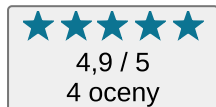


Możliwość dofinansowania

Umiejętności cyfrowe w AI w miejscu pracy - kurs dla pracowników i przedsiębiorców

Numer usługi 2026/03/20/189650/3424903

PROJEKT GASTRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ



4 600,00 PLN

brutto

4 600,00 PLN

netto

191,67 PLN

brutto/h

191,67 PLN

netto/h

284,58 PLN

cena rynkowa

Usługa szkoleniowa

zdalna w czasie rzeczywistym

24:00 h

11.05.2026 do 03.06.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Grupa docelowa usługi
 - Pracownicy na etacie chcący nabyć nowe umiejętności cyfrowe i AI — szczególnie zagrożeni automatyzacją stanowisk
 - Osoby planujące założyć własną działalność gospodarczą (JDG)
 - Właściciele mikroprzedsiębiorstw i małych spółek chcący wdrożyć AI do codziennej pracy
 - Freelancerzy i osoby pracujące projektowo
- Minimalna liczba uczestników
4
- Maksymalna liczba uczestników
25
- Data zakończenia rekrutacji
10-05-2026
- Forma prowadzenia usługi
zdalna w czasie rzeczywistym
- Liczba godzin usługi
24
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego i efektywnego stosowania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) oraz umiejętności cyfrowych w codziennej pracy zawodowej i prowadzeniu działalności gospodarczej — w obszarach analizy rynku i klienta, tworzenia oferty i komunikacji, obsługi pism urzędowych, marketingu cyfrowego, budowania strony internetowej oraz organizacji pracy z wykorzystaniem osobistego asystenta AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|-------------------------------------|
| Charakteryzuje możliwości i ograniczenia narzędzi AI (ChatGPT, Claude) w kontekście pracy zawodowej i prowadzenia firmy oraz rozróżnia przypadki użycia obu narzędzi | Uczestnik przyporządkuje min. 5 z 6 opisanych zadań do właściwego narzędzia AI i wskazuje w których sytuacjach AI może popełniać błędy wymagające weryfikacji | Test teoretyczny |
| Opisuje zasady budowania skutecznych promptów (rola, kontekst, format, ograniczenia) i uzasadnia wpływ jakości promptu na użyteczność odpowiedzi AI | Uczestnik wskazuje brakujące elementy w 4 z 5 podanych promptów i wyjaśnia jak ich brak wpływa na jakość wyniku | Test teoretyczny |
| Wymienia zastosowania narzędzi AI w wybranych obszarach pracy zawodowej i działalności gospodarczej oraz klasyfikuje je wg potencjalnej oszczędności czasu | Uczestnik tworzy listę min. 8 zastosowań AI w swoim obszarze zawodowym i szereguje je wg priorytetu wdrożenia z uzasadnieniem | Analiza dowodów i deklaracji |
| Przeprowadza pogłębioną analizę rynku i klienta z użyciem AI — wyszukuje, selekcjonuje i syntetyzuje informacje o rynku, konkurencji i potrzebach klientów w wybranej branży lub obszarze zawodowym | Uczestnik generuje raport analizy rynku dla własnej branży lub projektu zawodowego przy użyciu AI — raport zawiera min. 4 z 5 elementów: trendy, konkurencja, persona, szanse, zagrożenia | Analiza dowodów i deklaracji |
| Tworzy ofertę usługową lub prezentację kompetencji zawodowych przy użyciu AI, uwzględniając język korzyści i potrzeby grupy docelowej | Uczestnik tworzy kompletną ofertę usługową lub dokument prezentujący kompetencje zawodowe przy użyciu AI — ocena wg karty kryteriów: min. 4 z 5 elementów poprawnych | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Redaguje pisma urzędowe i formalne przy użyciu AI — odpowiedzi na pisma z ZUS, urzędu skarbowego, ubezpieczalni lub windykacji | Uczestnik redaguje odpowiedź na przykładowe pismo urzędowe przy użyciu AI — pismo zawiera: poprawną formę, adresata, treść merytoryczną, datę i podpis; ocena wg karty kryteriów | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Buduje stronę internetową firmy lub portfolio zawodowego przy użyciu AI i wdraża ją na hosting | Uczestnik dostarcza walidatorowi 2 dni przed sesją walidacyjną działającą stronę internetową opublikowaną na hostingu Hostinger — strona zawiera min. 4 sekcje (np. o mnie/o firmie, oferta/usługi, kontakt, dodatkowa), jest dostępna pod adresem URL i została zbudowana przy użyciu 2 promptów AI | Analiza dowodów i deklaracji |
| Opracowuje materiały marketingowe i content do mediów społecznościowych przy użyciu AI | Uczestnik tworzy zestaw 5 postów na wybrana platformę SM (FB/IG/LinkedIn) z zachowanym spójnym tonem komunikacji i strategią tematyczną | Analiza dowodów i deklaracji |
| Konfiguruje osobistego asystenta AI w Projekcie Claude — wgrywa instrukcje, | Uczestnik konfiguruje Projekt w Claude z min. 3 elementami: instrukcja asystenta, plik z oferta/CV, kontekst branży — asystent | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|-------------------------------------|
| pliki i kontekst firmy lub działalności zawodowej | poprawnie odpowiada na 3 z 3 testowych pytań dotyczących działalności uczestnika | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Ocena przydatność konkretnych narzędzi AI dla własnej działalności zawodowej lub biznesowej i planuje harmonogram ich wdrożenia | Uczestnik prezentuje plan wdrożenia min. 3 narzędzi AI z harmonogramem 30 dni, uzasadnieniem wyboru i przewidywanymi efektami dla własnej pracy | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Weryfikuje treści i dokumenty generowane przez AI pod kątem poprawności merytorycznej, stylistycznej i prawnej przed ich użyciem | Uczestnik wskazuje i koryguje co najmniej 3 błędy merytoryczne lub stylistyczne w treści wygenerowanej przez AI — w tym min. 1 błąd w dokumencie formalnym | Obserwacja w warunkach symulowanych |

Cel biznesowy

CEL BIZNESOWY SMART: Uczestnik wdraża co najmniej dwa narzędzia AI do stałej obsługi wybranych procesów zawodowych lub biznesowych w ciągu 30 dni od zakończenia szkolenia, skracając łączny czas poświęcony na te procesy o minimum 30% — co potwierdzają własne notatki uczestnika z przed i po wdrożeniu.

Efekt usługi

Efektem usługi jest wdrożenie przez uczestnika praktycznych rozwiązań z zakresu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w pracy zawodowej lub działalności gospodarczej, obejmujących analizę rynku i klienta, przygotowanie oferty lub prezentacji kompetencji, redagowanie pism formalnych, tworzenie treści marketingowych oraz budowę i publikację strony internetowej.

Uczestnik po zakończeniu usługi wykorzystuje narzędzia AI (m.in. ChatGPT, Claude) w sposób świadomy i efektywny, dostosowany do specyfiki własnej branży lub stanowiska pracy, co przekłada się na usprawnienie procesów zawodowych i skrócenie czasu realizacji wybranych zadań.

Kryteria weryfikacji osiągnięcia efektu usługi:

Osiągnięcie efektu usługi potwierdza spełnienie łącznie następujących kryteriów:

- uczestnik przyporządkowuje min. 5 z 6 zadań do właściwego narzędzia AI oraz identyfikuje sytuacje wymagające weryfikacji odpowiedzi AI,
- uczestnik wskazuje brakujące elementy w min. 4 z 5 promptów oraz wyjaśnia ich wpływ na jakość odpowiedzi,
- uczestnik opracowuje listę min. 8 zastosowań AI w swoim obszarze zawodowym wraz z ich priorytetyzacją,
- uczestnik przygotowuje raport analizy rynku zawierający min. 4 z 5 elementów: trendy, konkurencja, persona, szanse, zagrożenia,
- uczestnik tworzy ofertę usługową lub dokument prezentujący kompetencje zawodowe spełniający min. 4 z 5 kryteriów jakości,
- uczestnik redaguje poprawne formalnie pismo urzędowe zawierające wymagane elementy (forma, adresat, treść, data, podpis),
- uczestnik przygotowuje i publikuje stronę internetową zawierającą min. 4 sekcje i dostępną pod adresem URL,
- uczestnik opracowuje zestaw min. 5 spójnych postów do mediów społecznościowych,
- uczestnik konfiguruje asystenta AI i uzyskuje poprawne odpowiedzi na 3 z 3 pytań testowych,
- uczestnik opracowuje plan wdrożenia min. 3 narzędzi AI w horyzoncie 30 dni,
- uczestnik identyfikuje i koryguje min. 3 błędy w treściach generowanych przez AI.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi:

- ○ analizie podlega portfolio uczestnika obejmujące przygotowane materiały, w szczególności: analizę menu, szablony komunikacji, raport operacyjny oraz inne dokumenty opracowane z wykorzystaniem AI.

Walidator ocenia portfolio uczestnika obejmujące: analizę menu, zestaw szablonów komunikacji oraz raport managerski opracowane z wykorzystaniem narzędzi AI.

Ocena dokonywana jest na podstawie rubryki zawierającej jasno określone kryteria, odnoszące się do kompletności, poprawności merytorycznej, adekwatności do specyfiki działalności gastronomicznej oraz praktycznej użyteczności opracowanych materiałów.

Metoda weryfikuje osiągnięcie efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych

Efekt usługi dokumentowany jest poprzez wydanie uczestnikowi imiennego certyfikatu potwierdzającego nabycie kompetencji w zakresie wykorzystania AI w zarządzaniu lokalem gastronomicznym.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa realizowana jest w formie 8 sesji szkoleniowych (łącznie 20 godzin dydaktycznych), prowadzonych w trybie zdalnym w czasie rzeczywistym. Każda sesja ma charakter praktyczny i kończy się wypracowaniem konkretnego rezultatu wdrożeniowego.

Sesja 1 (3 godz.) – Wprowadzenie do pracy z AI (AI-First)

- Wprowadzenie do koncepcji AI-First w pracy zawodowej i działalności gospodarczej
- Różnice między narzędziami AI (ChatGPT, Claude) – zastosowania praktyczne
- Zasady efektywnego korzystania z AI (eliminacja chaotycznego użycia)
- Zakładanie kont i konfiguracja środowiska pracy
- Tworzenie pierwszego promptu opisującego działalność lub stanowisko pracy

Efekt sesji: przygotowany opis działalności/stanowiska oraz pierwszy zestaw promptów

Sesja 2 (3 godz.) – Analiza rynku i klienta z wykorzystaniem AI

- Wyszukiwanie i selekcja informacji z wykorzystaniem AI
- Analiza rynku, konkurencji i trendów branżowych
- Budowanie persony klienta
- Synteza danych i przygotowanie raportu

Efekt sesji: raport analizy rynku i klienta opracowany z wykorzystaniem AI

Sesja 3 (3 godz.) – Tworzenie oferty i komunikacji z klientem

- Budowanie oferty usługowej lub opisu działalności z użyciem AI
- Struktura oferty i podstawy wyceny usług
- Tworzenie komunikacji z klientem (e-mail, odpowiedzi na zapytania, trudne sytuacje)
- Tworzenie szablonów komunikacyjnych do wielokrotnego wykorzystania

Efekt sesji: gotowa oferta usługowa lub dokument prezentujący działalność

Sesja 4 (3 godz.) – Dostosowanie AI do indywidualnych potrzeb

- Personalizacja narzędzi AI do potrzeb zawodowych i biznesowych
- Tworzenie i konfiguracja projektu w Claude (instrukcje, kontekst, pliki)
- Wykorzystanie AI do tworzenia CV i profilu zawodowego (np. LinkedIn)
- Budowa własnego asystenta AI do dalszej pracy

Efekt sesji: skonfigurowany asystent AI wspierający codzienne zadania

Sesja 5 (3 godz.) – Redagowanie pism formalnych i urzędowych

- Zasady tworzenia pism formalnych z wykorzystaniem AI
- Odpowiedzi na pisma z instytucji (ZUS, urząd skarbowy, ubezpieczyciel, windykacja)
- Struktura i poprawność formalna dokumentów

Efekt sesji: przygotowane pismo urzędowe dostosowane do sytuacji uczestnika

Sesja 6 (3 godz.) – Tworzenie strony internetowej z wykorzystaniem AI

- Generowanie struktury i treści strony internetowej z użyciem AI
- Tworzenie kodu HTML przy użyciu promptów
- Wdrożenie strony na hosting (bez kodowania – narzędzia typu drag & drop)
- Publikacja strony pod własnym adresem URL

Efekt sesji: opublikowana strona internetowa lub portfolio zawodowe

Sesja 7 (3 godz.) – Marketing, marka osobista i content

- Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI
- Posty do mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Tworzenie treści na stronę i newsletterów
- Budowanie marki osobistej i strategii komunikacji
- Planowanie działań contentowych (plan 30 dni)

Efekt sesji: zestaw materiałów marketingowych i plan komunikacji

Sesja 8 (3 godz.) – Podsumowanie oraz walidacja efektów uczenia się

- - Analiza dowodów i deklaracji (portfolio)
 - Prezentacja portfolio uczestnika (opracowane materiały)
 - Omówienie wyników i podsumowanie szkolenia

Efekt sesji: potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się oraz walidacja kompetencji uczestników

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 9 Tworzenie oferty i komunikacji z klientem | Zuzanna Strzelczyk-Choszcz | 11-05-2026 | 18:00 | 21:00 | 03:00 |
| 2 z 9 Wprowadzenie do pracy z AI (AI-First) | Zuzanna Strzelczyk-Choszcz | 13-05-2026 | 18:00 | 21:00 | 03:00 |
| 3 z 9 Analiza rynku i klienta z wykorzystaniem AI | Zuzanna Strzelczyk-Choszcz | 18-05-2026 | 18:00 | 21:00 | 03:00 |
| 4 z 9 Dostosowanie AI do indywidualnych potrzeb | Zuzanna Strzelczyk-Choszcz | 20-05-2026 | 18:00 | 21:00 | 03:00 |
| 5 z 9 Redagowanie pism formalnych i urzędowych | Zuzanna Strzelczyk-Choszcz | 25-05-2026 | 18:00 | 21:00 | 03:00 |
| 6 z 9 Tworzenie strony internetowej z wykorzystaniem AI | Zuzanna Strzelczyk-Choszcz | 27-05-2026 | 18:00 | 21:00 | 03:00 |
| 7 z 9 Marketing, marka osobista i content | Zuzanna Strzelczyk-Choszcz | 01-06-2026 | 18:00 | 21:00 | 03:00 |
| 8 z 9 walidacja efektów uczenia się | - | 03-06-2026 | 18:00 | 20:00 | 02:00 |
| 9 z 9 Podsumowanie kursu | Zuzanna Strzelczyk- | 03-06-2026 | 20:00 | 21:00 | 01:00 |

| Przedmiot / temat | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| | Choszcz | | | |

Cennik

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
4 600,00 PLN

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży

- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
4 600,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
191,67 PLN
- Koszt osobogodziny netto
191,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1
1 z 1

Zuzanna Strzelczyk-Choszcz

Zuzanna Strzelczyk — przedsiębiorca z 20-letnim doświadczeniem w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej. Założyciel i wieloletni członek zarządu spółki gastronomicznej, od ponad 4 lat trener i mentor właścicieli firm. Aktywna użytkowniczka i promotorka narzędzi AI (ChatGPT, Claude, Gemini) w zarządzaniu firmą i pracy zawodowej — kursy AI i umiejętności cyfrowe zrealizowane w ostatnich 3 latach. Twórca podcastu Projekt Gastro (72 odcinki), kursów online i e-booków. Prowadzi własną działalność w pełni wspierana narzędziami AI — ze szczególnym doświadczeniem w obsłudze pism urzędowych, tworzeniu ofert i budowaniu obecności cyfrowej z użyciem AI. Dokumenty: wpis CEIDG, zaświadczenia kursów AI, materiały szkoleniowe, referencje klientów. Aktywna trenerka kursów zrealizowanych i prowadzonych w Bazie Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Zestaw promptów: Moj asystent AI — 30 gotowych promptów dla pracownika i przedsiębiorcy
- Szablon instrukcji do Projektu w Claude — wersja edytowalna pod własną działalność
- Baza szablonów pism urzędowych (ZUS, US, ubezpieczalnia, windykacja) — wersja edytowalna
- Prompt do budowy strony www — wersja podstawowa i rozszerzona
- Prompt do budowy strony www — wersja podstawowa i rozszerzona + instrukcja wdrożenia na Hostinger
- Rubryka oceny strony internetowej — uczestnik wie z góry co będzie oceniane
- Karta pracy — szablon raportu pogłębionej analizy rynku z AI
- Nagrania sesji dostępne 30 dni po zakończeniu kursu

Warunki uczestnictwa

1. zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych
2. zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia lub KFS oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w danym projekcie określonych przez Operatora
3. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania Internetu

Informacje dodatkowe

Szkolenie wpisuje się w Priorytet 3 KFS 2026 — wsparcie kształcenia ustawicznego w związku z zastosowaniem w firmach nowych procesów, technologii i narzędzi pracy, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności cyfrowych i AI, zwłaszcza gdy stanowią zagrożenie utrata pracy. Program bezpośrednio wyposaża uczestników w kompetencje AI i cyfrowe niezbędne do utrzymania i rozwoju zatrudnienia na współczesnym rynku pracy.

Harmonogram podano w godzinach zegarowych a liczbę godzin szkolenia podano w godzinach dydaktycznych (45 minut).

W czasie szkolenia planowana są przerwy 15 minutowe przerwy każdorazowo ustalane z uczestnikami szkolenia

Warunki techniczne

| | |
|-----------------------|---|
| Sprzęt | Komputer lub laptop z kamerą i mikrofonem |
| Oprogramowanie | Przeglądarka internetowa (Chrome/Firefox/Edge); konto Google (bezpłatne); konto Claude.ai (bezpłatne) |
| Łącze | Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload — stabilne |
| Platforma | Zoom lub Google Meet — link wysyłany min. 1 dzień przed sesją |
| Hosting | Konto Hostinger — zakładane podczas sesji 5 (dostępny bezpłatny okres próbny) |

Kontakt

Jarosław Choszcz

E-mail
biuro.projektgastro@gmail.com
Telefon
(+48) 502 627 427