



Zielone kompetencje cyfrowe. AI - Wykorzystanie Sztucznej Inteligencji w Marketingu Internetowym w sektorze zielonej gospodarki - kurs z egzaminem ECDL B2.

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
277,78 PLN brutto/h
277,78 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Szkoła

Komputerowa

Impuls Sp. z o. o.

★★★★★ 4,9 / 5

47 ocen

Numer usługi 2026/03/19/12064/3421940

📍 Gliwice

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 18:00 h

📅 01.06.2026 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w sektorze zielonej gospodarki, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług proekologicznych. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2, który potwierdza zdobyte kwalifikacje w zakresie pracy w sieci.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

25-05-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online w sektorze zielonej gospodarki z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz z zakończeniem egzaminem ECDL B2.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Definiuje bezpieczeństwo w sieci</p> <p>Opisuje procesy planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI, uwzględniając cele zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Wymienia metody kontroli wykorzystania Internetu: nadzór, ograniczenia przeglądarek, ograniczenia ściągania z Internetu</p> <p>– przedstawia etapy tworzenia kampanii marketingowej z użyciem AI, – identyfikuje narzędzia AI przydatne na różnych etapach kampanii (np. tworzenie treści, analiza danych, targetowanie), – wskazuje, w jaki sposób działania marketingowe mogą wspierać cele zielonej transformacji.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Używa ustawień i narzędzi przeglądarki</p>	<p>Wyjaśnia pojęcie wyskakujących okienek (pop-up); Dopuszcza i blokuje wyskakujące okienka; Wyjaśnia pojęcie ciasteczka (cookie). Dopuszcza i blokuje ciasteczka; Używa dostępnych funkcji pomocy.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Kompetencje społeczne: Podejmuje refleksję nad własnym rozwojem zawodowym i wyznacza cele dalszego kształcenia w obszarze sztucznej inteligencji i marketingu cyfrowego, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań zielonej gospodarki.</p>	<p>- identyfikuje własne potrzeby edukacyjne i kompetencyjne, – formułuje cele dalszego rozwoju w obszarze AI i marketingu, – wskazuje możliwe ścieżki edukacyjne lub certyfikacyjne związane z zieloną transformacją i technologiami cyfrowymi.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Komunikuje się online</p>	<p>Wyjaśnia koncepcję społeczności internetowej (wirtualnej), Wskazuje przykłady portali społecznościowych, forów internetowych, stron konferencyjnych, czatów oraz stron z grami komputerowymi online.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://pti.org.pl/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://centrum.kiss.pl/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Śląskie Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne KISS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI)

Program

Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w sektorze zielonej gospodarki, które chcą zdobyć nowoczesne kompetencje cyfrowe z zakresu sztucznej inteligencji i marketingu internetowego. Uczestnikami mogą być pracownicy działów marketingu, sprzedaży lub komunikacji, a także osoby chcące przebranżowić się i rozpocząć pracę w obszarze promocji produktów i usług proekologicznych. Kurs jest odpowiedni zarówno dla osób z podstawową wiedzą o marketingu online, jak i dla tych, którzy chcą zacząć od podstaw, ale z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi opartych na AI. Szkolenie kończy się egzaminem ECDL B2, który potwierdza zdobyte kwalifikacje w zakresie pracy w sieci.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.2 Technologie informacyjne oraz 4.6 Bezpieczeństwo informacji.

Szkolenie trwa 18 godzin dydaktycznych + przerwy.

Szkolenie odbywa się w trybie mieszanym: stacjonarnym na sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla każdego uczestnika, projektor, flipcharty, markery oraz zdalnie w czasie rzeczywistym.

Walidacja: Szkolenie kończy się egzaminem zewnętrznym ECDL B2 oraz walidacją wewnętrzną. Koszt przystąpienia do pierwszego egzaminu pokrywa organizator.

Moduł 1: Wprowadzenie do zielonej gospodarki

- Czym jest zielona gospodarka – definicje, cele, kluczowe obszary
- Wyzwania środowiskowe, transformacja cyfrowa i praca w sieci
- Rola marketingu w promowaniu produktów i usług proekologicznych

Moduł 2: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)

- Czym jest sztuczna inteligencja – podstawowe pojęcia i typy AI
- AI w życiu codziennym i biznesie – możliwości i ograniczenia
- Etyka, bezpieczeństwo i odpowiedzialność w stosowaniu AI
- Przegląd narzędzi AI wspierających automatyzację i analizę danych
- AI a zrównoważony rozwój – zagrożenia i szanse

Moduł 3: Marketing internetowy z wykorzystaniem AI

- Zastosowanie AI w tworzeniu treści marketingowych (teksty, grafiki, video)
- AI w analizie danych, targetowaniu i automatyzacji kampanii

- Praktyczne wykorzystanie narzędzi
- Projektowanie prostych kampanii promocyjnych dla usług/produktów ekologicznych
- Ćwiczenia praktyczne: planowanie i tworzenie kampanii marketingowej z AI

Moduł 4: Walidacja

- Egzamin zewnętrzny
- Walidacja wewnętrzna

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	190,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem. Na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf

Warunki uczestnictwa

podstawowa umiejętność obsługi komputera

Informacje dodatkowe

Szkolenie przygotowuje do egzaminu ECDL B2. W cenie szkolenia zawarte są: materiały szkoleniowe, dostęp do komputera na zajęciach stacjonarnych, podejście do egzaminu ECDL B2 oraz certyfikat.

Szkolenie prowadzone jest w małych grupach z naciskiem na ćwiczenia praktyczne.

Uczestnicy powinni posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Szkolenie zwolnione z VAT na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień Tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 832 z dnia 26.06.2025 r. 832 § 3 ust 1 pkt 14.

Warunki techniczne

Uczestnik szkolenia powinien mieć do dyspozycji w trakcie części zdalnej w czasie rzeczywistym:

1. Komputer min. 8 GB RAM, mikrofon i kamera,
2. Stabilne łącze internetowe: min. 10 Mbps (pobieranie), 5 Mbps (wysyłanie),
3. Przeglądarka: Google Chrome (zalecana),
4. Konto Google do udziału w spotkaniach na platformie Google Meet,
5. Do przeprowadzenia egzaminu: należy założyć konto na platformie egzaminacyjnej: <https://eecdl.pl/system/register.php>

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1

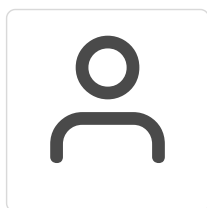
44-100 Gliwice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PATRYCJA TOMCZAK

E-mail pocztaimpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 439