



## AI Masterclass: ChatGPT, MidJourney, Runway & Kling AI w Marketingu, Grafice i Wideo - szkolenie

Numer usługi 2026/03/22/46441/3426575

6 800,00 PLN brutto  
6 800,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

TALENTOWNIA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

101 ocen

📄 Usługa szkoleniowa  
📺 zdalna w czasie rzeczywistym  
🕒 68:00 h  
📅 05.09.2026 do 04.10.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Przedsiębiorcy, osoby prywatne, twórcy treści, copywriterzy, redaktorzy, specjaliści ds. marketingu, social media managerowie. Usługa dedykowana jest także dla uczestników projektów: Kierunek Rozwój oraz Małopolski Pociąg do Kariery.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	04-09-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	68
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie do skutecznego wykorzystania ChatGPT do tworzenia treści, automatyzacji pracy oraz optymalizacji procesów w marketingu i redakcji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>Wiedza:</b> Uczestnik omawia funkcje i zastosowania narzędzi AI w tworzeniu treści (tekstów, grafik, wideo). Tłumaczy sposoby integracji różnych narzędzi AI w procesie produkcji contentu. Wyjaśnia zasady efektywnego wykorzystywania AI w marketingu, social media i produkcji multimedialnej.	Uczestnik wymienia kluczowe narzędzia AI oraz opisuje ich konkretne funkcje w produkcji treści. Charakteryzuje proces integracji minimum dwóch narzędzi AI w jednym projekcie. Wskazuje konkretne korzyści i metody użycia AI w kampaniach marketingowych.	Wywiad swobodny
<b>Umiejętności:</b> Uczestnik tworzy precyzyjne prompty w narzędziach takich jak ChatGPT, MidJourney, Runway i Pika. Modyfikuje i stylizuje grafiki oraz edytuje materiały wideo z wykorzystaniem AI. Automatyzuje procesy generowania treści tekstowych i wizualnych na potrzeby kampanii reklamowych.	Uczestnik samodzielnie konstruuje zaawansowany prompt graficzny/tekstowy dający zamierzony rezultat. Wykonuje edycję i stylizację dostarczonego pliku wideo/grafiki w odpowiednim programie AI. Projektuje i generuje zautomatyzowany schemat treści do przykładowej kampanii reklamowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
<b>Kompetencje społeczne:</b> Uczestnik współpracuje w zespole w procesie twórczym wykorzystującym AI. Dzieli się wynikami pracy oraz optymalizuje workflow całego zespołu. Komunikuje założenia spójnych kampanii marketingowych i brandingowych współpracownikom.	Uczestnik przydziela i koordynuje zadania projektowe w grupie. Prezentuje współpracownikom wygenerowane wyniki pracy oraz argumentuje dobór użytych narzędzi AI. Formułuje jasne i konstruktywne komunikaty podczas pracy nad wspólną kampanią.	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

## **MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow**

- Jak pisać skuteczne prompty – od prostych do zaawansowanych komend zwiększających precyzję odpowiedzi.
- Planowanie i optymalizacja treści – jak ChatGPT pomaga w researchu, tworzeniu treści i strategiach contentowych.
- Automatyzacja pracy – wykorzystanie AI do generowania postów, maili, raportów, scenariuszy i strategii marketingowych.
- Personalizacja wyników – jak dostosować odpowiedzi AI do stylu i tonu marki.
- Tworzenie projektów i długoterminowych workflow – jak zaprogramować i rozwijać własne procesy z użyciem AI.

## **MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik**

- Jak działa MidJourney? – przegląd wersji, ustawienia i funkcje.
- Podstawy i zaawansowane promptowanie – jak tworzyć szczegółowe i realistyczne obrazy.
- Stylizacja i modyfikacja grafik – jak kontrolować kompozycję, światło, kolory i detale.
- Parametry i modyfikatory – jak dopasować styl do konkretnej potrzeby (np. branding, social media, reklamy).
- Tworzenie grafik komercyjnych – zastosowanie w kampaniach marketingowych, e-commerce, social media.

## **MODUŁ III - AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI**

- Runway AI – edycja wideo za pomocą sztucznej inteligencji – automatyczne wycinanie, upscale, efekty i rotoscoping.
- Pika Labs – generowanie filmów z promptów – tworzenie krótkich animacji i edytowanie materiałów przy pomocy AI.
- Kling AI – zaawansowane efekty wizualne – wykorzystanie AI do dynamicznych efektów, przejść i korekcji barwnej.
- Tworzenie contentu do social media – szybkie generowanie efektownych wideo i animacji.
- Efektywna praca z AI w produkcji filmowej – jak skrócić czas montażu i postprodukcji.

## **MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości**

- Canva AI – inteligentne projektowanie – jak wykorzystać narzędzia AI do szybszego i bardziej efektywnego tworzenia grafik.
- Magic Design – generowanie gotowych propozycji projektów na podstawie tekstowych wskazówek.
- Text to Image – tworzenie obrazów AI bezpośrednio w Canvie.
- Background Remover – usuwanie tła jednym kliknięciem dzięki AI.
- Automatyzacja grafik i szablonów – optymalizacja workflow dla marketingu i social media.
- Canva + ChatGPT – jak zintegrować AI-copywriting z grafiką i stworzyć spójne kampanie.

## **MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał**

- Chat GPT jako narzędzie do budowania promptów.
- Jak AI może generować najlepsze prompty dla MidJourney, Runway AI, Pika Labs czy Kling AI.
- Automatyczne generowanie copy do grafik i wideo.
- Tworzenie spójnych treści od tekstu, przez grafikę, po wideo.
- AI w montażu i postprodukcji – efekty wizualne, dynamiczne przejścia.
- Praktyczne workflow – od pomysłu do gotowego contentu.

## **WALIDACJA**

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych = 45 min

Liczba godzin teoretycznych: 33

Liczba godzin praktycznych: 34

Walidacja: 1

Przerwy nie są wliczone do czasu trwania usługi.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow	Michał Dąbrowski	05-09-2026	09:00	14:00	05:00
<b>2 z 11</b> MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow	Michał Dąbrowski	06-09-2026	09:00	14:00	05:00
<b>3 z 11</b> MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	12-09-2026	09:00	14:00	05:00
<b>4 z 11</b> MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	13-09-2026	09:00	14:00	05:00
<b>5 z 11</b> MODUŁ III - AI w produkcji video – Runway, Pika, Kling AI	Michał Dąbrowski	19-09-2026	09:00	14:00	05:00
<b>6 z 11</b> MODUŁ III - AI w produkcji video – Runway, Pika, Kling AI	Michał Dąbrowski	20-09-2026	09:00	14:00	05:00
<b>7 z 11</b> MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości	Michał Dąbrowski	26-09-2026	09:00	14:00	05:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 11</b> MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości	Michał Dąbrowski	27-09-2026	09:00	14:00	05:00
<b>9 z 11</b> MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał	Michał Dąbrowski	03-10-2026	09:00	14:00	05:00
<b>10 z 11</b> MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał	Michał Dąbrowski	04-10-2026	09:00	14:00	05:00
<b>11 z 11</b> WALIDACJA	-	04-10-2026	14:00	15:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	6 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 800,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	100,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

**Michał Dąbrowski**



Michał Dąbrowski – Trener i Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji Michał Dąbrowski to doświadczony trener i edukator, specjalizujący się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI) w projektach multimedialnych, edukacyjnych i kulturalnych. Z wykształcenia kulturoznawca, absolwent Wyższej Warszawskiej Szkoły Humanistycznej im. B. Prusa, łączy wiedzę humanistyczną z nowoczesnymi technologiami. Od 2018 roku prowadzi autorski projekt „Lokalne Historie” – blog i kanał dokumentujący dziedzictwo kulturowe Podlasia, gdzie wykorzystuje AI do analizy i prezentacji materiałów archiwalnych. Jako nauczyciel w Zespole Szkół w Michałowie prowadzi zajęcia z zakresu fotografii i multimedii, wprowadzając uczniów w świat nowoczesnych technologii. Prowadził szkolenia z wykorzystania AI w instytucjach kultury, m.in. w Muzeum Żydowskim w Białymstoku, oraz warsztaty z nagrywania sztuki i wideo w branży nieruchomości. Jego doświadczenie obejmuje również prowadzenie warsztatów multimedialno-teatralnych, łączących sztukę z technologią. Jako trener, Michał Dąbrowski skupia się na praktycznym zastosowaniu AI w różnych dziedzinach, przekazując uczestnikom nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim umiejętności praktyczne. Jego podejście opiera się na łączeniu technologii z kreatywnością, co czyni jego szkolenia unikalnymi i inspirującymi. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed rozpoczęciem usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przekazane na dysk online.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem koniecznym uczestnictwa są podstawowe umiejętności obsługi komputera (korzystanie z Internetu i przeglądarki Internetowej, korzystanie z aplikacji na smartphonie, wyszukiwanie w Google, korzystanie z chaty/forum internetowego, obsługa edytorów tekstowych (np. Word) etc.).

**Uczestnictwo w kursie będzie wymagało utworzenia darmowych kont w narzędziach takich jak Discord, Trainer Central.**

W przypadku korzystania z dofinansowania, warunkiem uczestnictwa jest zapisanie się przez BUR z podaniem ID wsparcia.

### Informacje dodatkowe

1. Godzina dydaktyczna = 45 min
2. Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Pociąg do Kariery”.
3. Zawarto umowę z WUP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój.

- (wymagana frekwencja 80% obecności).

1. Kompetencja związana z cyfrową transformacją.
2. Uczestnik po ukończeniu kursu otrzymuje:

- certyfikat Young Design Academy by TALENTOWNIA
- zaświadczenie o ukończeniu kursu wraz z opisem efektów kształcenia

1. Szkolenie jest zwolnione z VAT (art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT), jeśli jest finansowane w min. 70% ze środków publicznych (np. UE, KFS).

## Warunki techniczne

1. Dostęp do komputera
2. Dostęp do aplikacji **Trainer Central**

### 3. Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy;
- Przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana) lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach,
- Kamera o rozdzielczości min 640 x 480 pix (podczas szkolenia nie należy wyłączać kamery),
- Mikrofon,
- Głośnik (zestaw słuchawkowy jest niedopuszczalny na egzaminie).

1. Dostęp do stałego łącza internetowego:

2. Łącze internetowe: min download: 10 Mb/s, min upload: 10 Mb/s (APMG Int. zaleca korzystanie z łącza stałego)

3. Link z dostępem do spotkania on-line zostanie dostarczony w osobnej wiadomości od Organizatora min 3 dni przed szkoleniem.

## Kontakt



**Jolanta Jarosz**

**E-mail** [biuro@youngdesignacademy.edu.pl](mailto:biuro@youngdesignacademy.edu.pl)

**Telefon** (+48) 510 099 770