

Dariusz Śliwiński
Biznesfoto

Brak ocen dla tego dostawcy

Fotografia wydarzeń i komunikacja wizerunkowa instytucji – tryb indywidualny 1:1 | Aparat i smartfon – od zdjęcia do publikacji. Kurs Fotografii Medialnej / Szkolenie Fotograficzne

Numer usługi 2026/03/24/186768/3433335

📍 Gdynia / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 28.09.2026 do 29.09.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

260,00 PLN brutto/h

260,00 PLN netto/h

325,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób, które chcą rozpocząć lub rozwinąć kompetencje w zakresie fotografii wykorzystywanej w komunikacji medialnej, dokumentowaniu wydarzeń oraz budowaniu wizerunku instytucji i firm, a w szczególności dla:

- pracowników urzędów administracji publicznej (miasta, gminy, instytucje),
- pracowników działów promocji, marketingu i komunikacji,
- osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych i stron internetowych,
- pracowników firm i organizacji dokumentujących wydarzenia i działania,
- osób początkujących i średniozaawansowanych w fotografii,
- osób chcących uporządkować wiedzę z zakresu fotografowania i publikacji zdjęć.

Kurs realizowany jest w formule indywidualnej (1:1), co umożliwia dopasowanie tempa oraz zakresu zajęć do potrzeb uczestnika/uczestniczki.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

27-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym kursu jest przygotowanie uczestnika/uczestniczki do samodzielnego wykonywania fotografii wydarzeń i materiałów wizerunkowych – od planowania i realizacji zdjęć, przez ich selekcję i obróbkę, po przygotowanie do publikacji. Uczestnik/uczestniczka zdobędzie umiejętności pracy z aparatem i smartfonem oraz tworzenia czytelnych i atrakcyjnych wizualnie zdjęć do komunikacji medialnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|---|
| Planuje realizację dokumentacji fotograficznej wydarzenia. | Opracowuje plan dokumentacji fotograficznej wydarzenia. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Dobiera sprzęt (aparat lub smartfon) do warunków pracy. | Wskazuje i uzasadnia dobór sprzętu do sytuacji zdjęciowej. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Ustawia parametry aparatu odpowiednie do sytuacji zdjęciowej. | Ustawia poprawne parametry ekspozycji (ISO, czas, przysłona). | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Ocena warunki oświetleniowe i dobiera sposób pracy ze światłem. | Analizuje warunki oświetleniowe i dobiera sposób fotografowania. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wykonuje zdjęcia dokumentujące przebieg wydarzenia. | Wykonuje zdjęcia obejmujące kluczowe elementy wydarzenia. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wybiera kadry przedstawiające kluczowe momenty i uczestników. | Dobiera kadry zgodnie z zasadami czytelności przekazu. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Stosuje zasady kompozycji w fotografii wydarzeń. | Wykorzystuje zasady kompozycji w praktyce. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Selekcjonuje materiał fotograficzny. | Wybiera najlepsze ujęcia i porządkuje materiał fotograficzny. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wykonuje podstawową obróbkę zdjęć. | Przeprowadza podstawową korektę zdjęć. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Przygotowuje zdjęcia do publikacji w mediach i internecie. | Eksportuje zdjęcia w formatach dostosowanych do publikacji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Część I – Wprowadzenie do fotografii wydarzeń i komunikacji wizerunkowej

- Rola fotografii w komunikacji instytucji i firm
- Rodzaje zdjęć wykorzystywanych w mediach i materiałach promocyjnych
- Omówienie przebiegu dokumentacji wydarzenia krok po kroku
- Podstawy fotografii: przysłona, czas naświetlania, ISO, balans bieli
- Kluczowe ujęcia w relacji fotograficznej

Część II – Sprzęt: aparat i smartfon w praktyce

- Aparat fotograficzny i smartfon – zastosowanie i różnice
- Podstawowe ustawienia w aparacie i telefonie
- Obiektywy i ich wykorzystanie w fotografii wydarzeń
- Tryby fotografowania (automatyczne, półautomatyczne, manualne)
- Stabilizacja obrazu i ostrość

Część III – Kompozycja i kadrowanie

- Zasady świadomego komponowania kadru
- Kadrowanie osób, grup oraz sytuacji
- Fotografia informacyjna i estetyczna
- Ujęcia reporterskie i pozowane
- Budowanie opowieści fotograficznej

Część IV – Fotografowanie wydarzeń w praktyce

- Schemat fotografowania wydarzeń i uroczystości
- Kluczowe momenty wydarzeń
- Fotografowanie ludzi i interakcji
- Praca w różnych przestrzeniach (wnętrza i plener)
- Organizacja pracy podczas wydarzenia

Część V – Obróbka i przygotowanie zdjęć

- Selekcja i organizacja materiału fotograficznego
- Podstawowa obróbka zdjęć (ekspozycja, kolor, kadrowanie)
- Szybka obróbka zdjęć do publikacji
- Korekta podstawowych błędów fotograficznych
- Przygotowanie zdjęć do publikacji (formaty, proporcje, kompresja)

Część VI – Praktyka fotograficzna i analiza zdjęć

- Samodzielne fotografowanie wydarzenia
- Praca z instruktorem

- Analiza wykonanych zdjęć
- Omówienie błędów i sposoby ich rozwiązywania
- Podsumowanie kompetencji

Walidacja

- Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 9 Część I – Wprowadzenie do fotografii wydarzeń i komunikacji wizerunkowej | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 28-09-2026 | 09:00 | 12:00 | 03:00 |
| 2 z 9 Część II – Sprzęt: aparat i smartfon w praktyce | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 28-09-2026 | 12:00 | 13:30 | 01:30 |
| 3 z 9 Przerwa | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 28-09-2026 | 13:30 | 14:00 | 00:30 |
| 4 z 9 Część III – Kompozycja i kadrowanie | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 28-09-2026 | 14:00 | 17:00 | 03:00 |
| 5 z 9 Część IV – Fotografowanie wydarzeń w praktyce | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 29-09-2026 | 09:00 | 12:00 | 03:00 |
| 6 z 9 Część V – Obróbka i przygotowanie zdjęć | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 29-09-2026 | 12:00 | 13:30 | 01:30 |
| 7 z 9 Przerwa | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 29-09-2026 | 13:30 | 14:00 | 00:30 |
| 8 z 9 Część VI – Praktyka fotograficzna i analiza zdjęć | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 29-09-2026 | 14:00 | 16:30 | 02:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 9 z 9 Walidacja – Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie | DARIUSZ ŚLIWIŃSKI | 29-09-2026 | 16:30 | 17:00 | 00:30 |

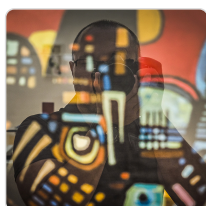
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 200,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży | |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 260,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 260,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

DARIUSZ ŚLIWIŃSKI

Dariusz Śliwiński – fotograf. Dobry rocznik 1976.

Zawodowy fotograf i wykładowca fotografii z wieloletnim doświadczeniem – absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi. Stypendysta Center for Creative Youth (CCY) Uniwersytetu Wesleyan w USA, autor oraz uczestnik wielu wystaw, artykułów, publikacji, projektów artystycznych oraz komercyjnych w Polsce i za granicą. Właściciel studia fotograficznego Biznesfoto w Gdyni.

Współautor muzyki do spektaklu Spotkanie z Małym Księciem (Teatr Muzyczny Junior przy Teatrze Muzycznym w Gdyni), założyciel absurdalnej grupy artystycznej Przygody Młodych Twórców.

Jako fotograf współpracował z czołowymi polskimi muzykami jazzowymi (m.in.: Olo Walicki, Krystyna Stańko, Maciek Grzywacz, Dominik Bukowski), teatrami, kabaretami, a także politykami z Sejmu, Senatu RP i Parlamentu Europejskiego oraz firmami, m.in.: Lech (Kompania Piwowarska), DOVE - Unilever Polska, Abacosun, Ciszewski PR, Art Media, Photo Studio WM, Ceramika Sopocka, Kodak Express, Aventis Pasteur i wiele innych. Więcej na www.KURS-FOTOGRAFII.COM.PL

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Kompendium wiedzy – skrypt.

Warunki uczestnictwa

Zainteresowanie fotografią, chęci, podstawowa wiedza fotograficzna.

Informacje dodatkowe

- Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych (45 minut)
- Zajęcia prowadzone są indywidualnie
- Uczestnik/uczestniczka ma dostęp do profesjonalnego sprzętu fotograficznego

Jeśli potrzebujesz innego Kursu Fotografii, w innym terminie lub w innej części Polski – daj znać. Przygotuję kurs specjalnie dla Ciebie. Dariusz Śliwiński: tel. 602 24 18 17, studio@biznesfoto.pl

Adres

ul. Mikołaja Kopernika 74

81-456 Gdynia

woj. pomorskie

Kurs odbywa się w Studiu Fotograficznym BiznesFoto w Gdyni. Część zajęć praktycznych odbywa się także poza studiem. Możliwa jest realizacja kursu w innej ustalonej lokalizacji.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Kącik kawowy

Kontakt



DARIUSZ ŚLIWIŃSKI

E-mail studio@biznesfoto.pl

Telefon (+48) 602 241 817