



Midero Spółka
Akcyjna

★★★★★ 4,7 / 5

8 405 ocen

Szkolenie AI SHIFT INTRO.

Numer usługi 2026/03/20/16301/3423997

📍 Kraków

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 06.07.2026 do 08.07.2026

1 900,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

118,75 PLN brutto/h

118,75 PLN netto/h

332,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Grupa docelowa usługi

Uczestnikami usługi będą osoby fizyczne, pracownicy lub kadra zarządzająca przedsiębiorstw z sektora MŚP oraz dużych firm, w tym: właściciele i współwłaściciele firm, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, specjaliści IT, kierownicy projektów, analitycy biznesowi i analitycy danych, dyrektorzy i menedżerowie działów (sprzedaż, marketing, HR, obsługa klienta, finanse, logistyka), dyrektorzy ds. zgodności (Compliance Officers), oficerowie bezpieczeństwa informacji (CISO), specjaliści HR odpowiedzialni za rozwój kompetencji, a także wszystkie osoby zainteresowane podniesieniem kompetencji zawodowych w zakresie projektowania i wdrażania rozwiązań opartych na generatywnej sztucznej inteligencji.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

03-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem jest wprowadzenie uczestników w tematykę generatywnej sztucznej inteligencji oraz rozwijanie umiejętności identyfikowania problemów biznesowych, które mogą być rozwiązane za pomocą AI. Uczestnicy poznają fundamenty technologii generatywnej AI, analizują modele biznesowe pod kątem zastosowań AI, diagnozują procesy wymagające optymalizacji, określają możliwe zastosowania AI oraz oceniają dostępność zasobów niezbędnych do wdrożenia. Szkolenie kończy się stworzeniem własnego planu wdrożenia AI

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane za pomocą generatywnej AI	analizuje model biznesowy przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje obszary działalności, w których zastosowanie generatywnej AI może przynieść korzyści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	diagnozuje problemy biznesowe wymagające optymalizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa zastosowania generatywnej AI do rozwiązania zidentyfikowanych problemów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia dostępność zasobów (danych, technologii, kompetencji) niezbędnych do wdrożenia rozwiązań AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Adresaci szkolenia: Szkolenie jest skierowane do właścicieli firm, osób prowadzących działalność gospodarczą, specjalistów IT, kierowników projektów, analityków biznesowych, kadry zarządzającej, pracowników działów sprzedaży, marketingu, HR, obsługi klienta, finansów i logistyki, dyrektorów ds. zgodności (Compliance Officers), oficerów bezpieczeństwa informacji (CISO) oraz wszystkich osób zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie „Projektowanie i wdrażanie rozwiązań opartych na generatywnej sztucznej inteligencji”. Szkolenie jest powiązane z podwyższeniem kwalifikacji zawodowych w zakresie zawodu: „251990 – Pozostali analitycy systemów komputerowych i programiści gdzie indziej niesklasyfikowani”.

Warunki organizacyjne:

Liczebność grupy: Minimalnie 1 osoba, maksymalnie 15 osób.

Stanowiska komputerowe: Każdy uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do internetu.

Materiały dydaktyczne: Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej – prezentacje, skrypty, ćwiczenia.

Czas trwania szkolenia: Szkolenie obejmuje 16 godzin dydaktycznych (lekcyjnych) po 45 minut każda.

Harmonogram dzienny: Zajęcia odbywają się przez 2 dni, po 8 godzin dydaktycznych dziennie (co odpowiada 6 godzinom zegarowym).

Godziny zajęć: Codziennie od 09:00 do 15:15.

Przerwy: Jedna przerwa kawowa 15 minut dziennie, nie wliczana w czas trwania szkolenia.

Ramowy program szkolenia:

Dzień 1 – Fundamenty generatywnej AI i analiza modelu biznesowego:

1.1 Wprowadzenie i krajobraz generatywnej AI 2026 (09:00 – 10:30) – 2 godz. dydakt.

Fundamenty sztucznej inteligencji: modele językowe (LLM), sieci neuronowe, przetwarzanie języka naturalnego. Krajobraz technologii AI 2026 – możliwości i ograniczenia.

1.2 Analiza modelu biznesowego pod kątem zastosowań AI (10:30 – 12:00) – 2 godz. dydakt.

Case studies: jak firmy różnej wielkości i branży wykorzystują generatywną AI. Analiza sukcesów i porażek. Warsztat: analiza modelu biznesowego własnego przedsiębiorstwa – identyfikacja łańcucha wartości, procesów kluczowych i obszarów kosztowych.

Przerwa kawowa (12:00 – 12:15) – 15 minut.

1.3 Identyfikacja obszarów i diagnozowanie problemów biznesowych (12:15 – 13:45) – 2 godz. dydakt.

Mapowanie procesów biznesowych pod kątem automatyzacji z AI. Identyfikacja zadań podatnych na optymalizację. Techniki diagnozowania problemów: analiza wąskich gardeł, analiza przepływu pracy, macierz wpływ/wykonalność.

1.4 Narzędzia generatywnej AI – praktyczny przegląd (13:45 – 15:15) – 2 godz. dydakt.

Ekosystem narzędzi AI 2026: ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini, Midjourney, narzędzia specjalistyczne. Anatomia promptu – framework CRISP. Ćwiczenia praktyczne z różnymi modelami AI. AI Red Team – limity, zagrożenia, bezpieczeństwo danych.

Dzień 2 – Zastosowania AI i ocena zasobów wdrożeniowych:

2.1 Zastosowania generatywnej AI w rozwiązywaniu problemów biznesowych (09:00 – 10:30) – 2 godz. dydakt.

Prompt Engineering Essentials: techniki zero-shot, few-shot, chain-of-thought. Dopasowanie narzędzi AI do zidentyfikowanych problemów biznesowych. Warsztaty: rozwiązywanie rzeczywistych problemów uczestników z wykorzystaniem AI.

2.2 Automatyzacja procesów z wykorzystaniem AI (10:30 – 12:00) – 2 godz. dydakt.

Od pomysłu do automatyzacji – 4 kroki. Budowanie pierwszych automatyzacji procesów biznesowych. Przykłady automatyzacji: obsługa klienta, analiza dokumentów, generowanie treści, raportowanie.

Przerwa kawowa (12:00 – 12:15) – 15 minut.

2.3 Ocena zasobów niezbędnych do wdrożenia AI (12:15 – 13:45) – 2 godz. dydakt.

Ocena dostępności zasobów: dane (jakość, dostępność, format), technologia (infrastruktura, narzędzia), kompetencje zespołu. Matryca gotowości organizacji do wdrożenia AI. Identyfikacja luk i barier.

2.4 Projekt: identyfikacja problemu biznesowego i dobór rozwiązania AI - test końcowy (13:45 – 15:15) – 2 godz. dydakt.

Każdy uczestnik identyfikuje problem biznesowy własnej organizacji i proponuje rozwiązanie oparte na generatywnej AI. Prezentacja projektów. Feedback grupowy. Personal AI Action Plan. Test końcowy INTRO. Wręczenie zaświadczeń.

Informacje dodatkowe:

Zajęcia praktyczne: 12h dydaktycznych, zajęcia teoretyczne: 4h dydaktycznych.

Czas trwania: 16 godzin dydaktycznych (po 45 min) w ciągu 2 dni.

Zaświadczenie: Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające nabyte kompetencje, zgodne z efektami uczenia się kwalifikacji „Projektowanie i wdrażanie rozwiązań opartych na generatywnej sztucznej inteligencji”.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 1.1 Wprowadzenie i krajobraz generatywnej AI 2026	Grzegorz Świerk	06-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 8 1.2 Analiza modelu biznesowego pod kątem zastosowań AI	Grzegorz Świerk	06-07-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 8 1.3 Identyfikacja obszarów i diagnozowanie problemów biznesowych	Grzegorz Świerk	06-07-2026	12:15	13:45	01:30
4 z 8 1.4 Narzędzia generatywnej AI – praktyczny przeгляд	Grzegorz Świerk	06-07-2026	13:45	15:15	01:30
5 z 8 2.1 Zastosowania generatywnej AI w rozwiązywaniu problemów biznesowych	Grzegorz Świerk	08-07-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 2.2 Automatyzacja procesów z wykorzystaniem AI	Grzegorz Świerk	08-07-2026	10:30	12:00	01:30
7 z 8 2.3 Ocena zasobów niezbędnych do wdrożenia AI	Grzegorz Świerk	08-07-2026	12:15	13:45	01:30
8 z 8 2.4 Projekt: identyfikacja problemu biznesowego i dobór rozwiązania AI - test końcowy	Grzegorz Świerk	08-07-2026	13:45	15:15	01:30

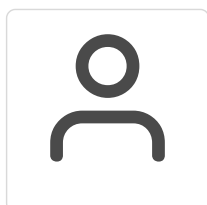
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Świerk

Ponad 18-letnie doświadczenie w branży marketingu internetowego, tworzeniu oprogramowania oraz w doradztwie biznesowym. Aktualnie dyrektor operacyjny/COO w Midero S.A. Wieloletnie doświadczenie w zakresie budowania i szkolenia zespołu, organizacji pracy, analityki biznesowej, pozyskiwania i utrzymywania relacji biznesowych, zarządzania projektami informatycznymi,

kampaniami reklamowymi, pozyskiwanie i obsługa klientów oraz partnerów biznesowych. Obszar specjalizacji: SEO/SXO/Ads/IT/AI/Audyty, zarządzanie organizacją, projektowanie systemów ERP i CRM, szkolenia z zastosowania AI w przedsiębiorstwie. Doświadczenie: Supremum Group Sp. z o.o. (2006 - 2009) - Informatyk, Specjalista ds. pozycjonowania stron internetowych, Supremum SEO Sp.z.o.o. (2010 - obecnie) - Prezes zarządu Midero Sp. z o.o. (2019 - 2022) - COO Midero S.A. (2022 -2023) - COO Midero S.A. (2023 - obecnie) - Prezes zarządu Wykształcenie: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kierunek: Informatyka i Ekonometria (I i II stopień) Ukończył szkolenie, zdał egzaminy AgilePM Foundation oraz AgilePM Practitioner. Posiada certyfikat Prince 2 Foundation.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik kursu będzie miał udostępnione materiały szkoleniowe.

Adres

ul. Zabłocie 23/23
30-701 Kraków
woj. małopolskie

Kontakt



RITA HERMANSON-ŚWIERK

E-mail rita.hermanson@midero.pl

Telefon (+48) 608 040 711