



AI w Video Marketingu – tworzenie filmów, scenariuszy i narracji z pomocą sztucznej inteligencji

Numer usługi 2026/03/24/41090/3432746

4 292,70 PLN brutto
3 490,00 PLN netto
268,29 PLN brutto/h
218,13 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

AYP SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

63 oceny

📄 Usługa szkoleniowa
📺 zdalna w czasie rzeczywistym
🕒 16:00 h
📅 23.07.2026 do 24.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację oraz rozwój biznesu, które chcą wykorzystywać nowoczesne narzędzia sztucznej inteligencji w tworzeniu treści wideo. W szczególności są to specjaliści marketingu, social media managerowie, właściciele firm, przedsiębiorcy, freelancerzy, twórcy internetowi oraz pracownicy działów PR i sprzedaży. Szkolenie skierowane jest zarówno do osób początkujących, które nie mają doświadczenia w produkcji wideo, jak i do tych, którzy chcą zoptymalizować swoje działania i zwiększyć efektywność dzięki AI. Uczestnikami mogą być również osoby odpowiedzialne za budowanie marki osobistej oraz komunikację w kanałach cyfrowych. Program odpowiada na potrzeby osób chcących tworzyć atrakcyjne materiały wideo szybciej, taniej i bardziej efektywnie, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości i zgodności z aktualnymi trendami oraz regulacjami prawnymi.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

22-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia i optymalizacji materiałów wideo z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych. Uczestnik nabędzie kompetencje w zakresie generowania scenariuszy, produkcji i edycji wideo oraz analizy ich skuteczności, a także będzie przygotowany do prowadzenia działań video marketingowych zgodnie z trendami, zasadami etycznymi i prawnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza:</p> <p>Charakteryzuje rolę i zastosowania sztucznej inteligencji w video marketingu</p> <p>Rozróżnia narzędzia AI wykorzystywane w tworzeniu treści wideo oraz ich funkcjonalności</p> <p>Omawia etapy produkcji materiałów wideo z wykorzystaniem AI</p> <p>Wyjaśnia zasady etyczne i prawne związane z tworzeniem treści generowanych przez AI</p> <p>Umiejętności:</p> <p>Generuje koncepcje i scenariusze materiałów wideo z wykorzystaniem narzędzi AI</p> <p>Projektuje materiały wizualne i storyboardy przy użyciu narzędzi generatywnych</p> <p>Tworzy i montuje materiały wideo z wykorzystaniem narzędzi AI</p> <p>Dobiera format i optymalizuje treści wideo do kanałów komunikacji</p> <p>Analizuje skuteczność materiałów wideo z wykorzystaniem narzędzi analitycznych AI</p> <p>Organizuje proces tworzenia treści wideo w oparciu o dane i potrzeby odbiorców</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>Stosuje zasady etycznego wykorzystania AI w tworzeniu treści</p> <p>Ocenia ryzyka związane z wykorzystaniem treści generowanych przez AI</p> <p>Dostosowuje komunikację wideo do grupy docelowej i kontekstu biznesowego</p>	<p>Kryteria weryfikacji efektów uczenia się (metoda: wywiad swobodny):</p> <p>Uczestnik omawia zastosowania AI w video marketingu oraz rozróżnia wskazane narzędzia (np. ChatGPT, Synthesia, Runway ML) i uzasadnia ich dobór do konkretnych działań</p> <p>Uczestnik opisuje proces tworzenia materiału wideo z wykorzystaniem AI – od koncepcji po publikację</p> <p>Uczestnik przedstawia przykładowy scenariusz materiału wideo wygenerowany z użyciem AI oraz uzasadnia jego dopasowanie do grupy docelowej</p> <p>Uczestnik wyjaśnia sposób tworzenia elementów wizualnych i narracji z użyciem narzędzi AI</p> <p>Uczestnik omawia etapy produkcji i montażu wideo oraz wskazuje zastosowane rozwiązania optymalizacyjne</p> <p>Uczestnik analizuje przykładowe wyniki kampanii wideo i wskazuje możliwe działania optymalizacyjne</p> <p>Uczestnik omawia zasady etyczne i prawne związane z wykorzystaniem AI w tworzeniu treści</p> <p>Uczestnik uzasadnia sposób dopasowania treści wideo do wybranego kanału komunikacji oraz odbiorcy</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kwalifikacje: uczestnik nabierze cyfrowych kompetencji w zakresie użytkowania AI w marketingu i social media	uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia AI do przygotowania prostych treści marketingowych i komunikacji w social media.	Wywiad swobodny
Wykorzystanie dużych modeli językowych (Kod kwalifikacji w ZRK: 14160)	Osoba posiadająca kwalifikację "Wykorzystanie dużych modeli językowych" jest przygotowana do samodzielnego i efektywnego wykorzystywania dużych modeli językowych (LLM). Posiadacz kwalifikacji rozumie zasady działania jak również i ograniczenia dużych modeli językowych, zna proces tokenizacji, uczenia nienadzorowanego i trenowania modeli oraz potrafi dostosowywać wstępnie trenowane modele do konkretnych zadań. Stosuje techniki inżynierii promptów (prompt engineering) do optymalizacji wyników. Ocenia jakość generowanych tekstów i dostosowuje parametry modeli. Automatyzuje zadania związane z przetwarzaniem języka naturalnego oraz integruje modele językowe z istniejącymi narzędziami. Osoba posiadająca kwalifikację identyfikuje i minimalizuje zagrożenia związane z ochroną danych. Jest gotowa do przeciwdziałania dyskryminacji i uprzedzeniom w generowanych tekstach oraz do przestrzegania zasad ochrony praw autorskich.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł I: Wprowadzenie do AI w video marketingu

- Rola sztucznej inteligencji w nowoczesnym marketingu wizualnym
- Trendy i kierunki rozwoju AI w produkcji wideo
- Porównanie tradycyjnej produkcji filmowej z narzędziami AI
- Omówienie narzędzi: ChatGPT, Synthesia, Runway ML, Pictory, Descript, Canva AI, Midjourney

Moduł II: Tworzenie pomysłów i scenariuszy filmowych z wykorzystaniem AI

- Generowanie koncepcji i strategii kampanii wideo z pomocą ChatGPT
- Tworzenie scenariuszy, opisów scen i dialogów za pomocą AI
- Dopasowanie przekazu do grupy docelowej z pomocą narzędzi predykcyjnych AI
- Praktyczne ćwiczenia – tworzenie koncepcji spotu reklamowego z ChatGPT

Moduł III: Generowanie treści wizualnych i narracji z AI

- Jak wykorzystać Midjourney i Runway ML do tworzenia grafik i animacji
- Tworzenie storyboardów i kadrów z pomocą narzędzi generatywnych
- Generowanie narracji głosowej i dubbingu w Descript / ElevenLabs / Synthesia
- Ćwiczenia praktyczne – tworzenie wizualizacji i głosu lektora AI

Moduł IV: Produkcja filmów z pomocą narzędzi AI

- Krok po kroku – tworzenie filmu promocyjnego w Synthesia i Pictory
- Automatyczny montaż i edycja z użyciem narzędzi AI (Runway ML, Descript)
- Dodawanie napisów, efektów i dźwięków generowanych przez AI
- Optymalizacja długości i formatu filmów pod social media

Moduł V: AI w strategii video marketingowej

- Analiza skuteczności filmów z wykorzystaniem narzędzi AI Analytics
- Automatyczne dopasowanie wideo do kanałów (YouTube, TikTok, LinkedIn, Instagram)
- Tworzenie mikrotreści i kampanii remarketingowych na podstawie danych AI
- Personalizacja treści wideo w oparciu o dane behawioralne odbiorców

Moduł VI: Etyka, prawa autorskie i bezpieczeństwo w tworzeniu treści z AI

- Zasady etycznego wykorzystywania generatywnej sztucznej inteligencji
- Prawo autorskie w kontekście materiałów tworzonych przez AI
- Zarządzanie wizerunkiem i głosem generowanym syntetycznie
- Bezpieczne przechowywanie i publikacja treści AI

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 292,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 490,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	268,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej, przekazywanych po zakończeniu szkolenia lub w jego trakcie. Materiały obejmują prezentację szkoleniową, zestaw ćwiczeń praktycznych, przykłady zastosowań AI w pracy oraz dodatkowe materiały wspierające rozwój kompetencji (np. checklista, narzędzia, inspiracje do dalszej pracy).

Dodatkowo uczestnicy uzyskują dostęp do rekomendowanych źródeł wiedzy oraz narzędzi online wspierających wykorzystanie sztucznej inteligencji w codziennych zadaniach zawodowych. Materiały są przygotowane w sposób umożliwiający samodzielne utrwalanie wiedzy i dalszy rozwój po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera

Warunki techniczne

Uczestnik powinien dysponować komputerem lub urządzeniem mobilnym (laptop, tablet) wyposażonym w kamerę oraz mikrofon. Wymagane jest stabilne połączenie z Internetem (zalecana prędkość min. 10 Mb/s).

Szkolenie realizowane jest za pośrednictwem platformy Zoom – uczestnik powinien posiadać zainstalowaną aplikację Zoom lub korzystać z aktualnej wersji przeglądarki internetowej. Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się sprawdzenie działania sprzętu (kamera, mikrofon, głośniki) oraz połączenia internetowego.

Uczestnik otrzymuje link do spotkania przed szkoleniem. Zaleca się dołączenie do spotkania z cichego miejsca, umożliwiającego aktywny udział w zajęciach, w tym udział w ćwiczeniach i dyskusjach.

Kontakt



Paweł Dąbrowski

E-mail pawel@ayprime.pl

Telefon (+48) 504 730 595