







SVOBODA GROUP  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

**Sztuczna inteligencja w biurze i obsłudze klienta – praktyczne zastosowania AI w pracy. Tworzenie materiałów marketingowych, e-maili, raportów, tłumaczeń, ofert, notatek z użyciem narzędzi takich jak ChatGPT, Copilot, Canva, Notion AI, HeyGen, Gemini czy Excel AI.**

Numer usługi 2026/03/23/200830/3428891

-  Usługa szkoleniowa
-  zdalna w czasie rzeczywistym
-  56:00 h
-  08.07.2026 do 19.08.2026

**16 240,00 PLN** brutto  
16 240,00 PLN netto  
290,00 PLN brutto/h  
290,00 PLN netto/h  
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Szkolenie skierowane jest do osób, które w codziennej pracy wykorzystują komunikację, tworzenie treści oraz narzędzia biurowe i chcą zwiększyć swoją efektywność dzięki zastosowaniu sztucznej inteligencji.

### Główne grupy uczestników:

#### 1. Kadra zarządzająca i menedżerska

- menedżerowie zespołów obsługi klienta
- kierownicy działów administracyjnych, sprzedaży i HR
- liderzy zespołów odpowiedzialnych za komunikację z klientem
- osoby odpowiedzialne za optymalizację procesów i wdrażanie nowych technologii

#### 1. Pracownicy obsługi klienta i sprzedaży

- konsultanci i doradcy klienta (B2B/B2C)
- pracownicy infolinii i contact center
- specjaliści ds. obsługi mailowej i telefonicznej
- handlowcy i opiekunowie klientów

#### 1. Pracownicy biurowi i administracyjni

- pracownicy administracji i back office
- asystenci i asystentki zarządu
- sekretarki i recepcjoniści
- osoby odpowiedzialne za przygotowywanie dokumentów, raportów i korespondencji

#### 1. Działy wsparcia biznesu

- pracownicy działów HR (rekrutacja, komunikacja wewnętrzna, onboarding)

**Grupa docelowa usługi**

<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	03-04-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	56
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji cyfrowych uczestników poprzez praktyczne poznanie narzędzi sztucznej inteligencji, które usprawniają codzienną pracę, obsługę klienta, zarządzanie przedsiębiorstwem oraz działania marketingowe, z uwzględnieniem wykorzystania AI do planowania, tworzenia i analizy komunikacji w mediach społecznościowych.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia zastosowanie narzędzi AI w obsłudze klienta (ChatGPT, Microsoft Copilot, Gemini)	Uczestnik wskazuje zastosowania AI w obsłudze klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje różnice między narzędziami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje zasady tworzenia odpowiedzi dla klientów z wykorzystaniem AI	Uczestnik wybiera poprawne odpowiedzi generowane w ChatGPT	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje właściwy ton komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje zasady obsługi komunikacji mailowej z wykorzystaniem AI	Uczestnik rozpoznaje poprawne elementy wiadomości e-mail	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wybiera właściwe zastosowania Microsoft Copilot	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik wskazuje możliwości personalizacji komunikacji z klientem z wykorzystaniem AI</p> <p>Uczestnik wskazuje możliwości automatyzacji obsługi klienta z wykorzystaniem AI</p>	Uczestnik rozpoznaje przykłady personalizacji komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wybiera poprawne dopasowanie treści do klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje procesy możliwe do automatyzacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje elementy chatbotów i automatycznych odpowiedzi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje dane klientów z wykorzystaniem AI (Excel AI)	Uczestnik rozpoznaje problemy klientów na podstawie danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wybiera poprawne wnioski z analizy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje zasady tworzenia bazy wiedzy i zarządzania informacją (Notion AI)	Uczestnik rozpoznaje poprawną strukturę bazy wiedzy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wybiera właściwe elementy FAQ	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wyjaśnia zastosowanie narzędzi AI w marketingu (ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot)	Uczestnik wskazuje zastosowania AI w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje narzędzia odpowiednie do działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<p>Uczestnik wskazuje zasady tworzenia treści marketingowych z wykorzystaniem AI</p> <p>Uczestnik wskazuje zasady tworzenia treści sprzedażowych i ofert</p> <p>Uczestnik wskazuje możliwości tworzenia materiałów wizualnych z AI (Canva)</p>	Uczestnik wybiera poprawne przykłady postów generowanych w ChatGPT	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje dopasowanie treści do grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje poprawne elementy komunikacji sprzedażowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wybiera właściwe przykłady ofert generowanych przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	<p>Uczestnik rozpoznaje poprawne elementy grafiki marketingowej</p> <p>Uczestnik wybiera właściwe zastosowania narzędzia</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wskazuje zastosowanie AI w tworzeniu treści wideo (HeyGen)	Uczestnik rozpoznaje elementy skutecznego materiału wideo	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wybiera właściwe zastosowania wideo w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje zasady planowania i automatyzacji działań marketingowych z wykorzystaniem AI	Uczestnik rozpoznaje elementy strategii i harmonogramu publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje procesy marketingowe możliwe do automatyzacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje zasady obsługi komunikacji mailowej z wykorzystaniem AI	Uczestnik rozpoznaje poprawne elementy wiadomości e-mail	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wybiera właściwe zastosowania Microsoft Copilot	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Zajęcia odbywają się w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45 minut), przerwy nie wliczają się w liczbę godzin usługi szkoleniowej.

Liczba godzin usługi liczona jest wg godzin dydaktycznych w tym: 31h godzin teoretycznych, 16 godzin praktycznych i 3 godziny walidacji.

Szkolenie realizowane jest w formie online, w grupie maksymalnie 20-osobowej.

Szkolenie o charakterze wykładowo - warsztatowym .

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest ostatniego dnia szkolenia i obejmuje:

Szkolenie składa się z 2 etapów. Po każdym etapie będzie przeprowadzony test wiedzy w formie testu online z wynikiem generowanym automatycznie trwający 45 min. Testy będą składać się z 20 pytań jednokrotnego wyboru oraz pytań sytuacyjnych sprawdzających rozumienie zagadnień omawianych podczas szkolenia. Zakres pytań obejmuje kluczowe zagadnienia omawiane podczas szkolenia.

Zastosowano rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia od walidacji efektów uczenia się.

## **PROGRAM:**

### **Etap I: AI w obsłudze klienta.**

#### **MODUŁ 1**

##### **Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w obsłudze klienta**

- czym jest sztuczna inteligencja i jak działa
- modele językowe i ich zastosowanie w biznesie
- gdzie AI faktycznie pomaga w obsłudze klienta
- najczęstsze błędy przy wdrażaniu AI
- przegląd narzędzi AI dla obsługi klienta

##### Ćwiczenia

- analiza realnych przypadków użycia AI
- identyfikacja procesów obsługi klienta możliwych do automatyzacji

#### **MODUŁ 2**

##### **AI w komunikacji z klientem**

- generowanie profesjonalnych odpowiedzi dla klientów
- AI w obsłudze maili i wiadomości
- automatyczne tworzenie odpowiedzi na zapytania
- personalizacja komunikacji z klientem
- analiza tonu wypowiedzi klienta

##### Ćwiczenia

- przygotowanie odpowiedzi na trudne zapytania klientów
- tworzenie szablonów odpowiedzi z wykorzystaniem AI
- analiza zapytań klientów

#### **MODUŁ 3**

##### **Automatyzacja obsługi klienta**

- chatboty i asystenci AI
- automatyzacja odpowiedzi na najczęstsze pytania
- budowa inteligentnego FAQ
- automatyczne kierowanie zapytań klientów
- integracja AI z systemami obsługi klienta

##### Ćwiczenia

- stworzenie prostego scenariusza chatbot
- budowa struktury automatycznej obsługi zapytań

#### **MODUŁ 4**

##### **Analiza danych klientów z wykorzystaniem AI**

- analiza treści zapytań klientów
- identyfikacja najczęstszych problemów klientów
- analiza opinii i recenzji
- wykorzystanie AI do poprawy jakości obsługi

##### Ćwiczenia

- analiza przykładowych opinii klientów
- przygotowanie raportu wniosków

## **MODUŁ 5**

### **Tworzenie bazy wiedzy dla obsługi klienta**

- jak budować bazę wiedzy w firmie
- AI w tworzeniu instrukcji i procedur
- tworzenie FAQ dla klientów
- zarządzanie wiedzą w organizacji

#### Ćwiczenia

- przygotowanie przykładowej bazy wiedzy
- stworzenie zestawu FAQ

## **MODUŁ 6**

### **Bezpieczeństwo danych i odpowiedzialne korzystanie z AI**

- ochrona danych klientów
- zagrożenia związane z AI
- weryfikacja informacji generowanych przez AI
- dobre praktyki korzystania z narzędzi AI

## **MODUŁ 7**

### **Warsztat wdrożeniowy – projekt wykorzystania AI w firmie**

Uczestnicy opracowują własny projekt wdrożenia AI w obsłudze klienta w swojej firmie

#### Projekt obejmuje:

- analizę obecnego systemu obsługi klienta
- wskazanie procesów do automatyzacji
- dobór narzędzi AI
- plan wdrożenia

### **Etap II: AI w marketingu i social mediach.**

## **MODUŁ 1**

### **Wprowadzenie do AI w marketingu i komunikacji**

- rola sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym
- zastosowanie AI w tworzeniu treści i kampaniach marketingowych
- przegląd narzędzi AI (treści, grafika, wideo, analityka)
- trendy i kierunki rozwoju marketingu opartego o AI
- dobre praktyki i najczęstsze błędy w wykorzystaniu AI w marketingu

#### **Ćwiczenia:**

- analiza przykładów kampanii marketingowych z wykorzystaniem AI
- identyfikacja obszarów marketingu możliwych do automatyzacji

## **MODUŁ 2**

### **Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI**

- generowanie postów do social media (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- tworzenie artykułów blogowych i treści SEO
- pisanie tekstów reklamowych i ofert
- storytelling i budowanie komunikacji marki
- dostosowanie treści do grupy docelowej

#### Ćwiczenia:

- • przygotowanie serii postów do social media
- tworzenie tekstów reklamowych do wybranej kampanii
- opracowanie komunikacji dla różnych grup odbiorców

### **MODUŁ 3**

#### **AI w e-mail marketingu i komunikacji sprzedażowej**

- • tworzenie newsletterów i kampanii mailingowych
- personalizacja komunikacji z odbiorcami
- automatyzacja odpowiedzi i follow-upów
- segmentacja odbiorców
- testy A/B treści

#### Ćwiczenia:

- • przygotowanie kampanii e-mail marketingowej
- tworzenie wariantów wiadomości do testów A/B

### **MODUŁ 4**

#### **Grafika i materiały wizualne z wykorzystaniem AI**

- • tworzenie grafik marketingowych z wykorzystaniem AI
- przygotowanie materiałów do social media
- projektowanie prezentacji i materiałów promocyjnych
- budowanie spójnej identyfikacji wizualnej
- optymalizacja treści wizualnych

#### Ćwiczenia:

- • stworzenie zestawu grafik do kampanii
- przygotowanie materiałów promocyjnych

### **MODUŁ 5**

#### **Tworzenie treści wideo i multimediiów z AI**

- • generowanie wideo z wykorzystaniem AI
- tworzenie scenariuszy do rolek i materiałów reklamowych
- wykorzystanie voice-over i awatarów AI
- krótkie formy wideo w marketingu (shorts, reels)
- dopasowanie formatu do kanału komunikacji

#### Ćwiczenia:

- • opracowanie scenariusza wideo
- przygotowanie koncepcji materiału wideo

### **MODUŁ 6**

#### **Planowanie i automatyzacja działań marketingowych**

- • tworzenie strategii komunikacji z wykorzystaniem AI
- planowanie harmonogramów publikacji
- automatyzacja publikacji i kampanii
- wykorzystanie AI w analizie efektywności działań
- optymalizacja kampanii marketingowych

#### Ćwiczenia:

- • opracowanie planu komunikacji marketingowej
- stworzenie harmonogramu publikacji

### **MODUŁ 7**

#### **Warsztat wdrożeniowy – projekt wykorzystania AI w marketingu**

Uczestnicy opracowują własny projekt wykorzystania AI w działaniach marketingowych swojej organizacji

Projekt obejmuje:

- analizę obecnych działań marketingowych
- wskazanie obszarów do automatyzacji
- dobór narzędzi AI
- opracowanie planu wdrożenia
- koncepcję kampanii marketingowej z wykorzystaniem AI

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 54

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 54</b> Rozpoczęcie szkolenia i informacje organizacyjne.	JAROSŁAW MARCIŃSKI	08-07-2026	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 54</b> Etap I. Moduł 1 cz.1: Wprowadzenie do AI w obsłudze klienta (czym jest AI, modele językowe, zastosowania w biznesie, narzędzia: ChatGPT, Microsoft Copilot, Gemini)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	08-07-2026	08:15	09:45	01:30
<b>3 z 54</b> Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	08-07-2026	09:45	10:00	00:15
<b>4 z 54</b> Etap I. Moduł 1 cz.2 + ćwiczenia (analiza przypadków, identyfikacja procesów do automatyzacji)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	08-07-2026	10:00	11:45	01:45
<b>5 z 54</b> Przerwa lunchowa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	08-07-2026	11:45	12:15	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 54 Etap I. Moduł 2 cz.1: AI w komunikacji z klientem (generowanie odpowiedzi, obsługa maila)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	08-07-2026	12:15	13:30	01:15
7 z 54 Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	08-07-2026	13:30	13:45	00:15
8 z 54 Etap I. Moduł 2 cz.2 (personalizacja komunikacji, analiza tonu wypowiedzi)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	08-07-2026	13:45	15:00	01:15
9 z 54 Etap I. Moduł 2 cz.3: ćwiczenia praktyczne (trudne zapytania klientów, szablony odpowiedzi)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	15-07-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 54 Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	15-07-2026	09:30	09:45	00:15
11 z 54 Etap I. Moduł 3 cz.1: automatyzacja obsługi klienta (chatboty, FAQ, automatyczne odpowiedzi)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	15-07-2026	09:45	11:15	01:30
12 z 54 Przerwa lunchowa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	15-07-2026	11:15	11:45	00:30
13 z 54 Etap I. Moduł 3 cz. 2 (rauting zgłoszeń, integracje systemów)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	15-07-2026	11:45	13:15	01:30
14 z 54 Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	15-07-2026	13:15	13:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 54 Etap I. Ćwiczenia: chatbot i automatyzacja	JAROSŁAW MARCIŃSKI	15-07-2026	13:30	15:00	01:30
16 z 54 Etap I. Moduł 4: Analiza danych klientów (analiza opinii, identyfikacja problemów, narzędzia Excel AI)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	22-07-2026	08:00	09:30	01:30
17 z 54 Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	22-07-2026	09:30	09:45	00:15
18 z 54 Etap I. Ćwiczenia: Analiza danych + raport	JAROSŁAW MARCIŃSKI	22-07-2026	09:45	11:15	01:30
19 z 54 Przerwa Lunchowa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	22-07-2026	11:15	11:45	00:30
20 z 54 Etap I. Moduł 5: Baza wiedzy (FAQ, instrukcje, Notion AI)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	22-07-2026	11:45	13:15	01:30
21 z 54 Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	22-07-2026	13:15	13:30	00:15
22 z 54 Etap I. Ćwiczenia: Budowa bazy wiedzy	JAROSŁAW MARCIŃSKI	22-07-2026	13:30	15:00	01:30
23 z 54 Etap I. Moduł 6: Bezpieczeństwo AI (dane klientów, ryzyka)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	29-07-2026	08:00	09:30	01:30
24 z 54 Etap I. Moduł 7: Wdrożenie AI (wprowadzenie)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	29-07-2026	09:30	10:00	00:30
25 z 54 Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	29-07-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>26 z 54</b> Etap I. Warsztat wdrożeniowy cz.1 (analiza procesów, wybór narzędzi)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	29-07-2026	10:15	11:45	01:30
<b>27 z 54</b> Przerwa lunchowa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	29-07-2026	11:45	12:15	00:30
<b>28 z 54</b> Etap I. Warsztat wdrożeniowy cz.2	JAROSŁAW MARCIŃSKI	29-07-2026	12:15	13:45	01:30
<b>29 z 54</b> Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	29-07-2026	13:45	14:00	00:15
<b>30 z 54</b> Etap I. Test teoretyczny – walidacja kompetencji z zakresu I Etapu Szkolenia	-	29-07-2026	14:00	14:45	00:45
<b>31 z 54</b> Etap I. Omówienie testu I Etapu Szkolenia + Q&A	-	29-07-2026	14:45	15:00	00:15
<b>32 z 54</b> Etap II. Moduł 1: AI w marketingu (trendy, narzędzia ChatGPT, Gemini)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	05-08-2026	08:00	09:30	01:30
<b>33 z 54</b> Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	05-08-2026	09:30	09:45	00:15
<b>34 z 54</b> Etap II. Moduł 2 cz.1: Tworzenie treści (social media, blog)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	05-08-2026	09:45	11:15	01:30
<b>35 z 54</b> Przerwa lunchowa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	05-08-2026	11:15	11:45	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>36 z 54</b> Etap II. Moduł 2 cz.2: (storytelling, dopasowanie do grup)	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	05-08-2026	11:45	13:15	01:30
<b>37 z 54</b> Przerwa	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	05-08-2026	13:15	13:30	00:15
<b>38 z 54</b> Etap II. Ćwiczenia (posty i kampanie)	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	05-08-2026	13:30	15:00	01:30
<b>39 z 54</b> Etap II. Moduł 3: Email marketing (kampanie, A/B)	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	12-08-2026	08:00	09:30	01:30
<b>40 z 54</b> Przerwa	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	12-08-2026	09:30	09:45	00:15
<b>41 z 54</b> Etap II. Moduł 4: Grafika AI (Canva, materiały marketingowe)	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	12-08-2026	09:45	11:15	01:30
<b>42 z 54</b> Przerwa lunchowa	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	12-08-2026	11:15	11:45	00:30
<b>43 z 54</b> Etap II. Moduł 5: Wideo AI (HeyGen, scenariusze)	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	12-08-2026	11:45	13:15	01:30
<b>44 z 54</b> Przerwa	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	12-08-2026	13:15	13:30	00:15
<b>45 z 54</b> Etap II. Ćwiczenia: grafika + wideo	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	12-08-2026	13:30	15:00	01:30
<b>46 z 54</b> Etap II. Moduł 6: Planowanie i automatyzacja marketingu	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	19-08-2026	08:00	09:45	01:45
<b>47 z 54</b> Przerwa	JAROSŁAW MARCINIŃSKI	19-08-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
48 z 54 Etap II. Moduł 7: Warsztat wdrożeniowy (marketing)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	19-08-2026	10:00	11:30	01:30
49 z 54 Przerwa lunchowa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	19-08-2026	11:30	12:00	00:30
50 z 54 Etap II. Dokończenie projektów	JAROSŁAW MARCIŃSKI	19-08-2026	12:00	13:30	01:30
51 z 54 Przerwa	JAROSŁAW MARCIŃSKI	19-08-2026	13:30	13:45	00:15
52 z 54 Etap II. Test teoretyczny – walidacja kompetencji z zakresu II Etapu Szkolenia	-	19-08-2026	13:45	14:30	00:45
53 z 54 Etap II. Omówienie testu II Etapu Szkolenia + Q&A	-	19-08-2026	14:30	14:45	00:15
54 z 54 Zakończenie szkolenia (podsumowanie kluczowych wniosków, rekomendacje wdrożeniowe, dalsze kroki)	JAROSŁAW MARCIŃSKI	19-08-2026	14:45	15:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	16 240,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	16 240,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

290,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

290,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### JAROSŁAW MARCIŃSKI

Jestem trenerem, przedsiębiorcą i praktykiem biznesu, specjalizującym się w sztucznej inteligencji (AI), analizie danych Big Data, automatyzacji procesów biznesowych oraz rozwoju kompetencji cyfrowych. Od ponad 7 lat projektuję i realizuję usługi rozwojowe dla przedsiębiorców, kadry zarządzającej oraz instytucji, łącząc wiedzę technologiczną z realnymi potrzebami firm.

Jestem założycielem i współtwórcą inicjatyw Edu-Profit, Leadaris oraz Cyfrowej Przystani, w ramach których prowadzę szkolenia i doradztwo z zakresu wdrażania AI w biznesie, automatyzacji procesów oraz świadomego wykorzystania danych w podejmowaniu decyzji. Realizuję również usługi rozwojowe finansowane ze środków publicznych (m.in. BUR, KFS, projekty UE).

Posiadam doświadczenie w prowadzeniu szkoleń stacjonarnych i zdalnych z zakresu AI w biznesie, automatyzacji procesów z wykorzystaniem AI, analizy danych, zastosowań AI w marketingu i sprzedaży oraz optymalizacji procesów operacyjnych w sektorze MŚP. Pełniłem funkcję właściciela firmy szkoleniowej oraz dyrektora zarządzającego, odpowiadając za rozwój organizacji i wdrażanie rozwiązań opartych na danych.

Posiadam Certyfikat Nauczyciela, certyfikaty ECDL (podstawowy i zaawansowany) oraz certyfikacje z zakresu AI w biznesie i automatyzacji AI w firmach. Wewnętrzny audytor energetyczny. Usługi rozwojowe prowadzę w sposób praktyczny, ukierunkowany na nabycie kompetencji, zgodnie z definicją BUR, z zachowaniem zasad etyki, jakości i bezpieczeństwa informacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne

- Skrypt szkoleniowy,
- Lista narzędzi i aplikacji rekomendowanych dla biur,
- Zestaw promptów gotowych do wykorzystania (dla ChatGPT, Copilot, Canva),
- Instrukcje krok po kroku dla Outlook, Gmail, Canva i Excel,
- Zestaw ćwiczeń i projekt końcowy.

### Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich.

Minimalny wynik zdania testu teoretycznego wynosi 70% poprawnych odpowiedzi.

1 godzina dydaktyczna = 45 min pracy edukacyjnej

Warunkiem ukończenia kursu jest minimum 80% obecności na szkoleniu.

Nieobecność przekraczająca 20% procent czasu szkolenia skutkuje brakiem możliwości uzyskania certyfikatu/zaświadczenia.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z narzędziami AI.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest ze zwolnieniem z podatku VAT zgodnie z przepisem:

art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b ustawy o VAT

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formie online w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem dedykowanej platformy szkoleniowej.

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do Internetu
- przeglądarkę internetową (np. Chrome, Firefox, Edge, Safari)
- stabilne połączenie z internetem (rekomendowana prędkość min. 5 Mb/s)
- głośniki lub słuchawki
- mikrofon (zalecany)

Dostęp do szkolenia odbywa się poprzez link przesłany przed rozpoczęciem zajęć.

Nie jest wymagane instalowanie dodatkowego oprogramowania.

## Kontakt



**Patryk Powązka**

**E-mail** patryk@svobodapark.pl

**Telefon** (+48) 593 070 778