



Nowoczesny Specjalista Social Media w Erze Cyfryzacji

Numer usługi 2026/03/24/160205/3432404

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

295,00 PLN brutto/h

295,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

INSTYTUT
ROZWOJU I NAUKI
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

823 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 20:00 h

📅 22.06.2026 do 24.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa:

- Pracownicy działów marketingu, PR i komunikacji
- Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw
- Freelancerzy i specjaliści ds. social media
- Osoby chcące rozwijać kompetencje w marketingu internetowym

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

21-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ 1 – Fundamenty social media i planowanie strategii

Rola social media w biznesie oraz aktualne trendy

Cele biznesowe i marketingowe w social media

Analiza grupy docelowej i tworzenie persony

Platformy społecznościowe i zasady działania algorytmów

Formaty i typy treści w social media

Zasięgi organiczne oraz budowanie zaangażowania i społeczności

Planowanie strategii i harmonogramowanie treści

MODUŁ 2 – Tworzenie i publikacja treści w social media

Podstawy skutecznego contentu (hook, wartość, CTA)

Tworzenie zdjęć i wideo (nagrywanie materiałów)

Narzędzia do montażu i obróbki treści

Struktura viralowego materiału

Tworzenie treści dopasowanych do platform (Instagram, TikTok, YouTube)

Planowanie i harmonogramowanie publikacji

Tworzenie treści pod kampanie reklamowe

MODUŁ 3 – Strategia, reklama i analiza działań

Audyt obecności marki oraz analiza konkurencji

Tworzenie strategii komunikacji marki

KPI i mierzenie skuteczności działań

Reklama płatna w systemie Meta Ads

Analiza działań organicznych i płatnych oraz raportowanie

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w social media

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 27

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Rola social media w biznesie oraz trendy	Marta Zakrzewska	22-06-2026	08:30	09:15	00:45
2 z 27 Cele biznesowe i marketingowe	Marta Zakrzewska	22-06-2026	09:15	10:00	00:45
3 z 27 Przerwa	Marta Zakrzewska	22-06-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 27 Analiza grupy docelowej	Marta Zakrzewska	22-06-2026	10:15	11:00	00:45
5 z 27 Platformy społecznościowe i algorytmy	Marta Zakrzewska	22-06-2026	11:00	11:45	00:45
6 z 27 Przerwa	Marta Zakrzewska	22-06-2026	11:45	12:00	00:15
7 z 27 Formaty i typy treści	Marta Zakrzewska	22-06-2026	12:00	12:45	00:45
8 z 27 Zasięgi organiczne i zaangażowanie	Marta Zakrzewska	22-06-2026	12:45	13:30	00:45
9 z 27 Planowanie strategii i contentu	Marta Zakrzewska	22-06-2026	13:30	14:15	00:45
10 z 27 Podstawy skutecznego contentu	Marta Zakrzewska	23-06-2026	08:30	09:15	00:45
11 z 27 Tworzenie zdjęć i wideo	Marta Zakrzewska	23-06-2026	09:15	10:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 27 Przerwa	Marta Zakrzewska	23-06-2026	10:00	10:15	00:15
13 z 27 Narzędzia do montażu i obróbki	Marta Zakrzewska	23-06-2026	10:15	11:00	00:45
14 z 27 Struktura wiralowego materiału	Marta Zakrzewska	23-06-2026	11:00	11:45	00:45
15 z 27 Przerwa	Marta Zakrzewska	23-06-2026	11:45	12:00	00:15
16 z 27 Tworzenie treści na różne platformy	Marta Zakrzewska	23-06-2026	12:00	12:45	00:45
17 z 27 Planowanie publikacji	Marta Zakrzewska	23-06-2026	12:45	13:30	00:45
18 z 27 Tworzenie treści pod reklamy	Marta Zakrzewska	23-06-2026	12:45	13:30	00:45
19 z 27 Audyt marki i konkurencji	Marta Zakrzewska	24-06-2026	08:30	09:15	00:45
20 z 27 Strategia komunikacji	Marta Zakrzewska	24-06-2026	09:15	10:00	00:45
21 z 27 Przerwa	Marta Zakrzewska	24-06-2026	10:00	10:15	00:15
22 z 27 KPI i analiza wyników	Marta Zakrzewska	24-06-2026	10:15	11:00	00:45
23 z 27 Reklama Meta Ads	Marta Zakrzewska	24-06-2026	11:00	11:45	00:45
24 z 27 Przerwa	Marta Zakrzewska	24-06-2026	11:45	12:00	00:15
25 z 27 Analiza działań i raportowanie	Marta Zakrzewska	24-06-2026	12:00	12:45	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 27 AI i narzędzia w social media	Marta Zakrzewska	24-06-2026	12:45	13:15	00:30
27 z 27 Walidacja	Adrian Grudziński	24-06-2026	13:15	13:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	295,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	295,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Marta Zakrzewska

Jestem twórczynią treści z ponad czteroletnim doświadczeniem w prowadzeniu własnego konta, które osiągnęło duże sukcesy - obecnie obserwuje mnie ponad 40 000 osób. Stworzyłam kilkadziesiąt viralowych materiałów i na co dzień opiekuję się social mediami kilkunastu firm, realizując wszystkie treści od A do Z. Jestem absolwentką profesjonalnego kursu fotograficznego i kursu tworzenia kontentu, a w ciągu swojej kariery zrealizowałam współpracę z ponad 400 markami z całego świata.



2 z 2

Adrian Grudziński

Adrian Grudziński to praktyk social mediów z ponad 20-letnim doświadczeniem w grafice, wideo i komunikacji wizualnej. Od 5–10 lat aktywnie tworzy content i szkoli z realnego budowania marek w social mediach. Pracuje w ekosystemie Adobe, montuje wideo, projektuje identyfikacje i uczy, jak tworzyć treści, które przyciągają uwagę i sprzedają. Szkolenia opiera na psychologii odbiorcy, kolorze, kadrze i narracji. Pokazuje jak pracować od pomysłu do gotowego posta lub filmu, jakich

narzędzi używać i jak sensownie wykorzystywać AI w codziennej pracy. Mentor dla osób początkujących i średniozaawansowanych, stawiający na autentyczność, intuicję i świadome tworzenie zamiast pustych schematów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie pdf w wersji elektronicznej na podany adres email uczestnicy szkolenia mogą otrzymać po zgłoszeniu chęci ich otrzymania usługodawcy

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy.

Informacje dodatkowe

Zajęcia będą realizowane w oparciu o miarę godziny lekcyjnej wynoszącej 45 min Zajęcia będą realizowane w oparciu o miarę godziny lekcyjnej wynoszącej 45 min. Szkolenie będzie realizowane w formie zdalnej na platformie ZOOM. W zależności od czasu, potrzeb będą wykorzystywane różne elementy: ćwiczenia, testy, ankiety .

Uczestnik ma obowiązek uczestniczyć w co najmniej 80% zajęć. W przypadku formy zdalnej potwierdzeniem obecności będzie raport logowania w czasie rzeczywistym, natomiast podczas zajęć stacjonarnych – podpisana lista obecności.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z późn. zm.).

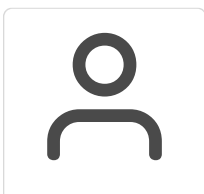
Warunki techniczne

Zajęcia odbywać będą się zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie Zoom

Procesor jednordzeniowy 1 GB lub szybszy Pamięć RAM 1 GB lub większa

: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach: - dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie). - dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).
Oprogramowanie: Urządzenie może ale nie musi mieć zainstalowanej aplikacji Zoom. Może działać poprzez stronę internetową: <https://www.zoom.com/>. System operacyjny: Urządzenie musi działać pod kontrolą jednego z systemów operacyjnych obsługiwany przez komunikator zoom: Android OS 4.0x lub nowszy macOS X 10.7 lub nowszy IOS 7.0 lub nowszy iPadOS 13 lub nowszy Windows 10 Home, Pro, lub Enterprise (Wersja "S" nie jest obsługiwana) Windows 8 or 8.1 Windows 7 Windows Vista with SP1 lub nowszy Windows XP with SP3 lub nowszy Ubuntu 12.04 lub nowszy Mint 17.1 lub nowszy Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy Oracle Linux 6.4 lub nowszy CentOS 6.4 lub nowszy A Fedora 21 lub nowszy OpenSUSE 13.2 lub nowszy ArchLinux (tylko 64-bitowy)

Kontakt



KAROLINA MOREGIEL

E-mail karolina.moregiel@irin.pl

Telefon (+48) 453 049 912

