



## Szkolenie: Copywriting i SEO – tworzenie skutecznych treści z pomocą AI

Numer usługi 2026/03/19/22948/3421410

3 542,40 PLN brutto  
2 880,00 PLN netto  
147,60 PLN brutto/h  
120,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

848 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 24:00 h

📅 18.07.2026 do 25.07.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zajmujących się tworzeniem treści, marketingiem internetowym oraz właścicieli firm, którzy chcą zwiększyć widoczność swoich stron w wyszukiwarkach dzięki wykorzystaniu SEO i narzędzi AI, takich jak ChatGPT.

Wymagania wstępne:

- podstawowa obsługa komputera i Internetu
- umiejętność pisania prostych tekstów
- mile widziana (ale nie wymagana) znajomość podstaw SEO

Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu **Kierunek Rozwój** realizowany przez WUP w Toruniu.

- Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu **Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1**
- Usługa skierowana również dla uczestników projektu "Zachodniopomorskie bony szkoleniowe"
- Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych w całej Polsce
- Szkolenie skierowane jest zarówno do **osób indywidualnych, jak i pracodawców i pracowników**

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

8

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych treści SEO z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, takich jak ChatGPT, w sposób zgodny z zasadami działania wyszukiwarek internetowych, w tym Google.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia zasady działania algorytmów Google i wpływ czynników rankingowych na pozycję strony.	Opisuje proces indeksowania i rankingu stron	Test teoretyczny
	Wymienia czynniki wpływające na pozycję w SERP.	Test teoretyczny
	Przypisuje słowa kluczowe do właściwych typów intencji.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia typy intencji użytkowników (informacyjna, transakcyjna, nawigacyjna).	Analizuje przykładowe wyniki wyszukiwania i uzasadnia intencję użytkownika.	Test teoretyczny
	Tworzy tabelę z podziałem intencji i przykładami fraz.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje słowa kluczowe pod kątem trudności i potencjału ruchu.	Test teoretyczny
Uczestnik wyszukuje i ocenia słowa kluczowe pod kątem potencjału ruchu i konkurencji.	Wybiera frazy do content planu.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór danych fraz na podstawie wyników analizy.	Test teoretyczny
	Identyfikuje błędy w tekście AI (halucynacje, powtarzalność, ogólnikowość)	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik analizuje wygenerowane treści pod kątem błędów AI.	Proponuje poprawki w celu eliminacji błędów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje poprawioną treść z pierwotnym outputem AI.	Analiza dowodów i deklaracji

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

**Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej.** Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

**Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.**

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **ClickMeeting**, co umożliwi aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

---

Przed dokonaniem zapisu i złożeniem karty uczestnictwa do Operatora, zachęcamy do **kontaktowania się z nami telefonicznie, SMS-em lub e-mailem** pod adresem/numerem wskazanym w zakładce „**Kontakt**”.

Pozwoli to **potwierdzić dostępność miejsca** w grupie szkoleniowej oraz rozwiązać ewentualne wątpliwości.

---

## Moduł 1: Fundamenty SEO i działania wyszukiwarki (4 godziny dyd. 3h teoria 1h praktyka)

W tym module uczestnicy poznają podstawy działania wyszukiwarek internetowych, ze szczególnym uwzględnieniem Google. Zrozumieją, w jaki sposób algorytmy analizują treści i decydują o ich pozycji w wynikach wyszukiwania.

Omówione zostaną kluczowe pojęcia, takie jak:

- intencja użytkownika (informacyjna, transakcyjna, nawigacyjna),
- znaczenie jakości treści,
- rola struktury artykułu w SEO.

Uczestnicy nauczą się rozpoznawać, dlaczego jedne teksty trafiają do TOP10, a inne pozostają niewidoczne. Moduł ten buduje solidne fundamenty do dalszej pracy z contentem i AI.

## **Moduł 2: Analiza słów kluczowych i planowanie treści** (3 godziny dyd, 1h teoria, 2h

praktyka)

Ten moduł skupia się na praktycznej umiejętności wyszukiwania i doboru słów kluczowych, które mają realny potencjał pozycjonowania.

Uczestnicy nauczą się:

- identyfikować frazy o wysokim potencjale,
- analizować konkurencję w wynikach wyszukiwania,
- budować mapę treści (content plan),
- grupować słowa kluczowe według intencji użytkownika.

## **Moduł 3: Wykorzystanie AI w procesie tworzenia treści** (4 godzin dyd, 1h teoria, 3h

praktyka)

W tym module uczestnicy poznają możliwości i ograniczenia narzędzi opartych o sztuczną inteligencję, takich jak ChatGPT.

Program obejmuje:

- zasady skutecznego promptowania,
- różnice między generowaniem a tworzeniem wartościowej treści,
- typowe błędy AI (powtarzalność, ogólnikowość, halucynacje),
- sposoby kontroli jakości wygenerowanego tekstu.

Uczestnicy nauczą się, jak „rozmawiać z AI”, aby uzyskiwać konkretne, użyteczne i dobrze zoptymalizowane treści.

## **Moduł 4: Tworzenie tekstów SEO krok po kroku z AI** (4 godzin dyd, 1h teoria, 4h praktyka)

To kluczowy moduł warsztatowy, w którym uczestnicy przechodzą przez cały proces tworzenia artykułu SEO z wykorzystaniem AI.

Zakres obejmuje:

- budowę struktury artykułu (H1, H2, H3),
- tworzenie angażujących wstępów i zakończeń,
- rozwijanie treści zgodnie z intencją użytkownika,
- naturalne wplatanie słów kluczowych,
- pisanie tekstów przyjaznych zarówno użytkownikowi, jak i algorytmom.

Uczestnicy ucą się przekształcać surowy output AI w spójny, logiczny i wartościowy artykuł.

## **Moduł 5: Optymalizacja i poprawa jakości treści (humanizacja)** (2 godzin dyd,

1h teoria, 1h praktyka)

Moduł koncentruje się na podnoszeniu jakości tekstów generowanych przez AI, tak aby spełniały standardy SEO oraz wymagania użytkowników.

Poruszane zagadnienia:

- edycja i „uczłowieczanie” treści,
- poprawa stylu, płynności i wiarygodności,
- zasady EEAT (Experience, Expertise, Authority, Trust),
- eliminowanie powtórzeń i błędów,
- unikanie duplikacji treści.

Uczestnicy uczą się, jak przekształcić tekst AI w profesjonalny materiał.

## Moduł 6: Automatyzacja pracy i skalowanie contentu (3 godzin dyd, 1h teoria, 2h

praktyka)

W tym module uczestnicy poznają metody przyspieszania pracy i zwiększania efektywności dzięki AI.

Zakres:

- tworzenie własnych szablonów promptów,
- automatyzacja powtarzalnych procesów,
- budowa workflow (od pomysłu do publikacji),
- skalowanie produkcji treści (np. dla blogów i e-commerce).

Celem jest pokazanie, jak pisać więcej i szybciej – bez utraty jakości.

## Moduł 7: Analiza wyników i optymalizacja SEO (3 godzin dyd, 1h teoria, 4h praktyka)

Ostatni moduł uczy, jak mierzyć efekty działań contentowych i wyciągać wnioski.

Zakres:

- analiza widoczności strony,
- interpretacja danych (ruch, CTR, pozycje),
- optymalizacja istniejących treści,
- aktualizacja artykułów pod SEO.

Dzięki temu modułowi uczestnicy nie tylko tworzą treści, ale też świadomie rozwijają ich skuteczność.

Walidacja:

test teoretyczny 1h dyd. synchronicznie

Analiza dowodów i deklaracji- asynchronicznie, dosarczane przed DU do Wlaidatora.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 542,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały dydaktyczne oraz prezentację w formie e-mail.

Trener prowadzący szkolenie na bieżąco będzie przysyłał zadania oraz ćwiczenia.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu . Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jest w koszt usługi.

**Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniami Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.**

*Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.*

*Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.*

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

### Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce "kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

**Podstawa zwolnienia z VAT:**

**1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%**

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

## Warunki techniczne

### 1. Sprzęt uczestnika:

- **komputer lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10 / 11, macOS lub Linux,
- **procesorem** co najmniej **Intel i5 / Ryzen 5** lub równoważnym,
- **pamięcią RAM: minimum 8 GB** (zalecane 16 GB dla płynnej pracy z dużymi zbiorami danych),
- **wolną przestrzenią dyskową: minimum 10 GB,**
- **stabilne łącze internetowe (min. 10 Mbps)** – w przypadku zajęć zdalnych,
- **aktualna przeglądarką internetową (Chrome, Edge, Firefox),**

### Obowiązkowe:

- **Kamera:** Uczestnik powinien posiadać działającą kamerę (wbudowaną w laptop/komputer lub zewnętrzną). Kamera umożliwia aktywny udział w sesjach, prezentację ćwiczeń grupowych oraz interakcję z prowadzącym.
- **Mikrofon:** Niezbędny jest sprawny mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny, np. w zestawie słuchawkowym). Umożliwia zadawanie pytań, udział w dyskusjach i ćwiczeniach grupowych.
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem, aby zredukować echo i poprawić jakość dźwięku.

### 2. Oprogramowanie:

Nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie środowiska programistycznego. Wszystkie niezbędne programy, dane i narzędzia zostaną przekazane przez trenera w trakcie trwania szkolenia.

### 3. Łącze internetowe:

- Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload
- Stabilne połączenie bez dużych przerw i opóźnień

### 4. Środowisko pracy:

- Ciche miejsce do pracy i nauki
- Dostęp do powierzchni roboczej umożliwiającej komfortowe używanie komputera
- Możliwość dzielenia ekranu w trakcie sesji praktycznych i konsultacji

### 5. Środowisko szkoleniowe

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

## Kontakt



**AGATA FLAK**

**E-mail** kontakt@dofinansowanekursy.pl

**Telefon** (+48) 530 642 270