



Doradztwo w zakresie zarządzania wizerunkiem i rozwojem pozycji rynkowej przedsiębiorstwa usługowego sektora MŚP

Numer usługi 2026/03/20/44943/3423950

19 217,52 PLN brutto
15 624,00 PLN netto
384,35 PLN brutto/h
312,48 PLN netto/h

RnD.Aero Spółka z
Ograniczoną
Odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

565 ocen

- Doradztwo biznesowe
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 50:00 h
- 22.07.2026 do 29.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Grupę docelową usługi pod nazwą "Doradztwo w zakresie zarządzania wizerunkiem i rozwojem pozycji rynkowej przedsiębiorstwa usługowego sektora MŚP" stanowią właściciele, kadra menadżerska i zarządzająca przedsiębiorstw z sektora MŚP, którzy mają na celu odpowiednie zarządzanie rozwojem i wizerunkiem poprzez zastosowanie cyfrowych narzędzi marketingowych, w tym zarządzania stroną internetową w celu: zwiększenia konkurencyjności i rozpoznawalności marki, zwiększenia pozycji na rynku względem konkurencji, zachowania spójności marketingowej oraz zwiększenia sprzedaży usług.

Data zakończenia rekrutacji

21-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

50

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Głównym celem biznesowym usługi doradztwa w zakresie zarządzania wizerunkiem i rozwojem pozycji rynkowej przedsiębiorstwa usługowego sektora MŚP jest zwiększenie ich efektywności w pozyskiwaniu klientów oraz optymalizacja działań marketingowych pod kątem ROI oraz odpowiedniego zarządzania rozwojem i wizerunkiem z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi marketingowych. Usługa koncentruje się na audycie obecnych strategii cyfrowych, identyfikacji obszarów wymagających poprawy oraz wdrażaniu skutecznych rozwiązań dopasowanych do specyfiki

branży i celów biznesowych firmy. Kluczowe korzyści to lepsza widoczność online, wzrost konwersji oraz zwiększenie konkurencyjności na rynku poprzez wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i technik marketingowych.

Kluczowe korzyści:

- Lepsza widoczność online.
- Wzrost konwersji.
- Zwiększenie konkurencyjności na rynku poprzez wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i technik marketingowych.

W ramach realizacji celu zostaną określone wskaźniki kluczowe(KPI) pozwalające firmie na systematyczne monitorowanie skuteczności marketingu cyfrowego:

- Lepsza widoczność online - wzrost liczby odwiedzin o 10%
- Wzrost konwersji o 10%
- Zwiększenie konkurencyjności na rynku poprzez wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i technik marketingowych.

Cel usługi zostanie osiągnięty w ostatnim dniu realizacji usługi, weryfikacja osiągnięcia celu zostanie przeprowadzona w ostatnim dniu realizacji usługi.

Efekt usługi

Efektom usługi doradczej jest opracowanie i wdrożenie zoptymalizowanej strategii zarządzania rozwojem i wizerunkiem poprzez zastosowanie cyfrowych narzędzi marketingowych, dostosowanej do specyfiki przedsiębiorstwa usługowego z sektora MŚP. Strategia ta obejmuje konkretne rekomendacje dotyczące kanałów promocji, narzędzi marketingowych, optymalizacji treści oraz sposobów mierzenia skuteczności działań. Dodatkowo, przedsiębiorstwo zyskuje jasno określone wskaźniki efektywności (KPI) umożliwiające bieżące monitorowanie rezultatów kampanii i działań marketingowych.

Kryteria weryfikacji:

- Opracowanie Zoptymalizowanej strategii zarządzania rozwojem i wizerunkiem cyfrowym zawierającej opis działań, które musi wdrożyć przedsiębiorstwo w celu poprawy wizerunku i marketingu cyfrowego, by odnieść zamierzone korzyści,
- Analiza dotychczasowych działań firmy,
- Ocena efektów usługi.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi rozwojowej jest opracowanie dokumentu w postaci strategii zarządzania rozwojem i wizerunkiem dla przedsiębiorstwa

Program

Usługa doradcza pozwoli opracowanie strategii zarządzania wizerunkiem i rozwojem pozycji rynkowej poprzez zastosowanie cyfrowych narzędzi marketingowych, w tym odpowiednie zarządzanie stroną internetową, które zwiększą widoczność firmy, poprawią konwersję i efektywność budżetu reklamowego.

ZAKRES PRAC:

1. Audyt marketingu cyfrowego (analiza obecnej sytuacji)

- Analiza strony internetowej pod kątem UX, SEO i skuteczności konwersji
- Ocena obecności i skuteczności działań w mediach społecznościowych
- Przegląd kampanii reklamowych (Google Ads, Facebook Ads itp.)
- Analiza działań e-mail marketingowych (jeśli są prowadzone)
- Sprawdzenie konfiguracji narzędzi analitycznych (Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Pixel itp.)
- Ocena strategii treści (content marketing)

1. Opracowanie strategii zarządzania rozwojem i wizerunkiem poprzez zastosowanie cyfrowych narzędzi marketingowych

- Rekomendacje dotyczące zmian na stronie internetowej (SEO, UX, CTA)

- Optymalizacja lub wdrożenie kampanii reklamowych online
- Poprawa strategii komunikacji w mediach społecznościowych
- Planowanie content marketingu (np. blog firmowy, wideo, posty)
- Dobór narzędzi marketing automation (np. e-mail marketing, chatboty)
- Ustalenie kluczowych wskaźników efektywności (KPI)

1. Wdrożenie i testowanie rekomendowanych działań

- Wsparcie w implementacji zmian na stronie i w kampaniach reklamowych
- Konfiguracja narzędzi analitycznych i monitorowanie pierwszych wyników
- Testowanie i optymalizacja reklam oraz treści

1. Prezentacja i przekazanie wiedzy zespołowi klienta

- Prezentacja dla pracowników w zakresie obsługi narzędzi marketingowych
- Omówienie raportowania wyników i interpretacji danych
- Wskazówki dotyczące dalszego samodzielnego prowadzenia marketingu cyfrowego

1. Monitorowanie efektów i podsumowanie

- Analiza wyników wdrożonych działań w określonym okresie
- Raport podsumowujący efekty i rekomendacje na przyszłość
- Konsultacja końcowa z omówieniem dalszych kroków

1. Weryfikacja

Niezbędne warunki do spełnienia przez uczestników usługi, aby osiągnąć główne cele:

- zarejestrowana działalność gospodarcza
- min. liczba personelu - 2 osoby
- zaangażowanie personelu

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 1. Audyt marketingu cyfrowego (analiza obecnej sytuacji) - praca własna doradcy	ARTEM RUCHKIN	22-07-2026	15:30	16:00	00:30
2 z 13 1. Audyt marketingu cyfrowego (analiza obecnej sytuacji) - praca własna doradcy	ARTEM RUCHKIN	24-07-2026	08:00	11:30	03:30
3 z 13 1. Audyt marketingu cyfrowego (analiza obecnej sytuacji) - praca z MŚP	KAMIL KUCHARCZYK	06-08-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 1. Audyt marketingu cyfrowego (analiza obecnej sytuacji) - praca z MŚP	KAMIL KUCHARCZYK	06-08-2026	10:15	14:15	04:00
5 z 13 2. Opracowanie strategii zarządzania rozwojem i wizerunkiem poprzez zastosowanie cyfrowych narzędzi marketingowych - praca z MŚP	KAMIL KUCHARCZYK	07-08-2026	08:00	12:00	04:00
6 z 13 2. Opracowanie strategii zarządzania rozwojem i wizerunkiem poprzez zastosowanie cyfrowych narzędzi marketingowych - praca z MŚP	KAMIL KUCHARCZYK	07-08-2026	12:15	16:00	03:45
7 z 13 2. Opracowanie strategii zarządzania rozwojem i wizerunkiem poprzez zastosowanie cyfrowych narzędzi marketingowych - praca własna doradcy	ARTEM RUCHKIN	10-08-2026	08:00	12:00	04:00
8 z 13 3. Wdrożenie i testowanie rekomendowanych działań - praca własna doradcy	ARTEM RUCHKIN	11-08-2026	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 3. Wdrożenie i testowanie rekomendowanych działań - praca z MŚP	KAMIL KUCHARCZYK	13-08-2026	08:00	12:00	04:00
10 z 13 4. Prezentacja i przekazanie wiedzy zespołowi klienta - praca z MŚP	KAMIL KUCHARCZYK	13-08-2026	12:15	16:00	03:45
11 z 13 5.Monitorowanie efektów i podsumowanie - praca własna doradcy	ARTEM RUCHKIN	17-08-2026	08:00	16:00	08:00
12 z 13 5.Monitorowanie efektów i podsumowanie - praca z MŚP	KAMIL KUCHARCZYK	18-08-2026	08:00	12:00	04:00
13 z 13 6. Weryfikacja - praca własna doradcy	PIOTR MRÓZ	29-09-2026	07:00	07:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	19 217,52 PLN
Koszt usługi netto	15 624,00 PLN
Koszt godziny brutto	384,35 PLN
Koszt godziny netto	312,48 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

PIOTR MRÓZ

Ponad 20 lat doświadczenia w zarządzaniu zespołami, projektami oraz przedsiębiorstwami. W tym ponad 10 lat w branży lotniczej. Praktyczna znajomość zagadnień marketingowych, w szczególności marketingu cyfrowego, od planowania przez wdrażanie strategii po ocenę efektów kampanii internetowych.

Blisko 10 lat doświadczenia w zarządzaniu bezpieczeństwem, ze szczególnym uwzględnieniem bezpieczeństwa firm w Internecie. Wykształcenie wyższe zdobyte na Politechnice Rzeszowskiej im. I. Łukasiewicza.

Wiedza i umiejętności z zakresu objętym szkoleniem oraz ocena umiejętności instruktora została pozytywnie zweryfikowane przez Kierownictwo zgodnie z procedurami wdrożonego Systemu Zarządzania Jakości ISO9001.



2 z 5

KAROL URBAN

Posiadam 12 letnie doświadczenie w tym przy audytowaniu i tworzeniu aplikacji internetowych, strategii marketingowych produktów cyfrowych oraz wdrażaniu kampanii marketingowych w Internecie.

Swoje doświadczenie wykorzystałem w świadczeniu usług rozwojowych dla firm z branży lotniczej oraz dla innych przedsiębiorstw, co pozwala mi na dostosowanie prowadzonych szkoleń i realizowanych usług doradczych dokładnie do profilu Państwa przedsiębiorstwa.

Wiedza i umiejętności z zakresu objętym szkoleniem oraz ocena umiejętności instruktora została pozytywnie zweryfikowane przez Kierownictwo zgodnie z procedurami wdrożonego Systemu Zarządzania Jakości ISO9001.



3 z 5

ŁUKASZ RACHWAŁ

Absolwent studiów inżynierskich i magisterskich Politechniki Rzeszowskiej na kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, o specjalności Systemy Zapewnienia Jakości Produkcji.

Odbyte szkolenia Audytora wewnętrznego ISO9001 oraz lotniczej normy z serii AS9110. Praktyczna wiedza i doświadczenie zdobyte podczas audytów w tym audytów dojrzałości cyfrowej ze szczególnym uwzględnieniem cyfrowego marketingu firm i działalności firm w social mediach.

Doświadczenie praktyczne zdobyte w licznych projektach realizowanych dla firm z branży lotniczej, medycznej oraz informatycznej. Doświadczenie w pracy z firmami projektującymi, produkcyjnymi oraz handlowymi.

Udział w wielu projektach:

- cyfryzacji procesów technologicznych i wdrożenie technologii Przemysłu 4.0
- wdrożeniowych ISO 9001 i ISO 27001
- utrzymanie Systemów Zarządzania Jakością wg ISO9001 oraz AS9100 i AS9120
- przeprowadzanie szkoleń z zakresu Systemów Jakości oraz Kontroli Jakości

Wiedza i umiejętności z zakresu objętym szkoleniem oraz ocena umiejętności instruktora została

pozytywnie zweryfikowane przez Kierownictwo zgodnie z procedurami wdrożonego Systemu Zarządzania Jakości ISO9001.



4 z 5

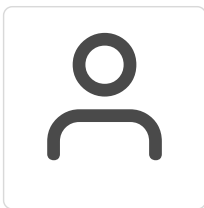
ARTEM RUCHKIN

Posiadam doświadczenie w realizacji projektów z zakresu tworzenia oraz wdrażania aplikacji webowych i systemów wspierających zarządzanie procesami w organizacji. Specjalizuję się w projektowaniu oraz implementacji rozwiązań informatycznych opartych na technologiach PHP, JavaScript, a także relacyjnych bazach danych SQL.

W swojej pracy łączę kompetencje z obszaru front-endu i back-endu, co pozwala mi budować kompleksowe, nowoczesne i zoptymalizowane rozwiązania, w tym aplikacje wspierające systemy zarządzania jakością. Mam doświadczenie w pracy z dedykowanym oprogramowaniem QMS, wykorzystywanym do obsługi dokumentacji, procesów i monitorowania wskaźników w ramach SZJ zgodnych z ISO 9001:2015 oraz ISO 27001:2022.

Brałem udział w procesach wdrożenia i certyfikacji SZJ w przedsiębiorstwach, w projektach transformacji cyfrowej procesów organizacyjnych, obejmujących m.in. bezpieczeństwo informacji, cyberbezpieczeństwo, digitalizację dokumentacji, automatyzację przepływu informacji oraz integrację narzędzi wspierających zarządzanie jakością z innymi systemami funkcjonującymi w przedsiębiorstwie.

Wiedza i umiejętności z zakresu objętym szkoleniem oraz ocena umiejętności instruktora została pozytywnie zweryfikowane przez Kierownictwo zgodnie z procedurami wdrożonego Systemu Zarządzania Jakości ISO 9001.



5 z 5

KAMIL KUCHARCZYK

Posiadam doświadczenie w realizacji projektów z zakresu optymalizacji procesów oraz wdrażania systemów wspierających zarządzanie i obecność cyfrową organizacji. Specjalizuję się w projektowaniu rozwiązań opartych na technologiach no-code/low-code, systemach WordPress i PrestaShop oraz automatyzacjach z wykorzystaniem Google Apps Scripts i API. W swojej pracy łączę kompetencje z obszaru zarządzania, marketingu performance i IT, budując zoptymalizowaną architekturę e-commerce zintegrowaną z systemami ERP (m.in. Comarch ERP Optima). Mam doświadczenie w projektowaniu autorskich systemów ofertowania oraz prowadzeniu transformacji cyfrowej, obejmującej mapowanie procesów w notacji BPMN 2.0 i standaryzację operacyjną. Brałem udział w realizacji strategii ekspansji międzynarodowej na 12 rynków oraz prowadziłem szkolenia specjalistyczne, m.in. dla Stowarzyszenia Księgowych w Polsce. Moja wiedza została również potwierdzona współautorstwem publikacji „Essentials of Modern Marketing” pod redakcją prof. Philipa Kotlera. Wiedza i umiejętności z zakresu objętym szkoleniem oraz ocena umiejętności instruktora została pozytywnie zweryfikowane przez Kierownictwo zgodnie z procedurami wdrożonego Systemu Zarządzania Jakości ISO 9001.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przedsiębiorstwo otrzyma opracowaną strategię marketingową.

Warunki techniczne

Usługi wykonywane przez naszą firmę są realizowane za pomocą narzędzi Google Meet lub Jitsi Meet

Dla Google Meet wymagany jest komputer z systemem w najnowszych(i 2 poprzednich) wersjach:

Mac OS X

Windows

Google Chrome

Ubuntu

Linuks dystrybucje oparte na Debianie

Do działania Google Meet wymaga aktualnej wersji jednej z wymienionych niżej przeglądarek:

- Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge
- Apple Safari.

Microsoft Internet Explorer nie zapewnia obsługi Google Meet i Jitsi Meet.

Do korzystania z Jitsi Meet wymagana jest jedna z najnowszych przeglądarek:

- Chrome
- Firefox
- Safari

Wymagane jest również stabilne połączenie z siecią internet. Zalecana prędkość minimalna to 2MB/s. Wymagane jest

posiadanie mikrofonu i słuchawek(głośników). Wymagane jest posiadanie kamery.

Każdy z uczestników przed usługą otrzyma link umożliwiający połączenie się. Link będzie ważny podczas trwania usługi zgodnie z harmonogramem.

Do przeglądania materiałów wymagany jest oprogramowanie Adobe Acrobat Reader lub inne pozwalające na otwarcie pliku PDF.

Każdy uczestnik musi posiadać adres e-mail.

Kontakt



PIOTR MRÓZ

E-mail piotr@rndaero.com

Telefon (+48) 502 704 605