



## HomoTech Leadership® – Przywództwo Przyszłości w Erze AI

Numer usługi 2026/03/19/10940/3420717

4 612,50 PLN brutto  
3 750,00 PLN netto  
184,50 PLN brutto/h  
150,00 PLN netto/h  
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Ernst & Young  
spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością  
Academy of  
Business sp. k.

📍 Warszawa  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna  
🕒 25:00 h  
📅 20.05.2026 do 22.05.2026

★★★★★ 4,6 / 5  
446 ocen

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

Program jest skierowany do liderów na poziomie C-level oraz kluczowych decydentów w organizacjach, którzy chcą przejąć ster w erze sztucznej inteligencji.

Idealny dla:

- CEO, CTO, CIO, CHRO, Dyrektorów ds. Transformacji i Innowacji.
- Liderów odpowiedzialnych za strategię technologiczną i zarządzanie zespołami w cyfrowej rzeczywistości.
- Menedżerów średniego i wyższego szczebla, którzy chcą zwiększyć swoją skuteczność w dynamicznym świecie AI.

### Minimalna liczba uczestników

3

### Maksymalna liczba uczestników

20

### Data zakończenia rekrutacji

18-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

25

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie "HomoTech Leadership® – Przywództwo Przyszłości w Erze AI" przygotowuje uczestników do zarządzania zespołami w epoce sztucznej inteligencji, automatyzacji i nieustannych innowacji, poprzez zastosowanie narzędzi do budowania zaufania, otwartej komunikacji i adaptacji zespołów do nowych technologii oraz wykorzystanie AI do podejmowania lepszych decyzji i zwiększania efektywności organizacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się w swojej pracy lidera wiedzą w zakresie łączenia technologii, etyki i człowieczeństwo	identyfikuje różnice Leadership gap vs technology gap	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia Model HomoTech Leadership	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje mechanizmy obronne w zespołach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady korzystania z AI w zespole	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje w swojej pracy lidera narzędzia do budowania zaufania, otwartej komunikacji i adaptacji zespołów do nowych technologii	wykorzystuje AI do podejmowania lepszych decyzji i zwiększania efektywności organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wzmacnia zaangażowanie zespołu poprzez zastosowanie narzędzi do budowania zaufania, otwartej komunikacji i adaptacji zespołów do nowych technologii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	buduje struktury, które łączą technologie i ludzi w spójną, skuteczną całość	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	komunikuje współpracownikom zmianę bez wzbudzania lęku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	reguluje emocje w zespole	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wdraża rozwiązania pomagające przeprowadzić ludzi/zespół przez zmianę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## PROGRAM

Dzień 1

### Postawa lidera w erze AI

#### 1. Nowa rola menedżera w świecie AI

- AI jako zmiana kulturowa, nie tylko technologiczna
- Leadership gap vs technology gap
- Model HomoTech Leadership – człowiek w centrum transformacji

#### 2. Tożsamość i odpowiedzialność lidera

- Osobiste „dlaczego” w kontekście zmian technologicznych
- Wartości jako kompas decyzyjny w świecie automatyzacji
- Od kontroli do współodpowiedzialności

#### 3. Zaufanie, nadzieja i wpływ

- Jak komunikować zmianę bez wzbudzania lęku
- Budowanie narracji transformacji
- Nadzieja jako fundament przywództwa przyszłości

#### 4. Dobrostan i technostres

- Lider jako regulator emocji w zespole
- Technowellbeing i odporność cyfrowa
- Jak nie stracić ludzi w czasie transformacji

Dzień 2

### Zespół w transformacji technologicznej

#### 1. Psychologia oporu wobec AI

- Skąd bierze się lęk przed technologią
- Mechanizmy obronne w zespołach
- Praca z oporem – rozmowy, struktura, bezpieczeństwo

## 2. Różnorodność i inkluzywność w świecie cyfrowym

- Neuroprofile i style poznawcze
- Inkluzywne przywództwo w środowisku hybrydowym
- Rola empatii w pracy z technologią

## 3. Human–AI Collaboration

- Cobotyczne zespoły – jak projektować współpracę człowiek–AI
- Nowy podział odpowiedzialności
- Kompetencje przyszłości w zespole

## 4. Od chaosu do odporności

- Zarządzanie w świecie VULCANO
- Cyberkryzysy i dezinformacja
- Budowanie kultury odpowiedzialnego eksperymentowania

Dzień 3

## Od decyzji do wdrożenia

### 1. Decyzje menedżerskie w erze AI

- AI jako wsparcie, nie zastępstwo myślenia
- Odpowiedzialność za decyzje wspierane algorytmem
- Ryzyka: halucynacje, stronniczość, nadmierna automatyzacja

### 2. AI w praktyce menedżera

- Obszary zastosowań: marketing, sprzedaż, HR, analiza danych
- Identyfikacja quick wins vs transformacja systemowa
- Najczęstsze błędy wdrożeniowe

### 3. Odpowiedzialne wdrażanie AI

- Podstawy governance i regulacji
- Etyka, dane, transparentność
- Zasady korzystania z AI w zespole

### 4. Plan działania

- Wybór 1 konkretnego obszaru wdrożeniowego
- 90-dniowa mapa transformacji
- Mierniki sukcesu i zaangażowania zespołu

## INFORMACJE DODATKOWE

### Grupa docelowa:

Program jest skierowany do liderów na poziomie C-level oraz kluczowych decydentów w organizacjach, którzy chcą przejąć ster w erze sztucznej inteligencji.

Idealny dla:

- CEO, CTO, CIO, CHRO, Dyrektorów ds. Transformacji i Innowacji.
- Liderów odpowiedzialnych za strategie technologiczne i zarządzanie zespołami w cyfrowej rzeczywistości.
- Menedżerów średniego i wyższego szczebla, którzy chcą zwiększyć swoją skuteczność w dynamicznym świecie AI.

### Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **25 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut), w tym: 12 godzin stanowi część praktyczną, 12 godzin część teoretyczną, 45 minut walidacja. Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

## Walidacja:

Po szkoleniu przeprowadzana będzie walidacja w formie testu teoretycznego. Pytania testowe przygotowane zostały przez niezależnego walidatora, zapewniając rozdzielność funkcji uczenia od walidacji. Test przeprowadzany będzie w formie online, poprzez wykorzystanie platformy zewnętrznej. Osoba walidująca nie jest obecna w części szkoleniowej. W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Nowa rola menedżera w świecie AI	Małgorzata Jakubicz	20-05-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 22 Przerwa	Małgorzata Jakubicz	20-05-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 22 Tożsamość i odpowiedzialność lidera	Małgorzata Jakubicz	20-05-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 22 Przerwa	Małgorzata Jakubicz	20-05-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 22 Zaufanie, nadzieja i wpływ	Małgorzata Jakubicz	20-05-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 22 Przerwa	Małgorzata Jakubicz	20-05-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 22 Dobrostan i technostres	Małgorzata Jakubicz	20-05-2026	15:15	16:30	01:15
8 z 22 Psychologia oporu wobec AI	Dr hab. Artur Modliński	21-05-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 22 Przerwa	Dr hab. Artur Modliński	21-05-2026	11:00	11:15	00:15
10 z 22 Różnorodność i inkluzywność w świecie cyfrowym	Dr hab. Artur Modliński	21-05-2026	11:15	13:00	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 22 Przerwa	Dr hab. Artur Modliński	21-05-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 22 Human-AI Collaboration	Dr hab. Artur Modliński	21-05-2026	14:00	15:00	01:00
13 z 22 Przerwa	Dr hab. Artur Modliński	21-05-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 22 Od chaosu do odporności	Dr hab. Artur Modliński	21-05-2026	15:15	16:30	01:15
15 z 22 Decyzje menedżerskie w erze AI	Krystian Dryniak	22-05-2026	09:00	11:00	02:00
16 z 22 Przerwa	Krystian Dryniak	22-05-2026	11:00	11:15	00:15
17 z 22 AI w praktyce menedżera	Krystian Dryniak	22-05-2026	11:15	13:00	01:45
18 z 22 Przerwa	Krystian Dryniak	22-05-2026	13:00	14:00	01:00
19 z 22 Odpowiedzialne wdrażanie AI	Krystian Dryniak	22-05-2026	14:00	15:00	01:00
20 z 22 Przerwa	Krystian Dryniak	22-05-2026	15:00	15:15	00:15
21 z 22 Plan działania	Krystian Dryniak	22-05-2026	15:15	16:30	01:15
22 z 22 Walidacja usługi	-	22-05-2026	16:30	17:15	00:45

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 612,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Małgorzata Jakubicz

Ekspertka EY Academy of Business

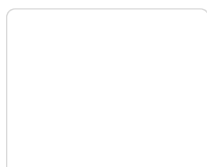
Od 2018 roku akredytowany coach ICF PCC i certyfikowana trenerka przywództwa Liderka z ponad 15-letnim stażem pracy między innymi w firmach MOHAWK, DECORA, IKEA. Ekspertka przywództwa EY, w tym w programie Master Level Leadership. Wykładowczyni na uczelniach AGH, SGH, Akademia Leona Koźmińskiego w obszarach przywództwo służebne, autentyczne i cyfrowe. Ekspertka w kampanii „Bliżej Siebie” dedykowanej empatii i zdrowiu psychicznemu w miejscu pracy oraz „Bezpieczeństwo pracy w świecie cyfrowym” EU – OSHA. Zdobywczyni między innymi nagród: Top10 coaches in Warsaw, Digital Transformation Impact Leader of the year 2023. Autorka książki „Lider w trampkach, czyli jak być przywódcą w zgodzie ze sobą” oraz licznych publikacji. Przywódczyni służebna. Ambasadorka Humanizmu w dobie cyfrowej. Specjalizuje się w rozwoju kompetencji miękkich w obszarze przywództwa, ze szczególnym uwzględnieniem transformacji w kierunku przywództwa służebnego w erze cyfrowej.



2 z 3

### Dr hab. Artur Modliński

Centrum Badań nad Sztuczną Inteligencją i Cyberkomunikacją, Uniwersytet Łódzki  
Kieruje Centrum Badań nad Sztuczną Inteligencją i Cyberkomunikacją przy Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Jednocześnie pracuje w Międzynarodowym Centrum Badawczym (CITAD) przy Uniwersytecie Lusiada, Laboratorium Urban Sensorial w Lizbonie, Instytucie Iris Ankona w Rydze, Laboratorium Augmented Human Intelligence & Digital Ergonomics Lab w Pawii we Włoszech, Fundacji Romualdo del Bianco we Florencji oraz Europejskiej Fundacji Rozwoju Człowieka przy badaniach eksperymentalnych i wdrożeniowych z obszaru transformacji cyfrowej w biznesie. Autor ponad 50 publikacji w prestiżowych zagranicznych czasopismach naukowych i branżowych. Współtwórca pierwszego w Polsce kierunku studiów Automatyzacja Procesów Biznesowych – BPA przy współpracy z firmami Nordea, Bosch, Fujitsu, DXC Technology, Digital Workforce, Digital Teammates. Aktywnie angażuje się w działalność biznesową wspierając firmy w ich transformacji cyfrowej poprzez mentoring, opracowywanie wniosków grantowych, raportów branżowych, prowadzenie szkoleń, warsztatów i powerspeechy, a także prowadząc ewaluacje i ekspertyzy wdrożeniowe z zakresu nowych technologii.



3 z 3

### Krystian Dryniak



Przedsiębiorca technologiczny w obszarach web2 oraz web3  
Szkoleniowiec, wykładowca akademicki i konsultant.

Krystian Dryniak to przedsiębiorca technologiczny oraz ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji i nowych technologii. Znany jest z unikalnego podejścia, w którym łączy kompetencje technologiczne z głębokim zrozumieniem rozwoju osobistego i organizacyjnego. W jego wizji technologia nie zastępuje człowieka – ma go wspierać: w rozwoju, przywództwie i budowaniu nowoczesnych organizacji.

Krystian działa również jako konsultant, wykładowca, prelegent i lider innowacyjnych projektów, które wykorzystują AI w edukacji, biznesie, rozwoju osobistym oraz świecie startupów. Dotychczas wspierał cyfrową transformację ponad 700 firm na całym świecie i przeszkolił ponad 20 000 osób.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

### Warunki uczestnictwa

Ogólne warunki świadczenia usług poprzez Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. dostępne są na stronie: <https://www.academyofbusiness.pl/ogolne-warunki-swiadczenia-uslug-osobom-prawnym/>

### Informacje dodatkowe

- Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.
- Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

## Adres

al. Aleje Jerozolimskie 92  
00-807 Warszawa  
woj. mazowieckie

Centrum Konferencyjne West Gate ul. Aleje Jerozolimskie 92 w Warszawie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Marcelina Stempak**

**E-mail** marcelina.stempak@pl.ey.com

**Telefon** (+48) 573 809 630