postaci elektronicznej

# Warunki techniczne

Google Meet

## Adres

ul. Poprawna 166S  
03-984 Warszawa  
woj. mazowieckie

## Kontakt



**Ewa Napora**

**E-mail** [ewa.napora@gmail.com](mailto:ewa.napora@gmail.com)

**Telefon** (+48) 509 869 977