



Szkolenie: Copywriting i SEO – tworzenie skutecznych treści z pomocą AI

Numer usługi 2026/03/19/22948/3421530

3 542,40 PLN brutto
2 880,00 PLN netto
147,60 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

833 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 17.10.2026 do 24.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zajmujących się tworzeniem treści, marketingiem internetowym oraz właścicieli firm, którzy chcą zwiększyć widoczność swoich stron w wyszukiwarkach dzięki wykorzystaniu SEO i narzędzi AI, takich jak ChatGPT.

Wymagania wstępne:

- podstawowa obsługa komputera i Internetu
- umiejętność pisania prostych tekstów
- mile widziana (ale nie wymagana) znajomość podstaw SEO

Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu **Kierunek Rozwój** realizowany przez WUP w Toruniu.

- Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu **Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1**
- Usługa skierowana również dla uczestników projektu **"Zachodniopomorskie bony szkoleniowe"**
- Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych w całej Polsce
- Szkolenie skierowane jest zarówno do **osób indywidualnych, jak i pracodawców i pracowników**

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

15-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych treści SEO z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, takich jak ChatGPT, w sposób zgodny z zasadami działania wyszukiwarek internetowych, w tym Google.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia zasady działania algorytmów Google i wpływ czynników rankingowych na pozycję strony.	Opisuje proces indeksowania i rankingu stron	Test teoretyczny
	Wymienia czynniki wpływające na pozycję w SERP.	Test teoretyczny
	Przypisuje słowa kluczowe do właściwych typów intencji.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia typy intencji użytkowników (informacyjna, transakcyjna, nawigacyjna).	Analizuje przykładowe wyniki wyszukiwania i uzasadnia intencję użytkownika.	Test teoretyczny
	Tworzy tabelę z podziałem intencji i przykładami fraz.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje słowa kluczowe pod kątem trudności i potencjału ruchu.	Test teoretyczny
Uczestnik wyszukuje i ocenia słowa kluczowe pod kątem potencjału ruchu i konkurencji.	Wybiera frazy do content planu.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór danych fraz na podstawie wyników analizy.	Test teoretyczny
	Identyfikuje błędy w tekście AI (halucynacje, powtarzalność, ogólnikowość)	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik analizuje wygenerowane treści pod kątem błędów AI.	Proponuje poprawki w celu eliminacji błędów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje poprawioną treść z pierwotnym outputem AI.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **ClickMeeting**, co umożliwi aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

Przed dokonaniem zapisu i złożeniem karty uczestnictwa do Operatora, zachęcamy do **kontaktowania się z nami telefonicznie, SMS-em lub e-mailem** pod adresem/numerem wskazanym w zakładce „Kontakt”.

Pozwoli to **potwierdzić dostępność miejsca** w grupie szkoleniowej oraz rozwiązać ewentualne wątpliwości.

Moduł 1: Fundamenty SEO i działania wyszukiwarki (4 godziny dyd. 3h teoria 1h praktyka)

W tym module uczestnicy poznają podstawy działania wyszukiwarek internetowych, ze szczególnym uwzględnieniem Google. Zrozumieją, w jaki sposób algorytmy analizują treści i decydują o ich pozycji w wynikach wyszukiwania.

Omówione zostaną kluczowe pojęcia, takie jak:

- intencja użytkownika (informacyjna, transakcyjna, nawigacyjna),
- znaczenie jakości treści,
- rola struktury artykułu w SEO.

Uczestnicy nauczą się rozpoznawać, dlaczego jedne teksty trafiają do TOP10, a inne pozostają niewidoczne. Moduł ten buduje solidne fundamenty do dalszej pracy z contentem i AI.

Moduł 2: Analiza słów kluczowych i planowanie treści (3 godziny dyd, 1h teoria, 2h praktyka)

Ten moduł skupia się na praktycznej umiejętności wyszukiwania i doboru słów kluczowych, które mają realny potencjał pozycjonowania.

Uczestnicy nauczą się:

- identyfikować frazy o wysokim potencjale,
- analizować konkurencję w wynikach wyszukiwania,
- budować mapę treści (content plan),
- grupować słowa kluczowe według intencji użytkownika.

Moduł 3: Wykorzystanie AI w procesie tworzenia treści (4 godzin dyd, 1h teoria, 3h praktyka)

W tym module uczestnicy poznają możliwości i ograniczenia narzędzi opartych o sztuczną inteligencję, takich jak ChatGPT.

Program obejmuje:

- zasady skutecznego promptowania,
- różnice między generowaniem a tworzeniem wartościowej treści,
- typowe błędy AI (powtarzalność, ogólnikowość, halucynacje),
- sposoby kontroli jakości wygenerowanego tekstu.

Uczestnicy nauczą się, jak „rozmawiać z AI”, aby uzyskiwać konkretne, użyteczne i dobrze zoptymalizowane treści.

Moduł 4: Tworzenie tekstów SEO krok po kroku z AI (4 godzin dyd, 1h teoria, 4h praktyka)

To kluczowy moduł warsztatowy, w którym uczestnicy przechodzą przez cały proces tworzenia artykułu SEO z wykorzystaniem AI.

Zakres obejmuje:

- budowę struktury artykułu (H1, H2, H3),
- tworzenie angażujących wstępów i zakończeń,
- rozwijanie treści zgodnie z intencją użytkownika,
- naturalne wplatanie słów kluczowych,
- pisanie tekstów przyjaznych zarówno użytkownikowi, jak i algorytmom.

Uczestnicy uczą się przekształcać surowy output AI w spójny, logiczny i wartościowy artykuł.

Moduł 5: Optymalizacja i poprawa jakości treści (humanizacja) (2 godzin dyd, 1h teoria, 1h praktyka)

Moduł koncentruje się na podnoszeniu jakości tekstów generowanych przez AI, tak aby spełniały standardy SEO oraz wymagania użytkowników.

Poruszane zagadnienia:

- edycja i „uczłowieczanie” treści,
- poprawa stylu, płynności i wiarygodności,
- zasady EEAT (Experience, Expertise, Authority, Trust),
- eliminowanie powtórzeń i błędów,
- unikanie duplikacji treści.

Uczestnicy uczą się, jak przekształcić tekst AI w profesjonalny materiał.

Moduł 6: Automatyzacja pracy i skalowanie contentu (3 godzin dyd, 1h teoria, 2h praktyka)

W tym module uczestnicy poznają metody przyspieszania pracy i zwiększania efektywności dzięki AI.

Zakres:

- tworzenie własnych szablonów promptów,
- automatyzacja powtarzalnych procesów,
- budowa workflow (od pomysłu do publikacji),
- skalowanie produkcji treści (np. dla blogów i e-commerce).

Celem jest pokazanie, jak pisać więcej i szybciej – bez utraty jakości.

Moduł 7: Analiza wyników i optymalizacja SEO (3 godzin dyd, 1h teoria, 4h praktyka)

Ostatni moduł uczy, jak mierzyć efekty działań contentowych i wyciągać wnioski.

Zakres:

- analiza widoczności strony,
- interpretacja danych (ruch, CTR, pozycje),
- optymalizacja istniejących treści,
- aktualizacja artykułów pod SEO.

Dzięki temu modułowi uczestnicy nie tylko tworzą treści, ale też świadomie rozwijają ich skuteczność.

Walidacja:

test teoretyczny 1h dyd. synchronicznie

Analiza dowodów i deklaracji- asynchronicznie, dosarczane przed DU do Wlaidatora.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 542,40 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały dydaktyczne oraz prezentację w formie e-mail.

Trener prowadzący szkolenie na bieżąco będzie przysyłał zadania oraz ćwiczenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu . Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jest w koszt usługi.

Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniami Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce "kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

Warunki techniczne

1. Sprzęt uczestnika:

- **komputer lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10 / 11, macOS lub Linux,
- **procesorem** co najmniej **Intel i5 / Ryzen 5** lub równoważnym,
- **pamięcią RAM: minimum 8 GB** (zalecane 16 GB dla płynnej pracy z dużymi zbiorami danych),
- **wolną przestrzeń dyskową: minimum 10 GB**,
- **stabilne łącze internetowe (min. 10 Mbps)** – w przypadku zajęć zdalnych,
- **aktualna przeglądarką internetową (Chrome, Edge, Firefox)**,

Obowiązkowe:

- • **Kamera:** Uczestnik powinien posiadać działającą kamerę (wbudowaną w laptop/komputer lub zewnętrzną). Kamera umożliwia aktywny udział w sesjach, prezentację ćwiczeń grupowych oraz interakcję z prowadzącym.
- **Mikrofon:** Niezbędny jest sprawny mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny, np. w zestawie słuchawkowym). Umożliwia zadawanie pytań, udział w dyskusjach i ćwiczeniach grupowych.
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem, aby zredukować echo i poprawić jakość dźwięku.

2. Oprogramowanie:

Nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie środowiska programistycznego. Wszystkie niezbędne programy, dane i narzędzia zostaną przekazane przez trenera w trakcie trwania szkolenia.

3. Łącze internetowe:

- Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload
- Stabilne połączenie bez dużych przerw i opóźnień

4. Środowisko pracy:

- Ciche miejsce do pracy i nauki
- Dostęp do powierzchni roboczej umożliwiającej komfortowe używanie komputera
- Możliwość dzielenia ekranu w trakcie sesji praktycznych i konsultacji

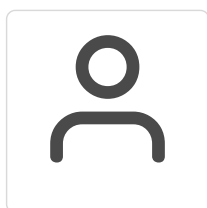
5. Środowisko szkoleniowe

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

Kontakt



AGATA FLAK

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270