



SOPOCKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH

Brak ocen dla tego dostawcy

## Fashion design – projektowanie ubioru - studia podyplomowe

Numer usługi 2026/03/23/187674/3428373

- 📍 Sopot / stacjonarna
- 🏠 Studia podyplomowe
- 🕒 180 h
- 📅 24.10.2026 do 30.09.2027

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

36,11 PLN brutto/h

36,11 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Program jest kierowany do osób chcących kreatywnie rozwijać swoje umiejętności w zakresie projektowania i realizacji odzieży, dla absolwentów szkół artystycznych i kierunków pokrewnych, dla osób planujących zmianę dotychczasowej ścieżki kariery, dla kadry funkcjonującej w branży fashion oraz pracowników związanych z otoczeniem modowym.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	12
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-10-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	180
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

## Cel

### Cel edukacyjny

Oferta zawiera przygotowanie warsztatu projektanta, poznanie kolejnych etapów realizacji projektu, procesów przygotowania produktu do wdrożenia do produkcji. Dydaktyka obejmuje zakres oddziaływania pomiędzy procesem twórczym, produktem a konsumpcją.

Kompetencje w zakresie modelowania i konstrukcji odzieży, materiałoznawstwa i technologii jak i szeroki zakres kształtowania estetyki wpływają na kompleksowe przygotowanie do zawodu projektanta.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
Celem studiów jest pogłębienie wiedzy i umiejętności w zakresie: projektowania odzieży, realizacji własnych koncepcji, budowania wizerunku marki, technik prezentacji mody, produktu, zasad współpracy z dostawcami, zasad kooperacji z otoczeniem biznesowym, roli tekstyliów w modzie, kreatywnej interpretacji trendów.	Projekt dyplomowy - stworzenie kolekcji	Prezentacja

## **Kwalifikacje**

### **Kwalifikacje niewłączone do ZSK**

#### **Uznane kwalifikacje**

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

#### **Informacje**

**Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację**

Sopocka Akademia Nauk Stosowanych

**Nazwa Podmiotu certyfikującego**

Sopocka Akademia Nauk Stosowanych

# Program

Moduły programu	Liczba godzin ogółem	Zajęcia praktyczne		Zajęcia zdalne		ECTS ogółem
		Liczba godzin	ECTS	Liczba godzin	ECTS	
<p><b>Projektowanie odzieży:</b></p> <p>Podstawy budowania koncepcji projektowej</p> <p>Rysunek zawodowy</p> <p>Tworzenie portfolio</p> <p>Kompozycja</p> <p>Budowanie zestawów odzieży</p> <p>Tekstylia w modzie</p> <p>Ubiory specjalnego przeznaczenia</p>						
<p>1. Deformacja bryły sylwetki</p> <p>Techniki prezentacyjne</p> <p>Rysunek żurnalowy</p> <p>Moda XX i XXI w</p> <p>Stylizacja i akcesoria w modzie</p> <p>Fotografia modowa</p> <p>Marka własna, współpraca z podwykonawcami</p> <p>Trendy – mainstream czy awangarda</p>	72	50	8	-	-	11
<p><b>Podstawy konstrukcji odzieży:</b></p> <p>Podstawy budowania siatki konstrukcyjnej</p> <p>Pomiary antropometryczne</p> <p>Podstawowe formy odzieży damskiej</p> <p>Modelowanie przestrzenne</p> <p>Realizacja własnych koncepcji</p> <p>Wpływ technologii na formę ubioru</p>						
<p>2.</p>	56	40	6	-	-	9

3.	<b>Marketing mody:</b>						
	E-commerce w branży fashion						
	Pozycjonowanie marki						
	Zarządzanie produktem w modzie	16	8	2	-	-	3
	Social media w branży fashion						
4.	<b>Projektowanie zrównoważone. Design thinking</b>	16	8	2	-	-	3
5.	<b>Proces projektowy w marce modowej:</b>						
	Inspiracja w zawodzie projektanta						
	Ścieżka kariery projektanta						
	Projektowanie mody komercyjnej	20	10	3	-	-	4
	Proces projektowo - produkcyjny w marce modowej						
	Podstawy obsługi programu CorelDRAW						
	<b>Ogółem</b>	<b>180</b>	<b>116</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Proces projektowy w marce modowej	Małgorzata Gawrysiak Bańkowska	24-10-2026	08:00	11:15	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 4</b> Podstawy konstrukcji i modelowania odzieży	dr Paula Drzewiecka	24-10-2026	11:30	15:00	03:30
<b>3 z 4</b> Proces projektowy w marce modowej	Małgorzata Gawrysiak Bańkowska	25-10-2026	08:00	11:15	03:15
<b>4 z 4</b> Podstawy konstrukcji i modelowania odzieży	dr Paula Drzewiecka	25-10-2026	11:30	15:00	03:30

## Cennik

### Cennik

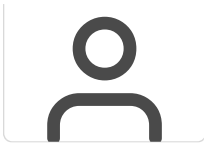
Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	6 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 500,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	36,11 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	36,11 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	0,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**



### dr Paula Drzewiecka

Absolwentka ASP w Łodzi. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w projektowaniu konstrukcji ubioru. Współpracowała z wieloma firmami odzieżowymi między innymi jako konstruktor ubioru z Domem Mody Telimena w Łodzi. Doświadczenie zawodowe to także kilkadziesiąt realizacji ubioru unikatowego na indywidualne zamówienia. Konstruktor i projektant odzieży damskiej, męskiej i dziecięcej. Wykładowca w kilku szkołach związanych z projektowaniem i konstrukcją ubioru. Pracowała także przy ubiorach reklamowych i firmowych oraz przy scenografii. Współpracowała przy tworzeniu systemów komunikacji wizualnej. I wreszcie jako właściciel marki, firmy produkującej odzież dla dzieci. Uczestniczka i laureatka wystaw, targów. Nagrodzona przez ELLE Decoration, ASP w Łodzi nagrodą im Wł. Strzebińskiego, wyróżniona przez Igedo Fashion Awards w Düsseldorfie.



2 z 2

### Małgorzata Gawrysiak Bańkowska

Przedsiębiorczości, Wojewódzkim Ośrodkiem Kształcenia Zawodowego „Wiedza”, Salonami Urody „Gabriel” jako wykładowca z zakresu historii i stylizacji mody. W roku 2000 rozpoczęłam pracę w Domu Mody „Skórska” również w charakterze projektanta oraz na stanowisku wykładowcy w Wyższej Szkole Sztuki i Projektowania. W roku 2005 została powołana przez J.M. Rektora tej uczelni do pełnienia funkcji Kierownika Katedry Projektowania Tkaniny i Ubioru. W latach 2011 i 2012 zasiadała w jury preselekcji konkursu Złota Nitka. W 2014 roku brała udział w roli eksperta w Salonie Branżowym Innowacyjne Włókiennictwo i Przemysł Mody podczas VII Europejskiego Forum Gospodarczego Łódzkie 2014 oraz w panelu dyskusyjnym podczas Targów Ptak Fashion City. Od 2011 roku współpracuje z Bełchatowsko Kleszczowskim Parkiem Innowacyjno Technologicznym, w ramach projektu „Innowacja kluczem do sukcesu” w roli eksperta branżowego.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów otrzymują zestaw materiałów dydaktycznych udostępnionych na platformie eduPortal. Treści te są przygotowywane przez wykładowców i dostosowywane do tematyki prowadzonych zajęć.

Uczestnicy studiów mają dostęp do platformy Wirtualna Uczelnia, to wewnętrzna platforma komunikacyjna, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- informacji na temat płatności,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

### Warunki uczestnictwa

Rekrutacja na studia podyplomowe odbywa się poprzez wypełnienie formularza online dostępnego na stronie: Rekrutacja online/Online Recruitment - Sopotcka Akademia Nauk Stosowanych

#### Kryteria kwalifikacyjne do udziału w studiach:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia,
- spełnienie warunków określonych w procedurze rekrutacyjnej.
- Cena usługi **nie obejmuje opłaty wpisowej oraz opłaty za świadectwo.**
- Usługa kształcenia świadczona przez SANS jest zwolniona z podatku VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023 poz. 1570). Zwolnienie obejmuje usługi edukacyjne realizowane przez uczelnie wyższe na podstawie przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

## Informacje dodatkowe

Organizacja zajęć: zajęcia odbywają się 1-2 razy w miesiącu w soboty i niedziele.

sobota – 08.00 – 15.00 (8 godzin zajęć lekcyjnych - 1 godz. = 45 min)

niedziela – 08.00 – 15.00 (8 godzin zajęć lekcyjnych - 1 godz. = 45 min)

Przerwy: 9.30 -9.45, 11.15 -11.30, 13.00-13.00

**Forma zaliczenia studiów** – projekt dyplomowy (seminarium dyplomowe zakończone obroną) – średnia z ocen.

Warunek przystąpienia do obrony i zaliczenia studiów - uczestnictwo w **minimum 80% zajęć - badane na podstawie list obecności (zajęcia stacjonarne)**.

## Adres

ul. Rzemieślnicza 5

81-855 Sopot

woj. pomorskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Izabela Bednarska**

**E-mail** [podyplomowe@sopocka.edu.pl](mailto:podyplomowe@sopocka.edu.pl)

**Telefon** (+48) 509 655 417