



Social Media Manager z elementami AI. Specjalista do spraw mediów społecznościowych (kod zawodu 243110), kurs z elementami sztucznej inteligencji oraz certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

4 950,00 PLN brutto
4 950,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

177 ocen

Numer usługi 2026/03/24/142107/3430686

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 55:00 h
- 📅 17.06.2026 do 03.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	<p>Grupa docelowa usługi szkoleniowej</p> <p>Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.</p> <p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w obszarze social media i przygotować się do pracy jako Social Media Manager. Program dedykowany jest zarówno osobom początkującym, jak i tym, które prowadzą już działania marketingowe i chcą je uporządkować oraz zwiększyć ich skuteczność.</p> <p>Grupę docelową stanowią m.in. właściciele firm, freelancerzy, twórcy internetowi, pracownicy marketingu oraz osoby planujące zmianę zawodową i wejście do branży digital marketingu.</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	16-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnik zdobywa wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia strategii komunikacji, przygotowywania treści, wykorzystywania narzędzi AI oraz prowadzenia kampanii reklamowych. Szkolenie rozwija kompetencje umożliwiające efektywne zarządzanie profilami w social media, analizę wyników działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie treści w mediach społecznościowych.	Rozpoznaje kluczowe elementy strategii treści. Wskazuje odpowiednie kanały dla różnych grup docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści wizualne w Canva.	Rozróżnia zasady kompozycji wizualnej. Identyfikuje odpowiednie formaty dla różnych platform społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut.	Wskazuje kluczowe funkcje CapCut. Definiuje formaty wideo dostosowane do potrzeb mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads.	Rozpoznaje ustawienia kampanii, dobiera grupy docelowe i cele. Identyfikuje wskaźniki efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z narzędzi reklamowych i social media.	Rozpoznaje najważniejsze wskaźniki w Meta Ads i innych narzędziach. Wskazuje poprawne działania na podstawie wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje treści na platformach społecznościowych.	Identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści. Rozróżnia typy treści dopasowane do platform takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	Rozróżnia zagrożenia w sieci. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje AI w zarządzaniu mediami społecznościowymi.	Rozpoznaje narzędzia AI wspierające automatyzację działań. Identyfikuje procesy możliwe do usprawnienia dzięki AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

17.06.2026, godz. 15:00–19:00 (4h) Wprowadzenie do zawodu SMM (moduł teoretyczny i praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje specyfikę zawodu Social Media Managera oraz zakres obowiązków związanych z prowadzeniem komunikacji marek w internecie. Omawiane są różne modele współpracy z klientami, w tym praca projektowa, abonamentowa oraz w ramach agencji. Uczestnik uczy się organizacji pracy, zarządzania zadaniami oraz planowania działań marketingowych. Poruszane są również kwestie wyceny usług oraz budowania własnej oferty. Moduł stanowi fundament do dalszego rozwoju kompetencji w obszarze marketingu cyfrowego.

18.06.2026, godz. 15:00–19:00 (4h) Podstawy cyberbezpieczeństwa (moduł teoretyczny)

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Moduł koncentruje się na bezpieczeństwie pracy w środowisku cyfrowym, które jest kluczowe w zawodzie Social Media Managera. Uczestnik poznaje najczęstsze zagrożenia, takie jak przejęcia kont, phishing czy wycieki danych. Uczy się stosowania dobrych praktyk, w tym zabezpieczania kont, zarządzania dostęпами oraz pracy na narzędziach w sposób bezpieczny. Omawiane są również procedury reagowania w sytuacjach kryzysowych. Moduł zwiększa świadomość odpowiedzialności za dane klientów i buduje kompetencje niezbędne w pracy z markami.

19.06.2026, godz. 15:00–17:00 (2h) Strategia marki i komunikacji (moduł teoretyczny i praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje podstawy budowania strategii marki w środowisku digitalowym. Uczy się definiować grupę docelową, wartości marki oraz styl komunikacji. Tworzy podstawy brand persony oraz określa kierunek działań komunikacyjnych. Moduł pozwala zrozumieć, jak budować spójny i rozpoznawalny wizerunek marki. Stanowi punkt wyjścia do dalszej pracy z treściami i kampaniami marketingowymi.

19.06.2026, godz. 17:00–19:00 (2h) Lejek sprzedażowy (moduł teoretyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje strukturę lejka sprzedażowego oraz jego znaczenie w planowaniu komunikacji marketingowej. Uczy się dopasowywać treści do różnych etapów ścieżki klienta - od budowania świadomości po sprzedaż. Analizuje zachowania odbiorców i uczy się prowadzić ich przez proces decyzyjny. Moduł pokazuje, jak tworzyć content, który realnie wspiera konwersję. To kluczowy element łączenia marketingu z wynikami biznesowymi.

22.06.2026, godz. 15:00–19:00 (4h) Podstawy projektowania Canva (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzie Canva oraz zasady tworzenia grafik do social media. Uczy się kompozycji, typografii oraz doboru kolorów i elementów wizualnych. Tworzy pierwsze projekty dopasowane do różnych platform i formatów. Moduł rozwija umiejętność tworzenia estetycznych i funkcjonalnych materiałów. Stanowi podstawę do dalszej pracy z identyfikacją wizualną marki.

23.06.2026, godz. 15:00–17:00 (2h) Tworzenie portfolio Canva (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik pracuje nad tworzeniem spójnych materiałów wizualnych dla wybranej marki. Przygotowuje zestaw grafik, który może stanowić portfolio jego pracy. Uczy się zachowania spójności wizualnej oraz dopasowania projektów do celów komunikacyjnych. Moduł rozwija praktyczne umiejętności projektowe. Jest ważnym elementem budowania własnej oferty usług.

23.06.2026, godz. 17:00–19:00 (2h) Facebook – algorytm i zasięgi organiczne (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania platformy Facebook oraz wpływ algorytmu na widoczność treści. Uczy się budować zasięgi organiczne oraz angażować społeczność. Omawiane są także grupy, komentarze i komunikacja z odbiorcami. Moduł pokazuje, jak skutecznie prowadzić profil marki. Uczestnik rozumie, jak tworzyć treści dopasowane do platformy.

24.06.2026, godz. 15:00–19:00 (4h) Instagram – strategia i algorytm (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania Instagrama oraz jego algorytmu. Uczy się planowania treści, tworzenia strategii komunikacji oraz budowania zasięgów. Analizuje funkcje platformy i ich wykorzystanie w marketingu. Moduł rozwija umiejętność świadomego prowadzenia działań na Instagramie. Stanowi przygotowanie do części warsztatowej.

24.06.2026, godz. 19:00–21:00 (2h) Instagram – warsztat obsługi profilu (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik pracuje bezpośrednio na platformie Instagram, tworząc i publikując treści. Uczy się obsługi funkcji aplikacji oraz optymalizacji działań. Testuje różne formaty i sposoby publikacji. Moduł ma charakter praktyczny i nastawiony jest na działanie. Pozwala przełożyć wiedzę na konkretne umiejętności.

25.06.2026, godz. 15:00–19:00 (4h) AI w pracy Social Media Managera – podstawy (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczy się tworzyć prompty oraz wykorzystywać narzędzia AI do generowania treści. Automatyzuje podstawowe procesy i przyspiesza pracę. Rozumie ograniczenia technologii i sposoby ich kontrolowania. Moduł wprowadza do świadomego korzystania z AI.

26.06.2026, godz. 15:00–19:00 (4h) AI w pracy Social Media Managera – zaawansowane (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik rozwija kompetencje pracy z AI w bardziej zaawansowanych zastosowaniach. Tworzy scenariusze, strategie i komunikaty marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI. Uczy się optymalizacji treści oraz pracy na większej skali. Analizuje wyniki i dostosowuje działania. Moduł zwiększa efektywność pracy i kreatywność.

29.06.2026, godz. 15:00–19:00 (4h) Krótkie formy video – Reels, TikTok, YouTube Shorts (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady tworzenia krótkich form video, które dominują w social media. Uczy się budowania scenariuszy, montażu oraz pracy z dynamiką materiału. Tworzy własne video i dopasowuje je do platform. Moduł rozwija kompetencje produkcji contentu video. Pokazuje, jak stworzyć angażujące treści.

30.06.2026, godz. 15:00–17:00 (2h) Grafika i video AI (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzia AI do tworzenia grafik i materiałów video. Uczy się wykorzystywać nowe technologie, takie jak awatary AI i generowanie obrazów. Analizuje możliwości i ograniczenia narzędzi. Moduł rozwija kompetencje przyszłościowe. Pokazuje nowe kierunki rozwoju contentu oraz trendy.

30.06.2026, godz. 17:00–19:00 (2h) LinkedIn – komunikacja i marka osobista (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania LinkedIn jako platformy zawodowej. Uczy się budować profil, tworzyć treści eksperckie i rozwijać sieć kontaktów, poszukiwać pracy z wykorzystaniem tej platformy. Rozumie znaczenie marki osobistej w środowisku digitalowym. Moduł łączy marketing z rozwojem kariery.

01.07.2026, godz. 15:00–16:00 (1h) YouTube – algorytm i audyt (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje podstawy działania YouTube oraz zasady publikacji treści. Uczy się analizować kanały i optymalizować materiały. Rozumie, jak zwiększać widoczność video.

01.07.2026, godz. 16:00–19:00 (3h) Meta Ads – podstawy (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje system reklamowy Meta Ads i jego strukturę. Uczy się tworzyć kampanie oraz dobrać cele i grupy odbiorców. Rozumie podstawowe wskaźniki efektywności. Moduł wprowadza do pracy z reklamą płatną.

02.07.2026, godz. 15:00–19:00 (4h) Meta Ads – zaawansowane (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik rozwija umiejętności reklamowe i poznaje zaawansowane techniki. Uczy się optymalizacji kampanii oraz pracy z remarketingiem, Pixelem Facebooka, zaawansowanymi grupami odbiorców. Moduł zwiększa skuteczność działań marketingowych.

03.07.2026, godz. 15:00–16:00 (1h) Analityka danych reklamowych (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik uczy się analizować wyniki kampanii i interpretować dane. Poznaje wskaźniki KPI i ich znaczenie. Moduł rozwija myślenie analityczne.

03.07.2026, godz. 16:00–17:00 (1h) Inne systemy reklamowe – Pinterest, LinkedIn, TikTok (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje alternatywne systemy reklamowe i ich zastosowanie. Uczy się dobrać platformy do celów marketingowych. Poszerza perspektywę działań.

03.07.2026, godz. 17:00–19:00 (2h) Automatyzacje – ManyChat (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje automatyzację komunikacji i sprzedaży. Uczy się tworzyć chatboty i scenariusze automatyczne. Moduł zwiększa efektywność pracy na Instagramie i Facebooku.

03.07.2026, godz. 19:00–20:00 (1h) Walidacja kompetencji

Walidator: Wojciech Rafa

Uczestnik przystępuje do testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności. Walidacja pozwala ocenić poziom kompetencji zdobytych w trakcie szkolenia. Proces ma charakter formalny i podsumowujący.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie

kursanta: <https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Minimalny poziom zdania egzaminu wynosi 70% poprawnych odpowiedzi w teście jednokrotnego wyboru.

Szkolenie uwzględnia i obejmuje godziny zegarowe.

Szkolenie obejmuje łącznie 55 godzin dydaktycznych, w tym 10 godzin zajęć teoretycznych oraz 45 godzin zajęć praktycznych. Program został zaprojektowany w sposób zapewniający przewagę pracy warsztatowej i rozwijania umiejętności praktycznych. Zachowany jest proporcjonalny podział zajęć na poziomie około 80% praktyki i 20% teorii, co odpowiada wymaganiom nowoczesnych szkoleń kompetencyjnych.

Po zakończeniu kursu uczestnik otrzyma:

1. **Zaświadczenie o ukończeniu kursu** wydawane jest na podstawie: § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz.U. z 2023 r. poz. 2175). Zaświadczenie stanowi dokument potwierdzający formalny udział w kursie kompetencji zawodowych,
2. Certyfikat potwierdzający uzyskanie **kompeten**

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wprowadzenie do zawodu SMM (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	17-06-2026	15:00	19:00	04:00
2 z 21 Podstawy cyberbezpieczeństwa (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	KUBA TROJANOWSKI	18-06-2026	15:00	19:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 21 Strategia marki i komunikacji (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	19-06-2026	15:00	17:00	02:00
4 z 21 Lejek sprzedażowy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	19-06-2026	17:00	19:00	02:00
5 z 21 Podstawy projektowania Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	22-06-2026	15:00	19:00	04:00
6 z 21 Tworzenie portfolio Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	23-06-2026	15:00	17:00	02:00
7 z 21 Platforma Facebook algorytm zasięg organiczny (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	23-06-2026	17:00	19:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 21 Platforma Instagram strategia oraz algorytm (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	24-06-2026	15:00	19:00	04:00
9 z 21 Platforma Instagram warsztat obsługa profilu (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	24-06-2026	19:00	21:00	02:00
10 z 21 Warsztat sztuczna inteligencja podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	25-06-2026	15:00	19:00	04:00
11 z 21 Warsztat zaawansowany AI w pracy Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	26-06-2026	15:00	19:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 21 Warsztat montaż krótkich form video Reels, Tiktok, Youtube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	29-06-2026	15:00	19:00	04:00
13 z 21 Grafika i video AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	30-06-2026	15:00	17:00	02:00
14 z 21 Platforma LinkedIn (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	30-06-2026	17:00	19:00	02:00
15 z 21 Platforma Youtube algorytm i audyt (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	01-07-2026	15:00	16:00	01:00
16 z 21 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	01-07-2026	16:00	19:00	03:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 21 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne techniki zaawansowane (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	02-07-2026	15:00	19:00	04:00
18 z 21 Analityka danych reklamowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	03-07-2026	15:00	16:00	01:00
19 z 21 Inne systemy reklamowe przegląd Pinterest, LinkedIN, Tiktok (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	03-07-2026	16:00	17:00	01:00
20 z 21 Warsztat automatyzacji z wykorzystaniem programu ManyChat (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	03-07-2026	17:00	19:00	02:00
21 z 21 Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną	-	03-07-2026	19:00	20:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

KUBA TROJANOWSKI

Specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Placówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe (w opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat). kuba@chmura.ai



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspertka cyfrowej transformacji i AI w biznesie, dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach (RSPO 478464), certyfikowanej ISO 9001:2015 i VCC Academy of Education. Absolwentka kierunków: Sztuczna Inteligencja (WSB Merito), Digital Marketing oraz Social Media Manager (WSEiI Kraków). Ukończyła kurs pedagogiczny z zakresu nauczania dorosłych, przygotowujący do pracy z grupami w edukacji pozaformalnej. Certyfikowany trener kwalifikacji włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK) w zakresie planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada duże doświadczenie w realizacji szkoleń wirtualnych. Współpracowała jako trenerka z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Merito w Poznaniu, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim oraz Miastem Lublin. Od ponad 16 lat prowadzi agencję digitalową specjalizującą się w projektowaniu stron internetowych i milionowych kampaniach marketingowych, obsługującą marki edukacyjne w Polsce. Od ponad 6 lat specjalistka w zakresie zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych. Reprezentantka Polski w projekcie BOT and Artificial Intelligence – nagrodzonym EDUinspiracje 2024 (Erasmus+, kategoria Umiejętności cyfrowe). Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.) lila@chmura.ai

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały edukacyjne**

Oraz inne takie jak:

- Campus - dostęp do społeczności kursantów
- Wydarzenia i wyzwania realizowane regularnie

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie: art. 43 pkt 26 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Programy wykorzystywane podczas zajęć w wersji bezpłatnej:

- Platformy: Facebook, Instagram, LinkedIN, Youtube, Tiktok, Menadżer reklam
- Programy: Capcut, Edits, Manychat, Chat GPT, Gemini, Canva, Ideogram, Nano Banana, VEO, NotebookLM, Notion

Zaleca się przed rozpoczęciem zajęć założyć oddzielną pocztę gmail na potrzeby rejestracji w różnych aplikacjach wykorzystywanych podczas zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215