



Martess MARLENA
GRZYMKIEWICZ

★★★★★ 5,0 / 5
661 ocen

Zrównoważona edukacja i kompetencje ESG w placówkach oświatowych – zarządzanie danymi, środowiskiem i odpowiedzialną edukacją. Grupa popołudniowa. Szkolenie z egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2026/03/22/145810/3426591

- 📍 Tarnowskie Góry
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 20:00 h
- 📅 12.05.2026 do 16.05.2026

4 800,00 PLN brutto
4 800,00 PLN netto
240,00 PLN brutto/h
240,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Grupę docelową stanowią pracownicy, którzy nie korzystali do tej pory z tego zakresu szkolenia CENTRUM EDUKACYJNE FUTURE ALICJA GAŁĄZKA osoby odpowiedzialne za organizację procesu dydaktycznego, projekty edukacyjne oraz działania ekologiczne w szkołach i przedszkolach. Uczestnikami szkolenia są osoby pracujące w sektorze edukacji, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie:

- zrównoważonego rozwoju w edukacji,
- wdrażania działań ekologicznych w placówkach oświatowych,
- zarządzania danymi i dokumentacją w projektach edukacyjnych,
- edukacji klimatycznej i środowiskowej dzieci i młodzieży.

Szkolenie skierowane jest szczególnie do osób zainteresowanych rozwijaniem **zielonych kompetencji w edukacji oraz przygotowaniem placówek oświatowych do działań zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju**. Uczestnikami usługi będą wyłącznie pracownicy przedsiębiorstwa, kierowani do szkolenia przez pracodawcę w celu podniesienia ich kwalifikacji zawodowych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

11-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju (ESG) w działalności edukacyjnej oraz do wykorzystywania danych i narzędzi cyfrowych w zarządzaniu projektami edukacyjnymi związanymi z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe zasady obsługi klienta i komunikacji w usługach edukacyjnych.	Definiuje pojęcie doświadczenia klienta (Customer Experience) w usługach edukacyjnych.	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady profesjonalnej komunikacji z rodzicami i uczestnikami kursów	Test teoretyczny
	Rozróżnia standardy obsługi klienta w komunikacji bezpośredniej i online.	Test teoretyczny
	Identyfikuje zasady komunikacji w sytuacjach trudnych lub konfliktowych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady zrównoważonego marketingu i podstawy ESG w komunikacji usług edukacyjnych.	Definiuje pojęcia: ESG, green marketing, greenwashing, GOZ.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie transparentnej komunikacji środowiskowej.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w sektorze edukacji.	Test teoretyczny
	Opisuje rolę marketingu w promowaniu postaw proekologicznych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje narzędzia marketingu cyfrowego wykorzystywane w promocji usług edukacyjnych.	Opisuje funkcje platform Facebook i Instagram w promocji usług.	Test teoretyczny
	Wskazuje możliwości wykorzystania wizytówki Google Business Profile.	Test teoretyczny
	Identyfikuje kanały komunikacji marketingowej w internecie.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje narzędzia wykorzystywane do tworzenia treści cyfrowych.	Test teoretyczny
Planuje komunikację marketingową dla usług edukacyjnych w środowisku internetowym.	Opracowuje plan komunikacji w mediach społecznościowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje przykładowe treści promujące zajęcia edukacyjne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera kanały komunikacji do określonej grupy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uwzględnia zasady transparentnej komunikacji w przygotowanych materiałach.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia cyfrowe do tworzenia treści marketingowych.	Przygotowuje przykładowe treści promocyjne z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje sposób wykorzystania aplikacji graficznych i wideo w marketingu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera formę przekazu (tekst, grafika, wideo) do celu komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje zasady optymalizacji treści cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje przykłady narzędzi AI wspierających marketing online.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych.	Przygotowuje przykładowe treści marketingowe z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje możliwości automatyzacji działań marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia przydatność narzędzi AI w promocji usług edukacyjnych.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady odpowiedzialnej komunikacji w działaniach marketingowych.	Analizuje własne działania marketingowe pod kątem odpowiedzialnej komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uwzględnia wartości społeczne i środowiskowe w przekazie marketingowym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje sposoby ograniczania nieetycznej komunikacji marketingowej.	Analiza dowodów i deklaracji
Rozumie znaczenie marketingu cyfrowego w rozwoju organizacji edukacyjnej.	Ocenia wpływ działań marketingowych na rozwój placówki edukacyjnej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje możliwości wykorzystania marketingu cyfrowego w działalności edukacyjnej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje znaczenie komunikacji online w relacji z klientami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Deklaruje wykorzystanie zdobytych kompetencji w praktyce zawodowej.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Nazwa Podmiotu certyfikującego

FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Program

Aby został zrealizowany główny cel usługi, kursant powinien:

- posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej,
- umieć obsługiwać edytor tekstu i arkusz kalkulacyjny (np. MS Office / Google Workspace) w stopniu umożliwiającym tworzenie notatek i proste wprowadzanie danych do gotowych tabel (**nie jest wymagana zaawansowana znajomość Excela**),
- wykazywać silną motywację do rozwoju osobistego, nauki nowych zagadnień i zdobycia przyszłościowych "zielonych kompetencji" zarządczych,
- być gotowym do nauki podstaw myślenia analitycznego oraz pracy z danymi i tekstami źródłowymi (regulacjami prawnymi),
- być gotowym do aktywnego uczestnictwa w warsztatach, dyskusjach i pracy grupowej.

Szkolenie zostało zaprojektowane zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2030 (PRT), stanowiąc strategiczne rozwinięcie kompetencji z obszaru **Zielonej Transformacji (PRT-3)** oraz **Technologii ICT (PRT-4)**.

Program kursu bezpośrednio realizuje założenia **PRT-3.3.1 (gospodarka o obiegu zamkniętym oraz działania zapobiegające powstawaniu odpadów)** oraz cele związane ze zrównoważonym gospodarowaniem zasobami i kształtowaniem postaw proekologicznych.

Szkolenie wspiera rozwój kompetencji nauczycieli i pracowników placówek edukacyjnych w zakresie **racjonalnego wykorzystania zasobów, ograniczania ilości odpadów oraz prowadzenia edukacji ekologicznej wśród dzieci i młodzieży**.

Uczestnicy poznają praktyczne sposoby wdrażania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w codziennym funkcjonowaniu szkoły lub przedszkola oraz metody angażowania uczniów w działania na rzecz ochrony środowiska. Dzięki temu szkolenie rozwija kompetencje związane z **edukacją dla zrównoważonego rozwoju oraz budowaniem świadomości ekologicznej w społeczności szkolnej**.

Jednocześnie szkolenie wpisuje się w obszar PRT-4, koncentrując się na technologiach ICT wspierających zarządzanie placówką edukacyjną oraz organizację procesów dydaktycznych. Moduły dotyczące gromadzenia i analizy danych rozwijają kompetencje uczestników w zakresie wykorzystywania narzędzi cyfrowych do planowania działań edukacyjnych, monitorowania inicjatyw ekologicznych oraz prowadzenia dokumentacji projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Uczestnicy poznają sposoby wykorzystania narzędzi cyfrowych oraz prostych systemów informatycznych wspierających analizę danych i organizację pracy zespołów nauczycielskich, co rozwija kompetencje cyfrowe zgodne z obszarem PRT-4.7 dotyczącym wykorzystania technologii ICT w zarządzaniu organizacją.

PROGRAM SZKOLENIA:

Usługa wynosi 20 godzin zegarowych - realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy, walidacja i egzamin wliczone są w czas trwania usługi.

Zajęcia teoretyczne: ok. 5 godziny

Zajęcia praktyczne: ok. 11 godzin 45 minut

Egzamin końcowy/ walidacja: 2 godziny

Przerwy: 1 godzina 15 minut

W szkoleniu wykorzystywane są zaawansowane metody warsztatowe (analiza case study, symulacje zarządcze, praca projektowa w grupach). Sala wykładowa ma 45m² powierzchni. Każdy uczestnik ma oddzielny stolik z miejscem siedzącym. Na sali znajduje się tablica suchościeralna, flipchart, klimatyzacja, projektor.

Szkolenie realizowane jest w terminie od 14-16.05.2026r po jego zakończeniu uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego organizowanego i ocenianego przez podmiot zewnętrzny. Ze względu na sposób przeprowadzenia walidacji – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji wynik otrzymywany jest natychmiastowo po przeprowadzeniu walidacji. Osoba przeprowadzająca walidację zobowiązana jest do wystawienia wyników egzaminu w dniu zakończenia szkolenia.

MODUŁ 1

Obsługa klienta i komunikacja w usługach edukacyjnych – budowanie doświadczenia klienta

Zakres tematyczny

- rola obsługi klienta w budowaniu wizerunku placówki edukacyjnej
- doświadczenie klienta (Customer Experience) w usługach edukacyjnych
- komunikacja z rodzicami i uczestnikami kursów
- budowanie relacji i zaufania w środowisku edukacyjnym

- komunikacja w sytuacjach trudnych i rozwiązywanie konfliktów
- znaczenie spójności komunikacji: obsługa klienta – marketing – wizerunek organizacji
- standardy obsługi klienta w usługach edukacyjnych

MODUŁ 2

Zrównoważony marketing i ESG w usługach edukacyjnych – teoria i warsztat

Zakres tematyczny

- podstawy marketingu usług edukacyjnych w środowisku cyfrowym
- czym jest **ESG w komunikacji organizacji edukacyjnej**
- transparentna komunikacja z rodzicami i uczestnikami kursów
- zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej
- green marketing i ryzyka **greenwashingu**
- dyrektywa **Green Claims** – znaczenie dla komunikacji marketingowej

Warsztat

Analiza komunikacji placówki edukacyjnej

Kompetencje zielone

- promowanie postaw proekologicznych w komunikacji edukacyjnej
- transparentna komunikacja środowiskowa

Kompetencje cyfrowe

- analiza komunikacji cyfrowej organizacji
- wykorzystanie narzędzi marketingowych online

MODUŁ 3

Social media w promocji usług edukacyjnych – teoria i warsztat

Zakres tematyczny

- wykorzystanie Facebooka i Instagrama do promocji kursów i zajęć
- budowanie społeczności wokół placówki edukacyjnej
- komunikacja z rodzicami w mediach społecznościowych
- planowanie treści informacyjnych i edukacyjnych
- bezpieczeństwo publikacji wizerunku dzieci i uczestników zajęć

Warsztat

Tworzenie planu komunikacji w social media

Kompetencje cyfrowe

- planowanie content marketingu
- wykorzystanie platform social media

Kompetencje zielone

- ograniczanie materiałów drukowanych poprzez komunikację cyfrową
- promowanie postaw ekologicznych w treściach edukacyjnych

MODUŁ 4

Tworzenie treści edukacyjnych i wideo – teoria i warsztat

Zakres tematyczny

- storytelling w marketingu edukacyjnym
- promocja wydarzeń edukacyjnych i zajęć
- tworzenie krótkich materiałów wideo i reels
- wykorzystanie aplikacji
- optymalizacja treści cyfrowych

Warsztat

Produkcja materiału promującego zajęcia edukacyjne

Kompetencje cyfrowe

- tworzenie treści multimedialnych
- wykorzystanie aplikacji graficznych

Kompetencje zielone

- recykling treści cyfrowych
- ograniczanie nadmiaru plików i materiałów marketingowych

MODUŁ 5

Google w promocji usług edukacyjnych – teoria i warsztat

Zakres tematyczny

- tworzenie wizytówki **Google Business Profile dla placówki edukacyjnej**
- znaczenie opinii rodziców i uczestników kursów
- zarządzanie reputacją placówki
- planowanie kampanii reklamowych w Google
- targetowanie lokalne usług edukacyjnych

Warsztat

Optymalizacja wizytówki Google

Kompetencje cyfrowe

- zarządzanie wizytówką Google
- planowanie kampanii reklamowych

Kompetencje zielone

- komunikacja cyfrowa zamiast materiałów drukowanych
- promocja lokalnych usług edukacyjnych

MODUŁ 6

Nowoczesne kanały komunikacji w edukacji

Zakres tematyczny

- TikTok i YouTube Shorts w promocji zajęć
- LinkedIn w promocji szkoleń dla dorosłych
- budowanie społeczności wokół placówki edukacyjnej
- nowe trendy marketingu cyfrowego (VR, AR, live streaming)

Warsztat

Projekt kampanii promującej wydarzenie edukacyjne

Kompetencje cyfrowe

- zarządzanie wielokanałową komunikacją
- planowanie kampanii marketingowej

Kompetencje zielone

- cyfrowa komunikacja zamiast materiałów papierowych
- edukacja społeczna w zakresie zrównoważonego rozwoju

MODUŁ VII WALIDACJA

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 MODUŁ I Obsługa klienta i komunikacja w usługach edukacyjnych budowanie doświadczenia klienta	Karolina Myszka	12-05-2026	12:00	14:00	02:00
2 z 17 Przerwa	Karolina Myszka	12-05-2026	14:00	14:15	00:15
3 z 17 MODUŁ I Obsługa klienta i komunikacja w usługach edukacyjnych budowanie doświadczenia klienta cz.2	Karolina Myszka	12-05-2026	14:15	16:00	01:45
4 z 17 MODUŁ II Zrównoważony marketing i ESG w usługach edukacyjnych teoria i warsztat cz. 1	Karolina Myszka	13-05-2026	12:00	14:15	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 17 Przerwa	Karolina Myszk	13-05-2026	14:15	14:30	00:15
6 z 17 MODUŁ II Zrównoważony marketing i ESG w usługach edukacyjnych teoria i warsztat cz. 2	Karolina Myszk	13-05-2026	14:30	16:00	01:30
7 z 17 MODUŁ III Social media w promocji usług edukacyjnych teoria i warsztat	Konstancja Iwanek	14-05-2026	12:00	14:15	02:15
8 z 17 Przerwa	Konstancja Iwanek	14-05-2026	14:15	14:30	00:15
9 z 17 MODUŁ IV Tworzenie treści edukacyjnych i wideo – teoria i warsztat	Konstancja Iwanek	14-05-2026	14:30	16:00	01:30
10 z 17 7 MODUŁ V Google w promocji usług edukacyjnych teoria i warsztat	Konstancja Iwanek	15-05-2026	12:00	14:15	02:15
11 z 17 Przerwa	Konstancja Iwanek	15-05-2026	14:15	14:30	00:15
12 z 17 MODUŁ V Google w promocji usług edukacyjnych teoria i warsztat cz. 2	Konstancja Iwanek	15-05-2026	14:30	16:00	01:30
13 z 17 MODUŁ VI Nowoczesne kanały komunikacji w edukacji	Konstancja Iwanek	16-05-2026	11:00	12:45	01:45
14 z 17 Przerwa	Konstancja Iwanek	16-05-2026	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 MODUŁ VII WALIDACJA TEST TEORETYCZNY	-	16-05-2026	13:00	13:45	00:45
16 z 17 MODUŁ VII WALIDACJA ANALIZA DOWODÓW I DEKLARACJI	-	16-05-2026	13:45	14:45	01:00
17 z 17 MODUŁ VII WALIDACJA CERTYFIKACJA	-	16-05-2026	14:45	15:00	00:15

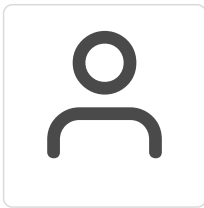
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	240,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Konstancja Iwanek

Konstancja Iwanek jest specjalistką w obszarze nowych mediów, komunikacji cyfrowej i edukacji technologicznej. Absolwentka kierunku prawa na Uniwersytecie Śląskim. Aktywnie związana z projektami edukacyjnymi i szkoleniowymi w sektorze IT i edukacji cyfrowej, w tym jako trenerka kompetencji medialnych, doradczyni ds. transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju. Jej doświadczenie obejmuje projektowanie i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań edukacyjnych, zarządzanie procesami szkoleniowymi w organizacjach, a także prowadzenie szkoleń w zakresie minimalizmu technologicznego, zarządzania danymi i wdrażania zielonych kompetencji cyfrowych. Specjalizuje się w tematyce zrównoważonego zarządzania technologią, cyfrowego wellbeing oraz ograniczania tzw. „dark data” w organizacjach. W swojej praktyce łączy perspektywę technologiczną z humanistyczną, kładąc nacisk na odpowiedzialne i świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych. Prowadziła liczne warsztaty z zakresu cyfrowej higieny, edukacji medialnej oraz cyfrowej transformacji w biznesie i edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów środowiskowych. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat pięć lat. Aktywnie rozwija kompetencje trenerskie w zakresie cyfrowych technologii i ich wpływu na dobrostan oraz efektywność organizacyjną.



2 z 2

Karolina Myszka

Pani Karolina Myszka jest praktykiem z doświadczeniem w pełnej administracji biurowej, zarządzaniu dokumentacją oraz obsłudze procesów biznesowych i handlowych.

Jej kwalifikacje i doświadczenie są bezpośrednio związane z celami szkolenia:

- Administracja i Obieg Dokumentów: Jako właściciel i manager firmy (od 2015 r.) była odpowiedzialna za pełną administrację, wystawianie faktur, nadzór nad dokumentacją firmową i komunikację z kontrahentami. Posiada udokumentowane umiejętności w zakresie Obsługi Komputera (MS Office, w tym Excel średniozaawansowany) oraz Obsługi Urzędzeń Biurowych.
- Zgodność i Cyfryzacja: Posiada ukończone szkolenie "RODO", co jest kluczowe dla poprawnego zarządzania dokumentacją uczestników szkoleń. Ponadto, znajomość profilu E-puap predysponuje ją do prowadzenia modułów o cyfrowym obiegu dokumentów i kontakcie z urzędami.
- Branża Szkoleniowa: Ukończyła szkolenie "Vademecum Firmy Szkoleniowej w Branży Beauty", co daje jej unikalną perspektywę i wiedzę na temat specyficznych wyzwań i wymogów administracyjnych w firmach szkoleniowych, jednocześnie od 2017 roku związana bezpośrednio z branżą szkoleniową organizując cały proces szkoleniowy.
- Kompetencje Miękkie: Posiada silne kompetencje trenerskie i interpersonalne, m.in. udokumentowane szkolenia z Techniki Sprzedaży i Obsługi Klienta oraz psychologii obsługi klienta.

Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

Skrypty szkoleniowe i materiały eksperckie – obszerny skrypt materiałów obejmujących wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zrównoważonego rozwoju w edukacji, zasad racjonalnego gospodarowania zasobami w placówkach oświatowych, metod prowadzenia edukacji ekologicznej oraz przykładów dobrych praktyk wdrażania działań prośrodowiskowych w szkołach i przedszkolach.

Zestaw materiałów piśmienniczych – notatnik i długopis do użytku podczas zajęć, niezbędne do prowadzenia notatek, pracy warsztatowej oraz opracowywania pomysłów na działania edukacyjne i projekty ekologiczne w placówce.

Prezentacje multimedialne i materiały cyfrowe – uczestnicy otrzymują po szkoleniu dostęp do elektronicznych materiałów edukacyjnych, w tym prezentacji, materiałów dydaktycznych, kart pracy oraz przykładów projektów edukacyjnych dotyczących ochrony środowiska.

Ćwiczenia praktyczne (warsztaty) – uczestnicy realizują zadania oparte na realistycznych sytuacjach edukacyjnych. W trakcie zajęć opracowują przykładowe scenariusze zajęć ekologicznych, analizują możliwości ograniczania zużycia zasobów w placówce edukacyjnej oraz przygotowują plan działań proekologicznych dla szkoły lub przedszkola.

Szkolenie rozwija **zielone kompetencje uczestników**, rozumiane jako wiedza, umiejętności oraz postawy umożliwiające podejmowanie działań wspierających ochronę środowiska i zrównoważone gospodarowanie zasobami w codziennej działalności placówki edukacyjnej.

W trakcie szkolenia uczestnicy zdobywają kompetencje pozwalające na:

- identyfikowanie wpływu funkcjonowania szkoły lub przedszkola na środowisko naturalne,
- racjonalne gospodarowanie zasobami (energia, materiały, woda) w placówce edukacyjnej,
- ograniczanie ilości odpadów oraz wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w codziennych działaniach edukacyjnych,
- kształtowanie postaw proekologicznych wśród dzieci i młodzieży poprzez działania dydaktyczne i wychowawcze,
- inicjowanie i realizację projektów edukacyjnych promujących ochronę środowiska oraz odpowiedzialność społeczną.

Dzięki zdobytym kompetencjom uczestnicy mogą aktywnie wspierać rozwój **edukacji dla zrównoważonego rozwoju (Education for Sustainable Development – ESD)** w swoich placówkach oraz przyczynić się do budowania świadomości ekologicznej w społeczności szkolnej i lokalnej.

Rozwijanie zielonych kompetencji nauczycieli i pracowników placówek edukacyjnych stanowi ważny element przygotowania dzieci i młodzieży do odpowiedzialnego funkcjonowania w społeczeństwie, w którym coraz większe znaczenie mają zagadnienia związane z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem.

Warunki organizacyjne

- Szkolenie realizowane jest w formule stacjonarnej i obejmuje 20 **godzin zegarowych** zajęć, z podziałem na część teoretyczną oraz dominującą część praktyczną. Przerwy wliczone są w czas trwania szkolenia.
- W szkoleniu wykorzystywane są zaawansowane metody warsztatowe (analiza case study, symulacje zarządcze, praca projektowa w grupach).

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 39
42-600 Tarnowskie Góry
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karolina Myszka

E-mail myszkakarolinaa@gmail.com

Telefon (+48) 798 645 481