



Excellent Maciej
Wienke

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie AI w Marketingu - zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu

Numer usługi 2026/03/24/55614/3432330

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 24.06.2026 do 25.06.2026

2 490,00 PLN brutto

2 490,00 PLN netto

155,63 PLN brutto/h

155,63 PLN netto/h

137,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa jest przeznaczona dla osób odpowiedzialnych za planowanie, realizację i analizę działań marketingowych, w szczególności dla marketerów, specjalistów ds. content marketingu, social media, SEO, performance marketingu, e-mail marketingu, a także dla managerów i kierowników nadzorujących obszary promocji, komunikacji i rozwoju marki. Szkolenie będzie przydatne zarówno dla osób, które rozpoczynają pracę z narzędziami AI w marketingu, jak i dla uczestników posiadających już podstawowe doświadczenie, którzy chcą uporządkować wiedzę i rozszerzyć zakres praktycznych zastosowań sztucznej inteligencji w codziennych zadaniach zawodowych. Szczególną wartością usługi wnoszącej dla osób odpowiadających za przygotowanie treści, analizę danych marketingowych, segmentację odbiorców, optymalizację kampanii oraz planowanie działań w wielu kanałach komunikacji.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest rozwój wiedzy i umiejętności uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu, w tym do tworzenia treści, analizowania danych, optymalizacji kampanii, segmentacji odbiorców oraz wspierania decyzji marketingowych. Uczestnik pozna zasady skutecznego promptowania, nauczy się dobrać rozwiązania AI do konkretnych zadań zawodowych i będzie potrafił wykorzystywać je w sposób wspierający efektywność i spójność działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik po ukończeniu szkolenia stosuje AI do optymalizacji kampanii marketingowych, w tym do wspierania testów A/B, monitorowania wyników i formułowania rekomendacji zmian.</p> <p>Kryteria weryfikacji: uczestnik analizuje wyniki przykładowej kampanii; proponuje działania optymalizacyjne z wykorzystaniem narzędzia AI.</p> <p>Uczestnik po ukończeniu szkolenia potrafi wykorzystywać AI do przygotowania materiałów wizualnych i wspierania procesu tworzenia grafik, banerów, infografik oraz treści do mediów społecznościowych.</p> <p>Kryteria weryfikacji: uczestnik przygotowuje założenia do materiału wizualnego lub generuje jego roboczą wersję; uzasadnia dobór komunikatu i formy przekazu.</p> <p>Uczestnik po ukończeniu szkolenia analizuje wyniki działań marketingowych i wykorzystuje AI do tworzenia raportów, formułowania wniosków oraz planowania dalszych działań.</p> <p>Kryteria weryfikacji: uczestnik opracowuje krótki raport lub zestaw rekomendacji; poprawnie interpretuje dane i wskazuje możliwe kierunki usprawnień.</p>	<p>Weryfikacja efektów uczenia się może odbywać się poprzez wykonanie zadań praktycznych z użyciem narzędzi AI, przygotowanie promptów do określonych celów marketingowych, analizę studiów przypadków, opracowanie treści lub materiałów kampanijnych, rozwiązanie ćwiczeń problemowych dotyczących segmentacji, SEO i optymalizacji kampanii, a także przygotowanie krótkiego raportu lub rekomendacji na podstawie danych marketingowych. Zastosowanie takich metod pozwala ocenić, czy uczestnik potrafi przełożyć wiedzę na praktykę zawodową.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest wsparcie organizacji w zwiększeniu efektywności działań marketingowych poprzez rozwój kompetencji pracowników w zakresie praktycznego wykorzystania AI. Zdobyte podczas szkolenia umiejętności mogą przełożyć się na sprawniejsze przygotowywanie treści, szybszą analizę danych, bardziej trafne dopasowanie komunikacji do odbiorców, lepsze planowanie kampanii oraz skuteczniejsze wykorzystanie budżetów marketingowych. W efekcie organizacja może ograniczyć czasochłonność wybranych procesów, poprawiać jakość materiałów marketingowych, zwiększać spójność komunikacji oraz podejmować decyzje w większym stopniu oparte na danych i analizie trendów.

Efekt usługi

Po zakończeniu usługi uczestnik potrafi samodzielnie wykorzystywać narzędzia AI do realizacji wybranych zadań marketingowych, w szczególności do tworzenia i optymalizacji treści, analizy danych, segmentacji odbiorców, wspierania kampanii oraz przygotowywania rekomendacji działań. Uczestnik stosuje poznane metody i narzędzia w codziennej pracy w sposób uporządkowany, adekwatny do celu biznesowego i specyfiki organizacji, co przekłada się na bardziej efektywne wykonywanie obowiązków zawodowych i usprawnienie procesów marketingowych.

KRYTERIA WERYFIKACJI EFEKTU USŁUGI

Uczestnik poprawnie wykonuje zadanie praktyczne polegające na użyciu AI do przygotowania materiału marketingowego lub analizy wybranego problemu.

Uczestnik dobiera narzędzie AI i sposób jego użycia adekwatnie do celu zadania zawodowego.

Uczestnik przygotowuje poprawny prompt lub zestaw promptów prowadzących do uzyskania użytecznego rezultatu.

- Uczestnik formułuje wnioski lub rekomendacje na podstawie materiału wygenerowanego albo przeanalizowanego z użyciem AI.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzenie osiągnięcia efektu usługi następuje poprzez obserwację pracy uczestnika podczas ćwiczeń, ocenę wykonanego zadania praktycznego, analizę przygotowanych promptów, treści, materiałów lub rekomendacji oraz omówienie zastosowanego sposobu rozwiązania problemu. W zależności od przyjętej formuły szkolenia możliwe jest również wykorzystanie studium przypadku, ćwiczenia problemowego albo krótkiego testu wiedzy sprawdzającego rozumienie podstawowych pojęć i zasad pracy z AI w marketingu. Metody te są spójne z warsztatowym i praktycznym charakterem usługi.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1

Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu

Zakres tematyczny:

- podstawowe pojęcia związane z AI i modelami językowymi

- możliwości i ograniczenia narzędzi AI w marketingu
- przegląd zastosowań AI w działaniach marketingowych
- obszary wykorzystania AI w pracy specjalisty marketingu

Moduł 2: Podstawy promptowania i efektywnej komunikacji z AI

Zakres tematyczny:

- zasady tworzenia skutecznych promptów
- struktura zapytania i jej wpływ na jakość odpowiedzi
- typy promptów (informacyjne, kreatywne, analityczne)
- modyfikacja i optymalizacja promptów
- błędy w komunikacji z AI i sposoby ich eliminacji

Moduł 3: Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI

Zakres tematyczny:

- generowanie treści do stron internetowych i blogów
- tworzenie treści do social media
- przygotowanie treści do kampanii e-mail marketingowych
- dopasowanie komunikacji do grupy docelowej
- redakcja i optymalizacja wygenerowanych treści

Moduł 4: AI w SEO i content marketingu

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI w analizie słów kluczowych
- generowanie treści zgodnych z zasadami SEO
- optymalizacja istniejących treści
- planowanie struktury treści i tematów
- wsparcie AI w budowie strategii contentowej

Moduł 5: Warsztaty praktyczne – tworzenie treści i promptów

Zakres tematyczny:

- opracowanie promptów do wybranych celów marketingowych
- tworzenie treści do różnych kanałów komunikacji
- analiza i poprawa wygenerowanych materiałów
- praca na przykładach i studiach przypadków

DZIEŃ 2

Moduł 6: Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem AI

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI do analizy danych i raportów
- interpretacja wyników działań marketingowych
- identyfikacja trendów i wniosków
- wykorzystanie AI do przygotowania rekomendacji

Moduł 7: Segmentacja odbiorców i personalizacja komunikacji

Zakres tematyczny:

- tworzenie segmentów klientów przy użyciu AI
- analiza zachowań i preferencji odbiorców
- personalizacja treści marketingowych
- dopasowanie komunikatów do różnych grup docelowych

Moduł 8: Optymalizacja kampanii marketingowych z użyciem AI

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI w planowaniu kampanii
- testy A/B wspierane przez AI
- analiza efektywności kampanii
- rekomendowanie zmian i optymalizacja działań

Moduł 9: Generowanie materiałów wizualnych i wsparcie kreacji

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI do tworzenia grafik i materiałów wizualnych
- przygotowanie założeń do materiałów graficznych
- spójność komunikacji wizualnej
- wykorzystanie AI w procesie kreatywnym

Moduł 10: Automatyzacja działań marketingowych z wykorzystaniem AI

Zakres tematyczny:

- identyfikacja procesów możliwych do automatyzacji
- wykorzystanie AI w automatyzacji komunikacji
- integracja AI z narzędziami marketingowymi
- usprawnienie codziennych zadań

Moduł 11: Warsztaty końcowe – zastosowanie AI w praktyce zawodowej

Zakres tematyczny:

- rozwiązanie zadania problemowego
- opracowanie mini strategii marketingowej z użyciem AI
- przygotowanie rekomendacji działań
- omówienie wyników pracy uczestników

Moduł 12: Podsumowanie szkolenia i wnioski

Zakres tematyczny:

- utrwalenie kluczowych zagadnień
- identyfikacja możliwości wdrożenia AI w organizacji
- omówienie dobrych praktyk
- sesja pytań i odpowiedzi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Moduły od 1 do 5	-	24-06-2026	09:00	16:00	07:00
2 z 2 Moduły od 6 do 12	-	25-06-2026	09:00	16:00	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 490,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 490,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	155,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	155,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe wspierające realizację zajęć, dostosowane do zakresu usługi. Mogą to być prezentacje, materiały elektroniczne, ćwiczenia praktyczne, przykładowe prompty, przykłady zastosowań AI w marketingu, materiały do analizy case study oraz pliki robocze wykorzystywane podczas warsztatów. Zakres materiałów może obejmować również instrukcje krok po kroku dotyczące pracy z narzędziami AI, tworzenia treści, wspierania SEO, analizy danych i optymalizacji działań marketingowych.

Warunki uczestnictwa

Rekomendowana jest podstawowa znajomość obsługi komputera i korzystania z narzędzi internetowych. Mile widziane jest doświadczenie w realizacji działań marketingowych lub współpracy z obszarem marketingu, jednak nie jest wymagany zaawansowany poziom wiedzy technicznej. Uczestnik powinien posiadać gotowość do pracy warsztatowej oraz do wykonywania ćwiczeń związanych z tworzeniem treści, analizą danych i korzystaniem z narzędzi AI.

Warunki techniczne

W przypadku realizacji usługi w formule zdalnej uczestnik powinien dysponować komputerem lub laptopem z aktualną przeglądarką internetową, dostępem do stabilnego łącza internetowego oraz możliwością korzystania z narzędzi wykorzystywanych podczas szkolenia, w tym wybranych rozwiązań opartych na AI. Wskazane jest także posiadanie aktywnego konta użytkownika w narzędziach udostępnionych do pracy podczas zajęć, możliwości otwierania plików szkoleniowych oraz korzystania z materiałów elektronicznych. W przypadku realizacji ćwiczeń praktycznych może być wymagany dostęp do poczty elektronicznej, edytora tekstu i podstawowych narzędzi do pracy z treścią oraz materiałami marketingowymi.

Kontakt



Maciej Wienke

E-mail maciej.wienke@excellent.edu.pl

Telefon (+48) 534 232 148