

UNIWERSYTET
WROCLAWSKI

Brak ocen dla tego dostawcy

**Studia Podyplomowe Dziennikarstwa i
Public Relations Uniwersytet Wrocławski**

Numer usługi 2026/03/19/180169/3420469

zdalna w czasie rzeczywistym

Studia podyplomowe

180 h

22.11.2026 do 16.06.2027

5 800,00 PLN brutto

5 800,00 PLN netto

32,22 PLN brutto/h

32,22 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Studia Podyplomowe Dziennikarstwa i Public Relations są przeznaczone dla osób pracujących w organizacjach medialnych wszelkiego typu, które chcą podnieść swoje kompetencje związane z komunikacją medialną, czyli chcą skutecznie komunikować za pośrednictwem mediów do różnych grup odbiorców. Studia z pewnością mogą podnieść także kwalifikacje osób pracujących na różnych stanowiskach we wszelkiego rodzaju organizacjach i ich działach odpowiedzialnych za tworzenie treści dla mediów i komunikowanie się mediami. Kursy realizowane na studiach mogą przyczynić się do rozumienia jak efektywnie działać w świecie mediów, jak udoskonalić swój unikatowy styl, jak zorganizować swój twórczy warsztat, jak kreatywnie pisać, nagrywać czy fotografować, a także rozwinąć kompetencje badawcze, pozwalające na analizę marek i ich komunikacji, strategiczne, nakierowane na wyznaczanie komunikacyjnych i wizerunkowych celów dla marek i organizacji, oraz kreatywne, które umożliwią tworzenie konceptów komunikacji.

Minimalna liczba uczestników

12

Maksymalna liczba uczestników

28

Data zakończenia rekrutacji

30-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

180

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Usługa szkoleniowa: Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Dwusemestralne studia podyplomowe dają możliwość podniesienia kompetencji komunikacyjnych, skupiają się przede wszystkim na komunikacji za pośrednictwem mediów. W ramach studiów działają dwie specjalności: dziennikarska i Public Relations. Obydwie skupiają się na rozumieniu mediów i kształceniu umiejętności komunikowania się za ich pośrednictwem, pierwsza w celu realizacji roli dziennikarza i twórcy treści medialnych, druga dla skutecznie tworzonej komunikacji wizerunkowej, mającej na celu tworzyć

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ma wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz aksjologii komunikacji.	Słuchacz rozumie istotę nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Test teoretyczny
Zna terminologię nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz aksjologii komunikacji.	Słuchacz zna kluczowe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach pojęcia i terminy.	Wywiad swobodny
Ma uporządkowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorię i metodologię) z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz teoretycznych aspektów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej.	Słuchacz ma wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Wywiad swobodny
Ma pogłębioną wiedzę szczegółową w zakresie wybranej tematyki dotyczącej nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Słuchacz zna wybrane medioznawcze koncepcje teoretyczne.	Wywiad swobodny
Zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury oraz teoretycznych aspektów profesjonalnego komunikowania symbolicznego w sferze publicznej (w tym zwłaszcza metody analizy i interpretacji: symbolicznych efektów zachowań komunikacyjnych, tekstów kultury, przekazów medialnych: dziennikarskich i wizerunkowych, symbolicznych elementów systemów samoregulacji sfery profesjonalnej komunikacji publicznej).	Słuchacz zna metody służące analizie zjawisk komunikacyjnych i medialnych.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanych z kierunkiem studiów; zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.</p>	<p>Słuchacz zna specyfikę ekonomiczną i prawną zawodów medialnych i około medialnych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; potrafi wskazać ich kontekst, uwarunkowania i skutki na przykładzie zjawisk z zakresu studiowanych dyscyplin.</p> <p>Potrafi zbudować, zarówno ustnie, jak i na piśmie, spójny wywód o charakterze argumentacyjnym, odwołując się do własnych i cudzych poglądów.</p>	<p>Słuchacz zna problemy współczesnej cywilizacji.</p> <p>Słuchacz potrafi samodzielnie przygotować wypowiedzi naukowe i argumentacyjne.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Potrafi zbudować wypowiedź pisemną o charakterze naukowym.</p>	<p>Słuchacz potrafi przygotować pracę naukową z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Posiada umiejętności badawcze (obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników) pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów teoretycznych w obrębie teorii komunikowania masowego oraz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej (zwłaszcza w zakresie komunikacji wizerunkowej), a także umiejętności rozwiązywanie typowych zadań praktycznych związanych z komunikacją interpersonalną i medialną, dziennikarstwem oraz innym formami profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej.</p> <p>Potrafi porozumiewać się w kwestiach szczegółowych ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym ze specjalistami w zakresie wybranej specjalności.</p>	<p>Słuchacz potrafi przygotować narzędzia badawcze służące analizie zjawisk komunikacyjnych i medialnych.</p> <p>Słuchacz zna specyficzny język środowisk medialnych i około medialnych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy.</p>	<p>Słuchacz posiada zdolność pozyskiwania informacji z różnorodnych źródeł.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Potrafi celowo i skutecznie zastosować w sytuacjach zawodowych zdobyte umiejętności; potrafi efektywnie dostosować i modyfikować wiedzę i umiejętności do potrzeb zawodowych (analizować problemy oraz rozwiązywać zadania o charakterze praktycznym).</p> <p>Potrafi zorganizować pracę zespołu, współdziałać w nim i sprawnie nim kierować.</p>	<p>Słuchacz potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w realizacji zadań związanych z komunikacją medialną.</p> <p>Słuchacz potrafi współpracować dla realizacji projektów medialnych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Potrafi gospodarować czasem i realizować w wyznaczonych terminach, samodzielnie lub w zespole, określone zadania; potrafi dokonać wyboru optymalnego rozwiązania i skutecznie przekonać do swoich racji; jest odpowiedzialny za wyniki uzyskane w pracy zespołowej.</p>	<p>Słuchacz potrafi realizować terminowo zadania.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów tekstów i wytworów kultury materialnej stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki.</p>	<p>Słuchacz potrafi w sposób poprawny analizować wytwory działalności twórczej.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.</p> <p>Ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej i uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób.</p>	<p>Słuchacz potrafi doskonalić samodzielnie swoje umiejętności.</p> <p>Słuchacz rozumie istotę etyki w procesach komunikacyjnych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Ma pogłębioną świadomość znaczenia nauk społecznych i humanistycznych dla utrzymania i rozwoju więzi społecznej na różnych poziomach; jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, interesu publicznego.</p>	<p>Słuchacz rozumie istotę nauk społecznych i humanistycznych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do współpracy i współdziałania, negocjacji, posługiwania się metodami i narzędziami zarządzania własną ścieżką kariery zawodowej.</p>	<p>Słuchacz posiada zdolności przedsiębiorczego działania.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu.	Słuchacz potrafi odpowiedzialnie realizować zadania związane z komunikacją medialną.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Specjalność Public Relations:

Sektory kreatywne a prawo

Etyka komunikacji profesjonalnej

System medialny

Techniki wystąpień publicznych

Media relations PR w internecie

Marketing relacyjny

Wizerunek marki

Redagowanie tekstów PR i narzędzia PR

Psychologia PR i reklamy

Metody badań mediów i wizerunku

Trening interpersonalny

Myślenie i działanie twórcze

Warsztat fotograficzny

Creative writing

CSR

Planowanie kampanii PR

Internal relations

Corporate identity

Zarządzanie sytuacją kryzysową

Specjalność Dziennikarstwo

· Sektory kreatywne a prawo

· Etyka komunikacji profesjonalnej · System medialny

· Techniki wystąpień publicznych

· Media relations

· Dziennikarstwo śledcze ·

Język wypowiedzi dziennikarskiej

· Warsztat z kamerą i mikrofonem

· Warsztat dziennikarski

· Internet content

· Metody badań mediów i wizerunku

· Trening interpersonalny

· Myślenie i działanie twórcze

· Warsztat fotograficzny

· Creative writiing

· Warsztat reportażu

· Krytyka artystyczna

· Realizacja dźwięku i obrazu

· Źródła informacji dziennikarskiej

· Dziennikarstwo publicystyczne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,22 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 21



1 z 21

dr hab. Agnieszka Węglińska, prof. UWr

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, badaczka mediów i dziennikarstwa. Jej zainteresowania koncentrują się na analizie współczesnych procesów komunikacyjnych oraz roli mediów w społeczeństwie.



2 z 21

dr Anna Skibińska

Badaczka zajmująca się problematyką nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji i przemian kulturowych. Prawniczka (w trakcie aplikacji radcowskiej) i absolwentka studiów komunikologicznych.



3 z 21

dr Ewa Baszak-Glebow

Badaczka zajmująca się zagadnieniami komunikacji społecznej i kultury, filmoznawczyni. Absolwentka studiów dziennikarskich, filologicznych i aktorskich.



4 z 21

prof. Ilona Biernacka-Ligięza

Profesor specjalizująca się w naukach społecznych i humanistycznych. Autorka licznych publikacji naukowych oraz uczestniczka projektów badawczych o charakterze interdyscyplinarnym.



5 z 21



dr Roman Wróblewski

Językoznawca i medioznawca pracujący na Uniwersytecie Wrocławskim.



6 z 21

dr Łukasz Śmigiel

Językoznawca i medioznawca pracujący na Uniwersytecie Wrocławskim.



7 z 21

dr Dawid Szkoła

Medioznawca, literaturoznawca i krytyk literacki, autor książek eseistycznych.



8 z 21

dr Zofia Nauka

Badaczka procesów komunikacyjnych i mediów, specjalistka w zakresie promocji i tworzenia tekstów wizerunkowych.



9 z 21

dr Bartłomiej Łódzki

Medioznawca, autor licznych publikacji poświęconych mediom i komunikacji społecznej, uczestnik wielu projektów międzynarodowych.



10 z 21

mgr Edyta Kus

Specjalistka w zakresie komunikacji społecznej i mediów, doktorantka Uniwersytetu Wrocławskiego.



11 z 21

mgr Agata Grzych

Fotografka, absolwentka Wyższego Studium Fotografii AFA we Wrocławiu i UAP (dawniej ASP) w Poznaniu na wydziale Komunikacji Multimedialnej, kuratorka licznych wystaw fotograficznych.



12 z 21

dr hab. Jędrzej Morawiecki, prof. UWr

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, reporter i badacz.



13 z 21

dr hab. Karol Maliszewski, prof. UWr

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, literaturoznawca i krytyk literacki. Autor licznych książek, szkiców krytycznych i artykułów naukowych. Zajmuje się współczesną literaturą oraz teorią krytyki.



14 z 21

dr Jakub Wilk

Badacz zajmujący się komunikacją społeczną i mediami, specjalista w zakresie montażu dźwięku.



15 z 21

dr hab. Adam Szynol, prof. UWr

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, medioznawca.



16 z 21

dr Dorota Dyksik

Badaczka zajmująca się komunikacją społeczną specjalizująca się w kampaniach społecznych i komunikowaniu o zdrowiu.



17 z 21

dr Tomasz Nowak

Medioznawca i językoznawca.



18 z 21

dr Waldemar Bojakowski

Specjalista z zakresu komunikacji społecznej specjalizujący się w komunikowaniu wizerunkowym.



19 z 21

mgr Edyta Boroń

Szefowa działu promocji i ośrodka szkoleń Radia Wrocław.



20 z 21

mgr Janusz Pietroszek

Ekspert wideo, filmowiec, właściciel agencji wideo.



21 z 21

red. Tomasz Patora

Dziennikarz i redaktor TVN, zajmujący się tematyką społeczną i medialną. Autor głośnych reportaży, m.in. „Łowcy skór”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacja o materiałach zostanie zamieszczona w późniejszym czasie.

Warunki uczestnictwa

Posiadanie dyplomu studiów (licencjackich, inżynierskich lub magisterskich)

Warunki techniczne

Uczestnictwo w zajęciach online za pośrednictwem platformy MS Teams. Komputer z systemem Windows/MacOS/Linux, RAM min. 4GB, internet min. 1.5 Mbps (stałe, stabilne połączenie zalecane), mikrofon i kamera zalecane.

Kontakt



Magdalena Nogaj

E-mail magdalena.nogaj@uwr.edu.pl

Telefon (+48) 713 752 396