Możliwość dofinansowania

Warsztaty AI - szkolenie

Numer usługi 2026/03/19/131895/3420711

2 380,05 PLN brutto
1 935,00 PLN netto
264,45 PLN brutto/h
215,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

ABUTUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

847 ocen

Gdańsk
Usługa szkoleniowa
stacjonarna
09:00 h
15.05.2026 do 15.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie "Warsztaty AI - szkolenie" skierowane jest do osób odpowiedzialnych za planowanie, tworzenie i realizację działań komunikacyjnych oraz marketingowych w social mediach, które chcą w praktyczny sposób wykorzystać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy. W szczególności dla: • **Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych** - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe. • **Przedsiębiorców, właścicieli firm**, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową. • **Twórców** budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów. • **Osób fizycznych**.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	14-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	9
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Warsztaty AI - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wykorzystania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnicy nauczą się tworzyć i optymalizować treści tekstowe, grafiki i materiały wideo przy wsparciu AI, projektować agentów AI wspierających monitoring, analizę danych i planowanie działań, a także stosować narzędzia AI zgodnie z prawem i zasadami bezpieczeństwa danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania marketingowe w social mediach z wykorzystaniem AI.	Opracowuje plan kampanii uwzględniający cele, grupę docelową i formaty treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera odpowiednie narzędzia AI do realizacji poszczególnych działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Generuje i optymalizuje treści tekstowe przy użyciu narzędzi AI.	Tworzy posty i rolki dostosowane do Facebooka i Instagrama.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Edytuje treści, poprawiając ich spójność, czytelność i atrakcyjność dla odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i edytuje grafiki oraz obrazy z wykorzystaniem AI.	Generuje grafiki i obrazy zgodne z identyfikacją wizualną marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Modyfikuje istniejące materiały, stosując techniki zaawansowane (np. style, parametry Midjourney)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i optymalizuje materiały wideo przy użyciu AI.	Generuje wideo lub wideoavatare przy użyciu narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Montuje materiały, dodaje napisy i optymalizuje je pod kanał social media.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje agentów AI wspierających monitoring, analizę danych i rekomendacje marketingowe.	Projektuje i uruchamia agenta AI w narzędziu n8n.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje dane i formułuje rekomendacje na podstawie wyników działania agenta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje narzędzia AI zgodnie z prawem, zasadami bezpieczeństwa i etyki w social mediach.	Wskazuje, które materiały wygenerowane przez AI można publikować zgodnie z prawem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zasady bezpieczeństwa danych przy korzystaniu z narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie **"Warsztaty AI - szkolenie"** to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego wykorzystania sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych i komunikacyjnych w social mediach. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą tworzyć angażujące treści, optymalizować kampanie oraz automatyzować działania marketingowe, wykorzystując nowoczesne narzędzia AI do generowania tekstów, grafik i wideo.

Podczas zajęć uczestnicy poznają mechanizmy działania narzędzi AI, zasady bezpiecznego i zgodnego z prawem korzystania z materiałów generowanych przez sztuczną inteligencję, a także techniki tworzenia agentów AI wspierających monitoring, analizę danych i planowanie działań marketingowych.

Szkolenie skierowane jest do grupy docelowej:

- Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe.
- Przedsiębiorców, właścicieli firm, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową.
- Twórców budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.
- Osób fizycznych.

Dzień 1 - AI

1. Zastosowanie AI w social mediach – content, kampanie, zasięgi i obsługa klienta (przegląd case studies).
2. Aspekty prawne korzystania z AI – prawa autorskie, bezpieczeństwo danych, oznaczanie treści.
3. Generowanie i edycja treści tekstowych przy użyciu AI – posty, reklamy, rolki, workflow publikacji (ChatGPT, Gemini).
4. Tworzenie i edycja grafik oraz obrazów z wykorzystaniem AI – spójność wizualna marki, generowanie materiałów do publikacji (Midjourney i narzędzia alternatywne).
5. Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI – wideo z tekstu, wideoavatary, automatyczny montaż i napisy.
6. Automatyzacja działań w social mediach – tworzenie agentów AI do monitoringu, analizy danych i wsparcia komunikacji (n8n).

Rezultat szkolenia:

- po zakończeniu szkolenia uczestnik samodzielnie planuje i realizuje działania marketingowe w social mediach, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji. Potrafi tworzyć, edytować i optymalizować treści tekstowe, graficzne i wideo, automatyzować procesy marketingowe za pomocą agentów AI oraz monitorować i analizować efektywność działań, podejmując decyzje wspierane danymi i narzędziami AI. Uczestnik stosuje bezpieczne i zgodne z prawem praktyki publikacji materiałów generowanych przez AI.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi.

Celem utrwalenia efektów, zaleca się weryfikację zrealizowanych prac przez trenera i każdorazowej konsultacji oraz omówienie każdego aspektu na koniec danego dnia.

Walidacja realizowana jest w formie testu wypełnianego w narzędziu on-line na miejscu z automatyzacją odpowiedzi., dlatego zaleca się aby uczestnik miał telefon z dostępem do internetu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 AI w social mediach – inspiracje i zastosowania	Piotr Chmielewski	15-05-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 8 Aspekty prawne korzystania z AI	Piotr Chmielewski	15-05-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 8 Generowanie i optymalizacja treści tekstowych	Piotr Chmielewski	15-05-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 8 przerwa	Piotr Chmielewski	15-05-2026	13:00	13:15	00:15
5 z 8 Tworzenie i edycja grafik oraz wideo przy użyciu AI	Piotr Chmielewski	15-05-2026	13:15	14:30	01:15
6 z 8 Tworzenie agentów AI w n8n	Piotr Chmielewski	15-05-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Podsumowanie	Piotr Chmielewski	15-05-2026	16:00	16:20	00:20
8 z 8 WALIDACJA - test teoretyczny z z wynikiem generowanym automatycznie	Piotr Chmielewski	15-05-2026	16:20	16:45	00:25

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 380,05 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 935,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	264,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe Doświadczenie zawodowe: Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional" Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (http://SocialMediaNow.pl), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie. Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób. Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional". Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy,atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały wypracowane podczas szkolenia.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultację indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową zamieszczoną w BUR.

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Karta usługi zawiera stawkę VAT 23% jednak usługa może podlegać zwolnieniu z podatku od towarów i usług na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. 2013 poz. 1722, z późn. zm.). FV może być wystawiona ze stawką VAT ZW.

Adres

al. Grunwaldzka 472/B
80-309 Gdańsk
woj. pomorskie

O4 Coworking, budynek Olivia Four, al. Grunwaldzka 472B, Gdańsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt

PIOTR JASIEK

E-mail biuro@cwb-incom.eu
Telefon (+48) 694 265 200