



Szkolenie: Potencjał zastosowania AI w firmie

Numer usługi 2026/03/19/36960/3421725

4 545,00 PLN brutto

4 545,00 PLN netto

303,00 PLN brutto/h

303,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

APS Piotr Olgierd
Sułkowski

★★★★★ 5,0 / 5

7 766 ocen

📍 Mielec

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 15:00 h

📅 19.05.2026 do 20.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników przedsiębiorstw (w szczególności MŚP), którzy chcą zwiększyć efektywność swojej pracy oraz rozwijać działalność poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji.

Szkolenie dedykowane jest osobom odpowiedzialnym za marketing, sprzedaż, obsługę klienta, zarządzanie procesami oraz podejmowanie decyzji biznesowych, które chcą wdrażać nowoczesne rozwiązania technologiczne w organizacji.

Uczestnikami mogą być osoby bez doświadczenia w pracy z AI, jak również osoby posiadające podstawową wiedzę, które chcą ją uporządkować i zastosować w praktyce.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

28

Data zakończenia rekrutacji

18-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działalności biznesowej, w szczególności do identyfikowania obszarów wymagających optymalizacji, tworzenia skutecznych poleceń (promptów), automatyzowania procesów oraz planowania i wdrażania rozwiązań AI w organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje obszary w firmie możliwe do optymalizacji z wykorzystaniem AI.	wskazuje minimum 3 obszary w swojej organizacji możliwe do optymalizacji	Test teoretyczny
	uzasadnia wybór wskazanych obszarów	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy skuteczne prompty dostosowane do potrzeb biznesowych.	formułuje prompt zawierający cel, kontekst i oczekiwany rezultat	Test teoretyczny
	dostosowuje prompt do konkretnego zastosowania	Test teoretyczny
Uczestnik generuje treści marketingowe i sprzedażowe z wykorzystaniem AI.	tworzy minimum 1 post sprzedażowy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	opracowuje minimum 2 warianty reklamy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przygotowuje odpowiedź do klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje prostą automatyzację procesu biznesowego z wykorzystaniem narzędzi no-code.	opisuje proces automatyzacji (np. lead → oferta)	Test teoretyczny
	wskazuje narzędzia i etapy automatyzacji	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje dane biznesowe przy wsparciu AI i formułuje wnioski.	interpretuje przedstawione dane	Test teoretyczny
	formułuje minimum 2 wnioski	Test teoretyczny
	proponuje rekomendację działania	Test teoretyczny
Uczestnik opracowuje plan wdrożenia rozwiązań AI w organizacji.	przygotowuje plan wdrożenia obejmujący minimum 1 proces	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	określa cel wdrożenia i oczekiwany efekt	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wskazuje mierniki efektywności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie wprowadza uczestników w praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w działalności biznesowej, koncentrując się na zwiększaniu efektywności pracy, automatyzacji procesów oraz wsparciu sprzedaży i marketingu. Jego celem jest rozwój kompetencji umożliwiających samodzielne wykorzystanie narzędzi AI w codziennej pracy oraz planowanie ich wdrożenia w organizacji.

Program szkolenia obejmuje zarówno wprowadzenie do działania sztucznej inteligencji i jej zastosowań w biznesie, jak i praktyczne ćwiczenia pozwalające na tworzenie treści, automatyzacji oraz planów wdrożeniowych.

Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do AI w biznesie – podstawy i zastosowania

Uczestnicy poznają różnice pomiędzy sztuczną inteligencją, automatyzacją oraz chatbotami. Omówione zostaną podstawy działania AI w sposób praktyczny oraz najważniejsze obszary zastosowań w firmach. Moduł obejmuje również analizę przykładów wdrożeń (case studies), które pokazują realne wykorzystanie AI w biznesie.

2. AI w marketingu i sprzedaży – tworzenie treści i komunikacji

W tej części uczestnicy nauczą się wykorzystywać AI do tworzenia treści marketingowych i sprzedażowych, takich jak posty, reklamy czy oferty. Omówiona zostanie personalizacja komunikacji oraz zastosowanie AI w obsłudze klienta i generowaniu leadów. Moduł ma charakter praktyczny i koncentruje się na bezpośrednim wykorzystaniu narzędzi.

3. Prompt engineering – skuteczne formułowanie poleceń

Uczestnicy poznają zasady tworzenia skutecznych promptów, ich strukturę oraz najczęstsze błędy. Nauczą się stosować sprawdzone schematy i dostosowywać polecenia do konkretnych zastosowań biznesowych. Moduł umożliwi rozwinięcie umiejętności efektywnej współpracy z narzędziami AI.

4. Szybkie wdrożenia AI (quick wins) w firmie

Moduł koncentruje się na prostych i szybkich zastosowaniach AI, które można wdrożyć niemal natychmiast. Uczestnicy poznają sposoby automatyzacji odpowiedzi, generowania ofert oraz wykorzystania AI jako wsparcia w codziennej pracy. Celem jest osiągnięcie szybkich efektów biznesowych.

5. AI w codziennej pracy – produktywność i organizacja

W tej części uczestnicy uczą się wykorzystywać AI do tworzenia maili, raportów i dokumentów oraz organizacji pracy. Omówiona zostanie rola AI jako wsparcia dla kadry zarządzającej oraz narzędzie zwiększające efektywność indywidualną i zespołową.

6. Automatyzacja procesów z wykorzystaniem narzędzi no-code

Uczestnicy poznają możliwości narzędzi takich jak Zapier czy Make oraz zasady łączenia AI z innymi systemami. Moduł obejmuje projektowanie prostych automatyzacji procesów biznesowych, np. od pozyskania leada do przygotowania oferty.

7. AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych

W tej części uczestnicy uczą się wykorzystywać AI do analizy danych, w tym danych sprzedażowych. Poznają sposoby formułowania wniosków oraz przygotowywania rekomendacji działań biznesowych. Moduł wspiera rozwój kompetencji analitycznych i decyzyjnych.

8. Strategia wdrożenia AI w organizacji

Uczestnicy poznają zasady planowania wdrożenia AI, określania celów oraz mierzenia efektów (np. ROI). Omówione zostaną najczęstsze błędy oraz dobre praktyki wdrożeniowe. Moduł przygotowuje do świadomego i uporządkowanego wdrażania AI w firmie.

9. Opracowanie planu wdrożenia AI – działania i roadmapa

Końcowy moduł ma charakter praktyczny i polega na opracowaniu planu wdrożenia AI na najbliższe 30 dni. Uczestnicy przygotowują checklistę działań oraz konkretne kroki wdrożeniowe dostosowane do swojej organizacji. Celem jest przełożenie zdobytej wiedzy na realne działania biznesowe.

Każdy uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut.

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 4 osoby.

Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Liczba godzin teoretycznych - 5, liczba godzin praktycznych 10.

Walidacja efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- test teoretyczny (sprawdzający wiedzę po części teoretycznej) przeprowadzany przez osobę inną, która jest niezależna od trenera prowadzącego szkolenie (rozdzielność procesów kształcenia i walidacji),
- obserwację w warunkach rzeczywistych,

Walidacja następuje w ostatniej części szkolenia zgodnie z harmonogramem.

Adresatami szkolenia są w szczególności:

- właściciele firm oraz osoby zarządzające przedsiębiorstwami,
- pracownicy odpowiedzialni za marketing, sprzedaż, obsługę klienta oraz rozwój biznesu,
- osoby zainteresowane wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w celu automatyzacji procesów i zwiększenia efektywności pracy,
- osoby planujące wdrożenie rozwiązań AI w swojej organizacji,
- osoby chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i dostosować się do zmian technologicznych w biznesie.

Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób nieposiadających wcześniejszego doświadczenia w obszarze sztucznej inteligencji, jak i dla osób, które miały już kontakt z narzędziami AI i chcą uporządkować oraz pogłębić swoją wiedzę.

Udział w szkoleniu wymaga jedynie podstawowej umiejętności obsługi komputera i nie wymaga posiadania specjalistycznego przygotowania technicznego.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do AI w biznesie (esencja)	Michał Leś	19-05-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 12 AI w marketingu i sprzedaży	Michał Leś	19-05-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 12 Przerwa	Michał Leś	19-05-2026	12:00	12:15	00:15
4 z 12 Prompt engineering (tylko to, co działa)	Michał Leś	19-05-2026	12:15	13:30	01:15
5 z 12 Szybkie wdrożenia AI (quick wins)	Michał Leś	19-05-2026	13:30	14:30	01:00
6 z 12 Podsumowanie + Q&A	Michał Leś	19-05-2026	14:30	15:00	00:30
7 z 12 AI w codziennej pracy (produktywność)	Michał Leś	20-05-2026	09:00	10:15	01:15
8 z 12 Automatyzacje (no-code)	Michał Leś	20-05-2026	10:15	11:30	01:15
9 z 12 Przerwa	Michał Leś	20-05-2026	11:30	11:45	00:15
10 z 12 AI w analizie danych (decyzje biznesowe)	Michał Leś	20-05-2026	11:45	12:45	01:00
11 z 12 Strategia wdrożenia AI	Michał Leś	20-05-2026	12:45	13:45	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 12 Walidacja (test i obserwacja w warunkach rzeczywistych)	-	20-05-2026	13:45	14:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 545,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 545,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	303,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	303,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Leś

Trener i konsultant w obszarze sztucznej inteligencji, specjalizujący się w praktycznym wykorzystaniu AI w biznesie. Pomaga firmom wdrażać narzędzia oparte na AI w procesach sprzedaży, marketingu oraz operacjach, zwiększając efektywność i automatyzację działań. Posiada doświadczenie w pracy z przedsiębiorcami i zespołami, dla których projektuje szkolenia nastawione na realne wdrożenia, a nie teorię. Łączy wiedzę technologiczną z podejściem biznesowym, dzięki czemu uczestnicy szybko przekładają zdobytą wiedzę na konkretne rezultaty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnikom zostaną przekazane materiały dydaktyczne w postaci prezentacji PowerPoint wysłanej na adres mailowy, notes+ długopis, ankiety oraz testy

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!

Adres

ul. Narutowicza 38/3

39-300 Mielec

woj. podkarpackie

Kontakt



Mariusz Zygmunt

E-mail mzygmunt@poczta.onet.eu

Telefon (+48) 602 528 810