Możliwość dofinansowania

Dariusz Śliwiński
Biznesfoto

Brak ocen dla tego dostawcy

Fotografia wydarzeń i komunikacja wizerunkowa instytucji – tryb indywidualny 1:1 | Aparat i smartfon – od zdjęcia do publikacji. Kurs Fotografii Medialnej / Szkolenie Fotograficzne

Numer usługi 2026/03/24/186768/3433316

- Gdynia
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- 20:00 h
- 01.06.2026 do 02.06.2026

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
260,00 PLN brutto/h
260,00 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	**Kurs skierowany jest do osób, które chcą rozpocząć lub rozwinąć kompetencje w zakresie fotografii wykorzystywanej w komunikacji medialnej, dokumentowaniu wydarzeń oraz budowaniu wizerunku instytucji i firm, a w szczególności dla:** • pracowników urzędów administracji publicznej (miasta, gminy, instytucje), • pracowników działów promocji, marketingu i komunikacji, • osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych i stron internetowych, • pracowników firm i organizacji dokumentujących wydarzenia i działania, • osób początkujących i średniozaawansowanych w fotografii, • osób chcących uporządkować wiedzę z zakresu fotografowania i publikacji zdjęć. **Kurs realizowany jest w formule indywidualnej (1:1), co umożliwia dopasowanie tempa oraz zakresu zajęć do potrzeb uczestnika/uczestniczki.**
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	31-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym kursu jest przygotowanie uczestnika/uczestniczki do samodzielnego wykonywania fotografii wydarzeń i materiałów wizerunkowych – od planowania i realizacji zdjęć, przez ich selekcję i obróbkę, po przygotowanie do publikacji. Uczestnik/uczestniczka zdobędzie umiejętności pracy z aparatem i smartfonem oraz tworzenia czytelnych i atrakcyjnych wizualnie zdjęć do komunikacji medialnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje realizację dokumentacji fotograficznej wydarzenia.	Opracowuje plan dokumentacji fotograficznej wydarzenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera sprzęt (aparat lub smartfon) do warunków pracy.	Wskazuje i uzasadnia dobór sprzętu do sytuacji zdjęciowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ustawia parametry aparatu odpowiednie do sytuacji zdjęciowej.	Ustawia poprawne parametry ekspozycji (ISO, czas, przysłona).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia warunki oświetleniowe i dobiera sposób pracy ze światłem.	Analizuje warunki oświetleniowe i dobiera sposób fotografowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje zdjęcia dokumentujące przebieg wydarzenia.	Wykonuje zdjęcia obejmujące kluczowe elementy wydarzenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wybiera kadry przedstawiające kluczowe momenty i uczestników.	Dobiera kadry zgodnie z zasadami czytelności przekazu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady kompozycji w fotografii wydarzeń.	Wykorzystuje zasady kompozycji w praktyce.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Selekcjonuje materiał fotograficzny.	Wybiera najlepsze ujęcia i porządkuje materiał fotograficzny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje podstawową obróbkę zdjęć.	Przeprowadza podstawową korektę zdjęć.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowuje zdjęcia do publikacji w mediach i internecie.	Eksportuje zdjęcia w formatach dostosowanych do publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Część I – Wprowadzenie do fotografii wydarzeń i komunikacji wizerunkowej

- Rola fotografii w komunikacji instytucji i firm
- Rodzaje zdjęć wykorzystywanych w mediach i materiałach promocyjnych
- Omówienie przebiegu dokumentacji wydarzenia krok po kroku
- Podstawy fotografii: przysłona, czas naświetlania, ISO, balans bieli
- Kluczowe ujęcia w relacji fotograficznej

Część II – Sprzęt: aparat i smartfon w praktyce

- Aparat fotograficzny i smartfon – zastosowanie i różnice
- Podstawowe ustawienia w aparacie i telefonie
- Obiektywy i ich wykorzystanie w fotografii wydarzeń
- Tryby fotografowania (automatyczne, półautomatyczne, manualne)
- Stabilizacja obrazu i ostrość

Część III – Kompozycja i kadrowanie

- Zasady świadomego komponowania kadru
- Kadrowanie osób, grup oraz sytuacji
- Fotografia informacyjna i estetyczna
- Ujęcia reporterskie i pozowane
- Budowanie opowieści fotograficznej

Część IV – Fotografowanie wydarzeń w praktyce

- Schemat fotografowania wydarzeń i uroczystości
- Kluczowe momenty wydarzeń
- Fotografowanie ludzi i interakcji
- Praca w różnych przestrzeniach (wnętrza i plener)
- Organizacja pracy podczas wydarzenia

Część V – Obróbka i przygotowanie zdjęć

- Selekcja i organizacja materiału fotograficznego

- Podstawowa obróbka zdjęć (ekspozycja, kolor, kadrowanie)
- Szybka obróbka zdjęć do publikacji
- Korekta podstawowych błędów fotograficznych
- Przygotowanie zdjęć do publikacji (formaty, proporcje, kompresja)

Część VI – Praktyka fotograficzna i analiza zdjęć

- Samodzielne fotografowanie wydarzenia
- Praca z instruktorem
- Analiza wykonanych zdjęć
- Omówienie błędów i sposoby ich rozwiązywania
- Podsumowanie kompetencji

Walidacja

- Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Część I – Wprowadzenie do fotografii wydarzeń i komunikacji wizerunkowej	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	01-06-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 9 Część II – Sprzęt: aparat i smartfon w praktyce	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	01-06-2026	12:00	13:30	01:30
3 z 9 Przerwa	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	01-06-2026	13:30	14:00	00:30
4 z 9 Część III – Kompozycja i kadrowanie	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	01-06-2026	14:00	17:00	03:00
5 z 9 Część IV – Fotografowanie wydarzeń w praktyce	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	02-06-2026	09:00	12:00	03:00
6 z 9 Część V – Obróbka i przygotowanie zdjęć	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	02-06-2026	12:00	13:30	01:30
7 z 9 Przerwa	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	02-06-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Część VI – Praktyka fotograficzna i analiza zdjęć	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	02-06-2026	14:00	16:30	02:30
9 z 9 Walidacja – Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	DARIUSZ ŚLIWIŃSKI	02-06-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

DARIUSZ ŚLIWIŃSKI

Dariusz Śliwiński – fotograf. Dobry rocznik 1976.

Zawodowy fotograf i wykładowca fotografii z wieloletnim doświadczeniem – absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi. Stypendysta Center for Creative Youth (CCY) Uniwersytetu Wesleyan w USA, autor oraz uczestnik wielu wystaw, artykułów, publikacji, projektów artystycznych oraz komercyjnych w Polsce i za granicą. Właściciel studia fotograficznego Biznesfoto w Gdyni.

Współautor muzyki do spektaklu Spotkanie z Małym Księciem (Teatr Muzyczny Junior przy Teatrze Muzycznym w Gdyni), założyciel absurdalnej grupy artystycznej Przygody Młodych Twórców.

Jako fotograf współpracował z czołowymi polskimi muzykami jazzowymi (m.in.: Olo Walicki,

Krystyna Stańko, Maciek Grzywacz, Dominik Bukowski), teatrami, kabaretami, a także politykami z Sejmu, Senatu RP i Parlamentu Europejskiego oraz firmami, m.in.: Lech (Kompania Piwowarska), DOVE - Unilever Polska, Abacosun, Ciszewski PR, Art Media, Photo Studio WM, Ceramika Sopocka, Kodak Express, Aventis Pasteur i wiele innych. Więcej na www.KURS-FOTOGRAFII.COM.PL

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Kompendium wiedzy – skrypt.

Warunki uczestnictwa

Zainteresowanie fotografią, chęci, podstawowa wiedza fotograficzna.

Informacje dodatkowe

- Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych (45 minut)
- Zajęcia prowadzone są indywidualnie
- Uczestnik/uczestniczka ma dostęp do profesjonalnego sprzętu fotograficznego

Jeśli potrzebujesz innego Kursu Fotografii, w innym terminie lub w innej części Polski – daj znać. Przygotuję kurs specjalnie dla Ciebie. Dariusz Śliwiński: tel. 602 24 18 17, studio@biznesfoto.pl

Adres

ul. Mikołaja Kopernika 74

81-456 Gdynia

woj. pomorskie

Kurs odbywa się w Studiu Fotograficznym BiznesFoto w Gdyni. Część zajęć praktycznych odbywa się także poza studiem. Możliwa jest realizacja kursu w innej ustalonej lokalizacji.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Kącik kawowy

Kontakt

DARIUSZ ŚLIWIŃSKI

E-mail studio@biznesfoto.pl

Telefon (+48) 602 241 817