



Midero Spółka
Akcyjna

★★★★★ 4,7 / 5

8 403 oceny

Szkolenie AI SHIFT FOUNDATION.

Numer usługi 2026/03/20/16301/3424175

📍 Kraków

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 32:00 h

📅 13.07.2026 do 20.07.2026

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

118,75 PLN brutto/h

118,75 PLN netto/h

332,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Grupa docelowa usługi

Uczestnikami usługi będą osoby fizyczne, pracownicy lub kadra zarządzająca przedsiębiorstw z sektora MŚP oraz dużych firm, w tym: właściciele i współwłaściciele firm, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, specjaliści IT, kierownicy projektów, analitycy biznesowi i analitycy danych, dyrektorzy i menedżerowie działów (sprzedaż, marketing, HR, obsługa klienta, finanse, logistyka), dyrektorzy ds. zgodności (Compliance Officers), oficerowie bezpieczeństwa informacji (CISO), specjaliści HR odpowiedzialni za rozwój kompetencji, a także wszystkie osoby zainteresowane podniesieniem kompetencji zawodowych w zakresie projektowania i wdrażania rozwiązań opartych na generatywnej sztucznej inteligencji.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

10-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwijanie umiejętności określania wymagań dla systemów AI w kontekście biznesowym. Uczestnicy uczą się formułować cele projektów AI, określać zakres i harmonogram realizacji, identyfikować i analizować źródła danych, weryfikować ich jakość i dostępność, uwzględniać przepisy prawne (EU AI Act, RODO) i normy etyczne oraz definiować mierzalne kryteria sukcesu. Szkolenie kończy się opracowaniem kompletnego business case z ROI i pitchem przed symulowanym zarządem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa wymagania dla systemów AI	formułuje cele projektu wykorzystania generatywnej AI w zgodności z potrzebami biznesowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa zakres projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ustala harmonogram realizacji projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje źródła danych niezbędnych dla systemu AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje źródła danych niezbędnych dla systemu AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	weryfikuje dostępność i jakość danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uwzględnia obowiązujące przepisy prawne oraz normy etyczne związane z wykorzystaniem danych i technologii AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje mierzalne kryteria sukcesu dla wdrażanego systemu AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Adresaci szkolenia: Szkolenie jest skierowane do właścicieli firm, osób prowadzących działalność gospodarczą, specjalistów IT, kierowników projektów, analityków biznesowych, kadry zarządzającej, pracowników działów sprzedaży, marketingu, HR, obsługi klienta, finansów i logistyki, dyrektorów ds. zgodności (Compliance Officers), oficerów bezpieczeństwa informacji (CISO) oraz wszystkich osób zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie „Projektowanie i wdrażanie rozwiązań opartych na generatywnej sztucznej inteligencji”. Szkolenie jest powiązane z podwyższeniem kwalifikacji zawodowych w zakresie zawodu: „251990 – Pozostali analitycy systemów komputerowych i programiści gdzie indziej niesklasyfikowani”.

Warunki organizacyjne:

Liczebność grupy: Minimalnie 1 osoba, maksymalnie 15 osób.

Stanowiska komputerowe: Każdy uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do internetu.

Materiały dydaktyczne: Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej – prezentacje, skrypty, ćwiczenia.

Czas trwania szkolenia: Szkolenie obejmuje 32 godzin dydaktycznych (lekcyjnych) po 45 minut każda.

Harmonogram dzienny: Zajęcia odbywają się przez 4 dni, po 8 godzin dydaktycznych dziennie (co odpowiada 6 godzinom zegarowym).

Godziny zajęć: Codziennie od 09:00 do 15:15.

Przerwy: Jedna przerwa kawowa 15 minut dziennie, nie wliczana w czas trwania szkolenia.

Ramowy program szkolenia:

Dzień 1 – Formułowanie celów projektu AI i określanie zakresu:

1.1 Ocena dojrzałości cyfrowej i formułowanie celów projektu AI (09:00 – 10:30) – 2 godz. dydakt.

Digital Maturity Assessment – określenie punktu startowego organizacji. Formułowanie celów projektu wykorzystania generatywnej AI w zgodności z potrzebami biznesowymi. Strategia transformacji – 4 filary. Dopasowanie celów AI do strategii biznesowej.

1.2 Określanie zakresu projektu AI – symulacja (10:30 – 12:00) – 2 godz. dydakt.

Gra symulacyjna AI Transformation Board Game: podejmowanie decyzji o zakresie projektu AI. Definiowanie granic projektu, deliverables, wyłączeń. Analiza case studies – zakres vs ambicja.

Przerwa kawowa (12:00 – 12:15) – 15 minut.

1.3 Harmonogram realizacji i priorytetyzacja procesów (12:15 – 13:45) – 2 godz. dydakt.

Lekcje z wdrożeń AI – analiza harmonogramów udanych i nieudanych projektów. Process Mining light – identyfikacja i priorytetyzacja procesów do wdrożenia. Ustalanie harmonogramu realizacji projektu AI z kamieniami milowymi.

1.4 Mapowanie procesów i identyfikacja wymagań technicznych (13:45 – 15:15) – 2 godz. dydakt.

Mapowanie procesów biznesowych pod kątem wymagań dla systemu AI. Architektura AI – po ludzku: warstwy modeli, narzędzi, integracji. Dobór technologii do potrzeb projektu (AI Stack).

Dzień 2 – Źródła danych, ich analiza i weryfikacja jakości:

2.1 Identyfikacja źródeł danych dla systemu AI (09:00 – 10:30) – 2 godz. dydakt.

Automatyzacja bez kodu – Make, n8n, Zapier: łączenie źródeł danych. Identyfikacja wewnętrznych i zewnętrznych źródeł danych niezbędnych dla systemu AI. Mapowanie przepływu danych w organizacji.

2.2 Analiza źródeł danych i budowanie automatyzacji (10:30 – 12:00) – 2 godz. dydakt.

Analiza źródeł danych: formaty, struktury, API, bazy danych, dokumenty. Budowanie pierwszych automatyzacji łączących źródła danych z narzędziami AI.

Przerwa kawowa (12:00 – 12:15) – 15 minut.

2.3 Audyt danych – weryfikacja dostępności i jakości (12:15 – 13:45) – 2 godz. dydakt.

Audyt danych w firmie: kompletność, aktualność, format, zgodność. Metodyka oceny jakości danych. Identyfikacja luk i strategia ich uzupełnienia.

2.4 Symulacja Data Crisis – governance i jakość danych (13:45 – 15:15) – 2 godz. dydakt.

Symulacja sytuacji kryzysowej związanej z danymi. Data governance basics. Procedury zapewnienia jakości danych w systemach AI. Strategie reagowania na problemy z danymi.

Dzień 3 – Przepisy prawne, normy etyczne i zarządzanie zmianą:

3.1 Zarządzanie zmianą w projekcie AI (09:00 – 10:30) – 2 godz. dydakt.

8 kroków Kottera w kontekście wdrażania AI. Planowanie zarządzania zmianą jako element wymagań projektu.

3.2 Przepisy prawne i normy etyczne w projektach AI (10:30 – 12:00) – 2 godz. dydakt.

EU AI Act – wymagania i klasyfikacja ryzyka. RODO w kontekście systemów AI. AI literacy (art. 4 EU AI Act). Governance – ramy etyczne stosowania AI w organizacji. Uwzględnianie wymagań prawnych i etycznych w specyfikacji projektu AI.

Przerwa kawowa (12:00 – 12:15) – 15 minut.

3.3 Budowanie zespołu projektowego AI (12:15 – 13:45) – 2 godz. dydakt.

Kogo potrzebujesz do projektu AI? Role, kompetencje, struktura zespołu. Upskilling vs rekrutacja. Macierz kompetencji RACI.

3.4 Symulacja The Resistance – zarządzanie oporem (13:45 – 15:15) – 2 godz. dydakt.

Typologie oporu wobec zmian i strategię reagowania. Symulacja: przekonywanie interesariuszy do wdrożenia AI. Techniki komunikacji z decydentami.

Dzień 4 – Kryteria sukcesu, ROI i business case:

4.1 Definiowanie mierzalnych kryteriów sukcesu i ROI (09:00 – 10:30) – 2 godz. dydakt.

Jak liczyć ROI z AI. Definiowanie KPI i mierzalnych kryteriów sukcesu dla systemu AI. Metryki: TCO, payback period, adoption rate, accuracy, czas przetwarzania. Praktyczne kalkulacje na przykładach uczestników.

4.2 Opracowanie business case dla projektu AI (10:30 – 12:00) – 2 godz. dydakt.

Struktura business case: problem, rozwiązanie, zakres, harmonogram, dane, ROI, ryzyka. Synteza wszystkich elementów wymagań w kompletny dokument.

Przerwa kawowa (12:00 – 12:15) – 15 minut.

4.3 Sztuka pitchowania projektu AI (12:15 – 13:45) – 2 godz. dydakt.

Pitchowanie – 5 minut przed zarządkiem. Ćwiczenia prezentacyjne. Uwzględnianie aspektów prawnych, etycznych i biznesowych w prezentacji.

4.4 Pitch przed zarządkiem – test końcowy (13:45 – 15:15) – 2 godz. dydakt.

Prezentacje business case przez uczestników przed symulowanym zarządkiem. Feedback. Test końcowy FOUNDATION. Wręczenie zaświadczeń.

Informacje dodatkowe:

Zajęcia praktyczne: 22h dydaktycznych, zajęcia teoretyczne: 10h dydaktycznych.

Czas trwania: 32 godzin dydaktycznych (po 45 min) w ciągu 4 dni.

Zaświadczenie: Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające nabyte kompetencje, zgodne z efektami uczenia się kwalifikacji „Projektowanie i wdrażanie rozwiązań opartych na generatywnej sztucznej inteligencji”.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 1.1 Ocena dojrzałości cyfrowej i formułowanie celów projektu AI	Grzegorz Świerk	13-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 16 1.2 Określanie zakresu projektu AI – symulacja	Grzegorz Świerk	13-07-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 16 1.3 Harmonogram realizacji i priorytetyzacja procesów	Grzegorz Świerk	13-07-2026	12:15	13:45	01:30
4 z 16 1.4 Mapowanie procesów i identyfikacja wymagań technicznych	Grzegorz Świerk	13-07-2026	13:45	15:15	01:30
5 z 16 2.1 Identyfikacja źródeł danych dla systemu AI	Grzegorz Świerk	15-07-2026	09:00	10:30	01:30
6 z 16 2.2 Analiza źródeł danych i budowanie automatyzacji	Grzegorz Świerk	15-07-2026	10:30	12:00	01:30
7 z 16 2.3 Audyt danych – weryfikacja dostępności i jakości	Grzegorz Świerk	15-07-2026	12:15	13:45	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 2.4 Symulacja Data Crisis – governance i jakość danych	Grzegorz Świerk	15-07-2026	13:45	15:15	01:30
9 z 16 3.1 Zarządzanie zmianą w projekcie AI	Grzegorz Świerk	17-07-2026	09:00	10:30	01:30
10 z 16 3.2 Przepisy prawne i normy etyczne w projektach AI	Grzegorz Świerk	17-07-2026	10:30	12:00	01:30
11 z 16 3.3 Budowanie zespołu projektowego AI	Grzegorz Świerk	17-07-2026	12:15	13:45	01:30
12 z 16 3.4 Symulacja The Resistance – zarządzanie oporem	Grzegorz Świerk	17-07-2026	13:45	15:15	01:30
13 z 16 4.1 Definiowanie mierzalnych kryteriów sukcesu i ROI	Grzegorz Świerk	20-07-2026	09:00	10:30	01:30
14 z 16 4.2 Opracowanie business case dla projektu AI	Grzegorz Świerk	20-07-2026	10:30	12:00	01:30
15 z 16 4.3 Sztuka pitchowania projektu AI	Grzegorz Świerk	20-07-2026	12:15	13:45	01:30
16 z 16 4.4 Pitch przed zarządem – test końcowy	Grzegorz Świerk	20-07-2026	13:45	15:15	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Świerk

Ponad 18-letnie doświadczenie w branży marketingu internetowego, tworzeniu oprogramowania oraz w doradztwie biznesowym. Aktualnie dyrektor operacyjny/COO w Midero S.A. Wieloletnie doświadczenie w zakresie budowania i szkolenia zespołu, organizacji pracy, analityki biznesowej, pozyskiwania i utrzymywania relacji biznesowych, zarządzania projektami informatycznymi, kampaniami reklamowymi, pozyskiwanie i obsługa klientów oraz partnerów biznesowych. Obszar specjalizacji: SEO/SXO/Ads/IT/AI/Audyty, zarządzanie organizacją, projektowanie systemów ERP i CRM, szkolenia z zastosowania AI w przedsiębiorstwie. Doświadczenie: Supremum Group Sp. z o.o. (2006 - 2009) - Informatyk, Specjalista ds. pozycjonowania stron internetowych, Supremum SEO Sp.z.o.o. (2010 - obecnie) - Prezes zarządu Midero Sp. z o.o. (2019 - 2022) - COO Midero S.A. (2022 -2023) - COO Midero S.A. (2023 - obecnie) - Prezes zarządu Wykształcenie: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kierunek: Informatyka i Ekonometria (I i II stopień) Ukończył szkolenie, zdał egzaminy AgilePM Foundation oraz AgilePM Practitioner. Posiada certyfikat Prince 2 Foundation.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik kursu będzie miał udostępnione materiały szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Uczestnik może realizować szkolenie hybrydowo/zdalnie, o ile nie jest to wykluczone przez Operatora dofinansowania.

Adres

ul. Zabłocie 23/23

30-701 Kraków
woj. małopolskie

Kontakt



RITA HERMANSON-ŚWIERK

E-mail rita.hermanson@midero.pl

Telefon (+48) 608 040 711