



## Szkolenie - Zarządzanie obiektami agroturystycznymi

Numer usługi 2026/03/20/165578/3424623

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

LABA POLSKA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIA

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 14.04.2026 do 21.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Akademia HR, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do właścicieli i osób współzarządzających małymi obiektami agroturystycznymi (do ok. 10 pokoi), osób planujących uruchomienie działalności agroturystycznej oraz rolników dywersyfikujących dochody poprzez usługi turystyczne. Obejmuje osoby na poziomie początkującym i średniozaawansowanym, które chcą uporządkować i rozwinąć kompetencje w zakresie prowadzenia i rozwoju obiektu, zwiększenia rentowności oraz budowania konkurencyjnej oferty na rynku turystycznym.</p> <p>Usługa adresowana również do uczestników projektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP w Szczecinie,</li> <li>• „MP” oraz „NSE” realizowanych przez WUP w Krakowie,</li> <li>• „Kierunek – Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń.</li> <li>• oraz innych projektów współfinansowanych ze środków publicznych.</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	50
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-04-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do uruchomienia lub prowadzenia obiektu agroturystycznego poprzez rozwój kompetencji w zakresie analizy rynku, tworzenia i promocji oferty, prowadzenia działań sprzedażowych, zarządzania finansami oraz organizacji obsługi gości zgodnie z obowiązującymi przepisami i możliwościami finansowania.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady funkcjonowania działalności agroturystycznej, w tym wymagania formalne, prawne i sanitarne.	Rozróżnia formy prowadzenia działalności.	Test teoretyczny
	Wskazuje podstawowe obowiązki formalne i prawne.	Test teoretyczny
	Identyfikuje wymagania sanitarne i bezpieczeństwa.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje zasady tworzenia oferty agroturystycznej oraz dopasowania jej do potrzeb klientów.	Rozróżnia grupy docelowe klientów.	Test teoretyczny
	Identyfikuje elementy atrakcyjnej oferty.	Test teoretyczny
	Wskazuje czynniki wpływające na konkurencyjność.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje rynek i projektuje koncepcję obiektu agroturystycznego dostosowaną do wybranej grupy klientów. Uczestnik planuje działania marketingowe i sprzedażowe dla obiektu agroturystycznego.	Dobiera elementy oferty do wskazanej grupy klientów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje właściwe działania zwiększające atrakcyjność obiektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia wybór koncepcji w odniesieniu do rynku.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera kanały promocji (np. portale, social media) do sytuacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje działania zwiększające liczbę rezerwacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia skuteczność proponowanych działań.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje podstawowe aspekty finansowe działalności agroturystycznej.	Rozróżnia koszty i przychody działalności.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera sposób ustalania cen.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik ocenia sytuacje problemowe w obsłudze gości i dobiera adekwatne sposoby reagowania.	Wskazuje działania wpływające na rentowność.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozróżnia właściwe i niewłaściwe reakcje w sytuacjach trudnych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje rozwiązania minimalizujące konflikt.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik organizuje działania związane z prowadzeniem obiektu w sposób zgodny z zasadami jakości obsługi i odpowiedzialności za rozwój działalności.	Uzasadnia wybór sposobu działania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje priorytety w organizacji pracy obiektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera działania zwiększające jakość obsługi.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia wpływ decyzji na rozwój działalności.	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Warunkiem skutecznego uczestnictwa w szkoleniu jest zainteresowanie tematyką agroturystyki oraz gotowość do zdobywania i wykorzystywania wiedzy w zakresie prowadzenia lub planowania działalności agroturystycznej.

Usługa realizowana jest w wymiarze 24 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut). Łączny czas zajęć odpowiada 18 godzinom zegarowym. Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Zajęcia prowadzone są w krótkich modułach niewymagających stosowania przerw. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z Internetem. Uczestnikom przed zajęciami zostanie przesłany link do wideokonferencji na platformie Zoom.

Program szkolenia dostosowany jest do potrzeb osób planujących rozpoczęcie działalności agroturystycznej oraz prowadzących małe obiekty, które chcą rozwijać swoją ofertę, zwiększać rentowność i skuteczniej pozyskiwać klientów.

## Warunki organizacyjne:

Zajęcia teoretyczne prowadzone są w formie wykładów online na żywo z wykorzystaniem prezentacji oraz omówieniem przykładów. Zajęcia praktyczne realizowane są w formie warsztatów, analizy case studies oraz pracy na własnych pomysłach uczestników.

Podczas szkolenia stosowane są metody dydaktyczne takie jak: wykład interaktywny, studium przypadku, dyskusja moderowana, ćwiczenia praktyczne, analiza przykładów oraz praca własna uczestnika.

Zakres tematyczny oraz część praktyczna umożliwiają osiągnięcie zdefiniowanych efektów uczenia się.

- Liczba godzin teoretycznych – 9 h dydaktycznych
- Liczba godzin praktycznych – 15 h dydaktycznych
- Walidacja – 45 minut (1 h dydaktyczna)
- Łącznie – 24 h dydaktyczne

Organizator zapewnia następujące materiały dydaktyczne: templatki / wzory, prezentacje oraz dostęp do nagrań i materiałów szkoleniowych przez okres 2 lat po ukończeniu szkolenia.

## PLAN ZAJĘĆ

### Zajęcia 1 - Agroturystyka w praktyce – definicja, trendy, preferencje gości

- czym jest współczesna agroturystyka (modele biznesowe)
- trendy rynkowe (slow tourism, eko, doświadczenia)
- profile klientów i ich potrzeby
- analiza oczekiwań gości vs realna oferta
- przykłady dobrze działających obiektów

### Zajęcia 2 - Agroturystyka – formalności i przepisy w praktyce

- formy działalności (rolnicza vs gospodarcza)
- wymogi prawne i sanitarne
- podatki i rozliczenia
- zgłoszenia i rejestracja obiektu
- najczęstsze błędy formalne

### Zajęcia 3 - Analiza rynku i tworzenie koncepcji obiektu

- analiza lokalizacji i konkurencji
- określenie grupy docelowej
- tworzenie unikalnej propozycji wartości
- budowa koncepcji obiektu (klimat, oferta)
- dopasowanie produktu do rynku

### Zajęcia 4 - Przygotowanie obiektu – standardy i klimat miejsca

- standardy wyposażenia i jakości
- budowanie atmosfery i doświadczenia gościa
- funkcjonalność przestrzeni
- estetyka i spójność miejsca
- przygotowanie obiektu do przyjęcia gości

## **Zajęcia 5 - Przyjmowanie gości i komunikacja**

- • standard obsługi klienta
- komunikacja przed, w trakcie i po pobycie
- budowanie relacji i lojalności
- język korzyści w komunikacji
- obsługa opinii i feedbacku

## **Zajęcia 6 - Trudne sytuacje i reklamacje**

- • typowe problemy z gośćmi
- procedury reagowania
- komunikacja w sytuacjach konfliktowych
- zarządzanie opiniami negatywnymi
- budowanie wizerunku mimo problemów

## **Zajęcia 7 - Finanse w agroturystyce**

- • koszty prowadzenia obiektu
- kalkulacja cen i budowa cennika
- sezonowość i zarządzanie przychodami
- optymalizacja kosztów
- dodatkowe źródła dochodu

## **Zajęcia 8 - Dotacje w agroturystyce**

- • dostępne źródła finansowania (UE, krajowe)
- warunki uzyskania dotacji
- przygotowanie wniosku
- rozliczanie projektów
- najczęstsze błędy przy dotacjach

## **Zajęcia 9 - Współpraca z portalami rezerwacyjnymi**

- • Booking, Airbnb – zasady działania
- optymalizacja ofert
- zarządzanie kalendarzem i cenami
- prowizje i opłacalność
- zwiększanie widoczności

## **Zajęcia 10 - Reklama i promocja agroturystyki w social mediach**

- • strategie marketingowe
- tworzenie treści (posty, zdjęcia, video)
- reklamy płatne
- grupy i społeczności
- współpracy i barter

## **Zajęcia 11 - Instagram jako główne narzędzie do pozyskiwania gości**

- • budowa profilu sprzedażowego
- content (rolki, stories, zdjęcia)
- algorytm i zasięgi
- storytelling i marka osobista
- konwersja obserwujących w klientów

## **Zajęcia 12 - Ekoturystyka i współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami**

- • zasady ekoturystyki
- tworzenie oferty opartej na lokalności
- współpraca z lokalnymi dostawcami
- budowanie doświadczeń dla gości
- rozwój zrównoważony

**Walidacja końcowa** efektów uczenia się przeprowadzana jest w formie pisemnej i trwa 45 minut i jest realizowana w na zakończenie ostatniego dnia szkolenia. Walidacja będzie prowadzona w formie testu teoretycznego jednokrotnego wyboru oraz zadań praktycznych w formie studium przypadku. Test obejmuje pytania sprawdzające wiedzę oraz zadania sytuacyjne weryfikujące umiejętność zastosowania wiedzy w praktyce. Walidację przeprowadza osoba inna niż prowadząca szkolenie, co zapewnia rozdzielenie procesu kształcenia od procesu walidacji. Zadania warsztatowe realizowane w trakcie szkolenia nie stanowią elementu walidacji efektów uczenia się.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie walidacji efektów uczenia się.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Agroturystyka w praktyce - definicja, trendy, preferencje gości.	Monika Walciszek-Szczurek	14-04-2026	18:30	20:00	01:30
<b>2 z 13</b> Agroturystyka – formalności i przepisy w praktyce	Jakub Musiał	16-04-2026	18:30	20:00	01:30
<b>3 z 13</b> Analiza rynku i tworzenie koncepcji obiektu	Monika Walciszek-Szczurek	21-04-2026	18:30	20:00	01:30
<b>4 z 13</b> Przygotowanie obiektu – standardy i klimat miejsca	Monika Walciszek-Szczurek	23-04-2026	18:30	20:00	01:30
<b>5 z 13</b> Przyjmowanie gości i komunikacja	Monika Walciszek-Szczurek	28-04-2026	18:30	20:00	01:30
<b>6 z 13</b> Trudne sytuacje i reklamacje	Monika Walciszek-Szczurek	30-04-2026	18:30	20:00	01:30
<b>7 z 13</b> Finanse w agroturystyce	Monika Walciszek-Szczurek	05-05-2026	18:30	20:00	01:30
<b>8 z 13</b> Dotacje w agroturystyce	Jakub Musiał	07-05-2026	18:30	20:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 13</b> Współpraca z portalami rezerwacyjnymi	Monika Walciszek-Szczurek	12-05-2026	18:30	20:00	01:30
<b>10 z 13</b> Reklama i promocja agroturystyki w social mediach	Monika Walciszek-Szczurek	14-05-2026	18:30	20:00	01:30
<b>11 z 13</b> Instagram jako główne narzędzie do pozyskiwania gości.	Monika Walciszek-Szczurek	19-05-2026	18:30	20:00	01:30
<b>12 z 13</b> Ekoturystyka i współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami	Monika Walciszek-Szczurek	21-05-2026	18:30	19:15	00:45
<b>13 z 13</b> Walidacja	-	21-05-2026	19:15	20:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	208,33 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	208,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

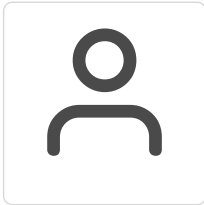


**1 z 2**



## Monika Walciszek-Szczurek

- Właścicielka agroturystyki prowadzonej od 4 lat w trzech ponadstuletnich, przeniesionych chatkach na pograniczu Pogórza Dynowskiego i Beskidu Niskiego, w otulinie Czarnorzecko-Strzyżowskiego Parku Krajobrazowego.
- Na co dzień zajmuje się pełnym prowadzeniem obiektu: przygotowaniem domów, pracami w ogrodzie, obsługą gości, marketingiem w social mediach oraz drobnymi pracami konserwatorskimi.
- Jej agroturystyka była scenografią sesji zdjęciowych dla magazynów wnętrzarskich, m.in. Weranda Country i Casa Chic.
- Pojawiła się w artykułach i programach medialnych: NOIZZ, Onet, TVP („Z klimatem i pasją”), TVN („Odpicowane mieszkanie”).
- Obiekt p. Moniki wykorzystano w spotach reklamowych dla marek House i Vasco.
- Doświadczenie i kwalifikacje zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.



2 z 2

## Jakub Musiał

- Współwłaściciel i zarządzający gospodarstwem agroturystycznym Ranczo Rosochacz, gdzie odpowiada za kontakt z klientem, prowadzenie jazd konnych, marketing i rozwój firmy.
- Wielokrotny Mistrz Polski PLWiR (Polska Liga Western i Rodeo).
- Wyróżnienia: 2. miejsce w konkursie „Gospodarstwo Agroturystyczne Roku 2023”, tytuł Mecenasa Kultury Koziegłowy.
- Ma praktyczne doświadczenie w łączeniu działalności agroturystycznej z nowoczesnym marketingiem i promocją online.
- Doświadczenie i kwalifikacje zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnikom zostaną przekazane materiały dydaktyczne w postaci:

- templatki/ wzory,
- prezentacje,
- 2-letni dostęp do nagrań i materiałów z kursu.

## Warunki uczestnictwa

Brak formalnych wymagań wstępnych. Szkolenie przeznaczone jest dla osób na poziomie początkującym i średniozaawansowanym. Wskazana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu.

## Informacje dodatkowe

Uczestnik, dokonując zapisu na usługę, oświadcza, że usługa rozwojowa odbywa się poza godzinami pracy lub w dni wolne od pracy osoby biorącej udział w usłudze.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem +48 739-270-704 lub mailem: [olga.lackorzynska@l-a-b-a.pl](mailto:olga.lackorzynska@l-a-b-a.pl) przed zapisem na usługę.

Zawarto umowy z Wojewódzkimi Urzędami Pracy w:

- Szczecinie w ramach projektu „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
- Krakowie w ramach projektów: „Małopolski Pociąg do kariery” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESEM”.

- Toruniu w ramach projektu „**Kierunek – Rozwój**”

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej.

## Warunki techniczne

Forma zdalna usługi w czasie rzeczywistym. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy Zoom. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w link wysłany uczestnikowi przed kursem oraz zalogowanie się i wpisanie imienia i nazwiska. Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować:

**Sprzętem i oprogramowaniem: Komputer/laptop** z systemem: Windows 10/11 64-bit **lub** macOS 10.14+ (Mojave) do 11+ (Big Sur)

**Dodatkowe zalecenia:** Stabilne połączenie internetowe. Urządzenie uczestnika powinno być wyposażone w **mikrofon oraz kamerę**, co zapewnia możliwość dwustronnej komunikacji i właściwego nadzoru nad przebiegiem usługi.

## Kontakt



**OLGA LACKORZYŃSKA**

**E-mail** [olga.lackorzynska@l-a-b-a.pl](mailto:olga.lackorzynska@l-a-b-a.pl)

**Telefon** (+48) 739 270 704