



FUNDACJA
MIĘDZYNARODOWY
INSTYTUT
OUTSOURCINGU

★★★★★ 4,9 / 5

2 454 oceny

GPSR Compliance Officer dla e-commerce

Numer usługi 2026/03/24/8439/3432886

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🛠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 13.07.2026 do 13.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Nowy start w Małopolsce z EURESEM
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za zgodność produktów i procesów sprzedażowych w sprzedaży internetowej oraz na odległość, w szczególności, specjalistów ds. compliance i bezpieczeństwa produktów, właścicieli sklepów internetowych i e-commerce managerów, pracowników działów sprzedaży internetowej i marketplace, specjalistów ds. jakości i zgodności produktów, pracowników działów prawnych i regulacyjnych, product managerów oraz category managerów, osób odpowiedzialnych za publikację ofert i opisów produktów w sklepach internetowych oraz na platformach marketplace.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	10-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do zapewnienia zgodności sprzedaży internetowej i procesów e-commerce z wymaganiami GPSR poprzez zdobycie wiedzy o obowiązkach przedsiębiorców oraz praktycznych sposobach ich wdrażania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik wyjaśnia podstawowe założenia oraz zakres stosowania przepisów GPSR w kontekście sprzedaży internetowej i sprzedaży na odległość.</p>	<p>Uczestnik identyfikuje cele i zakres regulacji GPSR rozdziela role podmiotów gospodarczych (producent, importer, dystrybutor) wskazuje obowiązki przedsiębiorców prowadzących sprzedaż online omawia wymagania dotyczące bezpieczeństwa produktu i informacji dla konsumenta</p>	Test teoretyczny
<p>Uczestnik zna obowiązki przedsiębiorców prowadzących sprzedaż produktów w kanałach e-commerce i sprzedaży na odległość.</p>	<p>Uczestnik wskazuje obowiązki informacyjne wobec konsumenta przy sprzedaży produktu online, identyfikuje wymagane elementy informacji o produkcie w ofercie internetowej, rozpoznaje obowiązki związane z identyfikowalnością produktu, wskazuje obowiązki przedsiębiorcy w przypadku wykrycia produktu niebezpiecznego</p>	Test teoretyczny
<p>Uczestnik zna podstawowe zasady monitorowania bezpieczeństwa produktów sprzedawanych na odległość.</p>	<p>Uczestnik wskazuje działania przedsiębiorcy związane z monitorowaniem bezpieczeństwa produktu, identyfikuje obowiązki zgłoszeniowe dotyczące produktów niebezpiecznych, rozpoznaje przykłady działań korygujących wobec produktu stwarzającego zagrożenie wskazuje możliwe konsekwencje nieprzestrzegania przepisów GPSR</p>	Test teoretyczny
<p>Uczestnik zna rolę osoby odpowiedzialnej za zapewnienie zgodności produktów z wymaganiami GPSR w organizacji.</p>	<p>Uczestnik identyfikuje zadania związane z nadzorem nad zgodnością produktów, wskazuje działania związane z kontrolą ofert sprzedażowych w e-commerce, rozpoznaje znaczenie współpracy między działami w zapewnieniu zgodności regulacyjnej</p>	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Rozpoczęcie szkolenia
2. Walidacja
3. Wprowadzenie do GPSR
4. Obowiązki przedsiębiorców w e-commerce
5. Przerwa
6. Zgodność ofert i informacji o produkcie
7. Proces sprzedaży na odległość zgodny z GPSR
8. Przerwa
9. Zarządzanie ryzykiem produktu w sprzedaży online
10. Walidacja
11. Podsumowanie, zakończenie szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Rozpoczęcie szkolenia	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 15 Walidacja- test teoretyczny	-	13-07-2026	08:15	08:30	00:15
3 z 15 Wprowadzenie do GPSR	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	08:30	09:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 15 Definicja i rola importera w modelu e-commerce	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	09:00	09:45	00:45
5 z 15 Przerwa	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	09:45	10:00	00:15
6 z 15 Weryfikacja produktu przed wprowadzeniem do sprzedaży online	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	10:00	10:45	00:45
7 z 15 Dokumentacja i identyfikowalność produktu	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	10:45	11:30	00:45
8 z 15 Przerwa	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	11:30	12:15	00:45
9 z 15 Obowiązki po wprowadzeniu produktu na rynek	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	12:15	13:00	00:45
10 z 15 Postępowanie z produktem niebezpiecznym	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	13:00	13:45	00:45
11 z 15 Przerwa	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	13:45	14:00	00:15
12 z 15 Odpowiedzialność prawna w e-commerce	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	14:00	14:45	00:45
13 z 15 Podstawowe procedury i kontrola zgodności	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	14:45	15:30	00:45
14 z 15 Walidacja-test teoretyczny	-	13-07-2026	15:30	15:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Podsumowanie, zakończenie szkolenia	DARIUSZ KLIMOWSKI	13-07-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

DARIUSZ KLIMOWSKI

W trakcie ponad 20-letniej praktyki zawodowej zdobył bogate doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców na terenie całego kraju. Zrealizował ponad 2000 godzin doradczych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem, obejmujących analizę potrzeb biznesowych, ocenę pozycji rynkowej, modelu biznesowego, aspektów finansowych, organizacyjnych oraz zarządczych. Specjalizuje się w szeroko pojętym IT, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju sztucznej inteligencji, ochrony danych osobowych, w tym kompleksowego wdrażania dokumentacji RODO w przedsiębiorstwach i jednostkach samorządu terytorialnego, zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI) oraz cyberbezpieczeństwa. Jest certyfikowanym audytorem wiodącym w zakresie m.in.: ISO 27001, ISO 9001 oraz ISO 50001. Wspiera przedsiębiorstwa w implementacji nowych wymagań dotyczących FCS, BRC, HACCP oraz GPSR. Jest twórcą i prowadzącym webinarium na temat wdrażania zasad ogólnego bezpieczeństwa produktów w Unii Europejskiej (GPSR). W ciągu ostatnich 5 lat zdobył bogate doświadczenie w zakresie działań szkoleniowych, wdrożeniowych i audytowych, w tym związanych z regulacjami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów. Osoba prowadząca usługę posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat oraz/lub kwalifikacje nabyte w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy po zakończeniu szkolenia otrzymają prezentację szkoleniową w formacie PDF oraz certyfikat potwierdzający jego ukończenie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażają zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Fundacją Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z podatku VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: na godziny dydaktyczne. Harmonogram uwzględnia przerwy dostosowane do uczestników. Zajęcia realizowane są w formie wykładu z elementami warsztatu. Program został opracowany w odniesieniu do godzin dydaktycznych (45 min).

Zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery oraz z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek-Rozwój.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do usługi zdalnej:

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).
2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.
3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.
4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,
2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

Kontakt



Karolina Bachewicz

E-mail k.bachewicz@fioi.org

Telefon (+48) 519 841 443