



## Social media manager - szkolenie z budowania marki osobistej

Numer usługi 2026/03/20/10510/3424618

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

238,10 PLN brutto/h

238,10 PLN netto/h

187,19 PLN cena rynkowa ⓘ

ZAKŁAD  
DOSKONALENIA  
ZAWODOWEGO W  
KATOWICACH

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,6 / 5

🕒 21 h

1 866 ocen

📅 29.05.2026 do 15.06.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

W szkoleniu mogą brać udział:

### Początkujący w marketingu online

- Osoby chcące zmienić branżę i rozpocząć karierę jako Social Media Manager
- Studenci i absolwenci kierunków związanych z marketingiem, komunikacją, PR
- Freelancerzy, którzy chcą oferować usługi zarządzania social mediami

### Przedsiębiorcy i właściciele firm

- Małe i średnie firmy, które chcą skutecznie prowadzić swoje media społecznościowe
- Startupy, które potrzebują strategii promocji w social mediach
- Sklepy internetowe i e-commerce, które chcą zwiększyć sprzedaż przez social media

### Specjaliści ds. marketingu i PR

- Marketerzy chcący poszerzyć kompetencje w zakresie social media
- Osoby pracujące w agencjach reklamowych i digital marketingu
- Pracownicy działów PR i komunikacji

### Twórcy internetowi i influencerzy

- Blogerzy, YouTuberzy, TikTokerzy rozwijający swoją markę osobistą
- Osoby prowadzące profile edukacyjne, lifestylowe, hobbyistyczne
- Artyści, trenerzy, eksperci budujący społeczność wokół swojej działalności

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	20-04-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	21
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania mediami społecznościowymi. Po ukończeniu szkolenia będą w stanie samodzielnie planować, tworzyć i optymalizować strategie social media, zwiększając zaangażowanie odbiorców oraz skuteczność działań marketingowych.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi działania marketingowe w serwisach: Facebook, Instagram, TikTok.	<p>Projektuje plan komunikacji dopasowany do specyfiki wybranego serwisu społecznościowego.  Dobiera formaty treści zgodne z algorytmami i oczekiwaniami odbiorców.  Harmonizuje działania marketingowe z celem kampanii i profilem grupy docelowej.  Publikuje treści z zachowaniem zasad estetyki, spójności i angażującego przekazu.  Analizuje skuteczność publikowanych treści na podstawie danych z paneli statystyk.</p>	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje techniki copywritingu	<p>Formułuje atrakcyjne i perswazyjne nagłówki i opisy do postów  Dopasowuje język komunikacji do stylu marki i odbiorcy  Konstruuje wezwania do działania (CTA) zwiększające zaangażowanie</p>	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i analizuje reklamy na potrzeby mediów społecznościowych	Projektuje kampanię reklamową z uwzględnieniem celu, grupy docelowej i budżetu Konfiguruje podstawowe parametry reklamy w Menedżerze Reklam (Facebook/Instagram) lub TikTok Ads Interpretuje wyniki kampanii na podstawie wskaźników efektywności (CTR, CPC, zasięg, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Skutecznie komunikuje się z zespołem, klientem i społecznością online, dostosowuje język odpowiednio do odbiorców	Tworzy jasne i zwięzłe komunikaty dla różnych grup odbiorców. Posługuje się językiem dostosowanym do kontekstu i medium. Prowadzi konstruktywne rozmowy w grupie projektowej i udziela informacji zwrotne.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współpracuje w zespole i wspiera realizację wspólnych celów komunikacyjnych skierowanych do różnych grup docelowych.	Konsultuje decyzje z zespołem i dzieli się wiedzą. Wspiera innych członków zespołu w rozwiązywaniu problemów. Aktywnie uczestniczy w zadaniach grupowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozróżnia platformy społecznościowe i ich zastosowanie	Definiuje odpowiednie cele kampanii. Charakteryzuje grupy docelowe.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach

# Program

## Program szkolenia:

### 1. Wprowadzenie do e-commerce i podstawy social mediów – 5h

- Co to jest e-commerce?
- Modele e-commerce (B2C, B2B, dropshipping, marketplace)
- Jak działa sklep internetowy?
- Rola social media w sprzedaży
- Przegląd platform: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest
- Tworzenie kont firmowych
- Jak założyć konto biznesowe (FB, IG, TikTok)
- Content marketing w social mediach
- Przykłady skutecznych postów
- Podstawy algorytmów i zasięgu
- Jak działają algorytmy FB/IG/TikToka
- Co wpływa na widoczność postów

### 2. Tworzenie contentu i planowanie strategii (5h)

- Typy contentu – co publikować? Format: posty, reels, stories, live
- Narzędzia do tworzenia contentu -Canva, CapCut, Adobe Express
- Darmowe banki zdjęć i wideo
- Tworzenie kalendarza publikacji

### 3. Reklamy i analiza wyników (5h)

- Wprowadzenie do reklam
- Dlaczego warto inwestować w reklamy?
- Ustawienie pierwszej kampanii krok po kroku
- Facebook Ads Manager – omówienie interfejsu
- Targetowanie, budżet, kreacja
- Podstawy analizy wyników
- Analiza przykładowej kampanii
- Optymalizacja reklam
- Budowanie CV i portfolio

### 4. Praktyka, automatyzacja i przygotowanie do pracy (5h)

- Automatyzacja w social media
- E-mail marketing w pigułce
- Ćwiczenia praktyczne – symulacja zlecenia

### 5. WALIDACJA

Walidacja oraz certyfikacja wliczona w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Każdy z uczestników szkolenia ma do dyspozycji własne stanowisko komputerowe.

Walidację oraz certyfikację przeprowadza Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie - Krajowe Centrum Akredytacji(KCA) W BUR

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	238,10 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	238,10 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	500,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	500,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	500,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	500,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agata Ziolo

Trener marketingu, od 2019 roku prowadzi szkolenia z zakresu social mediów oraz sprzedaży e-commerce oraz obsługi sklepów internetowych. Ukończyła kurs trenera I stopnia, z powodzeniem prowadzi szkolenia oraz warsztaty z zakresu mediów społecznościowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały opracowane przez wykładowców - skrypt, notes, długopis.

## Informacje dodatkowe

Walidacja oraz certyfikacja 1 godzina jest wliczone w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Informujemy, że w Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach jest zwolniony z podatku VAT, w związku z tym koszt szkolenia netto brutto jest identyczny (zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43, ust. 1, pkt. 26, lit. Ustawy o VAT)

Dla każdego uczestnika na czas trwania szkolenia udostępniony laptop z oprogramowaniem.

## Adres

ul. Dworkowa 5  
43-300 Bielsko-Biała  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Marcin Macuda**

**E-mail** [bielsko@zdz.katowice.pl](mailto:bielsko@zdz.katowice.pl)

**Telefon** (+48) 338 125 352