



## Masterclass: AI w produkcji grafik i wideo + Montaż video i audio w DaVinci Resolve

Numer usługi 2026/03/19/46441/3422354

13 000,00 PLN brutto

13 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

TALENTOWNIA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

94 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 130:00 h

📅 24.04.2026 do 28.06.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą od podstaw nauczyć się montować filmy oraz tworzyć treści za pomocą sztucznej inteligencji:

- Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli
- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Osób prywatnych
- Twórców treści
- Projektantów graficznych
- Pasjonatów rysowania i tworzenia grafik
- Social media managerów
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych
- Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, reklamy, przygotowania materiałów do druku, grafików
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

20

### Data zakończenia rekrutacji

23-04-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

130

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie skutecznego wykorzystania AI do tworzenia treści, automatyzacji pracy oraz optymalizacji procesów w marketingu i redakcji, a także nabycie podstawowej wiedzy oraz umiejętności montażu wideo i audio w programie DaVinci Resolve.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza:</b> Uczestnik zna:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>*zasady skutecznego promptowania i wykorzystania AI w tworzeniu treści, grafiki i wideo</li><li>*możliwości narzędzi AI (ChatGPT, MidJourney, Runway, Canva) w marketingu i produkcji multimedialnych</li><li>*podstawy projektowania graficznego oraz generowania obrazów AI</li><li>*zasady budowania workflow i automatyzacji pracy z użyciem AI</li><li>*parametry techniczne obrazu i dźwięku oraz ich wpływ na jakość materiałów</li><li>*standardy montażu wideo i postprodukcji audio</li></ul>	<p>Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p><b>Umiejętności:</b> Uczestnik potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>*tworzyć skuteczne prompty i optymalizować pracę z AI</li><li>*generować i edytować treści, grafiki oraz materiały wideo z wykorzystaniem narzędzi AI</li><li>*projektować materiały graficzne i kampanie (np. w Canvie)</li><li>*integrować różne narzędzia AI w spójny workflow produkcyjny</li><li>*montować materiał wideo w DaVinci Resolve</li><li>*obrabiać i poprawiać jakość dźwięku (EQ, kompresja, miks)</li><li>*przygotować i eksportować gotowe materiały zgodnie ze standardami</li></ul>	<p>Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p><b>Kompetencje społeczne:</b> Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>*efektywnie organizuje pracę własną z wykorzystaniem narzędzi AI</li><li>*wykazuje kreatywność w tworzeniu treści multimedialnych</li><li>*dostosowuje komunikację i materiały do odbiorcy oraz celu marketingowego</li><li>*współpracuje przy realizacji projektów multimedialnych</li><li>*jest otwarty na rozwój i wdrażanie nowych technologii w pracy</li></ul>	<p>Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow

- Jak pisać skuteczne prompty – od prostych do zaawansowanych komend zwiększających precyzję odpowiedzi.
- Planowanie i optymalizacja treści – jak ChatGPT pomaga w researchu, tworzeniu treści i strategiach contentowych.
- Automatyzacja pracy – wykorzystanie AI do generowania postów, maili, raportów, scenariuszy i strategii marketingowych.
- Personalizacja wyników – jak dostosować odpowiedzi AI do stylu i tonu marki.
- Tworzenie projektów i długoterminowych workflow – jak zaprogramować i rozwijać własne procesy z użyciem AI.

### MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik

- Jak działa MidJourney? – przegląd wersji, ustawienia i funkcje.
- Podstawy i zaawansowane promptowanie – jak tworzyć szczegółowe i realistyczne obrazy.
- Stylizacja i modyfikacja grafik – jak kontrolować kompozycję, światło, kolory i detale.
- Parametry i modyfikatory – jak dopasować styl do konkretnej potrzeby (np. branding, social media, reklamy).
- Tworzenie grafik komercyjnych – zastosowanie w kampaniach marketingowych, e-commerce, social media.

### MODUŁ III - AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI

- Runway AI – edycja wideo za pomocą sztucznej inteligencji – automatyczne wycinanie, upscale, efekty i rotoscoping.
- Pika Labs – generowanie filmów z promptów – tworzenie krótkich animacji i edytowanie materiałów przy pomocy AI.
- Kling AI – zaawansowane efekty wizualne – wykorzystanie AI do dynamicznych efektów, przejść i korekcji barwnej.
- Tworzenie contentu do social media – szybkie generowanie efektownych wideo i animacji.
- Efektywna praca z AI w produkcji filmowej – jak skrócić czas montażu i postprodukcji.

### MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości

- Canva AI – inteligentne projektowanie – jak wykorzystać narzędzia AI do szybszego i bardziej efektywnego tworzenia grafik.
- Magic Design – generowanie gotowych propozycji projektów na podstawie tekstowych wskazówek.
- Text to Image – tworzenie obrazów AI bezpośrednio w Canvie.
- Background Remover – usuwanie tła jednym kliknięciem dzięki AI.
- Automatyzacja grafik i szablonów – optymalizacja workflow dla marketingu i social media.
- Canva + ChatGPT – jak zintegrować AI-copywriting z grafiką i tworzyć spójne kampanie.

### MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał

- Chat GPT jako narzędzie do budowania promptów.
- Jak AI może generować najlepsze prompty dla MidJourney, Runway AI, Pika Labs czy Kling AI.

- Automatyczne generowanie copy do grafik i wideo.
- Tworzenie spójnych treści od tekstu, przez grafikę, po wideo.
- AI w montażu i postprodukcji – efekty wizualne, dynamiczne przejścia.
- Praktyczne workflow – od pomysłu do gotowego contentu.

## **MODUŁ VI - Teoretyczne aspekty montażu wideo**

- klatkaż (frame rate) i jego wpływ na odbiór obrazu
- timecode oraz DROP-FRAME timecode
- kąt otwarcia migawki (shutter angle)
- proporcje obrazu – OAR (Original Aspect Ratio) vs IAR (Intended Aspect Ratio)
- głębia bitowa
- przestrzenie barwne: YUV vs RGB
- Full (Data) Levels vs Video Levels
- bitrate i jego znaczenie dla jakości obrazu
- skanowanie progresywne i skanowanie z przeplotem
- próbkowanie chrominancji
- kompresja Inter Frame i Intra Frame
- formaty plików, kodeki oraz kontenery

## **MODUŁ VII - Techniki montażu w DaVinci Resolve**

- tworzenie i zarządzanie bazami danych
- Project Manager – import i eksport projektów
- możliwości Media Managera
- import mediów i zarządzanie metadanymi
  - smart biny
  - power biny
- montaż 3-punktowy i 4-punktowy
- flagowanie, znakowanie klipów, backtime editing
- stosowanie subclipów
- wykorzystanie narzędzia Auto Select
- dynamic trimming
- retiming statyczny i dynamiczny
- przejścia oraz efekty montażowe
- rodzaje kadrów oraz ruchy kamery w narracji wizualnej

## **MODUŁ VIII - Teoria dźwięku**

- długość fali i jej związek z częstotliwością
- fale proste i złożone
- harmoniczne i oktawy
- tony składowe (aliquoty)
- poziom głośności dźwięku a decybele – różnica i stosunek
- głośność a szerokość pasma
- barwa dźwięku
- lokalizacja dźwięku
- niemierzalne, lecz kluczowe cechy dźwięku
- rezonans
- znoszenie się fal
- faza – przesunięcia i odwracanie fazy
- rodzaje mikrofonów i ich zastosowanie
- formaty plików audio
- podstawowe parametry plików dźwiękowych
- częstotliwość próbkowania
- standardy normalizacji dźwięku
- standardy masteringu audio
- rodzaje połączeń audio

## **MODUŁ IX - Technika postprodukcji dźwięku**

- prawidłowe przygotowanie materiału audio do postprodukcji
- pełna kontrola toru audio
- preamp – znaczenie i wpływ na brzmienie

- techniki pre-kompresji dźwięku
- fundamentalne techniki pracy z korektorem dźwięku (EQ):
  - filtry dolno- i górnoprzepustowe
  - eliminacja przesłuchów
  - kontrola panoramy częstotliwościowej
  - kreowanie barwy dźwięku
- fundamentalne techniki pracy z kompresorem:
  - odszumianie
  - kontrola zakresu dynamicznego
  - praktyczne zastosowanie limitera
  - Side-Chain
- techniki czyszczenia materiału dźwiękowego
- kontrola panoramy stereofonicznej
- techniki pracy nad miksem audio
- patchowanie szyn odsłuchowych i efektowych
- LUFS – standardy masteringu audio
- dodatkowe oprogramowanie do obliczania poprawnych wartości LUFS (w tym dla Netflix)
- standardy eksportu materiału dźwiękowego

## WALIDACJA

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 28

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 28</b> MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow	Michał Dąbrowski	24-04-2026	16:00	20:00	04:00
<b>2 z 28</b> MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow	Michał Dąbrowski	25-04-2026	09:00	11:00	02:00
<b>3 z 28</b> MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	25-04-2026	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 28</b> MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	26-04-2026	09:00	13:00	04:00
<b>5 z 28</b> MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	08-05-2026	17:00	20:00	03:00
<b>6 z 28</b> MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	09-05-2026	09:00	13:00	04:00
<b>7 z 28</b> MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	10-05-2026	09:00	13:00	04:00
<b>8 z 28</b> MODUŁ III - AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI	Michał Dąbrowski	15-05-2026	17:00	20:00	03:00
<b>9 z 28</b> MODUŁ III - AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI	Michał Dąbrowski	16-05-2026	09:00	13:00	04:00
<b>10 z 28</b> MODUŁ III - AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI	Michał Dąbrowski	17-05-2026	09:00	13:00	04:00
<b>11 z 28</b> MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości	Michał Dąbrowski	23-05-2026	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 28</b> MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości	Michał Dąbrowski	24-05-2026	09:00	13:00	04:00
<b>13 z 28</b> MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał	Michał Dąbrowski	29-05-2026	17:00	20:00	03:00
<b>14 z 28</b> MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał	Michał Dąbrowski	30-05-2026	09:00	12:00	03:00
<b>15 z 28</b> MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał	Michał Dąbrowski	31-05-2026	09:00	11:00	02:00
<b>16 z 28</b> MODUŁ VI - Teoretyczne aspekty montażu wideo	Tomasz Czech	05-06-2026	17:00	20:00	03:00
<b>17 z 28</b> MODUŁ VI - Teoretyczne aspekty montażu wideo	Tomasz Czech	06-06-2026	09:00	14:00	05:00
<b>18 z 28</b> MODUŁ VII - Techniki montażu w DaVinci Resolve	Tomasz Czech	07-06-2026	09:00	13:00	04:00
<b>19 z 28</b> MODUŁ VII - Techniki montażu w DaVinci Resolve	Tomasz Czech	12-06-2026	17:00	20:00	03:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>20 z 28</b> MODUŁ VII - Techniki montażu w DaVinci Resolve	Tomasz Czech	13-06-2026	09:00	13:30	04:30
<b>21 z 28</b> MODUŁ VII - Techniki montażu w DaVinci Resolve	Tomasz Czech	14-06-2026	09:00	13:00	04:00
<b>22 z 28</b> MODUŁ VIII - Teoria dźwięku	Tomasz Czech	19-06-2026	17:00	20:00	03:00
<b>23 z 28</b> MODUŁ VIII - Teoria dźwięku	Tomasz Czech	20-06-2026	09:00	13:30	04:30
<b>24 z 28</b> MODUŁ VIII - Teoria dźwięku	Tomasz Czech	21-06-2026	09:00	13:00	04:00
<b>25 z 28</b> MODUŁ IX - Technika postprodukcji dźwięku	Tomasz Czech	26-06-2026	17:00	20:00	03:00
<b>26 z 28</b> MODUŁ IX - Technika postprodukcji dźwięku	Tomasz Czech	27-06-2026	09:00	13:00	04:00
<b>27 z 28</b> MODUŁ IX - Technika postprodukcji dźwięku	Tomasz Czech	28-06-2026	09:00	13:30	04:30
<b>28 z 28</b> WALIDACJA	-	28-06-2026	13:00	14:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	13 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	13 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Michał Dąbrowski

Michał Dąbrowski – Trener i Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji Michał Dąbrowski to doświadczony trener i edukator, specjalizujący się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI) w projektach multimedialnych, edukacyjnych i kulturalnych. Z wykształcenia kulturoznawca, absolwent Wyższej Warszawskiej Szkoły Humanistycznej im. B. Prusa, łączy wiedzę humanistyczną z nowoczesnymi technologiami. Od 2018 roku prowadzi autorski projekt „Lokalne Historie” – blog i kanał dokumentujący dziedzictwo kulturowe Podlasia, gdzie wykorzystuje AI do analizy i prezentacji materiałów archiwalnych. Jako nauczyciel w Zespole Szkół w Michałowie prowadzi zajęcia z zakresu fotografii i multimedii, wprowadzając uczniów w świat nowoczesnych technologii. Prowadził szkolenia z wykorzystania AI w instytucjach kultury, m.in. w Muzeum Żydowskim w Białymstoku, oraz warsztaty z nagrywania sztuki i wideo w branży nieruchomości. Jego doświadczenie obejmuje również prowadzenie warsztatów multimedialno-teatralnych, łączących sztukę z technologią. Jako trener, Michał Dąbrowski skupia się na praktycznym zastosowaniu AI w różnych dziedzinach, przekazując uczestnikom nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim umiejętności praktyczne. Jego podejście opiera się na łączeniu technologii z kreatywnością, co czyni jego szkolenia unikalnymi i inspirującymi.



2 z 2

### Tomasz Czech

montaż, postprodukcja materiału filmowego, dźwiękowego i VFX, korekcja barwna, grafika komputerowa 2D, kalibracja monitorów

Tomasz Czech jest Instruktorem od 2010 roku, od tego czasu przeszkolił setki osób w zakresie szeroko pojętej grafiki komputerowej 2D oraz zaawansowanych technik montażu i postprodukcji wideo. W 2012 założył Young Design Academy - prywatną szkołę grafiki komputerowej i filmu, która obecnie jest czołowym ośrodkiem szkoleniowym w tym zakresie.

Colorist Society International Associate Member (CSI), PVA Certified Professional (Professional Video Alliance), Blackmagic Design Certified Trainer, Hollywood Professional Association Member (HPA), Society of Motion Picture and Television Engineers Member (SMPTE), Adobe Certified Expert, Adobe Certified Instructor, Adobe Certified Associate Specialist

Tomasz Czech Young Design Academy prowadzi szkolenia online oraz stacjonarnie. Zarówno wewnętrzne cykliczne YDA jak i finansowane przez Unię Europejską.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przekazane na dysk online.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem koniecznym uczestnictwa są podstawowe umiejętności obsługi komputera (korzystanie z Internetu i przeglądarki Internetowej, korzystanie z aplikacji na smartphonie, wyszukiwanie w Google, korzystanie z chaty/forum internetowego, obsługa edytorów tekstowych (np. Word) etc.).

**Uczestnictwo w kursie będzie wymagało utworzenia darmowych kont w narzędziach takich jak Discord, Trainer Central.**

W przypadku korzystania z dofinansowania, warunkiem uczestnictwa jest zapisanie się przez BUR z podaniem ID wsparcia.

## Informacje dodatkowe

1. Godzina dydaktyczna = 45 min
  2. Szkolenie trwa 130 h dydaktycznych - 97,5 h zegarowych - walidacja została wliczona w czas szkolenia.
  3. Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Pociąg do Kariery”.
  4. Zawarto umowę z WUP Toruń.
  5. Uczestnik po ukończeniu kursu otrzymuje:
    - certyfikat Young Design Academy by TALENTOWNIA
    - zaświadczenie o ukończeniu kursu wraz z opisem efektów kształcenia.
1. Szkolenie jest zwolnione z VAT (art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT), jeśli jest finansowane w min. 70% ze środków publicznych (np. UE, KFS).

## Warunki techniczne

1. Dostęp do komputera
  2. Dostęp do stałego łącza internetowego
  3. Łącze internetowe: min download: 10 Mb/s, min upload: 10 Mb/s (APMG Int. zaleca korzystanie z łącza stałego)
  4. Zainstalowane oprogramowanie najnowszej wersji DaVinci Resolve
  5. Minimalne wymagania sprzętowe:
    - Komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy;
    - Przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana) lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach,
    - Kamera o rozdzielczości min 640 x 480 pix (podczas szkolenia nie należy wyłączać kamery),
    - Mikrofon,
    - Głośnik (zestaw słuchawkowy jest niedopuszczalny na egzaminie).
1. Link z dostępem do spotkania on-line zostanie dostarczony w osobnej wiadomości od Organizatora min 3 dni przed szkoleniem.

## Kontakt



**Jolanta Jarosz**

**E-mail** [biuro@youngdesignacademy.edu.pl](mailto:biuro@youngdesignacademy.edu.pl)

**Telefon** (+48) 510 099 770