



Fundacja Edumocni

★★★★★ 4,9 / 5

2 400 ocen

Szkolenie SEO poziom podstawowy + SEO dla właścicieli firm

Numer usługi 2026/03/23/38738/3428715

📍 Tarnów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 27.04.2026 do 13.05.2026

3 321,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie kierowane jest do:

- Właścicieli firm
- Właścicieli bloga
- Pracowników działu marketingowego
- Pracowników działu sprzedażowego
- Dla startupów

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

24-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

30

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Szkolenie SEO poziom podstawowy + SEO dla właścicieli firm” przygotowuje Uczestnika do samodzielnego i świadomego kształtowania widoczności strony internetowej, samodzielnej optymalizacji treści i struktury witryny, przeprowadzania podstawowej analizy technicznej i monitorowania efektów za pomocą narzędzi analitycznych oraz

przygotowuje właścicieli firm do kompetentnego nadzorowania procesów marketingowych i weryfikacji pracy zewnętrznych agencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje mechanizmy działania wyszukiwarki i algorytmów Google	wyjaśnia procesy indeksowania strony przez Google Bota	Test teoretyczny
	definiuje wpływ kluczowych algorytmów oraz wskaźników (PageRank, TrustRank) na pozycję serwisu	Test teoretyczny
	interpretuje branżową nomenklaturę stosowaną w poradnikach i publikacjach SEO	Test teoretyczny
Dobiera strategię słów kluczowych zgodnie z potrzebami biznesowymi	przeprowadza analizę słów kluczowych przy użyciu profesjonalnych narzędzi statystycznych	Wywiad swobodny
	odróżnia frazy ogólne od fraz typu "Long Tail" i uzasadnia ich wybór w kontekście konkretnej branży	Wywiad swobodny
	dokonuje analizy konkurencji w wynikach wyszukiwania dla wybranych zapytań	Wywiad swobodny
Wdraża działania z zakresu Content Marketingu i optymalizacji treści	projektuje strukturę artykułu blogowego przyjaznego dla użytkownika i wyszukiwarki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje zasady optymalizacji treści on-page bez konieczności zaawansowanych prac informatycznych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	planuje działania promujące serwis w zewnętrznych źródłach (zdobywanie rekomendacji i linków).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	formułuje wytyczne do zamówienia usługi SEO dla firmy zewnętrznej lub pracownika	Wywiad swobodny
Zarządza procesem SEO i kontroluje podwykonawców	weryfikuje rzetelność prowadzonych działań na podstawie raportów i standardów branżowych	Wywiad swobodny
	określa podział ról w procesie pozycjonowania (informatyk vs marketer vs copywriter)	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje skuteczność prowadzonych działań SEO	monitoruje pozycje fraz kluczowych w wynikach wyszukiwania za pomocą dedykowanych narzędzi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	interpretuje statystyki odwiedzin oraz identyfikuje źródła ruchu organicznego	Wywiad swobodny
	wyciąga wnioski z danych analitycznych w celu korekty przyjętej strategii SEO	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Blok I: Fundamenty i mechanika wyszukiwarki (Teoria)

- Geneza Google: Jak ewoluowała wyszukiwarka i dlaczego użytkownik jest w centrum uwagi (User Centered Marketing).
- Techniczne podstawy: Google Bot, proces indeksowania i budowa indeksu Google.
- Zrozumieć Google: Algorytmy oraz wskaźniki autorytetu
- Język SEO: Nomenklatura branżowa – jak czytać poradniki i rozumieć raporty.

Blok II: Strategia i słowa kluczowe (Teoria + Praktyka)

- Anatomia fraz: Rodzaje słów kluczowych (ogólne, Long Tail, lokalne, brandowe).
- Warsztat analityczny: Narzędzia do badania słów kluczowych
- Analiza konkurencji: Jak sprawdzić, na co pozycjonują się rywale rynkowi.
- Strategia biznesowa: Wybór słów kluczowych przekładających się na realną sprzedaż.

Blok III: SEO jako narzędzie marketingu i Contentu (Praktyka)

- SEO on-page: Optymalizacja treści bez wiedzy programistycznej (nagłówki, meta tagi, atrybuty ALT).
- Content Marketing: Prowadzenie bloga firmowego, który przyciąga klientów i roboty Google.
- SEO off-page: Budowanie profilu linków i zdobywanie rekomendacji dla strony.

Blok IV: Zarządzanie procesem SEO dla właścicieli firm (Teoria + Case Study)

- Delegowanie zadań: Jak rozdzielić prace między informatyka, copywritera i marketera.
- Współpraca z agencją: Konstruowanie zapytań ofertowych, czytanie umów i weryfikacja raportów.
- Kontrola i etyka: Jak rozpoznać techniki ryzykowne i chronić biznes przed filtrami.

Blok V: Analityka i monitorowanie efektów (Praktyka)

- Narzędzia diagnostyczne: Konfiguracja i obsługa Google Search Console oraz Google Analytics.
- Monitoring pozycji: Jak sprawdzać skuteczność działań w czasie rzeczywistym.
- Interpretacja danych: Czy wzrost pozycji przekłada się na wzrost biznesu?

Szkolenie indywidualne, obejmuje zajęcia teoretyczne (wykłady, prezentacje, case studies) oraz zajęcia praktyczne (warsztaty narzędziowe, praca z treścią, analityka), łącznie: 30 godz.

Walidacja odbywa się w ostatnim bloku szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Szkolenie SEO poziom podstawowy + SEO dla właścicieli firm	Konrad Ogar	27-04-2026	08:00	16:00	08:00
2 z 5 Szkolenie SEO poziom podstawowy + SEO dla właścicieli firm	Konrad Ogar	04-05-2026	08:00	16:00	08:00
3 z 5 Szkolenie SEO poziom podstawowy + SEO dla właścicieli firm	Konrad Ogar	05-05-2026	08:00	16:00	08:00
4 z 5 Szkolenie SEO poziom podstawowy + SEO dla właścicieli firm	Konrad Ogar	13-05-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Szkolenie SEO poziom podstawowy + SEO dla właścicieli firm (walidacja)	-	13-05-2026	10:00	10:30	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 321,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Konrad Ogar

Od 2010 właściciel agencji reklamowej WEBimpuls. Założyciel i członek zarządu w 3 spółkach. Członek zarządu stowarzyszenia Wspierania przedsiębiorczości Loża Biznesu. Od 2006 roku wdraża i rozwija systemy CRM a od 2010 samodzielnie je projektuje i programuje. Jako agencja interaktywna wspiera i wspiera wiele startupów w pierwszych etapach rozwoju. Brał udział w przygotowywaniu wielu biznes planów i pozyskiwaniu środków unijnych na start firmy. Obecnie rozwija i kieruje zespołem programistów oraz zespołem marketingowym zajmującym się sprzedażą w Internecie (e-commerce). Od 2015 roku prowadzi szkolenia i kursy dla właścicieli firm i startupów z marketingu internetowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma komplet materiałów edukacyjnych i narzędziowych, które ułatwią wdrożenie zdobytej wiedzy w codzienną działalność firmy, w tym:

- opracowanie w formie drukowanej lub elektronicznej (PDF), zawierające podsumowanie wszystkich bloków tematycznych, wyjaśnienie pojęć branżowych oraz aktualne wytyczne algorytmów Google.
- Checklista Audytowa dla Właściciela Firmy: Praktyczny arkusz kontrolny, który pozwala krok po kroku sprawdzić poprawność optymalizacji własnej strony internetowej oraz zweryfikować jakość prac wykonanych przez agencję zewnętrzną.
- Zbiór szablonów i instrukcji:
- Lista rekomendowanych narzędzi (Toolbook): Zestawienie bezpłatnych i płatnych narzędzi wspierających proces pozycjonowania wraz z krótką instrukcją ich wykorzystania w małym i średnim przedsiębiorstwie.

Materiały są przygotowane w sposób przystępny, łącząc teorię z praktycznymi instrukcjami.

Informacje dodatkowe

Usługa rozliczana jest za godziny dydaktyczne tj. 45 minut (1 godzina usługi = 1 godzina dydaktyczna = 45 minut)

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 37A

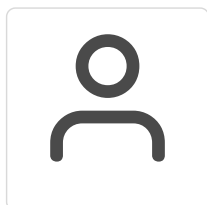
33-100 Tarnów

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Kozioł

E-mail a.koziol@edumocni.pl

Telefon (+48) 606 341 899